



PANATHLON INTERNATIONAL

LUDIS IUNGIT

Aldo Aledda, Lucio Bizzini, Antonio C. Bramante,
Marc Maes, Jim Parry, Antonio Spallino,
Claudio M. Tamburrini, Yves Vanden Auweele, Georges Vigarello

Ethic and sport. Youth and manager
Etique et sport. Jeunesse et manager
Etica e sport. Giovani e manager

Proceedings of the XVI Congress of Panathlon International

Antwerp, 22-24 November 2007



FrancoAngeli

I lettori che desiderano informarsi sui libri e le riviste da noi pubblicati
possono consultare il nostro sito Internet: www.francoangeli.it e iscriversi nella home page
al servizio "Informatemi" per ricevere via e.mail le segnalazioni delle novità.



PANATHLON INTERNATIONAL

LUDIS IUNGIT

**Aldo Aledda, Lucio Bizzini, Antonio C. Bramante,
Marc Maes, Jim Parry, Antonio Spallino,
Claudio M. Tamburrini, Yves Vanden Auweele, Georges Vigarello**

Ethic and sport. Youth and manager

Proceedings of the XVI Congress of Panathlon International

Antwerp, 22-24 November 2007

FrancoAngeli

Edited by
Panathlon International Central Board
and by the Scientific-Cultural Commission:

Antonio Spallino (Italy)
Aldo Aledda (Italy)
María Emilia Alvarez (Uruguay)
Lucio Bizzini (Switzerland)
Marc Maes (Belgium)
Yves Vanden Auweele (Belgium)
Henrique Nicolini (Brazil)
Jean Presset (Switzerland)

Cover design: Flavio Besso, flaviobesso@mac.com

Copyright © 2008 by FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy.

Ristampa	Anno
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sui diritti d'autore.

Sono vietate e sanzionate (se non espressamente autorizzate) la riproduzione in ogni modo e forma (comprese le fotocopie, la scansione, la memorizzazione elettronica) e la comunicazione (ivi inclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la distribuzione, l'adattamento, la traduzione e la rielaborazione, anche a mezzo di canali digitali interattivi e con qualsiasi modalità attualmente nota od in futuro sviluppata).

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale, possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da AIDRO

(www.aidro.org, *e-mail* segreteria@aidro.org).

Stampa: Tipomonza, via Merano 18, Milano.

Contents

Welcome speech by the International President, by <i>Enrico Prandi</i>	page	7
Welcome speech by the Rector of the University of Antwerp	»	9
Introduction. Ethics and sport in a changing society, by <i>Aldo Aledda</i>	»	11
First part. General ethical principles of sport		
1. Sports manager and changes in sport, by <i>Georges Vigarello</i>	»	23
2. Sport and the new genetics. Ethical questions, by <i>Claudio Tamburrini</i>	»	27
3. Ethics in youth sport in the UK. The example of the Football Association ethics strategy group, by <i>Jim Parry</i>	»	40
4. Risks of a sport education without ethics to youth. The case of Brazil, by <i>Antonio Carlos Bramante</i>	»	53
Second part. Ethical concepts and Panathlon's concrete actions		
1. Panathlon's experience and proposal for action, by <i>Aldo Aledda and Lucio Bizzini</i>	»	65

2. Panathlon Declaration on Ethics in Youth Sport. Process of development. A strategic plan to implement the recommendations. Plea for an integrity policy including two approaches, by Yves Vanden Auweele and Jeroen Maesschalk	page	74
3. Conference solutions. Towards a policy explicitly promoting integrity in sport, by Jeroen Maesschalk, Yves Vanden Auweele and Marc Maes	»	79
4. Congress conclusions. A bridge towards a real “fair play”, by Antonio Spallino	»	87
Annex. Documents	»	91
Notes on Authors	»	95

Welcome speech by the International President

by Enrico Prandi*

I would like to welcome all Authorities and friends of Panathlon International and to thank them for being here at the opening session of the XVI Congress of P.I. For the first time we are supported by a prestigious University, the University of Antwerp.

I would like to congratulate and thank the Rector, Professor Francis Van Loon and Central Board Chairman, Professor Verschore, both personally and on behalf of the whole of Panathlon, for deciding to support the cultural initiatives promoted by our Association.

And last but not least, I would like to thank the Antwerp Panathlon Club, its President Peter Verboven and the other Belgian Panathletes who organised with great participation this event, Thank you for the care and attention devoted to the successful outcome of this Congress.

Panathlon's Scientific Cultural Commission, chaired by Antonio Spallino, shared with the Central Board the decision to hold our XVI Congress in Antwerp, Belgium, and appreciated the work done by Panathlon's movement in this Country, featuring 5 clubs (Antwerp, Brussels, Ghent, Wallonie-Brussels, Limburg) 1 Junior Club (Brussels), 4 Universities (Antwerp, Louvain, Ghent, Free University of Brussels) and our Vice President Vic De Donder. All these organisers were involved in the diffusion and implementation of the different Resolutions starting from 1995 (Avignon) to reach 2003 (Basel) and focusing on the Rights of the Child in Sport, a commitment that resulted in the now famous P.I. Declaration on Ethics in Youth Sport, presented in Ghent at the EASM Consensus Conference in September 2004.

This Declaration was accepted by UNICEF, underwritten by GAISF, by EOC (European Olympic Committee), by 3 National Olympic Committees, by 22 International Sports Federations, by numerous National Sports Federations and Associations, by Cultural Institutions (Universities and Research Centres) and Political Institutions (Cities, Regions, National Governments) of the 20 Countries where P.I. is present.

“Ethics and Sport. Youth and Managers”

This is the title of the XVI Congress and this title refers to the Declaration con-

* Panathlon International President.

tents. The topics to be discussed will be illustrated by the Scientific-Cultural Commission Chairman, Antonio Spallino.

From the papers, from subsequent meetings divided into language areas and from the general debate, Panathletes will have the opportunity to examine in depth their knowledge and draw new vigour to develop actions and initiatives confirming that P.I. is alive and kicking in the different areas.

All this shows the topicality and importance of our movement.

Thank you once again for your presence and for your kind attention.

Welcome speech by the Rector of the University of Antwerp



Universiteit Antwerpen

22 November 2007

Dear Sport Friends,

Welcome to the XVIth Panathlon International Congress: "Ethics and Sport. Youth and Managers". The University of Antwerp is proud to welcome you in the major city of Flanders, the Dutch speaking and largest region of Belgium.

Antwerp is the economic capital of Belgium and the cultural heart of Flanders, the city with its 480.000 inhabitants (980.000 including its agglomeration) is the world diamond centre (90 % of all world trade), the 4th port of the world and together with Milan, Paris and London, the place for fashion designers and flag stores.

The University of Antwerp is characterised by its high standards in education, internationally competitive research and entrepreneurial approach. It was founded in 2003 after the merger of the three former Antwerp universities; the university's roots go back to 1852. The University of Antwerp is the third largest university in Flanders. In order to face the challenges posed by the internationalization of European education and research, the University is part of the Antwerp University Association (AUHA) which welcomes each academic year nearly 30.000 students.

Sport incorporates an important part in the development of a person in all the different phases of life. It has a positive impact on the social, physical and psychological experience of one's being and therefore the University of Antwerp considers this as an important aspect of the academic development of our students.

As an academic institution that plays an important role in the transition phase from adolescent to adult, the University of Antwerp tries to promote the views of the Panathlon Declaration in its own daily governance of the Sports Department. Therefore we are very eager to discover the results of this Congress.

I sincerely wish you a successful stay in Antwerp.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Van Loon'.

Best sportive regards,
Prof. Dr. F. Van Loon
Rector University of Antwerp

Introduction.

Ethics and sport in a changing society

by Aldo Aledda*

Sport and ethics, as perceived by modern people, form an almost inseparable binomial, in the sense that when you practice a sport, everybody assumes that this should be done according to ethical principles. However, despite the fact that contemporary society has assumed the concept of sportsmanship as a moral category, the application of ethical principles in sport should never be given for granted, since they are fundamentally asserted through the competent people and institutions. It's up to the latter to ensure that sporting practice is constantly inspired by ethical principles, most of which do not provide immutable facts on sport, but vary considerably according to human times and beliefs. In fact, although sporting 'ideals' refer, as indicated by the very word, to an idealised world where sport is a unique social universe, a totally social fact, according to Maussian meaning, based on meritocratic activity, the permeating relativism requires ethics not to be assumed as uncritical, but dialectically constructed in the constant relation between sport, its athletes and the surrounding world (Loland 2000, Attali 2004).

In a framework of renewed Humanism, the values referred to sport are not to be intended as concluded and to be an end in themselves, but aimed at the development of *sportsmen and women*, human beings who in sport are to be seen as goals and not as means useful only to express competitive anxiety (Delattre 1976). Consequently all discussions on ethics in sport is to be intended, at the same time, also as ethics of discussion, to avoid any sports-related social implications of an uncertain, hesitating ethics, influenced in particular by that 'excess' culture that nowadays seems to deceptively characterise the highest expressions of sport. In this culture that appears to have obsessively gone beyond all limits, with the body increasingly becoming a means to produce and reproduce identities – more cultural than social – on which exhausting diets are tested, efforts are made risking traumas and death, to reach increasingly higher achievements, all strictly aimed at obtaining a product (Mangone 1998, Vigarollo 2004, Queval 2004, Rail 2004).

In modern society, the progressive loss of ethics risks landing sport in a vicious circle when it is pursuing exclusively those aggressive instincts that sport is called to

* Scientific and cultural Commission Member.

sublime. Everybody is aware that if sport results in mere physical enhancement, man is deprived of that essential enrichment that comes from merging bodily values with the intellectual, spiritual dimension. Hence the need to provide proper guidance for the values that characterise physical sports activities, particularly when considering the youth world, which is the privileged group in the sports sector.

It was correctly affirmed that sport, when considered as part of an educational project, is a precious vehicle to transmit, through visible events, apparently less tangible but substantially deeper values (Attali 2004, Liotard P. 2004). However, when youth conditions and experience are to be taken as a point of reference, we have to remember that we are faced with interlocutors for whom existence is more in terms of prospects than of pure reference to the past. Even though we should acknowledge that within sport an ethical framework has developed in the course of years and is still valid, when examining the sporting arena we must also consider a range of current values. And this not only for the fact that concrete methods and forms in sporting activities are subject to historical evolution, but because the related values are also subject to changes. When some of these values, such as *fair play* – intended essentially as a method to establish the correct sporting behaviour – show deep historical rooting, we should never cease to transmit them to strengthen intrinsic motivations that encourage people to devote their time to sporting activities (Butcher- Schneider 1998).

1. Old and new values

Today, classic sports disciplines come alongside of or are replaced by physical sports activities to meet modern man's need to valorise his body and not just for entertainment or leisure time. Consequently modern sport, initially intended as an élite practice, underwent radical changes particularly when it became a major mass activity in a decidedly individualistic society. More and more space is provided with facilities for a practice in which psycho-physical health, body appearance, socialisation, conviviality, entertainment, etc., prevail over the actual competition. We also have to be aware of a paradox of sport, whereby it reaches its maximum expansion at a time when the traditional values are gradually fading or deeply changing. (Pociello 2004).

It is worth remembering that modern sport originated in a precise historical atmosphere, based on deeply rooted belief, such as that on the presumed superiority of the white race, and sport in this context could be a means to protect purity. So sport, in reflecting the ideas of surpassing oneself, of selecting and competing, that were being affirmed in economics, in society and biology, ends up by being in some cases an ambivalent tool assuring, on the one hand, for example, peaceful coexistence of populations and, on the other, at the same time, an instrument for military achievements. Apart from the Social Darwinism that has always characterised it, while asserting itself as the highest health ideal, in harmony with nature, as opposed to the imbalance resulting from urbanisation and industrialisation, as time went on, sport produced the well-known excesses that drove it to the opposite direction with respect to its hygienic objectives. Subsequent historical events – more specifically those that allowed European totalitarian regimes to use sport to control youth masses and as a display of

hegemonic aspirations – and, in general, the ability to produce high principles and, at the same time, to host less noble behaviour, have clearly highlighted that sport has an eminently ‘neutral’ character. It was somehow understood that sport is not a ‘value’ in itself but an “expectation of values” to which man must give a meaning (Aledda 2004). However, even though it can be considered an intrinsically virtuous practice, it must be acknowledged that educators can take advantage from the fact that sport attracts a large number of social categories, among which positive values can be promoted through sport.

A distinctive feature in sport, with respect to the sudden changes occurring in many other social aspects, is to present always a certain equilibrium between tradition and innovation, this favours the promotion of values that are not just ephemeral. The core of sport is still represented by the current practice of team games and athleticism that developed at the end of the 19th century and beginning of the 20th century and that find full expression in organised sport. It is not surprising that sports organisations are still the guardians of traditional ethics, also when they no longer directly experience ethical principles. These disciplines - apart from statistical data, on whether they still prevail or not with respect to new disciplines that emerged in recent decades, and on whether they still attract large sections of the youth among which sport’s educational message, focusing on aggregation and socialisation - should be promoted. These traditional forms of sport provide the most spectacular events resulting in the Olympic Games and in the world championships of the most important disciplines; such occasions attract large crowds from all over the world. Tensions characterising the sports spectacle are in general quite far from common people’s daily practice, but ‘champions’ play an important symbolic function for the masses that, based on the body-popularity bond, constantly identify themselves in these stars (including their private lives); they are therefore important role models for younger generations, so inevitably, any promotion of ethics in sport must be through these champions (Alabarces 2000, Liotard P. 2004).

2. Ethical horizons in sport

It is therefore difficult to affirm that traditional ethical concepts in sport have somehow lost their topicality, with respect to more universal concepts such as *fair play* principles, gentlemanly behaviour with opponents and with the rules of the game, fairness in competition against any form of deceit and change in results. In modern sport, and perhaps already in post-modern sport, these aspects have to directly meet new and more specific requirements of an increasingly global society, in which more justice is strongly required, and individual and collective solidarity should be enhanced. For this reason we have to rethink all elements forming ‘sport’ and understand the meaning of such concepts as body, gender, sexuality, race, science, power, image, etc. (Rail 2004).

First of all, if we want to prevent sport from nourishing the culture of violence, nationalism, chauvinism, racial intolerance, sexual discrimination, unhealthy habits, or from being restricted to a mere body aestheticism, it is urgent to associate to it an eth-

ics of responsibility and more awareness of its social duties through the individuals and groups practising physical sports activities. A sport whose aim is to bring together different peoples and races, that is intended as a means of peace and solidarity, in this way acquires a social function meeting the expectations the modern world has in sport.

In this context, some of its indirect responses based on intersubjective relationships, as in the case of sports competitions, may play an important role, as long as the different stakeholders – players, spectators and managers – observe the rules more and respect opponents.

Sport becomes educational for the very fact that it is consistent with itself, when it is ‘taken seriously’ for what it can give in terms of ‘recreation’ of the body and soul. The overall behaviour that goes under the name of fair play and all the ethical principles sport refers to can result in a real ‘philosophy’, an ethically credible and practically achievable approach of sport, a sound, reasoned coexistence opposing the logic of wild competition (Butcher-Schneider 1998). Affirming this doesn’t mean that we are not aware that current sport – first of all through the spectacular, traditional disciplines and, secondly, through the new physical sports activities – is being dangerously deprived of its values and is shifting towards hyperconsumerism, individualism, unrestrained narcissism and, even a populism that imposes a bothersome rhetoric of sport that includes also those intellectuals who up to a short while ago haughtily shun from sport and from all its forms.

3. An ethics for young people

It is therefore necessary to revisit, in the light of post-modern society, all those elements forming sport, with the aim of examining some data on values. This is to the benefit of all athletes practising sport, and in particular of young people. Sporting activities, starting from childhood, should continue emphasising a whole series of values somehow considered indestructible, just like discipline and self-control that, when reinterpreted according to modern times, can be translated into education on legal issues, on peaceful cohabitation and ‘non violence’ – including violence against one’s body and against the opposite sex – in the name of a sport unequivocally ‘ethical’. Competition and research of excellence are certainly positive values in our culture, but it is essential to define them in an adequate ethical and motivational dimension where there should be less and less room for conflict; they should preferably be conceived as contexts where authentic fraternity and peaceful cohabitation should be experienced, with the aim of educating a responsible citizen, as resulting from the constant observance of the rules in sport (Hyland 1985; Liotard P. 2004; Vanden Auweele 2006).

The principles of ethics in sport can intervene to exalt social relations and culture, by imposing physical sports activities as precious opportunities for developing the personalities of younger people in their interaction with peers, managers and parents. The so-called ‘sporting triangle’, that will be discussed in this book by Vanden Auweele and Maesschalk, representing coaches, parents and athletes, could be improved

only by urging observance of the rules and roles as a function of an educational project that, in terms of collaboration and in a climate of mutual acceptance and consensus, should exalt the ethics of individual and collective responsibility, should promote cohabitation and respect for differences. But in order for this to occur, we should not start from excessively mechanistic concepts of sporting socialisation that they attribute – too hastily – to sports practice symbolic meanings that go beyond the logic of the sport and of the game. We have to make sure that sport doesn't run the risk of surrendering under the burden of external significance when facing social dynamics in passive terms, as this would simply increase sport's anxiety to hand down typical values that sport intends to express or interpret. Researchers who investigate into the causes of deterioration of sports fair play in the youth world have established that, in some areas of the world, since the 1930s, this is due in particular to the introduction of economic compensation, to the attitude of coaches who aim at victory at all costs and to the behaviour of parents who constantly ask their children to achieve results in sport (Ramirez 1996, Gutierrez Sanmartin 2003). So today, even more than yesterday, it is necessary to better specify the fundamentals of a new sports ethics, by starting not only from internal ethical problems, but from more general problems of society from which great attention today is paid to sport.

4. New ethical impulse in sport

The sporting experience of migrants and of the differently abled – with whom Panathlon has been deeply committed in the course of years (Aledda-Fabbris-Spallino 2006) -, alongside with women's participation, to which we should add renewed attention for the youth world and concern for managers, is emblematic of current-day sports features. The different types of cultural behaviour emerging in a multiracial sports setting, require adjustments in sports ethics that can seriously modify some ancestral concepts in this subject. The use of sport to socially and physically recover individuals with a wide range of different disabilities, can open up unexpected scenarios that revisit a whole series of beliefs Claudio Tamburrini has highlighted. So more and more support is provided to the idea that the body does not only provide efficiency and beauty in a westernly, traditional fashion, because results can also be achieved by applying the principles of cybernetics to the body, to the point that it favours surpassing of oneself – notoriously a strongpoint in sport – even more than in traditional sport. We cannot conceal the fact that – apart from personal opinions – a more abnormal, sensational culture of the body could assert itself, opposing all attempts to curb it, made by sports institutions. In other words, a new concept of the body could emerge - already defined by some as post-modern - with unpredictable outcomes, resulting from increasingly advanced cultural negotiations, whose borders could expand forward, as a consequence not only of the globalisation process, but also following the computer culture that overturns the traditional concept of the body 'engine', typical of the industrial society, into that of the 'biological computer', more in line with current emergencies that consequently require a different interpretation of the body (Gleyse 1998, Pronger 1998). The prevailing concepts of the 'cybernetic' body reflect a reality

that is increasingly closer to us, where the modern man is apparently more tempted, thanks to that culture of excesses mentioned above, and in the name of free will, to modify and extend the performance of one's physique, also through an unscrupulous, uncontrolled use of drugs, surgery, technological adjustments, genetic engineering, aesthetic treatment, etc. that may lead to the existence or even the justification of a body conceived as 'deviating' and transgressive, due to the effect of drugs and all types of excesses, that today the sports culture unanimously fights against. Antidoping testing seems to act as a tool that tries to re-establish the boundaries within which a body that has already gone beyond such boundaries, should be culturally placed (Cole 1998). It is not difficult to identify in all this the convergence of scientific emergence and philosophical concepts, that are remodelling the modern culture of the body, and that require an updated view on new cultural frontiers towards which we are heading. Thanks to discoveries in biotechnology and medicine, that well match youth myths, spasmodically pursuing efficiency at all costs, the modern, traditional 'cultural' and 'innocent' body appears to be increasingly supported and almost replaced by a post-modern convulsive, transgressive body. Some affirm that the cultural body disappears and, while so far the image was modelled by the body, today, on the contrary, it's the body to be modelled by the image, creating the different mechanisms that manipulate society (Rail 1998; Vigarello 2004).

Alongside changes in values is an increase in female's physical sports practice that requires revisiting of traditional, ethical canons that sanctioned predominance of males, particularly through a concept of sport based on physical power. In this sense, sport constantly compares men and women's performance – based on strength – and by creating different, specific categories reserved for 'sportswomen' (an almost unique event in our society as a whole), enhanced the woman's biological inferiority in the sports system, that reaches its peak with the sports show. However, this misinterpretation can only be overcome with pragmatism and common sense, because reaching at all costs a common practice between men and women may paradoxically be more discriminatory for women, as this would only highlight a woman's biologic inferiority in a context of male sport (Tamburini 2000). Undoubtedly today, thanks also to the development of modern physical-motor activities - no longer based on the exclusive use of power and competition that allow men and women to practise together – women are gradually shifting the focus away from a sport essentially favouring men, and not only from a numerical point of view (Hartmann-Tews – Pfister 2003; Binello-Domino 2000). A society that seems to increasingly enhance the use of physical power at all levels, back to a primordial condition, must attribute new value to the feminine corporeity, also in a type of sportsmanship, featuring more qualities such as agility, grace and dexterity. Undoubtedly, also these changes in concepts will have a deep impact on sports ethical visions, requiring a review of values that were created starting from man's superiority in sporting activities and that were defined as the last bastion of modern male chauvinism (Liottard P. 2004). At this point we must inevitably include in ethical frontiers also health protection, that in today's sport appears to be excessively linked to *performance* requirements and not just aimed at professional and spectacular achievements. One of the reasons that encourage current governments to favour sports practice is the concern for the citizens' physical wellbe-

ing, seen also in terms of rebalancing of state accounts given the burden of the health system.

This exploitation of sport is no doubt positive with respect to the traditional political control of the masses.

But here too we have to identify in time an ethical dimension. Ethical problems in sport linked to health cannot be limited only to doping – as we appear to be doing nowadays -, and it is worth mentioning that this phenomenon is only a reflex of a general climate that involves many other segments of society and that, therefore, does not originate nor end in sport. As for health, also in relation to the new sports anthropology just mentioned, we should strongly reaffirm the supremacy of the human being for which pursuing psychophysical wellbeing is fundamental. This is decidedly against the man-machine concept, exclusively aimed at pursuing the result that implies the same ideology of doping and certain technological innovations in sport. Health is considered as a primary wealth not only of the body, but also of the psyche and of its spirit, within an overall concept of the right to existence, a ‘healthy’ existence, that today also includes environmental protection, a healthy, correct diet, the quality of life, the protection of the planet, etc..

5. Ethics in practice and managers

The increasing involvement of managers and adults in the administration of sport requires ethical issues to be promoted through education and information, followed by in-depth examination. Analyses and tests show that doping is increasingly structured in high level sport (Hoberman 1998) – and not just in that - and that violence in sport may result from instigation from adults, just like frequent corruption directly involving many sports managers, led us to take this category as the starting point for any ethical action.

The success and dissemination of modern sport is historically resulting from the action of men, inspired by pedagogical principles and focused on young people, Thomas Arnold and Pierre De Coubertin are at the top of the list, as can be deduced from the analysis of Georges Vigarello. In all its existence, the sports movement was kept alive by the work of teachers, parents, men of church and volunteers who promoted a ‘healthy’ and ‘fair’ youth. The presence in school curricula of physical education as a subject was aimed at an overall educational project that started in particular from the ‘cultural’ valorisation of our body. The prevailing positivistic and scientific concepts in sport as well as increasing professionalism and commercialisation – which however led to spreading of sport and enhancement of its scientific level, to the benefit of this practice -, relegated ethical issues to one side. Too often parents, teachers, coaches and managers in general, after leaving aside educational requirements, encourage youngsters and children to become extremely competitive, almost annihilating opponents or encouraging the use of performance-enhancing substances, thus favouring a drug culture that prepares the ground for the use of doping, and sometimes even impose utilitarian visions of sport exclusively aimed at financial benefits. With this behaviour they end up by promoting, more or less unconsciously,

sporting practices that not only are in contrast with the hygienic habits that are more appropriate for the childhood and youth, but, above all, totally distort sport's educational function. Consequently, the result is that the weakest links of the chain – that is youngsters – have to face a whole series of distorted effects that may even lead them to drop out of sport, to be affected by clinical pathologies and, in all cases, to favour dangerously cynical visions of sport.

The diminished ethical tension in sport, but, above all, a change in values, together with a certain inadequacy of traditional approaches - on which sports organisations have always created their bases - often determined perplexity and a lack of interest among managers on this problem. The increasing number of new sports practices and, in particular, the fact that their organisations do not fall within the bureaucracy of organised sport – besides the growing financial issues -, ended up by depriving such practices of a specific methodology and of the competence to identify ethical problems, that was a characteristic feature of traditional structures in organised sport.

For these reasons today, more than ever, it is fundamental to promote ethics in sport at all levels, and the protagonists in this sense should be all local organisations and every Panathlon club. Each level will operate according to its competence – national organisations for the organisation of sport at country level, while local organisations for the corresponding peripheral level – shall promote concrete actions aimed at asserting the ethics of sport in all centres that are somehow involved in sport. The general discussions and vague petitions on ethical problems, as shown by the results daily achieved by Panathlon in this field, will have to be followed by a new era in which problems are to be tackled according to precise methodologies – possibly taken from social sciences – so that they may be internalised in a more effective and unequivocal way, and nobody may evade his/her responsibility in this context. Actions will have to be taken starting from schools, so that ethics may belong to the teaching of physical education and should be a specific subject taught at the University of Movement and Sports Science, however defined. Alongside these, more specific and methodical educational actions will be needed at all levels of organised sport, starting from federal centres up to new organisations promoting modern forms of sport. All this can be done to promote the idea of a 'fair' sport among young people, as shown on this occasion by contributions from Jim Parry and Carlos Bramante referred to some cases in England and in Brazil, respectively. It's all a matter of will. These actions shall be targeted to identify appropriate types of behaviour, thanks to which sport may communicate its social philosophy based on ethical codes, though different according to whether they are intended for athletes or managers or officials or educators. In this operation, all institutions in charge of sporting activities, shall be adequately sensitised on these issues, also at government level. But nothing of all this will be effective unless the educational process will have an impact on the deepest beliefs of managers and will contribute in changing their ethical attitudes, since the enhancement of ethical prospects in sport – as its history teaches us – is first of all dependent on the exemplary behaviour of its educators.

This work therefore is divided into two fundamental phases, and follows not so much the order of the Congress papers, but their logic process that, after the welcome speech by Panathlon International President, Enrico Prandi, starts by identifying the

general themes of ethics, focusing in particular on youth and managers, as discussed by the renowned French historian Georges Vigarello and by the Argentinean philosopher Claudio Marcel Tamburini; followed by an investigation into the same themes by philosopher and psychologist Jim Parry and by sociologist Carlos Bramante, who illustrated two paradigmatically different geographical realities and, to a certain extent antithetical, of world sport, i.e. Brazil and England, in which the authors try to provide indications that can be applied to all sporting environments. Then there is a second part that was reconstructed, not only through direct contributions from the assembly, but also through contributions that emerged in the Congress Area Commissions and at the Congress collateral meetings held by the Scientific-Cultural Commission, whose members later reviewed their contributions in further depth and added the necessary bibliographic reference. This second part features specific contributions but also papers from the group consisting of Aledda, Alvarez, Vanden Auweele, Bizzini, Maes, Maesschalk, and using the broad experience of Panathlon managers attending the Congress, examines in depth how and in which way concrete actions can be taken with all stakeholders to transfer to daily life the ethical principles of sport. It also illustrates how the Congress final resolutions were developed by Vanden Auweele, Maes and Maesschalk. This part ends with a paper by Antonio Spallino, the Scientific-Cultural Commission Chairman of Panathlon International, who both draws the conclusions of the Congress, but also examines in particular the problem of Fair Play in sport. Finally, a special Annex, includes the Congress Final Resolution that, for a better understanding, is followed by Panathlon International Ghent Declaration on youth sport. The works were then animated by the announcement made by Michel Leglise, a Congress speaker and Co-ordinator of the 'Sport, Children, Adolescents' Work Group of the IOC Medical Commission, who announced the project of the International Olympic Committee to organise the Youth Olympic Games every four years. This issue was immediately discussed in a special session where all participants had the opportunity to voice their opinions, that were then summarised in a special questionnaire edited and discussed by Lucio Bizzini.

Bibliographic Reference

- Alabarcos, Pablo (comp.) (2000), *Peligro de gol*, Buenos Aires, Clacso.
- Aledda, Aldo – Fabbris, Luigi – Spallino, Antonio (2006), *Cultural Differences Sport*, Milano, Franco Angeli.
- Aledda, Aldo (2003), *Doping and Sport in Sport. Etiche. Culture*, Ed. Panathlon International Vol.III.
- Attali, Michæl *L'éducation par le sport: entre utopie et réalité*, en Attali, *Le sport et ses valeurs*.
- Attali, Michæl. (2004), *L'éducation par le sport: entre utopie et réalité*, in Attali, *Le sport et ses valeurs*, Paris, La Dispute.
- Binello, Gabriella – Domino, Mariano (2000), *Mujeres en el área chica* in *Deporte y Sociedad* cit.
- Butcher, Robert – Schneider, Angela (1998), *Fair play as respect for the game* in *Ethics in Sport* cit.

- Cole, Cheryl R. (1998), *Addiction, Exercise and Cyborgs: Technologies of Deviant Bodies in Rail, Sport and Postmoderne Times*, New York University Press.
- Delattre Edwin J. (1976), *Some Reflections on Success and failure in Competitive Athletics in Ethics in Sport* cit.
- Gleyse, Jacques *Instrumental razionalization of human movement: an archeological approach, in Sport and Postmodern Times* cit.
- Gutierrez Sanmartin, Melchor (2003), *Manual sobre valores en la educación física y nel deporte*, Barcelona, Paidós.
- Hartmann-Tews, Ilse - Pfister, Gertrud (eds) (2003), *Sport and Women. Social Issues in international perspective*, London, Routledge.
- Hoberman, John (1998), *The concept of Doping and the Future of Olympic Sport* in Allison, Lincoln (ed), *Taking Sport Seriously*, Achen, Meyer&Meyer.
- Hyland, Drew (2001), *Opponents, Contestants and Competitors* in *Ethics in Sport*, Champaign, IL, Human Kinetics.
- Loland, Sigmund, *Justice and Game Avantage in Sporting Games* in Tännsjö - Tamburrini Claudio M. (eds), *Values in Sport*, London, E&FN Sport 2000.
- Mangone, Carlos (1998), *Periodismo deportivo: la minucia cotidiana como determinación del campo* in Alabarces P. - Di Giano R. - Frydemberg J. (eds), *Deporte y Sociedad*, Buenos Aires, Eudeba.
- Pociello, Christian (2004), *Le sport, un fait social total* in Vigarello *L'esprit sportif* cit.
- Queval, Isabelle (2004), *S'accomplir ou se dépasser*, Paris, Gallimard.
- Rail Geneviève (ed.) (1998.), *Sport and Postmodern Times* cit.
- Ramirez, Pablo (1996), *Disparate e inmoralidad en el fútbol*, B.Aires, Corregidor..
- Tamburrini Claudio M. (2000), *¿La mano de Dios?. Una visión distinta del deporte*, Buenos Aires, Ediciones Continentales.
- Vanden Auweele, Yves, Malcom, Charles, Meulders, Bert (eds) (2006), *Sport and Development*, Leuven, Lannoo Campus.
- Vigarello, Georges (ed) (2004), *L'esprit sportif aujourd'hui*, Paris, Universalis.
- Vigarello, Georges (2006), *Histoire de la beauté*, Paris, Seuil.

First part
General ethical principles of sport

1. Sports manager and changes in sport

by Georges Vigarello*

The role of a “Sports Manager” is bound to change as sport disciplines change. However, we should briefly recall some of the major changes sport was subject to, in order to question ourselves on the specific role that a manager in this field should have, also from a moral or human standpoint. We therefore have to accurately measure his responsibilities, as well as the importance that a specific and in-depth training has in our societies.

1. De Coubertin’s manager

The word “manager” does not exist in the De Coubertin language. According to Pierre De Coubertin there are “federations”, “educators”, but the terms “manager”, “administrator”, “administrative manager” are not keywords in the Olympic Games renovator’s books or articles. This can certainly be explained: he doesn’t talk about administrators because sport is not perceived as something to be managed. On the contrary, sport is perceived as something that must give impulse, something that can be experienced at spiritual level, that must radiate ethical conduct and generosity. Sport is perceived with conviction and militancy. Could we say that a “responsible person” is more of a philosopher than of a manager? The question cannot actually be formulated in these terms. It has more to do with the fact that the burden of management is concealed by other priorities.

It is true that the democratic idea based on the principal and the mandatory is dominant. The latter appears to be the executor of general requirements. His role could be limited to a very specific attitude: extending a collective dynamics, give birth to a common project, and this is very well described in the *Encyclopedia of Sports* dated 1924, referring, among other things, to the word “manager”: “The bottom line is that athletes are grouped in Societies or Clubs and they elect managers. Then, there are Regional Committees or Leagues, consisting of members elected by

* "Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS), Paris" Director.

Clubs. Finally, the central power, represented by a Steering Committee or a Board consists of Club Committee Delegates". The word "manager" becomes more widely used with the development of sport, with its dissemination, social conquest and with the subsequent growing complexity of its management and organisation. However, according to the 1924 *Encyclopedia*, the manager is still a "representative" whose role is to honour the mandate he was given: manage, guide, build, according to trainees' prospects. In other terms, a manager is at the same time a mandatory and the guarantor of such mandate. On the other hand, it is important to stress the term "ethical": a term which was all the more important at the beginning of the century, and in 1924, when sports were seen as disciplines embodying gratuitousness, generosity and positive values in which education plays a primary role.

This mission can be quite easily achieved if the number of actors is limited and when the vision of this practice is shared. Everything changes when the number of people involved increase and when practice is diversified. Everything changes even when democracy cannot be simply declared on a broad scale. This democracy makes mistakes, it assumes the existence of rules, the application of a law, the presence of experts, the involvement of trainers. Everything changes especially when sport becomes the object of business and of the market.

2. From ethical actor to social actor

The considerable development of sport practice and sport actors, the unprecedented involvement of the entertainment world, show how much the sports manager status has changed over the decades.

Let's start from the development, by taking France as an example: the remarkable increase from 2 million members of the French sport federations in 1950, to 14 million members of today, represents a radical transformation which devastate the needs for organisation, as well as management methods and organisation bureaucracy. A Club with less than twenty members cannot be run as one with hundreds of members. A federation with thousands of members cannot be run as one with millions of members. However, this is exactly what happened over the last fifty years. The French Soccer Federation is a good example of this approach, it increased from a few hundred thousand members in 1925, up to about 2.5 million members today.

Besides a quantitative problem, also the sports status has obviously changed. Alongside a "neighbouring" sport, possibly also a social and family practice, there is a more complex practice. In the last few decades, sport has recorded a deinstitutionalising process and has turned into a show. In order to exist and develop itself, sport must get closer and closer to market mechanisms, events and images. This implies a discrepancy between its affiliation to the public service, to a "protected" environment (institutions openly focusing on education, a mandatory step through federations relying on public funding, on "internal" regulations and refereeing independent from civil society) and its status of business club and show-business, a "wild" environment (a market of soccer players, images, advertising, legal actions, respect for everybody's rights). These conflicts always existed. They simply increased enormously with the

involvement of some sport institutions, with their transformation into big business companies, maybe also multinationals, concerned with symbols and profits.

Due to these qualitative and quantitative aspects, the manager becomes a social actor, not simply an ethical actor focusing only on generosity aimed at a small group of people. This means that the manager must receive specific, elaborate, in-depth, professional training. An awareness process does exist, and the web shows it. There are many training offers, in France, with various Internet sites and portals: Centre region, Aquitaine region, Northern region ... a proposal in Maritime Seine, for example, proves all this. This is what is published on the website of the French Maritime Seine Sports Department : "Sports Managers" training has become a priority. This has been one of the key missions of the Maritime Seine Sport and Olympic Departmental Committee for over 15 years". These training courses are serious and very interesting.

Why not saying that these training courses are the only solution for volunteers working in amateur sports? I don't know what is it like for people involved in the management of a professional sport. Why not support the creation of big schools with the aim of training specialised people like today's political, administrative and sales managers?

3. Specialised training

We have to be very clear: this sport may no longer be the specifically educational practice that it claimed to be. Sport can become the object of a business-show enterprise. Does in this case the manager have special responsibilities? He should limit his actions to the ones recalled by Claude Bez, former President of the Bordeaux soccer club, when in 1985 he said : "Our goal is to provide moments of happiness to the public just like any other entertainment show". A real change, yes. But should we conform to this?

There is no doubt that for many of today's sports managers, management activities are very similar to the traditional entrepreneurial and business practice, but sport management is a specific type of management, featuring its own needs. I would like to briefly discuss this last subject, as I believe that specific training needs expected from managers have increased.

For example, it would be wrong to correlate observations and reasoning on sports only to fun, entertainment and *show-business*. If sport today is the way it is, it's because it can mobilise deeper forces. If the Juventus soccer team from Turin has over 1200 fan clubs and 11 million supporters around the world, this means that its role is not limited to taking part into some effervescent and joyful events. At the same time, a gathering of over one million people on the Champs-Elysées after the victory of France in the 1998 Football World Cup cannot be solely seen as a "joyful" event: "Seeing the city of Paris conquered, invaded, submerged with people happens only once in a lifetime" stated one of the participants, and this goes well beyond simple ethical needs. New responsibilities have replaced older and more superficial ones with respect to the past.

Very soon, besides the founding fathers' project and the moralising speeches,

sport will play a very specific role in our societies: a role involving equally specific duties and responsibilities on the part of the related managers. These are social, cultural duties, requiring competencies that go beyond simple administrative skills that are also different from the old "moralistic" skills of yesterday.

The sport-show seems to embody what the democratic society promises. And it goes beyond that, by achieving what our society is not always capable of realising: respect for equal opportunities, accurate calculation of the final result. The image is that of a perfect "counter-society", a "model" of entertainment that some already referred to as "an ideal that comes from society, but that society is not capable of realising", as stated in the past by Bernard Jeu. Sport requires models, ritual actions, renewed performance, endless work towards perfection and the need to have a clear-cut line between pure actors and non pure ones.

It is certainly the myth of a time and a space in the past in which the only force is to constantly set an example. But the importance of this myth has been increased by the simplification it is subject to under our eyes, and especially by the fact that promotes an ideal in a world in which, all of a sudden, myths no longer exist. The seductive charm of a sport counter-society increases more than ever when ideological and political references are lost. Its example promises the existence of a convincing absolute up to pedagogy. This is the end of "transcendence" and "big messages", our sociologists say without any doubt, but sport takes them back to a realistic universe where actions are always measurable and tangible. Cancellation concerning the collective concept perceived as unfailing unit, is what our sociologists still say about today's societies, but on a ludic and sometime passionate level sport still maintains those grouping references. It secularises the model by adapting it to today's societies, those that find in it one of the major myths of our time. It is not a matter of praising or criticising this myth. First of all it is a matter of considering it and measuring it.

It is exactly on this topic that managers have responsibilities, and it is precisely in this direction that they have to be specifically trained. They are loaded with images, beliefs, memberships, emotional feelings whose effects have a direct social impact. If you add this peculiarity to the fact that there are still many black spots in the universe of sport and that some of them, such as doping, are also very specific, we will realise that training of sports managers should be planned out according to specific structures. Some of these structures should be international, just as in the case of many political and management schools, they must provide special, explicit and acknowledged skills.

The need for social, technical and specialised training plays, in my opinion, a key role in order to avoid the dramas and errors committed in the past, and not simply to "control" sport better.

2. Sport and the new genetics. Ethical questions *

by Claudio Tamburini**

1. Introduction

Recent developments within genetics are encouraging. Several sick people have already been treated with genetic therapy with positive results and practically no negative side-effects.¹ Parallel to this positive prospect, worries have been expressed about the possible application of the new medical techniques for enhancement purposes. Particularly worrisome is the use of genetic technology in the world of sports, which in some cases might run counter to the present ban on gene doping.

In a relatively near future, the new genetics will be increasingly used both with therapeutic and pure enhancement purposes. The distinction between these two kinds of medical interventions is of course not clear-cut. However a tentative distinction might be made between *negative* medical interventions, which are performed with the aim of curing a disease or eliminating a handicap or disability, *positive* medical interventions aiming at improving the functioning of a human organism within a natural variation, and *enhancements proper*, that aim at taking an individual beyond species-normal functioning of a human organism. To provide antibiotics to a person suffering from pneumonia would be a typically negative intervention. To give human growth hormone to an unusually small child in order to increase this child's length would be a positive intervention. To radically reduce the need of sleep of a person to say, two hours per night, would be a typical case of enhancement.

Regarding the foreseeable effects of the new enhancement technologies for sports, some authors fear that (a) *the production of super-human* (or rather trans-human) athletes turn sports in an inhuman activity void of any meaning for both practitioners and the public. Others wonder instead how central notions of (b) *the sport ethos* (such as

* This article presents some of the conclusions achieved during the research performed at the Stockholm Bioethics Centre within the European Enhance Project. For a more thorough account of the work carried out by the project partners, see www.enhanceproject.org.

** Stockholm Bioethics Centre – Stockholm University.

¹ See Haisma, H. J. and De Hon, O., "Gene doping", *International Journal of Sports Medicine*, 2006, pp. 257-266.

fairness in competition and authorship of the sport performance) will be affected by the impact of enhancement technologies. Related to this question is the issue of how a genetically engineered society in which most individuals have access to the new technologies might affect sports by changing the way in which (c) *sport medicine* is practiced. In general medicine, negative interventions are the most commonly practiced. But this does not mean that positive interventions, or even enhancements proper, are not accepted and implemented. Finally, the new genetics might also be criticised on (d) *gender equality* grounds. It could be argued that the physical enhancements currently envisioned in sports are male-biased, as they mostly refer to typically male attributes (strength, length, speed), with a corresponding de-valourisation of female traits. Accordingly, once the new techniques become widely used in elite sports (either licit or not), women athletes might feel tempted to resort to them in order to reduce the performance gap between the sexes. On the other hand, such a scenario can also be advanced as a defence of genetic technology. Perhaps with the help of genetic enhancement sportswomen would finally be able to compete with men on equal grounds? Related to this is the possibility that enhancement technologies might also be used to further (sports)women's reproductive freedom, for instance by allowing them to postpone motherhood in order not to interrupt their sporting careers.

In this article I will address the above listed objections against the genetic enhancement of human physical capacities in elite sports. I start with a very summary presentation of the possible applications of the new genetics in sports medicine and the possibilities and risks implied by this development. Once this natural scientific picture is presented, the ethical implications of the new enhancement technologies will be scrutinized. The picture that will emerge at the end of my discussion is that, notwithstanding all the difficulties outlined above, there might after all be a future for sports, although perhaps not in the way the official sport ideology envisages it.

2. The new genetics

Particularly in the area of sports, the new genetic technologies might be applied in several areas such as:

- *Selection of individuals.* Here it is appropriate to distinguish between selecting: (I) actual and (II) future individuals, on grounds of genetic information. In the first case, genetic information might be used by educational and/or sport institutions and sponsors in order to sort out those individuals whose genetic constitution makes them unfit for a particular profession or sport discipline. Thus, resources can be concentrated on those 'good prognoses' in possession of the right physiological conditions to become top professionals. In the second kind of genetic selection, the selection is done at the embryonic level. Embryos with genetic characteristics inappropriate for a particular professional career highly valued by their parents could simply be aborted.

- *Gene therapy.* The therapeutic effect is achieved by delivering a therapeutic gene to a particular cell in order to compensate for an absent or abnormal gene. At least theoretically we might distinguish between:

(a) *somatic genetic modification:* with the help of gene therapy, we can modify the

genome (genetic structure) of *existing* individuals in order to make them more resistant to some diseases or to help them perform better professionally. As this sort of intervention is local (that is, performed on somatic cells) it is not inherited by the modified individual's offspring.

(b) *Germ-line genetic modifications* instead are performed on the so-called germ-line cells (sperms, unfertilized eggs or the newly fertilized embryo) to improve their metabolic capabilities with the aim of, again, either improving health or enhancing professional achievements. This modification has to be performed before the affected individual is born, as most physical capabilities are determined very early in the cell development and will accordingly be inherited by the individual's off-spring.²

- *Sport injuries.* Gene therapy may also be used for the treatment of sport injuries.

- *Gene doping.* Gene therapy may also be applied to re-engineer a sportperson's body in order to enhance athletic performance. The most relevant genes available with a potential to enhance athletic performance are: erythropoietin (EPO), insulin-like growth factor-1(IGF-1), vascular endothelial growth factor (VEGF), myostatin and endorphins.

In recent years, gene doping was taken up in the doping list where it is defined "... as the non-therapeutic use of cells, genes, genetic elements, or of the modulation of gene expression, having the capacity to enhance athletic performance"³

3. Is gene doping different?

A ban whose abidance cannot be controlled, however, is not much effective. A question that has been raised lately is therefore how gene doping can be detected. The DNA of the artificial gene itself can be detected but this requires (1) that the sequence is known and (2) that a sample of the tissue containing the DNA can be acquired. If a virus carrier is used then some of the blood cells might also contain the artificial DNA and a blood test could be used for detection. However, if a direct injection of DNA into the muscle or modified muscle cells is used, the DNA would only be present in the injected muscle. Thus, a doping test would require a biopsy from the specific muscle.

Regarding blood boosting, using EPO gene therapy might be able to avoid detection since the EPO would be similar to the endogenous EPO and only slightly above the normal level. A possibility however that has been discussed during the last years is to map the blood profile of an athlete and try to detect abnormal variations in her/his historical hematocryt level. I will return to this question later in this article when the implications of gene doping for sport medicine ethics will be discussed.

Regarding the potential harmful effects of gene doping, it is common opinion that, given current knowledge, the risk of serious health damage would still be very high.

² Munthe, C. (1999). Genetic Treatment and Preselection: Ethical Differences and Similarities. In A. Nordgren (Ed.), *Gene Therapy and Ethics, Vol 4: Studies in Bioethics and Research Ethics* (pp. 159–172). Acta Universitatis Upsaliensis.

³ See http://www.wada-ama.org/rtecontent/document/list_2005.pdf.

As a matter of fact, there are some aspects that suggest that gene doping might even be worse than traditional performance-enhancers. Shortly, it might be said that:

(a) Particularly regarding germ-line cells alterations, modifications performed in the genome of an individual through gene therapy will be transmitted to her off-spring. This notwithstanding, there have yet been no reports on transfer of gene therapy vectors from treated patients to next of kin or to germ cells.⁴

(b) Gene doping implies environmental risks as genetically modified athletes may have genetically modified cells or excreta that contain the gene transfer vector. People in close contact with the athlete might be exposed to the gene.

4. Ethical questions: the impact of genetic technology on sports. Super-human sportspersons

Critics argue that particularly enhancing *elite athletes* would be problematic, due to the importance they have as role models for the young. In a world in which athletes become trans-humans (or, rather, super humans), this might be interpreted by the younger generation as a signal that the weak, the ugly or the less intelligent should be despised. On the opposite side of this controversy, we find authors affirming that we should not exaggerate the impact on the young that a genetically enhanced sport world might have. Rather than cementing fascistoid attitudes among them, what these authors at worst foresee is the definitive discredit of *commercialized* elite sports. Even more than today, it will then become a freak show. But rather than being a problem, this might lead people to choose spending their time practising recreational sports instead of expressing their ethically dubious admiration for the winner in commercialized sport arenas. Is it really so evident that such a development would be noxious for society? As a matter of fact, it does not even seem negative for sports, at least understood as a massive practice instead of show business!⁵

5. Sport ethos

The notion of “the ethos of sports” is usually characterized as a tacit agreement, partly based on tradition, on how the game should be played. Central to this notion are the concept of 1) fairness in competition and 2) the sportsperson’s authorship of the sport performance. How might these two concepts be affected by genetic technologies?

⁴ Griselli et al., 2003; Tenenbaum et al., 2003; Arruda et al., 2001.

⁵ For more on this discussion, see Tännsjö, T., “Is it fascistoid to admire sport heroes?” and Tamburini, C., “Sports, fascism and the market”, both articles included in Tännsjö, T., and Tamburini, C., (eds.). *Values in sport – Elitism, nationalism, gender equality and the scientific manufacture of winners*, E & FN Spon, London-New York, 2000. The articles are to be found on pp. 9-23 and 24-38, respectively.

5.1. Fairness in competition

There is a wide agreement among sport philosophers on the importance of fairness in competition as a central element in the notion of sport ethos. Mainly fairness in sports might be characterized in a narrow way (competing in accordance with the regulations)⁶ or in a wider way (competing only through the skills and excellences that are relevant for the sport discipline in question).⁷ In line with this latter interpretation, many people think artificial enhancing methods are obviously unacceptable, and tend to cling to the idea that only natural talent should decide the outcome of a sport competition.

On the other hand, it has been asked why only congenital, genetically determined traits can justify a sporting victory but not acquired ones? Such a notion of justice is not only flawed; it is also becoming obsolete, due to the fast medical development that is taking place today. There is no reason to let the genetic lottery decide a sport competition, when the winning odds of the competitors might be levelled out by intentional and goal-oriented efforts to achieve a higher sport performance level. In the 1960's, the Finnish cross country skier Eero Mäntyranta was suspected of blood doping because his red blood count was 20% higher than his competitors'. Thirty years later, 200 members of his whole family were tested by scientists, and they found that fifty of them, including Mäntyranta himself, were born with a rare genetic mutation that causes an increase in oxygen-rich red blood cells. This mutation gave Mäntyranta a competitive advantage in front of his rivals. Now, why would have been wrong, or contrary to the ideal of fairness in competition, to give Mäntyranta's competitors the possibility of equalising competitive conditions by resorting to old-fashioned blood doping or, if it had been available at that time, to genetically caused EPO-doping? If equality of opportunities is the only concern we should be worried about, it is not easy to see why enhanced athletes should be banned from competition but not Mäntyranta.

Furthermore, suppose we some day get the possibility of genetically modifying our off-spring before the affected individuals are even born. Should our children then be banned from competition? By resorting to the dubious distinction between "natural" and "artificial" qualities, one could at most ban the first generation from competition, but not their off-spring (it might for instance be argued that our children, unlike their off-spring, got after all the relevant physical traits through a genetic intervention and not by birth).

If one still wants to prohibit this kind of genetic enhancements, then it will be necessary to proscribe a whole family, included generations yet to come. Otherwise, if our children's off-spring were allowed to participate in sport competitions on grounds that they are not responsible for their physiological characteristics, the ban on genetic enhancements risks becoming tooth-less.

⁶ See Tamburini, Claudio M., *The "Hand of God"? Essays in the philosophy of sports*, Acta Universitatis Gothoburgensis, Göteborg, Sweden, particularly 2, pp. 10-33.

⁷ For a thorough discussion of different notions of fairness in competition, see Sigmund Löland's book *Fair Play in Sport. A Moral Norm System*, London: Routledge, 2002.

5.2. Authorship of the sport performance

In an article included in a publication within the Enhance project, Christian Lenk argues that certain kinds of enhancement (either traditional or genetic) run counter the sense of authorship of a sport performance.⁸

However it is not clear why genetic technology should be dismissed on these grounds. A sponsored athlete, or an athlete who belongs to a rich country with many coaching and training facilities, is undoubtedly the maker of her athletic prowess no matter how unequal the competing conditions between her and other athletes might be. But the same could be said on a doped athlete! Lenk seems to be assuming in his argumentation that if one dopes, then the athletic performance occurs so to speak by itself, with no effort or participation whatsoever from the athlete. This is obviously untrue and tendentiously near myth-spreading. A doped athlete has to train and to engage in her discipline as devotedly as any other. As a matter of fact, it might even be argued that, as she is willing to jeopardise her health in order to perform better within her discipline, a person who dopes is actually *more* devoted to her activity than another one who chooses a more prudent course of action.

6. Sport medicine

Two issues related to gene doping have particular relevance for sport medicine: safety and the ethical aspects of testing procedures.

6.1. Safety

In general, the potential risks of gene therapy increase when the procedures are implemented in uncontrolled environments, as the ones cheating athletes will have to resort to in order to (gene) dope. Particularly to reduce the risk of overproduction of genetic elements it would be required that doctors monitor the production level in controlled environments. But sport medicine doctors are impeded to participate in any genetic procedure classified as doping by sport governing bodies. This poses a challenge to the sport medical profession. Most probably, sport medicine doctors in the future will have to choose between acting as (gene) doping police or contributing to minimize harm by offering counselling to athletes who wish to dope. It should be recalled that, unlike traditional doping, genetic enhancements will be a part of medicine, legally permitted and socially accepted. Is really ethically defensible that a sport

⁸ Christian Lenk develops his arguments in “Is enhancement in sport really unfair? Arguments on the concept of competition and equality of opportunities”, included in *Sport, Ethics and Philosophy* (Official Journal of the British Philosophy of Sport Association), *Special Issue: The Ethics of Sports Medicine* (edited by Tamburini, Claudio M. and Tänsjö, Torbjörn), Routledge, Taylor and Francis Group (July 2007), pp. 218-228.

medical doctor refuse to reduce harm by supporting the chase against dopers in the name of a supposed “purity of sports”?

6.2. The ethics of testing

A related issue that is relevant for the incipient sport medical ethical discussion is how the testing procedures will be carried out. According to current knowledge among natural scientists and geneticists, to discover gene dopers it will be required to analyse a tissue sample. This procedure however might produce a surplus of (perhaps unwanted) information about other genetic predispositions carried by the person tested. Such detection against an athlete’s wishes can reasonably be seen as a violation of sportspersons’ privacy. So, a test based on taking pieces of the athletes muscle is not likely to be ethically accepted. This has a direct bearing on the question of the reliability of the testing methods as well. If doping controllers will be impeded from using the most effective and reliable testing procedures for ethical reasons, then the possibility that gene doping might go undetected increases. A ban that is not appropriately controlled is a poor warrant of fairness in competition: if a sufficient number of cheaters get away with their (gene) doping, rule-complying athletes will be competing in a situation of inferiority. So, a further issue to be discussed is how the sport medical profession intends to relate to the latent conflict between on the one hand sportspersons’ right to (I) privacy and (II) not to be submitted to too intrusive testing procedures and, on the other hand, the need to develop reliable testing procedures to detect gene dopers. To put it shortly: is transparency in sports worth the prize of sacrificing a group of patients’ (namely, sportspersons) rights vis à vis their doctors? And, if transparency is that much worth, would it not be preferable to attain it through lifting the ban rather than through chasing dopers?

The detection difficulties mentioned above are not limited to “muscle doping”. Contrary to what was believed until recently, there might be problems with detecting Epo-doping as well. To begin with, according to some recent studies, all individuals have rather big daily variations in their hematocrit levels, which become even more accentuated when they train intensively. This being so, it might prove to be meaningless to start mapping blood profiles.

A further difficulty related to Epo-testing has to do with the fact that there are many substances that may activate the Epo receptor that are not Epo. This means that it is possible to enhance the endogenous Epo production without taking rHuEpo. These substances might of course also be tested for, but at present it is not worth the trouble: the list will be too long and – therefore – the testing will be very expensive.

Another conclusion, perhaps the most important for the justification of the doping ban, arrived at in these studies was that EPO increases red cells mass but at the same time also decreases blood plasma volume. This means that the total volume of blood remains unchanged. On grounds of this, some physiologists have concluded that most

probably EPO doping is not as dangerous as we thought, as the risk of blood clots is not as high as if the total volume of blood would have increased.⁹

7. Gender equity

Unlike other kinds of (genetically induced) enhancements discussed at present (for instance, improvements of our cognitive skills and mood condition), the sort of physical enhancements hitherto envisioned in sports appear to be clearly male-biased. Mostly, what is hoped the new technologies will achieve in a not so far away future are improvements in strength, length and speed beyond species normal levels, all of which are univocally understood as male attributes, at least at the present stage of our evolutionary history. So, the question might be posed: are these genetics enhancements not male-biased? And, if so, what would be the point of promoting them?

This objection has been indirectly met in an article included in a volume produced within the above mentioned Enhance-project. There Torbjörn Tännsjö and I questioned the underlying assumption on which the objection above rests, namely that strength, length and speed are *essentially* male attributes, rather than (to a relevant degree) the result of cultural processes. After all, how could we know what part of “the muscle gap” is due to physiological and which part to socio-cultural factors?

Besides, even if women got tempted to transform their bodies genetically, this would only be a confirmation of an on-going trend in sports. Sportswomen have since long time ago been trying to emulate the male body by resorting to weight-lifting training programs. Perhaps with the help of genetic enhancement sportswomen would finally be able to compete with men on equal grounds? Thus, a foreseeable effect of physically empowering women by using genetic technology might be more gender equality in sports as well as increased gender diversity in society, with richer and more varied role models for the young. Would that scenario really be overall negative, as detractors of gene technology seem to assume?

There is also another aspect of the application of gene technology that is related to gender equity and that, to my knowledge, has been neglected in the literature so far. This is the question of the expected impact of the new genetics on (sports)women’s reproductive freedom. One could imagine that in a relatively near future enhancement technologies could be used to further women’s liberation from their biological limitations, for instance by allowing them to freely choose at what moment in life to have children. From time to time we hear of women who become pregnant and give birth at postmenopausal age. Although this has not become a real possibility yet, it would not be so far fetched to assume that in a relatively near future this might be attained on a wider scale and on safer grounds by means of improved medical techniques, including genetic modifications of women’s physiology.

⁹ See, for all these data, Lundby, Carsten, Thomsen, Jonas Juhl, Boushel, Robert, Koskolou, Maria, Warberg, Jørgen, Calbet, José A.L., and Robach, Paul, “Erythropoietin treatment elevates haemoglobin concentration by increasing red cell volume and depressing plasma volume”, *J. Physiology*, 578: 309-314, 2006.

In my view, genetically postponed motherhood (hereafter GPM) will render beneficial effects for society. It will for instance improve women's freedom of choice regarding their life plans and it will contribute to gender equality by allowing women to do what men always have been able to do, namely to decide when to become parents practically without biological restrictions. Being so, some interesting questions arise when GPM is analysed in the context of the prohibition on gene doping. Given the current formulation of the ban (which – let us recall - includes among the prohibited methods "The non-therapeutic use of cells, genes, genetic elements, or of the modulation of gene expression, having the capacity to enhance athletic performance"¹⁰), GPM might be particularly problematic if the whatever-is-used in the treatment is based on genetic technology. Would genetically postponed motherhood be classified as a forbidden performance-enhancing method *according to the principles embodied in the present doping ban?*

A substance or training method is a proper candidate to end up in the doping list if it satisfies at least two of the following three conditions: it is *noxious* for the sports-person's health, it renders a *competitive advantage* and it is *contrary to the spirit* (or "ethos") of sports. Most probably, GPM will not satisfy the first condition, as we can reasonably assume the technique will be sufficiently safe at the time of its implementation in the future. Regarding the second criterion above, in a rather simplistic sense sportswomen who chose to give birth later on in life might be said to get a competitive advantage against competitors who decide to procreate during their sporting career by not staying away from competition during their most (sport) productive years. However, it might be questioned, as long as all sportswomen are free to use the technology or not, how could that be unfair?

To this it might be retorted that the new genetics – including GPM - will most probably be quite expensive, at least during the first decades of implementation. As many governments will lack the necessary resources for financing this technique, it is likely to be considered as an enhancement, not as a therapeutic measure. Accordingly it will have to be paid by the patient (the customer) herself. This will obviously originate unequal competitive conditions both between female athletes who might get that medical intervention financed by her sponsors and those who won't, as well as between sportswomen from rich and poor countries.

However, I do not think this might be a sufficient reason to label genetically postponed motherhood as unfair. What we are trying to reconstruct here, it should be recalled, is the way sport governing associations (particularly Wada) look at these matters. Seen from this perspective, the inequality in competitive conditions that might arise as a consequence of genetically postponed motherhood is not essentially different from the inequality established by professionalism and sponsorship in elite sports. Thus the practice of postponing menopause genetically would certainly be compatible with the ethos of *commercial* sports, at least as it is understood by sport governing bodies.

Another reason to argue for the view that the competitive advantage obtained through GPM would be unfair is that these women would – albeit indirectly - put their colleagues under a *too heavy burden* (that is, renouncing to young motherhood), short

¹⁰ See http://www.wada-ama.org/rtecontent/document/list_2005.pdf.

of losing their competitive position. But is this indeed a valid argument? After all, it could equally be argued that all sportspersons (both male and female) who forfeit plans to become parents put their competitors under pressure to do the same. Should sport governing bodies then proscribe all those athletes who adopt instead of procreating, or who do not have children at a “reasonable” age?

I believe however that GPM is different from adoption or simply renouncing to have children, not so much regarding the kind of burden it would impose on competitors, but rather due to the technical procedures employed. Besides from being an unacceptable violation of individual autonomy, a policy of proscribing sportspersons from elite competitions on grounds that they chose to adopt or not to have children would meet insurmountable practical difficulties. How to prove for instance that a childless condition is part of a sport professional commitment instead of an infertility condition, or simply an authentic preference held by a couple or by a single sportsperson? If instead a person resorts to GPM, it would be much easier to argue that the intention obviously is to postpone motherhood in order not to interrupt one’s professional career. So, from a point of view of provability, banning GPM is more viable than putting childless or adopting sportspersons out of competition. In the view of sport governing bodies, this difference might be relevant when deciding whether to proscribe GPM or not.

Besides, even if the “too-heavy-a-burden” objection alone cannot substantiate a full rationale for banning GPM in sports, this might be attained by combining it with some further consideration. I believe this can be found in a particular aspect of the notion of the sport ethos. It is obviously difficult to say anything accurate on such a vague notion, being as it is open to cultural and historical variations for its interpretation. What might have been an evident violation of the ethical code of sports for an amateur sport practitioner in the 40’s might be considered now acceptable conduct by the professional sport community. However, in spite of its conceptual imprecision, the standard official interpretation of the ethos of sports clearly rules out *an improper manipulation of the body*.¹¹ It is this consideration that seems to be at the basis of the ban put on gene transfer technology some years ago by sport governing bodies. Gene doping was then proscribed without even considering the possibility that some (non-therapeutic) genetic procedures that might come to be used by sportspersons in the future, though performance-enhancing, might still be harmless. The lack of reference to the traditional “health argument” in the formulation of the gene doping ban can only mean that it is the very utilisation of such techniques to obtain a competitive advantage that violates the spirit of sports. And, if this is so, there are some reasons to think that GPM might be rejected by anti-doping officials because, unlike adoption or simply not having children, it involves using *artificial* technological means (however that is defined).¹²

¹¹ The manipulation of the body is a powerful underlying reason that explains why many people would still want to proscribe certain doping substances (for instance, anabolics or EPO), even if they someday might be used by everyone without considerable health risks.

¹² Hypoxic air machines for instance might be *risky* if one stays in them too long, they are *directly* enhancing but, unlike traditional blood doping and EPO-use, they are not seen as contrary to the spirit of sports (in the sense of being “*artificial*”) by sport governing bodies.

Obviously this characterization does not automatically pin-point GPM as a clearly improper bodily manipulation. As suggested above, much will depend on how the competitive advantage obtained through postponed motherhood will be seen by sport officials and sport governing bodies.

However, although the *artificiality* and the *unfair competitive advantage* factors might per se and separately be insufficient to warrant banning GPM, they might together justify a proscription of such a reproductive technique in elite professional sports, at least according to the official anti-doping ideology.

At this point, one might wonder whether this line of argumentation does not imply fighting a straw man. After all – it could be argued - it remains to be seen whether GPM would end up in the doping list. And so far nobody has proposed such a thing.

In my view, however, there is a considerable risk that GPM might end up in the doping list when it becomes an available medical technology. Anti-doping officials might fear that allowing GPM will open the Pandora's Box, as other similar, non-therapeutic genetic procedures might enter sports competitions in the future. This is likely to decide the question in favour of proscribing instead of paying due attention to conceptual and practical dissimilarities between different genetic techniques. The evidence for this assumption is the way in which sport governing bodies have reacted in the past, particularly when gene transfer technology was included in the doping list. What reason do we have to suppose a different attitude will be adopted in the future? Therefore, in my view, an open discussion on that matter seems far from being superfluous.

Conclusions

In the wake of the new genetic technologies, some queries have been raised regarding the future of sports. Regarding the objection that genetics in sports might generate fascistoid attitudes, I argued that we should not exaggerate the impact that the production of super athletes might have on the public, particularly the young. Rather than cementing fascistoid attitudes among them, what we might witness is the definitive discredit of *commercialized* elite sports as it most probably will be perceived as a freak show. This, however, is not necessarily negative for sports understood as a popular recreational practice. In that sense, much would be gained in the general debate regarding where sports is heading to if we kept in mind the essential differences between on the one hand elite commercialized sports and recreational sports on the other hand. Regarding the objection that genetics would affect fairness in competition negatively, I questioned the view that only congenital, but not acquired, traits can justify a sporting victory. There is no reason to let the genetic lottery decide a sport competition, when the winning odds of the competitors might be levelled out by intentional and goal-oriented sport medical interventions. Further, genetic enhancements do not threaten the authorship of the sport performance either, as the sportsperson who decides to get genetically enhanced has to undergo the same kind of training, endure the same sacrifices and excel in the same sort of physical, mental and character excellences than non-enhanced sportspersons. Also sport medicine will

meet difficult challenges in a genetically enhanced sport world. *As genetic enhancements will be a part of medicine*, sport medicine doctors will have to choose between acting as (gene) doping police or contributing to minimize harm by offering counselling to athletes who wish to improve their physical condition genetically. Particularly the ethics of doping testing need to be seriously discussed, as gene doping tests, to be effective in detecting cheaters, probably will have to be too invasive and a direct threat to athletes' privacy.

Finally, regarding gender equity, I argued that, far from promoting physiological traits traditionally ascribed to males, genetic technologies might offer sportswomen the possibility of, if they so wish, transforming their physiques in order to compete on a more equal level with their male colleagues. Particularly in the context of reproductive freedom, genetics might represent for all women the liberation from "the biological clockwork" in the sense of allowing them to genetically postpone motherhood to a more appropriate period in their professional career.

In my view, I have argued, there is a risk that that genetically postponed motherhood might come to be banned, in accordance to current anti-doping ideology. Therefore this reproductive technique is particularly interesting as it clearly illustrates the potential conflict that might occur in the future between current anti-doping regulations and new applications of the new medical technologies considered as socially desirable. If my arguments in this article are correct, the final conclusion to be drawn is that the future of (elite, commercialized) sports is after all not so dark as their detractors believe, not even after we entered the genetic era. There will be challenges, but they can be met. This of course does not mean that things will remain unchanged. Especially the current official anti-doping ideology might need to be revised, if kept at all, in order to adapt it to a new reality. In that sense, we need an open and unprejudiced discussion on how sport governing bodies should handle the fact that in the future most people might, in one way or the other, undergo genetic enhancement to improve their physical condition. Should all these people be banned from sport competitions?

Finally, I have submitted that the greater the possibility of other genetic techniques being equalized with genetically postponed motherhood, the more sport governing bodies might be prone to proscribe in order not to loose control of the application of medical technologies in sports. This should draw our attention to the rationality of coping with the new challenges posed by medical-technical developments within the old paradigm of prohibition. In that regard, society and the sport community are in an urgent need of developing alternative ways of addressing these issues.

References

- Arruda VR, Fields PA, Milner R, Wainwright L, De Miguel MP, Donovan PJ, Herzog RW, Nichols TC, Biegel JA, Razavi M, Dake M, Huff D, Flake AW, Couto L, Kay MA, High KA, "Lack of germline transmission of vector sequences following systemic administration of recombinant AAV-2 vector in males". *Molecular Therapy* 4: 2001, pp. 586-592.
Buchanan, Brock, Daniels and Wikler. (2000). *From Chance to Choice – Genetics and Justice*, Cambridge University Press.

- Griscelli F, Opolon P, Saulnier P, Mami-Chouaib F, Gautier E, Echchakir H, Angevin E, Le Chevalier T, Bataille V, Squiban P, Tursz T, Escudier B, "Recombinant adenovirus shedding after intratumoral gene transfer in lung cancer patients". *Gene Therapy* 10: 2003, pp. 386-395.
- Haisma, H. J. and De Hon, O., "Gene doping", *International Journal of Sports Medicine*, pp. 257-266, 2006.
- Holm, Soren, "Is doping under medical control possible?", *Sport, Ethics and Philosophy. Special Issue: The Ethics of Sports Medicine* (edited by Tamburini, Claudio M. and Tännsjö, Torbjörn), Routledge, 2007.
- Lenk, Christian. "Is enhancement in sport really unfair? Arguments on the concept of competition and equality of opportunities." *Sport, Ethics and Philosophy. Special Issue: The Ethics of Sports Medicine* (edited by Tamburini, Claudio M. and Tännsjö, Torbjörn), Routledge, Taylor and Francis Group (July 2007), pp. 218-228.
- Loland, S, *Fair Play in Sport. A Moral Norm System*. London: Routledge, 2002.
- Lundby, Carsten, Thomsen, Jonas Juhl, Boushel, Robert, Koskolou, Maria, Warberg, Jørgen, Calbet, José A.L., and Robach, Paul, "Erythropoietin treatment elevates haemoglobin concentration by increasing red cell volume and depressing plasma volume", *J. Physiology*, 578: 309-314, 2006.
- Munthe, C., "Genetic Treatment and Preselection: Ethical Differences and Similarities". In A. Nordgren (ed.), *Gene Therapy and Ethics, Vol 4: Studies in Bioethics and Research Ethics* (pp. 159–172). Acta Universitatis Upsaliensis, 1999.
- Tamburini, Claudio M., *The "Hand of God"? – Essays in the Philosophy of Sports*", Acta Universitatis Gothoburgensis, Göteborg, Sweden, 2000.
- Tamburini, Claudio M., "Sports, fascism and the market", in Tännsjö, T. and Tamburini, Claudio, *Values in sport – Elitism, nationalism, gender equality and the scientific manufacture of winners*, E & FN Spon, London-New York, 2000, pp. 24-38.
- Tamburini, Claudio M., "After doping, what? - The morality of the genetic engineering of athletes", in *Research in Philosophy of Technology – Special Edition on Sport Technology: History, Policy and Philosophy*, Vol. 21, Eassom, Simon and Miah, Andy (eds.), JAI Press, Elsevier Science, New York, 2002.
- Tamburini, Claudio M., and Tännsjö, T. (eds.), *Genetic technology and sport – Ethical questions*. Routledge (Taylor and Francis Group), London – New York, 2005.
- Tamburini, Claudio M. and Tännsjö, Torbjörn, *Sport, Ethics and Philosophy* (Official Journal of the British Philosophy of Sport Association), *Special Issue: The Ethics of Sports Medicine* (edited by Tamburini, Claudio M. and Tännsjö, Torbjörn), Routledge:London, 2007.
- Tenenbaum L, Lehtonen E, Monahan PE (2003). "Evaluation of risks related to the use of adeno-associated virus-based vectors". *Curr Gene Ther* 3: 545-565.
- Tännsjö, T. and Tamburini, Claudio M., (eds.). *Values in sport – Elitism, nationalism, gender equality and the scientific manufacture of winners*, E & FN Spon, London-New York, 2000.
- Tännsjö, T., "Is it fascistoid to admire sport heroes?", Tännsjö, T. and Tamburini, C., ibid, 2000, pp. 9-23.
- WADA. Prohibited List from 1st January 2005 at http://www.wada-ama.org/rtecontent/document/list_2005.pdf, www.enhanceproject.org/

3. Ethics in youth sport in the UK. The example of the Football Association ethics strategy group

by Jim Parry*

A decade ago, British sport was rocked by a series of scandals involving child sexual abuse by coaches in a range of sports. This paper will examine the response of one national governing body, the Football Association, which devised a Child Protection Policy within a wider Ethics Strategy that was based on a secure philosophical foundation and an analysis of the values of football as a social practice. But it was also practically applicable, with an interpretation of the general principles into particular circumstances, and tied to practical outcomes for a range of stakeholders.

In recognising that there was considerable evidence that inappropriate behaviour and poor practice in all areas of football did occur and did affect children and young people, the FA accepted that ongoing training and development was a crucial part of the strategy to address some of the inherent cultural issues within the men's and women's games.

Because of the enormous income generated by its Premier League, the FA had the financial resources to put in place a massive national programme for the education of coaches, referees, administrators and all other people who have direct contact with children in football, and to develop a 'good practic' template for other sports. But the FA also had a leader, in Adam Crozier, now Chief Executive at the Post Office, who was aware of current ideas of 'business best practic', who took ethics seriously, and who was prepared to put resource into the development of an ethics strategy.

One main objective of the FA Ethics Strategy Group was to provide an academic rationale that would withstand external scrutiny. Whilst not necessarily an appropriate instrument for communicating across the populations to be addressed by the FA, it was designed to provide a theoretical foundation not only for the reforms taking place, but also for any future thinking on FA strategy. We wanted to embed ethical thinking at the most basic level, so that it became a necessary referent at any level. The document we produced was called: *Thinking philosophically about the nature and values of Football: notes for a Football Ethics and Equity Framework* (Mike McNamee - University of Gloucestershire; Jim Parry - University of Leeds; Barry Horne - Professional Footballers' Association; Jerry Bingham - UK Sport; Tony Pickering - The Football Association).

* School of Philosophy Leeds University Leeds LS2 9JT, UK.

The FA website (<http://www.thefa.com/TheFA/>) has sections on Football for All: Equality (Gender, Race, Homophobia, Disability and Social Inclusion) and Football Safe (Child Protection, against bullying, physical, emotional or sexual abuse and neglect), which cohere with this framework document, the text of which follows.

1. Introduction

Sport is one of the most important social practices of the (post-) modern age. Not only is it a major vehicle for the creation and sustaining of personal and national identities but crucially it is one of the most significant learning laboratories for the development of ethically praiseworthy conduct and character. Many metaphors that speak to good conduct in life generally have their home in sports; “playing with a straight bat”; “playing to the whistle”, and “fair play” make sense in life only because of the centrality of sports and our understandings of them.

It is rare, however, that an extended analysis of the nature and values of particular sports is set out except in times of apparent crisis or in academic journals that are read by a rarified population. Given the particular prominence and profile of Football within modern day culture, it is crucial to stand back and take an analytical view of its nature and values and to re-assert its proper shape and place in people’s lives.

The framework that emerges is at once both idealised and focused. It attempts to set out the relevant Practice Communities of Football (what might be called its stakeholders) and the Institutions that govern it (such as the FA) and to blend together a view of how the game ought to be administered, coached, managed, officiated, and played. In attempting to chart an initial vision of the ethics of Football we hope to establish a base upon which the FA can build a strategy for Sports Ethics and Equity that can drive a new vision of the game and its power to build a better future.

2. A perception of the current values “in” Football today

In recent times there has been a widespread intuition, supported by some social scientific evidence (McNamee, 2002) that standards of conduct by professional sportspersons generally, and Footballers especially, are not what they once were, nor indeed what they ought to be. The study which comprised both a representative sample of the UK public (circa 1100) whose main sports spectator viewing was of Football, and a sports-specific survey (circa 850) produced data that was rather negative about the un/professional conduct of professional sportspersons in general and Footballers in particular. Moreover, in the sports spectators, professional Footballers were the least positively evaluated group of professional sportspersons in a survey that additionally included Cricketers, Golfers and Tennis players.

The findings included the following:

- 50% of Football spectators surveyed thought that standards of conduct had declined over the last ten years
- only 24% thought that professional players showed respect to the referee

- 73% thought that respect for referees had declined over the last ten years
- 95% thought that players commonly disputed the referee's decisions
- only 25% of those spectators thought that professional players were good role models for children

Given the dominance of Football as the national game, these figures indicate an unhappy picture of the perceptions of its moral health and the moral atmosphere of the game itself. It is time, therefore, to set out an initial picture of the proper nature and potential value of Football in order to suggest a vision of the game that the FA can aspire to initiate over the next five years.

3. FIFA's position on the ethics of Football and a critical response

FIFA's own position on ethics is set down in what they call a "Code of Conduct".

It prescribes the following ten golden rules:

1. Play to win
2. Play fair
3. Observe the laws of the game
4. Respect opponents, teammates, referees, officials, supporters
5. Accept defeat with dignity
6. Promote the interests of Football
7. Reject corruption, drugs, racism, violence and other dangers to our sport
8. Help others to resist corrupting pressures
9. Denounce those who attempt to discredit our sport
10. Honour those who defend Football's good reputation

While these "commands" imply some consideration of the nature and value of Football generally, they fail to address:

- how they are generally to be interpreted in practice;
- how they are to be implemented by the different constituents of the world game;
- what happens if people break them; nor
- any strategic considerations as to how the game itself can be played, taught, coached, administrated, refereed or promoted in keeping with the best traditions of the sport. A final, crucial, point is that the FIFA code fails to make clear what Football *is* and why it is so important as "the" world game.

It is critical, therefore, that the FA establishes its own position statement on why we should celebrate the game – to make transparent the value-framework of the game itself. Football *is* the world game. It repays the communities of Football to consider why this is the case. It is not a mere accident. What other sport celebrates such diversity in size, skill, speed, strength, age, or gender? In addition, it is worth considering the following

- Cheap - boots and ball (no special facilities or equipment)
- Simple rules
- Working towards safety (policies and practices to combat hooliganised Football)
- Equality/equity of performer (e.g. relation of height and size to success - not gigantist)

- Freedom (relatively little constraints in position, offensive and defensive options, nor zoned – contrast rugby, netball)
- ‘Natural’ (contrast running, jumping, throwing (not ‘artificial’ or ‘equipment-based’))
- Democratic (cheap/‘natural’/simple qualities – everyone can play, can afford it, etc)
- Autonomy (continuous play, minimum of coach interference, minimum of specialist appearances, maximum responsibility in all areas of play for everyone, individual real-time decision-making required by all players)
- Multicultural (the ‘world game’ - nothing ‘cultural’ to learn apart from simple basic rules).
- A relatively shared ethos of ‘unsporting conduct’.

The members of the Ethics and Equity Strategy Working Group have met in order to begin to think through the nature and value of Football as a valuable social practice in order to begin to develop a framework in which the FA can take a world lead on developing a clear sense of the games ethical principles and prerogatives.

In order to do this some preliminary words are required about ethics and equity of sport generally, and the ethics of Football more specifically.

4. What (sports) ethics is all about

In recent times, the word ‘ethics’ has been used synonymously with the term morality. It is helpful to distinguish the two. There are many definitions of the two terms; indeed it is proper to say that scholars frequently contest the meanings of the terms. It is perhaps easiest to think of Ethics as a form of moral philosophy, or perhaps the systematic study of moral rules, principles, obligations, agreements, values and norms. This gives the scope of ethics a necessarily wide remit.

Under this idea then we often have to specify the activity or profession that is the object of such systematic study. In Football we are often concerned in ethical discussion of the individual’s behaviour of the in/defensibility of diving, of what duties the players owe to officials or what rights children have in relation to coaches; what character traits we wish to develop (virtues such as courage, fairness, honesty and respect) and which we seek to eradicate (vices such as arrogance, dishonesty, racism, sexism). At a more social level we discuss the un/acceptability of practices such as violent play; using performance-enhancing supplements; intimidating officials; coach harassment and other issues that might be thought of in terms of the culture of the game.

A proper target here is to understand and develop critical pictures of the ethos of Football: the relatively shared values and norms of an activity expressed and negotiated on the playing field (Loland and McNamee, 2000). At a final level we might also consider the political dimension of ethics too. The institutions of Football that are charged with its governance have responsibilities too for the good health of the game in moral and financial matters. Here, what is required is a vision of corporate ethics, or corporate governance that is partly general (which would refer to most similar or-

ganisations) and partly specific (which depicts the particular activity and goods of Football).

5. What (sports) equity is all about

In addition to these many aspects of the ethics of sports in general and of Football in particular, the notion of equity has been particularly prominent. Equity is an important notion in ethics. It trades essentially on the idea of justice. We often think of justice in the game referring to the ideal of fair play; of observance of the rules and ethos of the game which are designed (in part) to allow an equal opportunity for all concerned to contest the game and win. Equity itself has many interpretations though it should not simply be confused with equality. Equity concerns social justice. It concerns the fair distribution of goods, services or other treatment. In sport as in other areas of life it is commonly seen as compensatory. Individuals and groups not previously seen to have received fair shares in the social lottery are compensated by equity policies that seek to redress the situation according to criteria such as need or desert. Equity strategies are typically formed around given populations or groupings such as children, class, disability, girls and women, ethnicity. Increasingly such equity policies are seen as socially and ethically desirable responses to unethical actions, practices and policies such as exclusivity, homophobia and racism. Equity is seen in contemporary times, therefore, as a crucial component of an ethics strategy by organisations in both public and private sectors.

6. Football as a social practice

Football first and foremost a social practice. It is a collection of activities in and through which people try to achieve particular standards of sporting excellence in a morally admirable manner. In committing to properly to Football, individuals become initiated into the development of a range of skills (dribbling, shooting, heading, volleying, saving), strategies (defensive delay, attacking deception, defensive organization etc.) and personal qualities (discipline, courage, respect, effort) that develop and extend them as human beings and add to the development of the game as a whole. It is also to think of Football as an important component in the development of children's and adults' sense of identity and community through initiation into Football's best traditions, great stories and myths, its greatest contests. To weave oneself, to be woven into the fabric of Football is at the same time to be immersed into a certain kind of community and culture.

To think of Football in this way is not simply to think *how it is* in terms of its rules and ethos or spirit, but rather to think imaginatively about how the game *ought to be*. Crucial to the substantial evolution of any comprehensive strategy is an understanding of the cultures of Football. We need to know where we are before we move too far ahead; we need to know where we are going if we know how we are going to arrive. When a clearer picture of the whole of Football in England has been captured, a

clearer specification can be made of the developments with respect to education and training needs and development; player welfare and academy evaluations and so on.

Part of that knowledge will be gained from an audit of the FA itself, as an ethically sound organization; one whose policies and cultures are themselves an example of best practice. This will be necessary not merely in terms of written policies (such as ISO 9000 and other Best Value policies advocate) but also in terms of the culture of the organization (such as its commitment to accountability, the transparency of its operations, the respect given to its employees and the loyalty they in turn give back, etc.). The FA has already made a principled commitment to certain of these ideas in its Performance Management and Appraisal Scheme but the laudable values that appear there (many of which are consistent with the above) are in need of a coordinated and coherent approach and one which can be appropriately monitored and evaluated within an ethics audit and the development of ongoing good practice. Finally, it will be clear that their development must be coherent with democratic principles such that the members and employees of the FA feel a sense of ownership of, and commitment to, those corporate values.

What is suggested here is a schematic picture of Football that may begin to provide a framework from which a rationally justifiable set of policies and commitments can be fashioned with respect to an Ethics and Equity programme that will be at the forefront of international Football development and world sport development more generally.

To schematize this we have to uncover those many taken for granted assumptions about the nature and value of Football. In this respect, we can begin to think of the goods that Football *possesses* (internal goods) and those which it can *secure* such as wealth and status (external goods) which taken together represent the nature and values of sport. The internal goods belong to the practice uniquely whereas the external goods are arranged and traded in by sports institutions.

7. The institutions of Football

This is, of course, an idealization. A certain amount of realism is necessary. It is clear that without proper support and organization, the social practice of Football, as we know it, would decline or disappear. Football, like any other social practice, requires such institutions. At a global level the major Footballing institutions are of course FIFA, UEFA and the other regional associations. At a national level the FA is the most important institution along with others such as the Premiership, the Football League, the Professional Footballers' Association, and so on.

Institutions have throughout history played a paradoxical role. For not only is it true that practices can scarcely survive without them, it is also true that institutions simultaneously have a tendency to corrupt them. The range of features that the institutions must address in order for the sport to flourish is enormous. They must, for example, develop:

- Agreement upon rules
- Dimensions of the pitch

- Regulation of Football equipment
- Ground safety considerations
- Organization of referees
- Organization of playing standards
- Preparation of sponsorship deals
- Regulation of the trading or exchange of players
- Long term investment into the sport
- Schemes to popularize and promote the sport

All these issues, and many more, which form the fabric of Football, depend for their very existence upon the institutions of Football generally, and in England, the FA in particular. Yet it is also true that the same Football institutions and other social institutions external to the game (the media, sponsoring companies, players' agents etc) may have led -actively or passively - to problems that threaten the integrity of the game. Key ethics-related considerations in the contemporary game relate to:

- Over-commercialization
 - Short-term performance gain over long-term health of players
 - 'Win at all costs' attitudes
 - Over-training of youth players
 - Pursuit of wealth over professionalism
 - Abuse of children and a range of other problems that have (to an extent) threatened other sports and aspects of society.
- As a lead institution in world Football the FA in particular can develop and exemplify "good practice" through the following:
- Developing a clear strategic view of Football at a particular level. Clearly global, European and national strategic thinking is interrelated although not always congruent. It is the case that nationally, The FA has led and partially directed County Football Associations to develop plans within an agreed framework.
 - FIFA, UEFA and The FA use the commercial potential of the game to produce funding for activities in the development of the game at all levels. Exemplars of this at national level are the work of the Football Foundation as a distribution agency for funding produced by international and professional Football.
 - The "image" of the game, its general wellbeing and health exemplify "good Football". The institutions are portrayed and perceived as the "guardians of the game", protectors of the values, standards and practices that are held valuable.
 - That the game is in good order; competitions, popular and attractive to spectators, spectators being well provided for, spectator behaviour at acceptable levels and the popularity of the game is always developing. Governing bodies are concerned that both participation rates in both male and female Football and spectator numbers are indicators of the health of the game. It is not always the case that such developments are always accompanied by improvements in quality.
 - Much of the institutional concern lies with the "politics" of Football. The level of influence in FIFA, UEFA and The Football Association is seen as being an important element.

If we are to aim to develop Football as one of the most important of national activities it is necessary and timely to reconsider its values.

8. Values “through” Football as a social practice (external goods)

The FA has made public its commitment to the prominence of Football in the life of the nation. Its headline “Using the power of Football to make the world a better place” is a clear recognition of how Football *might* fulfill its social responsibilities. It will be important to develop strategies that cohere with national policy on matters such as health, efficient work time, social inclusion, and so on. But it must not do this at the price of its soul. Keeping the integrity of the game - retaining and modernizing its best traditions - will be critical. To be clear upon these matters requires some philosophical thinking.

When politicians talk of the value of sports such as Football they most commonly talk about its potential to gain goods outside Football - Football and other sports are required to show how they can be used as *vehicles* to achieve better health, lower crime figures, higher workforce morale, lower incidence of illness and lost work days, a greater sense of national pride and so on.

All of these goods are important and worthwhile achieving. It is critical, however, to note that they can be achieved in a variety of ways. Securing these benefits is neither the sole preserve of sport as a whole nor Football in particular. Importantly, if these goods can be achieved more quickly, more cheaply, more efficiently or with less effort the commitment to Football and other sports diminishes. This is because Football will only be valued in so far as, or to the extent that, it secures these goods. If this is the sole value of Football then it is in a precarious situation. For, if new research fails to show decreases in crime, or if it shows that skipping for 20 minutes a day is much better for your health (etc) their value appears to disappear. It is crucial therefore to demonstrate the value Football has in its own right by arguing that it *can* achieve these things *in addition* to having a range of its own unique values and goods.

9. Values of Football as a social practice (internal goods)

While the power of Football has been celebrated as a means to build a better future, an elaboration of these gives us a principled basis for decision making in rules, coaching ethics, player development, media relations and right on through the whole spectrum of FA activities. When we think of the value of Football for its own sake we are referring to its inherent value. The internal goods of sport constitute its inherent value. So the satisfaction we gain from playing, refereeing, administering Football and so on are unique. Hitting a well timed half-volley, coaching perfect dribbling, saving a penalty, refereeing a tight game with sensitivity, agreeing upon rule changes that will improve the health and safety of all players, all these valuable experiences – the very things which makes living worthwhile for those connected with and committed to Football – are available only through Football (and similar sports). Few sports connect with such a wide variety of goods and in the economical, diverse and worthwhile way that Football does.

How we get these goods depends crucially upon the types of characters we are and

possess, the cultures that Football develops, and the way in which we commit ourselves and others to them.

10. Mixed goods and the virtues and vices of Football as a social practice

There are purists who think that Football ought to be played for the love of sport alone. At many levels of sport this is of course entirely appropriate. At a professional level, however, sports have always been associated with certain external goods. Money, prestige, status these are the kinds of goods that can corrupt sport. Those who are committed predominantly to them have every reason to corrupt Football and Football cultures in their pursuit. We already see – at every level of the game – the vices of deception (in diving and shirt-pulling), of dishonesty (from doping practices at an elite level to illicit player poaching at youth levels, to the invention of stories by unscrupulous journalists), anger and injustice (from violence to match fixing) to greed and disloyalty (by agents and players as well as managers and CEO's) and a range of other character traits and conduct from the arrogance of winners to the xenophobia of so-called Football supporters.

What is required is not the expulsion of external goods but rather their harnessing, or reigning in, by the relevant institutions in order that the practice of Football itself may flourish.

Football may be seen as one of the central social arenas for the development of good character - for ethical and technical excellence where the two are seen as both sides of the same coin (Bobby Charlton, Eusebio, Pelé, Ferenc Puskas). This will require a revisioning of Football not merely at an elite level but from the ground up.

Developing good Football requires developing good characters – and this can only be done by, for example:

- the formation of good habits in the young;
- the development of ethically sound Football cultures in school and youth Football
- the cultivation of strong parental support at Football venues
- the celebration of diversity in and through Football
- the reinforcement celebration of good sporting conduct by the media
- an awareness of the good of the game and not merely individual interests
- and much more besides. The list above is merely suggestive; rather like the tip of an iceberg.

11. Developing the practice communities of Football (and their conception of good Football)

It will be clear that actions requires a democratic change in the way we see Football and the ways in which we commit ourselves to it. Among the practice of Football are ranges of what can be called Practice Communities who are the lifeblood of the evolving traditions of Football:

- Players
- Coaches/Managers
- Officials
- Administrators
- Supporters
- Media
- Paramedics

What we do here is to begin to cash out what good Football might look like to each of these related Football communities in order to begin to sketch out a coherent vision of what the good game might look like. We do this by setting out an ethics of Football in the forms of values that should guide thoughts, words and deeds in the playing, officiating and organising of Football. Note the list we generate here is necessarily selective and the product of the variety of experiences and background of those who have contributed to the paper. It is not intended to be seen as exhaustive nor representative. It is merely a beginning. Naturally, in real life the categories that we set out are not exclusive – the attitudes and behaviours co-mingle. We suggest in parenthesis the kinds of values such behaviours would indicate had been incorporated into the would-be ethos of Football and its adoption by individuals:

Players

Players to team-mates, coaches and managers:
should not berate each other (tolerance) for:

- Mistakes
- Choosing a different alternative to yours
- Not ‘seeing’ a pass, etc.
- Accepting substitution graciously (humility)
- Appreciating good play by team-mates (generosity)

Players to opponents (respect):

should not feign injury to:

- Gain an advantage
- Get an opponent into trouble
- Waste time
- Avoid trouble for oneself
- Appreciate good play by opponents (generosity)

Players generally:

- Should always play to maximum (integrity)
- Accept and admit defeat by a better team (honesty)
- Acknowledge a good performance (honesty) by your
- Direct opponent
- Opponents generally

Players/managers/coaches relating to officials:

- Should accept decisions without dispute (responsibility)
- Should query a decision that has been wrongly awarded in their favour (honesty)
- Accept officials as part of the game (respect)
- Accept officials as ‘human’ and therefore fallible (respect)

- Believe officials to be honest, impartial, trying to do the ‘right thing’ (respect) All coaches/players/managers/referees generally should be able:
- To admit to having had a poor game (honesty)
- To be gracious in victory, enjoy winning but do not crow about it – be pleased and proud (modesty)
- Never try to humiliate opponents (empathy)
- Not to attempt to gain advantage from an opponent’s apparent injury (respect)
- Not to respond negatively to taunts (physical, verbal, visual) by opponents (players/managers/coaches), fans (responsibility), etc.

Coaches/Managers

- Should not put pressure on medics to agree to players’ playing too early from injury (integrity)
- Players/managers/coaches should accept decisions without dispute (respect)
- Players/managers/coaches, should not attempt to provoke opponents/officials (non-abuse)
- Players/managers/coaches, should not attempt to intimidate officials (non-harassment)
- Should accept officials as part of the game (recognition)
- Should accept officials as ‘human’ and therefore fallible (recognition)
- Should believe officials to be honest, impartial, trying to do the ‘right thing’ (respect)

Officials

- Officials to players/coaches/managers (respect)
- Communicate appropriately – as equals (respect)
- Where reasonable question asked, try to respond (transparency)

Give clear reasons for decisions

- Where reasonable request is made, try to accommodate (accountability)
- Admit when a mistake has been made (honesty)
- Appreciate good play (openness)

Administrators

- Communicate discussions and decisions to all concerned (accountability)
- Report all discussions and decisions (transparency)
- Use resources appropriately (effectiveness)
- Treat all partner groups equally (fairness)
- Be aware of the diversity of the populations you serve (recognition)
- Respect individual records (privacy/confidentiality)

Supporters

- Know the rules (commitment)
- Be loyal to your club (integrity)
- Represent your club (responsibility)
- Appreciate all genuine Football play that deserves it (honesty)

- Recognise the difficulties inherent in officiating Football (empathy)
- Play your part in the development of good Football and promote its best traditions (respect/responsibility)

Media

- Report Football stories without bias (fairness/honesty)
- Appreciate good Football (respect)
- Develop healthy relations with partners in the game (respect/trust)
- Preserve freedom to report sport (autonomy)
- Evaluate privacy versus public interest consistently responsibly (accountability)
- Consider the wider interests of Football (responsibility)

Paramedics

- Establish clear agreements as to the lines of responsibilities between club owners, managers/coaches, and players (accountability)
- Always prioritise the health of the client (courage)
- Preserve a proper relationship with the client (privacy/confidentiality)
- Maximise the performance potential of the player without jeopardising long-term health beyond playing life (responsibility)
- Ensure appropriate qualifications and experience is updated (commitment)
- Regularly assess the need for updating facilities and equipment (effectiveness)
- Be prepared to listen to players (openness)

12. Summary

It is critical that each of these communities contribute their own interpretations of good Football – of technical and ethical excellence in and through Football – in order that it can (a) be conceived of wholly and (b) be “owned” by them in the future. What has been set out above is only an indication of the kind of framework that could move the Football Ethics and Equity agenda along, and some suggestive ideals and values that could underpin the ethical excellence of the game.

The aim of this report has been, therefore, to set out in merely schematic form what good football (as a social practice) might look like. Without a clear and coherent picture of what we are trying to develop we will never know whether the game we love is developing in the right direction. This calls for the kind of thinking that is both abstract (it operates at a fundamental level about what is good in our lives and what is good in the game) *and* focused (it recognises the beauty and the problems of Football) in order to develop its technical and ethical potential.

This report seeks to situate ethics and equity at the heart of football; to make ethical considerations a part of the everyday consciousness of the practice communities that breathe life into Football whether at an international level or on Sunday mornings in public parks up and down the country. For ethics to become one of the basic ingredients of how Football is administrated, coached, managed, officiated and played, strategic thinking is required. It will not happen on its own. Nor should we be sur-

prised if, in a further ten years, we face the same problems that bedevil the modern game.

While the report might be open to criticism (indeed the authors welcome discussion and challenge) it would be a mistake to criticise it on the ground of being idealistic. The position we adopt here is to set out an ideal of what football might become if it were better administrated, coached, managed, played and officiated. To criticise idealism for being idealistic is nonsensical. We hope merely to have made an initial input into the discussion of how the governing bodies of Football generally, and the FA particularly, can breathe new life in the beautiful game, and use the power of Football to build a better future for citizens and, especially, for young people.

References

- FA Football Development Strategy (FA website - <http://www.thefa.com/TheFA>)
FIFA Code of Ethics (FIFA website)
Loland, S. and McNamee, M. J. (2000) "Fair play and the ethos of sports: an eclectic philosophical framework" *Journal of Philosophy of Sport* XXVII , pp.63-80.
McNamee, M. J. (2002) "Valuing Sport: spectator perceptions of the norms and values of selected professional sports" London: UK Sport.

Selected Bibliography

- Brackenridge, C. (2001) "Spoilsports: understanding and preventing sexual exploitation in Sport", London: Routledge.
Loland, S. (2002) "Fair Play: a normative philosophical account" London: Routledge
McNamee, M. J. and Parry, S. J. (1998) "Ethics and Sport" London: /Routledge
McNamee, M. J. (2002) "Hubris, Humility and Humiliation; vice and virtue in sporting communities", *Journal of the Philosophy of Sport*, 29, 1, (2002) pp.38-53.
Tamburini, C and Tannsjo, T (eds) (2000) "Values in Sports" London: Routledge

4. Risks of a sport education without ethics to youth. The case of Brazil

by Antonio Carlos Bramante*

The present text, and consequently, this oral presentation at the XVI Panathlon International Congress, held in Antwerp, Belgium, is divided in two parts that complement each other: one, more related to introductory and conceptual aspects of the theme, and the other, more descriptive and operational resulted from data obtained through the field research performed.

1. Introductory and conceptual approach

As the only representative of the “left-hand side” of the world map that in this event discusses “Ethics and Sports, Youngsters and Leaders”, I must point out the limits of this presentation, as well as stipulate a certain line of reasoning, limiting the theme under consideration. Treating such a complex and by its nature, multidisciplinary issue, requires establishing an epistemological demarcation in its conceptual approach and limiting the extent of the purpose of its application.

Therefore, here and now, far from getting rid of elements common to the theme in practically all industrial and post-industrial society, it is important to emphasize that the following study was developed within a real historical and cultural context, revealing the judgments of a militant educator, from an emerging country of peripheral capitalist economy, that simultaneously experiences the gains of modernism and the difficulties of underdevelopment. This country is called Brazil.

Brazil, fifth largest country in the world considering its territory extension, occupies an area higher than 8.5 million Km² and counts with more than 180 million inhabitants, with approximately 1/3 of this population being considered “young” (the UNESCO criteria was adopted to identify the young segment of the Brazilian population, that is, from 15 to 29 years old).

Although the Brazilian population pyramid is clear (from a wider base formed by children up to the vertex, formed by the elderly), in recent years it has revealed new

* Ph.D. Professor-Researcher of Sorocaba University, SP/Brazil.

shapes, due to the reduction of birth rate (average of less than two children for family) and to the longevity of the population (average superior to 60 years old); the country has counted, these days, with the highest number of youngster in its history.

The UN has considered the period between 2.000 and 2.010 as the decade of young people in the world population, with 85% of them living today in the so-called “developing countries”, among which Brazil, that is only behind China, India, Indonesia and the United States of America in the number of youngsters. Considering Latin America’s total, 50% live in Brazil and 80% of the youngsters of the South Cone (Uruguay, Argentina, Paraguay, Chile and the southern part of Brazil) live in Brazil.

For illustration purposes only, in terms of “life conditions”, 40% of the young people in Brazil live without income or with an income of a half of minimum salary (less than 200 dollars/month); one in every two unemployed workers in the country is young and only 1/3 of them bears a permanent employee registration card; juvenile unemployment affects afro-Brazilians and women more intensely; 2/3 of the country’s prison population is constituted by young people; the country occupies the second worst position in the ranking of pessimism formulated by UN: seven among 10 youngsters believe they are going to face worse life and work conditions than their parents did.

As for “educational situation”, in every 10 youngsters only six are students, and three in every 10 have access to High School. Among the drop-offs, 51% have completed elementary school and 12% haven’t even gone beyond the fourth grade. Finally, 8 million youngsters have low educational level (five years late in relation to grade level/age) and 3.3 millions merely do not attend school.

Passing from the Brazilian profile to the one in the city of Sorocaba, State of São Paulo, where this study was performed, it is important to contextualize it in the light of the purposes of this event.

The city is a major industrial and commercial pole, 90 km southwest far from the capital city, São Paulo, counting with 600 thousand inhabitants, with approximately ten thousand (half men; half women) in each age group between zero and 29 years old. Sorocaba has displayed highly positive quality of life indicators, among them: all children from 7 to 14 year old attend school; several public and private-run universities; 100% of the city is served with treated water and 98% with sewerage system; it has a good health service and is modern and urbanized. Regarding the infra-structure for the practice of physical sports activities, the city has many sports centers, an increasing number of public parks, and more recently, as a result of a stronger policy against sedentary life, the number of walking lanes has been increased in the city, and biking lanes have been implanted. Within two years there will be more than 60 km of them, that will allow riding around the whole city by bike, favoring a more active and healthier life style, either when commuting to work or for leisure.

Since 2005, Sorocaba has had a Youth Bureau, the only one among the 645 cities in the State of São Paulo, and one of the few ones in the whole country. It was created to implement public policies aimed at the age group from 15 to 29 years old. Considering its more diverse extensions, sports has been considered an important factor of quality of life for these young persons.

A recent poll that surveyed 1200 youngsters within this age group in all regions of

the city, with a margin of error of 3% and a 95% level of confidence, established the profile of the “young in Sorocaba” embracing 16 areas with the purpose of knowing their reality and qualifying the offer of services to this population segment. Among the several data collected, this poll revealed some points that can be considered as either inhibitors or facilitators for the practice of physical sports activities within this segment of the population. Likewise, some ethical aspects connected to young people were identified by the research.

Citing just a few data, approximately six in every ten youngsters in the city of Sorocaba spend, in average, 5h30 a day “in front of screens”, 4 hours watching TV and 1h30 on the computer; more than a half (57%) stays indoors more than 5 hours on weekdays and a third of them remains seated for more than “+ 5 hours” in average, both on weekdays and on weekends.

Four in ten youngsters from the city of Sorocaba believe they do not eat enough healthy food and three in every ten do not practice any physical sports activity. This combination of variables indicates sedentary young people, with great chances of becoming obese, obesity being the number one enemy of public health in industrialized societies in the present and future. These data reveal, therefore, the necessity of planning larger scale public policies turned to the practice of physical sports activities with the aim to have healthier adults in the future.

Another important point to highlight is that 58% of the respondents declared that their neighborhood does not have appropriate facilities for the practice of physical sports activities. This evidence is even aggravated considering the fact that seven in ten among the young people surveyed do not know of the existence or have ever visited such premises (that, in fact, do exist).

Even the walking and biking lanes, which multiply in the city, have been used in small scale by these young people: only 23% have used the former and 10% the latter “some times”, very likely because they are still a recent reality in the city.

Therefore, these data indicate that worse than the non-existence of facilities and programs for the practice of physical sports activities, there is a dissonance relative to the most appropriate means of communication targeting this segment of population, considering that 41% never read newspapers and 35% never read magazines.

With relation to happiness indexes, the fact that 81% declared to “feel lonely, an emptiness of heart” have caused a shock.

Last month, data collected by the Datafolha National Research were released, comparing several different situations with a similar survey held in 1998. This survey revealed that the family is the institution Brazilians respect most. Tolerance to sexuality has increased, abortion approval has been reduced and for example, fidelity is pointed out as the most desired quality in the partner, that, yet superficially, indicates the direction of the ethical behavior of the Brazilian population.

Once we have presented brief demographic and psychographic data characterizing young people in Brazil and in the city of Sorocaba, the ethical issue as a whole and its application in the realm of sports deserve considerations.

According to Codea et all, “sport philosophy refers to the conceptual analysis and to the questioning of sports practices and areas related to them (games, physical exercises, dance, physical education, biosciences, etc.) examining major themes on ethics

(underlined by us), epistemology, metaphysics, axiology and aesthetics, involving the use of the body as either physical or institutional activity" (p. 757).

Tubino has made a brief historic digression on the evolution of mankind, attributing its development to the crises that it has been facing along the times. The term crisis is here used in a dialectic relation between surrounding threats and opportunities. According to this author, the confrontation of these crises has been of two natures: a) through the civilizatory process itself and b) through guideline documents, translated as "Manifests", "Letters", "Declarations", "Agendas" and others that present proposals of intervention for overcoming the "threats" represented in the crises. Extending this line of thought we have, for example, the UN "Universal Declaration of Human Rights" (UN, 1948) and the "Manifesto 2000 – For a Culture of Peace and Non-Violence" (Nobel Prize Laureates/UN), among others.

Specifically related to the field of Physical Education and Sports, there are a number of documents edited in several parts of the world: "World Manifest of Sports" (CIEPS, 1968), "Charter of Physical Education and Sports" (UNESCO, 1978), and more recently the "Panathlon Declaration on Ethics in Youth Sport", released in Gaud, on the 24 September, 2004. The latter, an advising document intended to the better understanding of sport as a right of all youth, is based on the values of interdisciplinarity and social commitments, commended by the "Physical Education Declaration" (FIEP, 2000) and by the "Berlin Agenda", elaborated during the "World Summit on Physical Education" (ICSSPE, 1999).

The "Panathlon Declaration on Ethics in Youth Sport" is composed of five main directions, highlighting the commitment of the ones involved with sports values, the effort to eliminate discrimination, the acknowledgment that sport is not a neuter phenomenon or essentially positive and can produce negative effects to children and adolescents that practice it, the alert about the impact of youth sponsorship and sports media and, finally, establishes ten inherent rights of all children in Sports.

After these general considerations on ethics in sports, it is important to center the attention on the choice of the methodology adopted in this study, coherent to the theme of this event.

2. Descriptive and operational approach

Considered this overview concerning the profile of Brazil's and Sorocaba's youth, possibly reflecting ethical behavior in life as a whole and in the physical sports experiences in particular, we present the design of this study in face of the subject of this event. Taking into account the title of this presentation, which deals with "sport education" and its ethical impact when directed to the young, we investigated how the future educators/sports managers, that is, the Physical Education students, understand this issue. In order to perform this study, since the city of Sorocaba has four Physical Education Colleges, a total sample of 132 senior students at these Colleges were surveyed about this issue. The group dealt with ethical questions selected among thirty topics considered as basic ones by a multidisciplinary team of experts in youth sports presented in the book "Ethics in Youth Sports". This book reinforced the Panathlon

International commitment to establish a pro-active policy that endorses positive values and clear behavior rules in order to prevent negative trends in the sports context, aimed at athletes, trainers, parents, referees, doctors, lawyers, researchers, sponsors and the media as a whole.

This very book has also served as reference for the elaboration of a guiding document for the present event. For our surprise, in this document the Federación Uruguaya de Taekwondo (FUK) appears as the only entity to have endorsed such proposal in all Latin America, with two other entities from Peru (Olympic Committee and the “Club de Regatas” of Lima) still considering this possibility. These data reveal the total lack of knowledge of such a document in Latin America, even among the panathletes (at least in Brazil), with some exceptions. The instrument of research elaborated for data collecting in this poll constituted of two steps: first, respondents were asked to rank the five more important topics among the thirty ones listed. On a second step the participants evaluated three elements: 1) how the issues “Ethics” and “Ethics in Sports” were treated in their academic courses; 2) level of knowledge and involvement in the actions of the Panathlon Club of Sorocaba and 3) the group opinion and expressed wish to join the Panathlon Club within a special category.

In the first step of the research a decreasing numeric scale with five intervals was used, where *five* indicated the most important and *one* the least important. Respondents were asked to choose only one topic for each category /interval. Once the data were collected the 30 topics were ranked taking into account the total numbers appraised. From this list, the ten items with the highest punctuation were separated for analysis. The chart below reveals the most voted topics:

Nº	<i>From the listing of the prior recommendations of experts</i>
01	The child should not be seen and treated as a mini-adult but as a person with specific characteristics and needs deriving from his/her status as a child.
02	The aim should be that all those who deal with children and adolescents in club activities should have the necessary qualifications to lead, educate, nurture and train them. All youth sport supervisors should be given the opportunity and be stimulated to extend their training educationally and psychologically: to gain a diploma, a youth sport supervisor's certificate, etc.
03	Sport should enhance mental well-being, self-esteem, social skills and sense of responsibility.
04	Children's sport should be guided first and foremost by intrinsic values: towards education, not just training, aiming at development, not exploitation, empowerment, rather than control.
05	All parties involved in youth sport promise to promote it as an educational activity and “good for health”.
06	On the assumption that trainers/coaches and managers should take the lead in the matter of youth sport, we wish to give priority to the development of a code of conduct for trainers/coaches/managers and the establishment of a body governing this code.
07	Recognize individual effort and achievement regardless of the result.
08	Within a ministry or a department of sport, a central office for monitoring, supervision, support and control of high quality youth sport, should be set up. Among other things, the exploitation of children should be prevented, especially early maturers.
09	Whilst recognizing that all sports require assertiveness and aggression, children's sport should outlaw violence and emphasize discipline and self-control.
10	It is parents' responsibility to create the environment in which the child has the best opportunities to take part in sport. A specific code of conduct should be signed by the parents at club entry.

By electing ten among the thirty possible items, coincidentally or not, the set represents the effective involvement of all participants who are responsible for the

development of youth sports (the subjects of the action itself – children, teenagers and young persons – parents, coaches and managers), influenced by values that must be preserved and fostered.

With the purpose of analysis each one of the ten topics are to be separately explored:

1. The child should not be seen and treated as a mini-adult but as a person with specific characteristics and needs deriving from his/her status as a child.

It is important to point out that the first topic chosen has gotten a weight 25% higher in comparison to the second one, emphasizing the respect to the characteristics of childhood, and consequently adolescence and youth, when each phase of life has a specific set of necessities and possibilities. Therefore, each stage of development deserves special attention concerning motor, psychic- emotional and social dimensions within the sports practice.

Therefore, the child (and once again, consequently, the teenager and young) must be the subject rather than the object of the sports experience.

2. The aim should be that all those who deal with children and adolescents in club activities should have the necessary qualifications to lead, educate, nurture and train them. All youth sport supervisors should be given the opportunity and be stimulated to extend their training educationally and psychologically: to gain a diploma, a youth sport supervisor's certificate, etc.

If the subject of the action comes in first place, secondly, the ones who are directly responsible for the qualified offer of the sports practice such as coaches and supervisors, especially at clubs, deserve attention. In Brazil, there has been a long tradition of development of sports in clubs. Unfortunately, supervisors haven't always shown adequate vision and professional qualification with respect to the work they require from sports technicians and coaches. If the lack of qualification of human resource is not enough, most of the times these people do not keep updated with regular programs, an essential requirement in face of a world in constant change given the wide range of new information concerning youth sport.

3. Sport should enhance mental well-being, self-esteem, social skills and sense of responsibility.

The set of values implicit in the item above demonstrates that youth sport, must target above all the promotion of health as a whole, involving the individual's relationship with himself and the others, based on responsibility, that is, someone that assumes responsibility for his/her attitudes and actions.

4. Children's sport should be guided first and foremost by intrinsic values: towards education, not just training, aiming at development, not exploitation, empowerment, rather than control.

Sports, when targeted to young people, is supposed to have an important role in the search for freedom and emancipation. The focus on performance for the still very young ones, the excessive importance given to winning at any cost and pain instead of

pleasure, may in the short term, show some results in a competitive society. However, in the medium and long run, it may impair the encouragement of the spirit of cooperation, a fundamental and so necessary element for family and professional life.

5. All parties involved in youth sport promise to promote it as an educational activity and “good for health”.

This item has to do with the work being developed by Sorocaba Municipality, in all related areas, electing as fundamental principles of its public policies the mottos: “City that Educates” and “Healthy City”. In the first concept, influenced by experiences in Spain during the nineties and today spread in a number of cities all over the world, it is understood that the place where you live, more than the school environment alone, must constitute a real “laboratory” of continuous learning. The second concept, propagated in Canada during the eighties in the last century, is today, likewise spread over cities in the five continents, indicating that health means more than the lack of diseases, requiring actions that change people’s behavior stimulating them to adopt new habits such as: the combination of balanced meals and more active lifestyle. In this context, the practice of physical sports activities plays an essential role to improve the quality of life. Therefore, the formulation of these two concepts can be adequately applied in the promotion of physical sports experiences in a perspective marked by cooperation more than by competition.

6. On the assumption that trainers/coaches and managers should take the lead in the matter of youth sport, we wish to give priority to the development of a code of conduct for trainers/coaches/managers and the establishment of a body governing this code.

The importance of the existence of a “code of conduct” in youth sport both for trainers and for parents has been pointed out within the ten items chosen. In Brazil, there is already a bureau responsible for the conception, application and finalization of a professional code of ethics aimed at trainers/coaches and managers: the National Council of Physical Education Professionals. Since 1998 all sports practice in the country must be conducted by professionals graduated in Physical Education Colleges in accordance with the national guidelines that rule this profession.

7. Recognize individual effort and achievement regardless of the result.

The physical sports experience should value “process” much more than “product”. If winning is important, participating is essential; if winning is the goal of everyone who compete, sharing the experience that derives from sports participation is recognizing the collective effort, what shows the essence of the game. Here, the concept of game as understood by Huizinga⁽⁹⁾, should guide the spirit of the ones who practice sports:

“... a free activity standing quite consciously outside ordinary’ life as being ‘not serious’, but at the same time absorbing the player intensely and utterly. It is an activity connected with no material interest, and no profit can be gained by it. It proceeds within its own proper boundaries of time and space according to fixed rules and an orderly manner. It promotes the formation of social groupings which tend to surround

themselves with secrecy and to stress their difference from the common world by disguise or other means".

8. Within a ministry or a department of sport, a central office for monitoring, supervision, support and control of high quality youth sport, should be set up. Among other things, the exploitation of children should be prevented, especially early maturers.

If the application of didactical-pedagogical knowledge to the teaching and learning of sports plays a relevant role, the structure of sports management is essential to obtain the expected results.

In Brazil, sport is an intrinsic part of the set of social public policies, both in Federal level, with the newly created Ministry of Sport, and in the 27 Brazilian states, as well as in most of the 5600 cities in the country. What has been observed, however, is that the management in this area is very unsatisfactory considering that many times, unfortunately, this area of public service has become a "political coin". It happens due to the fact that sports, besides bringing notoriety to its public manager, is an "issue everyone knows about". Certainly, there is still a long way toward qualified professionalization of this important section inside all the sports system, either locally or nationally.

9. Whilst recognizing that all sports require assertiveness and aggression, children's sport should outlaw violence and emphasize discipline and self-control.

Found in the penultimate place among the ten topics the College students of Physical Education of the city of Sorocaba ranked is the importance of discipline and self control. Being considered much more as a "victim" than "responsible" for the increasing process of "des ritualization" of the society, the Brazilian youth have faced these days, a difficult dilemma due to excessive freedom without the correspondent consequences of their acts. Many of the responsibilities inherent to parents have been passed to school, that likewise, cannot establish adequate parameters between the rights and duties of young people. Sport, given its special nature of time-/space/attitude, can certainly contribute as a mediator towards a fairer and more ethical society.

10. It is parents' responsibility to create the environment in which the child has the best opportunities to take part in sport. A specific code of conduct should be signed by the parents at club entry.

Finally, comes the topic concerning "code of conduct" also involving parents. A certain distance in the guidance of children on the diverse dimensions of their lives has been observed in Brazil, especially among middle class young persons, who have more opportunities to practice sport in an organized and systematic way.

This has been happening, mainly, because of the increasing burden on parents, both of them having to work to support the family. Even though in general, education and its follow-up is one of the dimensions parents of young people value the most, attention to sports practice has been unsatisfactory and still faces prejudice within a number of families and suffers greater consequences in face of this lack of interest of

parents. The simple attitude of “letting life flow” does not bring benefits to the young that need more and more models and parameters in their lives. Introducing a diversity of physical sports experiences in the lives of the young is still a primary family obligation pursuant to the Brazilian Constitution. Therefore, the effective participation of parents, including the knowledge and acknowledgement of a specific code of conduct is a value to be recovered in order to make ethics widely known in the practice of sport.

The analysis of the second part of the survey dealt with the group evaluation concerning the existence of subjects related to ethics in general and ethics applied to youth sport in the academic curriculums, as well as the degree of knowledge and involvement with the Sorocaba Panathlon Club.

Almost eight in ten (78.4%) reported having studied some subject related to Ethics in Sports during their course and when related to the youth, this important approach falls to 55.1% at the Physical Education Colleges. Although 60.3% have already read some book on the matter, the curriculums at Physical Education Colleges, very likely treat Ethics more in its conceptual and general perspective than turned to the work with the youth.

Even considering that 1/3 failed to respond the question related to the relevance of the thematic of Ethics in our days, among the ones who answered 3/4 considered it “very important” and the ¼ remaining considered it “important”, with 94.5% of the respondents believing that such thematic should be more explored in the development and qualification of the Physical Education professional.

Hence, we are in face of a very favorable scenario to widen the teaching of Ethics in the Colleges of Physical Education in Sorocaba in its multiple approaches, giving special attention to the youth.

According to the degree of knowledge and involvement of the respondents with the Panathlon Club of Sorocaba, more than a half did not know it (54.5%) and even a lower percentage (19.8%) had already participated in some event it had promoted. These results present two main challenges: (1) making the Panathlon Club of Sorocaba better known, as well as its vision, mission and objectives toward these “preferential customers” and (2) diversify the offer of physical sports opportunities that may attract these young to the Panathlon Club of Sorocaba with views to widen its involvement.

Finally, with reference to creating a special category that allows the participation of Physical Education students in the actions of the Panathlon Club of Sorocaba, practically 3/4 of the respondents of this survey were in favor of the idea and 70% showed interest in participating in case this alternative becomes true.

Once again, we are in face of a positive scenario to create a new generation of panathletes, an issue that has been still controversial in most of the clubs. However, a decision that could allow some pilot experiences with the purpose of initiating the dialogue on the present-future of the Panathlon Club all over the world might contribute a lot to spread the ethical values of physical sports experiences among the youth, theme of this international encounter.

In conclusion, with regard to the specific subject of this presentation, the study of Ethics as a part of the regular curriculum during all levels of education, from child-

hood to youth, becomes more and more necessary, always exploring in dialogue form the relation between conceptual and experienced aspects, one enforcing the other. With respect to the specific field of physical sports experiences, it can contribute in an extraordinary way to this issue, given the spontaneous engagement that can be observed among the young in these pleasant environments. Missing this opportunity in sports education, more than a risk in the specific dimension, is in a broader view to waste a rare opportunity to transmit the ethical values, essential for the harmonious and peaceful relationship among people in our complex contemporary society.

Bibliografy

- Bramante, Antonio C. and Martins, Cláudio. "Facilitadores e inibidores das práticas de atividades físicas para jovens de 14 a 17 anos: Estudo de caso de Sorocaba, SP". *Anais. XXX Seminário Internacional de Ciências do Esporte*, outubro/2007.
- Codea, André; Beresford, Heron; Costa Lamartine and Reppold, Alberto. "Filosofia do esporte, ética e educação física, fair play". *Atlas do Esporte no Brasil*. Rio de Janeiro: CONFEF, 2006.
- Datafolha. *Pesquisa Nacional. São Paulo*: Folha de São Paulo, 07/10/2007.
- Elias, Norbert. *O processo civilizador* (volumes 1 e 2). Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 1994.
- Huinzinga, Johan. *Homo Ludens, a study of the play element in culture*. Boston: The Beacon Press, 1955.
- Prefeitura de Sorocaba. *Perfil do Jovem Sorocabano*. Sorocaba: Instituto de Pesquisa de Sorocaba, 2007.
- Ribeiro, Darcy. *O processo civilizatório: etapas da evolução sócio-cultural*. São Paulo: Editora Companhia das Letras, 1998.
- Tubino, Manuel. O esporte, a educação física e os valores: por uma ética nas atividades físicas. Acesso na internet em 25/10/2007: www.crefsc.org.br/artigos/artigo_tubino.doc.
- Vanden Auweele, Yves (Ed). *Ethics in youth sports, Analyses and recommendations*. Leuven: LannooCampus Publishers, 2004.
- Vanden Auweele, Yves and Maes, Marc. *Panathlon Declaration on Ethics in Youth Sport (Process of development, Actions to implement – Position of Panathlon International in the Ethics in Youth Sport Issue)*. Leuven, Belgium, April/2007.

*Second part
Ethical concepts
and Panathlon's concrete actions*

1. Panathlon's experience and proposal for action

by Aldo Aledda and Lucio Bizzini*

Sport is an extraordinary phenomenon combining ideals, ethical issues and educational purposes and meets practical requirements of our everyday life. In physical sports activities there is the need to take quick decisions on the behaviour to be adopted at any given time, so that such decisions may be translated into immediate actions, and the implied ideals are either interiorised right from the beginning or they inevitably have to surrender to requirements resulting from competition and management of the sporting event.

The other side of the coin, and a further aspect of the difficulties related to this problem, is that physical sports activities have been conceived as the ground for values that are like a thesis and an antithesis in search for a synthesis, according to the principles of the Hegelian dialectic. In actual fact, since its origins, for the very fact that sport could act more efficiently as a pedagogical tool, its 'inventors' had thought of combining such elements as fighting, physicality, competition and 'victory' over opponents, fair play, individual development, enhanced social relations, etc.. There were great expectations on the positive educational outcome that could be achieved from this dialectic relation. As this mix is more and more successful, an increased number of educational aims can be achieved; vice versa when something deteriorates, we simply say that sport is changing into something, whose features have already been examined at length in this treatise.

Ethical behaviour in sport, cannot, therefore be 'learned' starting from the actual sport (even if some scholars dissent on this point), in other words, it is not 'innate' in sport; this is even more evident in traditional disciplines in which human aggressiveness and primordial physical expressions have to be controlled. This behaviour has to be 'taught' so that it may be interiorised and almost automatically put into practice; there must be continuity between the time the action is conceived and when it is performed.

In the last decades a substantial reduction in sports ethics has been recorded, this is perhaps due to the fact that sport has become a mass issue, but this was not supported by an adequate number of individuals who could present and manage this

*Collaborators: Marila Alvarez, Yves Vanden Auweele, Marc Maes, Claudio M. Tamburini.

activity from an educational point of view, as was the case at the origin of modern sport and anyhow within a more general picture of sport reserved for only a few people. Most probably it was also due to increasingly pressing business and show requirements, guiding top level events, that somehow favoured the introduction of a sports 'ideology' in which respect for ethics and fair play is only applied in order to prevent breach of rules, that may lead to sanctions and penalties. Vice versa, from an amateur point of view, partly influenced by pro and spectacular sport, but, above all by utilitarian requirements, typical of modern individuals, ethical issues may have been relegated to one side, as uselessly idealistic and basically obstructive elements.

This is the reason for which, at the beginning of the new millennium, we are facing a sort of ethical emergency in sport. Analyses in this sense are increasingly worrying, there is a growing number of appeals to recover values in sport and there are also some attempts, with some difficulties, to identify concrete initiatives for the so-called 'third half', taken from rugby, to be introduced into the Italian football championship.

At the Antwerp Congress, after analysing the problem from a theoretical point of view, at the end Panathlon tried to understand how and with which initiatives the observance of some fundamental ethical precepts could be imposed and proposed to the world of sport. In this effort to combine ideas and projects, the club presidents belonging to Panathlon's galaxy for decades had as one of their main targets to promote locally not only the idea of an ethically sustainable sport, but also to suggest concrete initiatives through which this principle was established.

A broad range of contributions from operators emerged, all leading to a main idea: assertion of ethical principles and of an acceptable series of sports values resulting from a common, prolonged, capillary effort based on multiple initiatives. To this 'big' issue on ethics in sport does not necessarily correspond only one 'big' action, but rather a series of concrete initiatives that, combined together, can contribute in promulgating the idea of an ethical sport.

The other big issue is that today, ethics has to be tackled right from its root. Perhaps it is at the very root (i.e. managers, parents and educators in general) that the ethical meaning of sport was lost.

Education, training, symbolism, constant reference to values that through sport can be taught, must interact in a project aimed at asserting sport's ethical values. And this, in actual fact, is the only 'big' issue of our goal.

1. Educating and training of sports managers

Everybody agrees on this analysis: the absence of ethics involves first of all those who should transmit it.

First and foremost the parents –the first agents of socialisation and transmission of ethical values who, on the basis of a daily experience, which is now too bitter – are the ones who start to negatively influence their children on sports values, instilling in them in particular the 'ethics' of success and victory at all costs over opponents.

These are fathers and mothers who in Europe as well as in America, encourage their children to see opponents as an obstacle to be defeated and not as an opportunity of mutual human promotion.

Secondly coaches, who are only concerned in training youngsters to win competitions, and managers who appear to be more interested in the overall results of their club activities and in the return on image this may involve. The situation is even more worrying in areas like Latin America where, from this point of view, we can even speak of 'child abuse' for sporting reasons, with negative impacts not only from the psychological, but also from a health point of view.

Finally managers. It should be observed that today's sports management plays a central role as the so-called 'sport manager' is increasingly replacing the role of the instructor and coach as a key element in the sports structure, as highlighted by the German-speaking work group and discussed in detail in the next chapter. The manager is more and more the mediator among all subjects managing sport in clubs and federations, that is coaches, parents, sponsors, the media, etc. He is the person who makes decisions on the future of young athletes, who chooses collaborators and coaches, playing fields, etc. We must refer to him, in particular, as the person responsible for creating a sports club culture with an ethical, humanistic dimension (also in other top level sports) where mutual respect is the basis of all individual and collective behaviour developed within the club. Intensifying the manager's training, as well as that of all other people surrounding him, is therefore fundamental to achieve an ethical project on sport.

We have to start from the assumption, therefore, that 'ethics' has to be 'taught' as ethical behaviour can no longer be given for granted. Its transmission nowadays, is even more problematic also for the fact that, in some way, as repeatedly reported in this text, the frontiers of ethics in sport have changed. New attitudes and new approaches, as was remarked in this treatise, are needed to favour ethical minorities, such as female participation and traditionally 'disadvantaged' people. Modern sport must promote availability and friendship of all participants in sports competitions with weaker, less abled athletes and in particular with the differently abled. In this picture, for example, greater attention was paid to the visually impaired who today increasingly practise sport.

We cannot therefore think that the ethical principles characterising sport can only be learned intuitively or by tradition. They must be part of a specific teaching subject to be urgently introduced, as a priority:

- courses for managers organised at all levels, by federations and sports organisations, and by public bodies under any title whatsoever;
- in secondary schools, during physical sports lessons;
- at university, institutionally at the university of physical sports education and movement science, however they might be called, and in Masters in Sport Management.

Through the training processes, substantially addressed to young people – more specifically masters -, we would also achieve the aim of rejuvenating the category of sports managers, whose mean age is today too high. The excessive gap between the generation managing sport and the end users risks leading to increasing incomuni-

cability, due to the different mentality resulting in the former not understanding the latter. This gap is seriously jeopardising the future of sports clubs since young people are less and less interested in managing them.

Better synergies between institutions that directly or indirectly operate in the world of sport can be created, they are also the best antidotes against degeneration from the business and show world.

It is advisable to extend also to similar organisations, the suggestion that emerged in particular in Italy, so that all Panathlon organisations, – national and international -, may lobby at the level of all institutions involved in the management of those educational processes. The aim is not only to implement these initiatives, but also to participate, more directly, in the definition of programmes and their contents so that they may be a point of reference for whoever intends to promulgate these principles. In Latin America a direct involvement is required and clubs are asked to organise these training activities in schools, an aspect that has been widely and successfully tested in Uruguay, where a sort of interchangeability between Panathlon managers and University Professors of Physical Education has been created (common research projects between Panathlon structures and university institutions on ethics and fair play would be desirable).

When going into further details, it would be highly desirable for these structures to work at different levels to indicate people particularly suitable and professional to teach these subjects. However, it is often formally accepted that the teaching of ethics in sport may sometimes be undervalued as a subject, with the consequent risk that its teaching is superficially attributed, without ascertaining if the teacher is qualified, or worse still, is appointed according to an academic carve-up.

2. Diffusion of sport's ethical principles in society in general. The media and companies

The application of ethical principles to sport implies a greater control of more critical areas, in which a direct action is required to promote such values.

We have already mentioned parents, coaches and managers, and their role will be discussed in further details in the next chapter, but it is important to insist as they may participate in the above training activities. However, considering that it is not always easy to turn a training project into 'common practice' for these managers - in general all involved in other fields of life - it could be more useful and practical to opt for specific initiatives (meetings, conferences, etc.) within the clubs, with the aim to make people aware of sports ethics. In these cases too - though without ambitious programmes, but already through small initiatives organised by a pool of experts (in this case Panathlon's structures could be very helpful locally) - sporting environments that are not easily involved in more ambitious training projects, could be reached in a more capillary way.

However, there are other fields where awareness for sports ethics has to be promoted and a specific dialectics based on meetings, documents, studies, analyses, conferences, etc., has to be encouraged. Some companies support sport and the media fi-

nancially, but always become aware of the ethical issue too late, in practice when violence, doping or nationalism become an emergency or are reported in the news. These subjects are always reluctant to face the root of the problem, particularly when solutions could reduce the company's profits.

The big companies sponsoring and promoting sporting activities, started asking themselves - in this case only in terms of their returns - if certain sporting events rather than advertising their products didn't perhaps have the opposite effect. This occurred in particular with reference to doping where big multinationals, that traditionally sponsored big sporting events, are asking international sports institutions to revisit their commitment. Basically, they said the following: if the world of sport continues presenting its top shows with champions whose behaviour in sport results in a negative model for the youth, these situations in the long term will end up by having a negative impact, even though indirectly, on our corporate image and will compromise the diffusion of our product.

More recently, ethical issues in sport, created further perplexity in companies closer to the world of sport also for other aspects. This occurred, for example, with sportswear companies, that were big sponsors of sporting events, when it was ascertained that their products derived from child labour abuse. Similar difficulties were faced by some sponsors, when it was established that their products, in this case food-stuffs, did not comply with some elementary dietary rules and the presence of these companies could appear to be in contrast with the message of health that sport should promulgate. A further ethical issue was raised also with regard to women's sports, particularly for those companies that matched their sporting message with an excessively male chauvinist attitude, or disseminated images of women-objects resulting in a discriminatory message.

Now then, also in these cases, we have to be present with different types of responses. A solution, therefore, could be to organise meetings, seminars, masters, small publications that could promote inside the industrial and advertising world more information in order to heighten awareness on ethical problems. And this even more so today, in the business world – also as a reaction to the almost total absence of ethics in the production world of the 80s and 90s of the last century, that led to the crash in the Stock Exchange and conviction of some top American managers - the idea of a *corporate social responsibility* is increasingly gaining ground. For this effect - that to a certain extent is becoming the new slogan of American companies and multinationals with the acronym *CSR* - it has been proclaimed that a company should no longer aim only at pure profits.

A world increasingly at risk in terms of energy, environment, social inequalities, poverty, migration flows, etc., must consider the impact of its activities on the social and environmental context. Particularly evident is the issue of environmental risks, and the respect for savers and consumers – always concerned with these problems - but in this general picture we can also introduce the issue of ethics in sport, since this, luckily in some way is already included in the agenda of major companies working in this field.

3. Best practises in some daily sporting environments and the role of the sports manager

Present-day sport increasingly tackles the frontier of human cohabitation. The sector, in which the best union between sport and ethics is obtained, is undoubtedly that of differently-abled athletes mentioned above. Here we find the actions of managers more sensitive to such values of sport as respect for opponents, collaboration, etc. However, there are many other fields of action, if we consider that alongside with ethical issues there is also concern for the health of very young athletes taking part in competitions. Since it has been observed that many athletes involved in competitions drop out before they are 18 years old, concern for ethical issues is matched with concern for health issues, so it would be highly desirable to integrate health training with ethical training.

Some *best practises* pointed out by the club presidents indicate that it is possible to take concrete actions to assert an ethically practicable sport:

- in Switzerland, for example, there are mixed initiatives where 'non-disabled' youngsters practise sport on wheelchairs with the 'differently-abled'. Still in the same country, activities are reported on ski slopes, where sportsmanship, collaboration, etc., are stressed during ski training.
- The French Boxing Federation, following some cases of adults' unfit behaviour during youth matches, banned adult participation and asked youngsters to referee. This resulted in less violence during matches.
- French tennis clubs offer additional lessons to young people in exchange for their involvement in club life: work with younger players, refereeing, etc..
- Champions of the past can be involved to promote ethics. One for all, renowned Belgian cyclist Rick Vanlooy was involved in the education of youngsters on Sundays by cycling with them to promote cycling as pure entertainment.

So far not much can be done with regard to sex integration, but it is essential to continue working on the profile of the manager so that he may be encouraged to tackle also these problems. To obtain better results we could encourage local governments to allocate funds for youth sport - as is already the case in many different areas - and then entrust the manager with the promotion of specific ethical initiatives sponsored by these funds. It would be ideal to favour with these funds those clubs that stood out in the promotion of ethics and fair play in sport. A proposal Panathlon should consider is to establish a special award for the 'best manager of the year', for the manager who achieved best ethical results.

The promotion of ethical values in sport, after big discussions and ambitious programmes, also needs a series of small daily activities, aimed at developing an ethical conscience. These exclusively symbolic actions, that are apparently meaningless, when put together and repeated in the course of time, can lead to great achievements, in a more general context, as they prove to be important and essential opportunities to call sportspeople to more ethical awareness. We report some examples:

- awards and recognitions for athletes who paid greater attention to ethics;
- creation of events and special activities highlighting ethics;
- dissemination at all levels of Panathlon documents on ethics and fair play;

- creation of Internet sites illustrating models and promoting the importance of an ethical behaviour in sport;
- distribution of gadgets and whatever else may refer to sport's ethical values;
- agree with local school authorities to introduce credits for students involved in the diffusion of ethics in sport;
- valorise and promote in sporting environments and in the media, positive examples of ethically significant actions by top sports champions.

In this complex framework of ethical problems linked to sport, we should include not only traditional activities where there are tested indications and consolidated practices, as mentioned in the introduction, but also new disciplines and physical practices where we have to promote, just like in traditional disciplines, the necessary ethical behaviour. In new sporting activities, from fitness to sport dancing, for example, many clubs are turning to new disciplines and many young people prefer them to traditional ones. This should not be seen only as an opportunity for doing business, but also as an occasion in which individuals meet in the name of sport, just as important as in traditional sporting activities of organised sport. Hence the need to examine in depth complex ethical problems related to these new types of behaviour.

We must mention, in this context, the complex problems raised by new genetic technologies, reported in the special paper by Claudio Tamburini, included in this volume. New sports applications can create a sector where, out of the limelight, private individuals can better express their own freedom; but more in general, the introduction of certain therapies, the problem of doping and strategies to receive new technologies, must be discussed more and more in an ethical prospect of sport.

4. From the ‘Ethics Charter of the child and of the adolescent’ to the Youth Olympic Games*

The idea to launch the Youth Olympic Games to be held every four years came from a discussion within the IOC following the draft of an ‘Ethics Charter’ for the child and the adolescent in sport, initially discussed by the IOC Medical Commission. IOC is concerned about increasing abuses, deviancies, irresponsible behaviour also in sport, having an impact on the youth. The bad example is unfortunately also set by club and team managers, and parents, who should be in charge of children’s education and do not work towards a fair practice. There is, therefore, the need to raise awareness and ensure supervision over sports activities to fight such abuses, in relation to younger and younger athletes practising sports who, too often, are asked to achieve good results in competitions. The promoters of the Ethics Charter of the Child, right from the beginning, aimed at a project supporting children in sport, also in the light of more advanced research in biology, endocrinology, psychology and sociology. This is a vision of sport based on the ambition that it could become universal and spread also in those countries whose laws, administrative principles, customs, living habits, are different – basically from the western

* This part was edited with the fundamental contribution of Michel Leglise.

world – and where modern sport established itself. And this because reference to ethics goes beyond needs and addresses all levels of sport, even if youth sporting conditions, deserve greater attention as they interface with top levels more than others, and consequently there is the risk of deviance. We never take into sufficient account the fact that childhood and adolescence is referred to a variable period of time that is subject to different factors, including geographical, genetic and socio-cultural factors, for which physical, biological, hormonal, psychological and social development has not reached adult level and stability.

The ‘Charter’ project therefore could not ignore what Panathlon International and its men have been affirming and discussing in detail on these topics. Therefore the Charter on the one hand refers to the rights of the child and of the adolescent and, on the other, focuses on parents, managers and educators in general, and even sponsors, so that these rights may be achieved. According to its drafters, the Charter must interpret, as far as possible, the Olympic spirit, particularly in the sense that sport for very young people must help the child’s development, his/her education, without damaging his/her physical and psychological equilibrium due to interests that, very often, are totally unrelated to the child. This resulted in the idea of creating the Youth Olympic Games, to be held every four years, and currently going through the decision-making process.

Panathlon, as a subject interested in ethical problems in youth sport, particularly during this Congress, asked work groups and its managers to express their opinion on this last initiative, starting from the preliminary question whether Panathlon should cover this problem, if it were officially asked to by IOC. With respect to the idea that not being involved would unequivocally express disapproval for an initiative that is in any case subject to business exploitation and to distorted interpretations, the concept of social responsibility finally prevailed, since Panathlon wants to take part in the decision-making process. Being present in the constitutive phases of this initiative means being able to have a certain degree of control over the characteristic features of this initiative or at least, being able to express one’s critical position more effectively, therefore strongly affirming fair play and ethical principles in youth sport. What emerged in general is that the highest risk in this initiative is given by the sport-business connection, so it is essential to preserve the playful, ethical features of this initiative.

The German work group, in particular, asked that any approval for this type of initiative should require the absolute respect of its ethical and psycho-social dimension, starting from the control of the competent organisations and of the way in which the governing rules are established

Guarantees should be required in relation to:

- media and sponsors;
- behaviour of parents, coaches, managers, federations, etc.;
- rules governing every sports discipline so that, for example, age limits should be set considering each type of sport; similarly the sportsmanship of participants in events should be guaranteed and promoted, just like control on aggressive behaviour should be a priority and be prevented;
- cultural differences among the different participating continents (Africa, Asia...).

The different cultures can interpret respect for the youth in ‘different ways’, often

different from western standards; these aspects must be taken into due consideration. Similarly the Youth Games will have to take into account the multiple traditions pertaining the youth-adult relationship existing in the different geographical areas around the world.

Also for these reasons it is essential for Fair Play organisations and Panathlon – that proved to be active in the diffusion of ethical values in sport and of fair play – to be actively involved in the organisation of the Games, and possibly belong to the Organising Committee. To better specify the aims of the games, so that they may not be perceived as an event of young adults miming older athletes, it would be advisable to give it a different name, such as International ‘Sport Festival for Youth’ or ‘Journée de solidarité sportive’. In this way friendship would be highlighted and any monitoring, as mentioned above, would be justified. From a motivational point of view, to avoid any possible misunderstanding on the nature of this event, and to prevent young people from being urged to achieve top world levels already during their youth, as they will then do in adulthood, a cultural and educational continuity similar to that already tested in events staged in Europe in the last 15 years, would be useful. This continuity, based on the European experience, considered positive by all participant, could be beneficial to define the educational contours of this initiative and provide a better ideological justification. The Club presidents attending the Congress were finally given a short questionnaire to see what participants thought about these Youth Games. We report the quantitative results reflecting the opinions that emerged in the course of the debates on this topic.

	<i>Not at all in favour</i>	<i>Slightly in favour</i>	<i>Quite in favour</i>	<i>Totally in favour</i>	<i>Total No. participants</i>
Italian-speaking Area	12	11	7	3	33
Latin Area		5			5
French-speaking group	7	4	1	1	13
German-English group		4	6		10
Total	19	24	14	4	61
%	32%	40%	22%	6%	

60% of Clubs Presidents were in favour with a 30% decidedly against and the remaining 10% were in favour at certain conditions.

2. Panathlon Declaration on ethics in youth sport. Process of development. A strategic plan to implement the recommendations. Plea for an integrity policy including two approaches

by Yves Vanden Auweele and Jeroen Maesschalk

P.I. has a continuous and long standing focus on ethics in youth sport with the 'Charter on the Rights of the Child in Sport' (1995) as a first marker and the 'Panathlon Declaration on Ethics in Youth Sport' (2004) as a second marker. The Charter and the Declaration express in concrete terms the commitment of Panathlon International (P.I.) to stimulate in the sport sector both the pursuit of positive values and the prevention of negative tendencies and aberrations. The sport sector includes the whole network around the athletes, i.e. coaches, parents, managers, officials, physicians, scientists, sponsors, media etc. The activities and publications of P.I. have undoubtedly contributed to generate officials', experts' and practitioners' attention on the fact that sports don't produce positive effects automatically and that there is alarming evidence to indicate that negative developments in adult (professional) sport are increasing and seem to contaminate more and more children's sport. We register in particular an exaggerated influence of commercialisation, of egocentrism and of the striving for power and esteem. Moreover, winning at 'all' costs whatever the means (legal and illegal/cheating, taking drugs) as the ultimate goal affects sport practice and sport becomes more and more an uncontrolled testing ground for technological innovations. The fear for a contamination of youth sports by the exaggerations in adult sport has increased since the IOC plans to start with Youth Olympic Games. Is there any structure, any set of rules and procedures to guarantee children's rights, health and development. Some people may consider the attempt to go against the predominant pressure of these exaggerations, to be a battle lost before it is started. However, P. I. resists this defeatism and urges all who in recent years have been confronted with the excesses of sport, to identify the underlying mechanisms behind them and to think and work together on viable solutions.

Development of the Declaration

The Panathlon Declaration did not appear out of thin air, but is the end of a process of analyses and discussions since 1995 within P.I.. It is worthwhile to describe shortly the history of this process to underline his broad and thorough underpinning. P.I. having as one of its core businesses the stimulation, reflection and discussion of

ethics in sports, finalised a '*Charter of the Right of the Child in Sport*', at a congress in Avignon, France (1995). The Charter was elaborated by Swiss members of Panathlon and presented by Bizzini. Several P.I. congresses (e.g. Vienna 1997, Palermo 2000) have been organised since and many monographs on various ethical aspects have been published to disseminate the issue (e.g. Bertieri, 2000).

In 2004 a conference on Ethics in Youth Sports in Ghent, Belgium has been organised to be another important step. It was an attempt to widen the discussion and to include not only Panathlon members but also the leading protagonists and stakeholders in youth sport.

Therefore the so called 'Consensus Conference' has been organised as a satellite conference of the European Congress of Sport Management (EASM). The specific purposes were:

- a) to contextualize the detrimental development from positive values to an over-emphasis on egocentric values in adult sport;
- b) to describe the negative consequences of this value devaluation for youth sport;
- c) to initiate a broad discussion with national (regions, communities, sports federations), and International bodies (IOC, International Sports Organisations), and also with sport related stakeholders (media, sponsors etc.) in order to incite them to find and implement appropriate solutions in their sphere of influence and responsibility.

This conference has been prepared during one year by experts in medicine, education, sociology, philosophy, psychology and management. As a final step the conclusions of their preparatory work have been discussed and amended by 15 international sport organisations.

The result was a one page text edited and accepted after mature consideration of each word. There was consensus to give this text the title 'The Panathlon Declaration on Ethics in Youth Sports'. The English version is considered the formally accepted version and is mentioned in appendix below. Justification and extensive elaboration of the elements of the declaration are described in the monograph 'Ethics in Youth Sport' (Vanden Auweele, 2004).

The first action after the 2004 Conference was and is still to inform both the Panathlon Members and all stakeholders in the sport sector and to ask them to endorse the declaration.

Vic De Donder, Vice president of Panathlon International, coordinates these actions. He reports regularly a round up of the organizations that whether formally endorsed, accepted the declaration, or passed their written appreciation.

His last (26th) round up mentioned a lot of international, national and regional organizations (see Table 1) next to: The International Olympic Committee: J. Rogge and Mr. Sithole; The General Association for International Sports Federations (GIAASF) H. Verbruggen; UNO (special Adviser on Sport for Development and Peace of the United Nations, Adolf Ogi); The European Olympic Committee (EOC); UNICEF (Willemot).

Number of organizations that endorsed already or consider endorsing the Panathlon declaration (the nominative list of the organizations can be requested at P.I. secretary's office)

	<i>Endorsed already</i>	<i>Consider to endorse</i>
International sport organizations	22	14
European sport organizations	3	5
Sport organizations in countries		
- Oceania	1	
- North America	2	
- South America	1	
- Europe	32	
National Olympic Committees	3	3
Sport clubs	1	
Civil Authorities		
- National	3	1
- Regional	4	
- Cities	7	5
Universities	6	

It was stimulating and rewarding for the initiators that Panathlon International received for the development and dissemination of the declaration two prizes: 'The Prize Janusz Korczak 2005' and 'The Prize of Sports Merits 2005' of the Flemish community of Belgium.

However, although the mere listing of these organizations shows that the declaration is received extremely well in the sport sector, there is still a long way to go before the principles are put in practice on the grassroots. The successful endorsement of the declaration creates for Panathlon International on all levels (International, districts, clubs, and individual members) the moral obligation both to stimulate and to monitor implementation activities.

Strategic plan to implement the recommendations

By decision of the Presidential Committee, P.I. has installed a group of international experts to promote and implement the Declaration. The first meeting of this group has been organized February 25th 2006 in Louvain (Belgium).

A Congress of P.I. has been organised in Antwerp November 23rd 2007 with as one of the major purposes to update the Panathlon members and to decide on a road map to implement the declaration. In his final resolutions P.I. specified 4 concrete steps to be taken in the near future.

The first step will be to continue the active debate on the content of the declaration, i.e. to elaborate on the philosophical background of all elements of the declaration and to concretize them in practical guidelines

On the basis that the top managers of International Sport Federations should take the lead in the implementation, P.I. decided to organise a conference 5-7 November 2008 to suggest this target group realistic pathways for ethics management. This conference will be organised in close cooperation with GAISF and under the patronage of the IOC.

A third step will be the creation of a 'Children Sport activities Observatory' aiming at monitoring and evaluating the implementation on the grassroots.

Finally, an action to involve the mass media in giving priority to the cultural and ethical values of sport will be initiated.

A pathway for implementation activities: A compliance and a integrity approach (Maesschalk, 2004; 2004-2005)

These two approaches do not constitute a simple dichotomy but should be seen as the opposite ends of a continuum, and in practice they should always be combined and considered complementary (Gilman 1999). We are in favour of this double approach because a pure controlling implementation strategy will be avoided which could unlock a defensive reaction of the sports world and a reluctance to comply with the declaration. Moreover this approach takes the ethical dilemmas seriously, which the members of a sport organisation, each in their area of responsibility and influence, are confronted with. We elaborated pros and cons of a promotion such an integrity policy in another article: J. Maesschalk, Y. Vanden Auweele & M. Maes, "Vers une politique de promotion explicite de l'intégrité dans le sport".

The *compliance* approach to ethics management emphasizes the importance of external controls on the behaviour of all members of a sport federation, i.e. athletes, parents, trainers etc. It prefers formal and detailed rules and procedures, and ultimately aims at a situation in which "the individual ethical choice is limited to choosing to follow the rules (the ethical thing to do) or to violate them by commission or omission (unethical acts)" (Fox 2001, 110). Typical instruments of this approach include legislation, strict behavioural ethics codes and other rules, control mechanisms, and control institutions with power.

The *integrity* approach focuses on internal control—self-control exercised by each individual member. The internal control mechanism consists of two components (see Hejka-Ekins 1994). One component is a members' moral judgment capacity, which can be strengthened in two ways: by learning and understanding the necessary values and norms and by developing the skills in ethical decision making needed to apply those values (particularly when they conflict with one another) in daily practice. The other component of internal control is moral character: the intrinsic will to act upon judgments reached through ethical decision-making. Integrity management aims to stimulate moral character and improve ethical decision-making skills through interactive training sessions, workshops, ambitious codes of values, individual coaching, and similar means.

Conclusion

The declaration is received extremely well in the sport sector, but there is still a long way to go before the principles are put in practise on the grassroots. The implementation of the Panathlon declaration will be facilitated if we promote an explicit policy of integrity with two complementary approaches on all levels of sport management and sport practice; an integrity policy taking into account compelling ethical dilemmas, conflicts of interests and aberrations in sport.

Selected Publications

- Bertieri, C. (ed.) (1996). *Les droits de l'enfant et le sport (children's rights and sports)*, 10e Congrès International du Panathlon, Avignon, Mai 1995 (Les Cahiers du Panathlon nr. 6), Rapallo: Panathlon International.
- Bertieri, C. (ed.) (2000). *Sport, Ethique, Jeunes, la ligne d'ombre du dopage (Sports, Ethics, Children, drugabuse casts a cloud over sports)*, 12e Congrès International du Panathlon (Les Cahiers du Panathlon nr. 8), Palermo: Panathlon International.
- De Donder, V. (2006) Children harmed by sport. In: Yves Vanden Auweele (ed.). *Sport and Development*, pp. 43-55, Leuven: LannooCampus.
- Fox, Charles J. (2001). "The Use of Philosophy in Administrative Ethics." In Terry L. Cooper *Handbook of Administrative Ethics*, (pp. 105–130), New York: Marcel Dekker.
- Gandolfi, G. (Ed.) (2004). *Sport, Ethics, Cultures. Fairplay, Sponsors, Doping*, Vol 3, Rapallo (Italy): Panathlon International.
- Gilman, Stuart C. (1999). "Public Sector Ethics and Government Reinvention: Realigning Systems to Meet Organizational Change." *Public Integrity* 1, no. 2:175–92.
- Hejka-Ekins, (1994). "Ethics in Inservice Training." In Terry L. Cooper, *Handbook of Administrative Ethics*, (pp. 63–80). New York: Marcel Dekker.
- Maesschalk, J. (2004-2005). Approaches to EthicsManagement in the Public Sector. A Proposed Extension of the Compliance-Integrity Continuum. *Public Integrity*, vol. 7, no. 1, pp. 21–41.
- Maesschalk, L. (2004). Een Aanpak Voor Dilemmatrainingen: Een Stappenmodel Voor Ethische Besluitvorming (An approach to dilemma training. A road map for ethical decision making) , *Vlaams Tijdschrift voor Overheidsmanagement*, 9 , nr. 4, pp. 7-19.
- Odaglia, G. & L. Bizzini (Eds.) (2004). *Sport, Ethics, Cultures. Young People, Schools, Medicine*, Vol 2, Rapallo (Italy): Panathlon International.
- Vanden Auweele, Y. (ed.) (1994). *Ethics in Youth Sport. Analyses and Recommendations*, Leuven: Lannoo Campus.

3. Conference solutions. Towards a policy explicitly promoting integrity in sport

by Jeroen Maesschalk^{*}, Yves Vanden Auweele^{**}, Marc Maes^{***}

Introduction

Ethics in sport refers to generally accepted collective *values and rules* to guide an acceptable conduct as desired by most people practising sport activities or who are at some level involved in sport, i.e. athletes, coaches, parents, managers, sponsors, media etc.

These values and norms involve rights, responsibilities, privileges and obligations, such as :

- a) Social and cultural values which have been introduced or imposed in modern sport (for example, commercialisation and merchandising);
- b) Olympic values which, since the time of Pierre De Coubertin, are accepted in every sport (i.e.: fair-play, acceptance of referees' decisions, observance of the rules of the game);
- c) Values which have been gradually introduced into specific sports (i.e.: weight lifting, figure and diet in gymnastics);
- d) Athletes' personal values, perceived as models of their respective sport disciplines (Maes, 2003).

Panathlon's Declaration on Ethics in Youth Sport offers a valuable overview on the values and rules that should preferably be pursued, and which are threatened (Vanden Auweele, 2004; Vanden Auweele, De Martelaer, Rzewnicki, De Knop, Wylleman, 2004; Vanden Auweele & Maes, 2006).

The last list of organisations which signed the Declaration gives an idea on the level of acceptance of these values as sport's directives on conduct: 85 international organisations, universities and public bodies have already signed it and other 28 organisations will do so in the short term.

^{*} Law Faculty, KULeuven/Belgium.

^{**} Faculty of Kinesiology and Rehabilitation, KULeuven/Belgium.

^{***} Faculty of Medicine, Institute of Physical Education, UGent/Belgium.

Conflicts of interest and ethical issues

The existence of values and of the so-called non-values is obvious, however generally accepted, it is equally obvious that there may be conflicts of interests among the values of different players in the world of sport (Grupe, 1985).

Parents obviously wish their children's potential to be developed as far as possible. However, many urge their children to achieve goals that they were not able to achieve. In this way, they cause their children to be stressed and sometimes favour the onset of psychosomatic symptoms. Parents also place pressure on coaches, they impose their ideas in club management, and it is not rare to see aggressive reactions on the part of coaches and managers.

Coaches and Trainers soon understand that their prestige and incomes very much depend on their athletes' performance. Despite the fact that they can be convinced, in good faith, that the well-being of their athletes is, in their intentions, a priority in all of their actions, very often facts demonstrate that their decisions and choices are guided by their personal interests. Too often they consider their athletes as simple tools that need to be prepared in order to deliver results, and they are not seen as human beings with diverse needs and uncertainties, and this is especially the case when club managers make pressure to achieve good results.

Furthermore, the considerable number of hours that coaches spend together with their athletes and the physical nature of sport often facilitate excessive dependence (coaches that define themselves substitute parents) and a very close relationship (emotional and physical) which at times can lead to sexual abuse. (Brackenridge, 2001).

Managers consider themselves guardians of optimal management and of the survival of their federation or club. Optimal athlete performance, but also drama and emotions to ensure attention, prestige, grants and sponsorships. The more sponsorship is necessary or important, the more managers tend to minimise ethical objections against its origin. First of all, some of the managers exercise pressure on coaches and athletes to achieve sporting results, but also because their actions are accompanied by a mix of drama and emotions. They aim more at their interests than at those of other players in federations and clubs.

As far as *athletes* are concerned, some implications can be seen in their attitudes and conduct. When performance, drama and emotions are more important than training and action, any conduct leading to those results is acceptable, pursued and tolerated. Violations, insults addressed to the referee, field aggressions, useless risks, excessive outpour of positive or negative emotions can add up to suspense, excitement or challenge elements. For these reasons they are interesting for the greater public and, as a consequence, for sponsors.

Sports doctors may be confronted with managers or coaches who don't agree with their opinions concerning decisions on when athletes can resume competitions after an injury. When doctors understand that they are consulted less and that their opinions are not taken into considerations, they can be tempted to accept compromises which entail risks for athletes.

Scientists operating in the field of sport (kinesitherapists, dieticians, psychologists, exercise physiologists, etc.) depend on athletes in order to have subjects for research

and be granted money for their researches. Many also get an additional income from consultancy services and from accompanying athletes. Due to this dependence, they may be tempted to demonstrate a lack of critical attitudes towards non-values and blameworthy practices.

Science itself has always regarded sport as the ideal environment for testing new technologies (recent genetic doping technology) because athletes themselves are quite sensitive towards everything that leads to some kind of advantage (legal or illegal), *Citius, Altius, Fortius ad absurdum* (L. Allison, 2005). Furthermore, *politicians* in exchange for training facilities, ask for the participation of the country to the success and the prestige of the athlete. The *Media* want to increase their market shares, audience and number of issues. *Supporters* want to boost their self-esteem through the successes achieved by their favourite clubs. They encourage, cheer, disapprove, shout insults, urge coaches, managers, referees, players etc. to resign (Breivik, 2005).

Some attitudes and types of behaviour demonstrating conflicts of interest or ethical issues are widely documented by scientific literature (Brackenridge, 2001; Drewe, 2000; Eitzen, 1988; Haney, Long, & Howell-Jones, 1998; Vanden Auweele & Van Kelst, 2006a, 2006b).

By *ethical issues* we mean a situation in which values and rules are at stake and one has to choose among several alternatives with relevant pros and cons.

Ethical issues	Attitudes and types of behaviour demonstrating a self-centred choice in situations of conflict and contradictory interests and values.
Fair Play & Sportsmanship	<ul style="list-style-type: none">- Higher chances of victory without risking sanctions, tolerate or disseminate aggressiveness, doping, breaching rules- deception (fix races, manipulate club accounting books in order to ensure its survival)- Higher chances of victory: giving a place in the team to an athlete who achieves optimal performance but who has been sanctioned- Completely leave aside athletes who have not been selected and who will not give any contribution to increasing the opportunities of victory- Due to bad supporters' reactions, ignore athletes in relation to handicap, sex, race or skin colour
Equal opportunities and possibilities	<ul style="list-style-type: none">- Intimidation, abuse of power and sexual abuse, intimate relationship between a coach and a young athlete (abuse of power)- Emotional abuse: ignore, offend, use of humiliating sanctions and athlete autonomy limitation- Lack of support and attention to an athlete under difficult situations- Excessive or too intensive training- Achievements prevail over health, safety, justice in accompanying athletes
Maturity with which power is exercised at all hierarchical positions within the organization	<ul style="list-style-type: none">- Fighting for power within the organisation, and discrediting of competitors- Withholding information or omitting communication- Non respect for the referee and his decisions- Non respect for the contribution brought by other participants/experts

Respect and fairness	<ul style="list-style-type: none"> - Allow/promote participation of injured athletes to competitions, despite adverse experts' opinions - Allow/suggest food diets which may entail health risks - Refusing to attend training courses providing information in all pertinent sections for their sport (tactics, technique, nutrition, psychology, pedagogy etc.) - Not understanding their role as reference model - Treating young athletes as adults in terms of discipline, physical and mental effort, type of exercises etc. - Exclusively provide negative feedback - Ignore global information and education of sport values which are often contradictory and in conflict - Giving too many economic rewards too early
Professionalism	

Implementation of the Panathlon Declaration on ethics in youth sport: towards a policy explicitly promoting sport integrity

The fact that many organisations have already signed the Declaration means that this document has been well accepted, we have to be aware that this does not automatically imply the application of the Declaration in sport practice. The success met at all levels recorded by Panathlon International at international, district, club and individual member level provides the moral obligation to stimulate, facilitate and monitor implementation activities.

Behaving in compliance with the values and rules of the Declaration *means behaving with integrity*. We prefer the political term of “integrity policy” as more stimulating with respect to the expression “avoiding or sanctioning a conduct which jeopardises sport values”. Integrity implies pursuing these rules in a positive way and being aware of ethical issues in sport, just like in any other sector of life.

We believe that the implementation of the Declaration in practice will be more successful through a policy of explicit promotion of integrity in all sectors and at all sport levels.

Why is an "explicit" policy necessary to promote sports integrity?

Four answers can be formulated:

- Firstly, an integrity policy can *prevent sport integrity damages* in general and can protect the integrity of the main actors in sport, *in a mature and controlled way*, without applying too many rules and procedures.
- Secondly, such a policy *can support* all actors and improve their ability to solve ethical issues which may be raised during activities.
- Thirdly, because integrity is a *fundamental condition* to be able to decide correctly in all sport sectors (training, physical and mental accompanying, direction, sponsorship, media, etc.). In sport, integrity is key for being trusted by all actors and the public in general. Dennis Thompson said: “since all the other topics are more important than integrity, integrity is more important than any other topic”.

Finally the *statement* “an explicit policy for integrity” is necessary to include the topic on the agenda and to be able to make pressure on sports managers in favour of this policy.

Some critical comments towards the explicit policy aimed at promoting integrity in sport, and some replies to such criticism:

1. In our organisation, there are no integrity problems (or very few).

Reply: this statement is only possible when there is a measuring and monitoring system in place within the organisation. Obviously there are ethical issues and conflicts of interest, as well as abuses in all organisations.

2. An explicit policy to promote integrity will generate an environment of scandal and mistrust.

Reply: First of all, this is a short term vision; it is certainly an under evaluation and even an insult for sport actors at all levels. Launching a debate and suggesting measures in the field of sport would demonstrate the opposite, i.e. transparency and responsibility. Furthermore, the sports sector could avoid exacerbation and dramatisation, and it could put accidents into the right perspective.

3. All actors approached by this policy would feel attacked.

Reply: This legitimate criticism could be avoided, accentuating the stimulating dimension and supporting the promoting policy of integrity in sport.

Two strategies to promote integrity in the sport sector

<i>A control strategy</i>	<i>An incentive and support strategy</i>
The purpose is preventing and sanctioning immoral behaviour	The purpose is to encourage ethical behaviour
It places the accent on an external control, rules and formal procedures which specify what coaches, parents, managers, athletes etc. should do or avoid doing	It places the accent on an internal control, on improving judgement skills, support to coaches, parents, athletes, managers etc in tackling ethical issues
<i>Available tools:</i> <ul style="list-style-type: none">- legislation/regulations/procedures imposed by the government, by IOC, by international federations- codes of conduct for all actors in the sports sector- severe procedures	<i>Tools that can be used:</i> <ul style="list-style-type: none">- workshop to train organisation members on how to handle ethical issues in their area- support at organisational or individual level
Possible excesses include excessive rigour and administration	Among possible excesses, arbitrary acts and possible abuses

Some tools available for integrity policy

1. Ethic codes

The advantage is that ethic codes represent reference points, they bring openness, stimulate members of organisations to take their responsibilities and increase accountability.

An ethic code can be imperative, optional or indicative; general and short, or specific and long; specific for each federation or shared among several federations. In any case it must be consistent with other tools, such as specific training, auditing and structural measures.

2. Training

Specific training is required to handle dilemmas: i.e. a step-by-step plan has to be developed in order to be able to make decisions in situations involving ethical issues. These training courses must be interactive, they should go beyond the legal level and preferably be integrated in the existing training programme.

3. Auditing in personnel management

This may mean paying attention to integrity during the selection and hiring process. Where does this manager come from? Does he have doubtful experiences with other sport organisations?

Integrity can also be regarded as an important factor during job assessment.

In any case, integrity must be regarded as a skill, just like any other skill.

4. Structural measures

Within the club or federation. A policy based on incompatibility and separating functions and responsibilities is a measure that can help avoid future problems: for example, parents who can also act as coaches; parents who also manage the club; club management dealing with coaches' decisions, etc. All these collaborators must be aware of the importance of this type of policy.

External contacts. A flexible policy based on contacts with other clubs and with the press (avoid any suspect of exchange service) and a systematic reporting system on approaches and proposals.

Procedures for all activities which may be vulnerable.

Actual organisation of cash flow management.

Etc.

5. Safety network for people reporting integrity violations, i.e. an agreement with people "ringing the bell".

The purpose is to achieve an agreement of this type to solve problems before they become scandals and provide protection against retaliation for the person who reported the violation. Structural problem-reporting systems are suggested, such as for example a trusted person (mediators), regular internal audits, creation of an integrity office etc...

Process for introducing an integrity policy: i.e. introduction of a code of conduct

Preparation includes first of all an analysis of documents and interviews (Which codes and procedures already exist? Which are lacking?) and workshops with the people who are appointed to apply this code. These workshops must verify if issues can be approached by resorting to a directive in the code. Introduction of a code can be facilitated if the code's intent is presented to the other important participants involved in the same sector: for example, the code should be presented to coaches, parents and managers.

The code can be *enforced* through a workshop for managers and collaborators, by discussing it in awareness-raising and assessment meetings, by asking new personnel to sign it before they are hired and by presenting it to all participants: parents, coaches, managers.

In order to ensure that the code is observed, it should be supported with a procedure aimed at reporting and sanctioning violations. It is also necessary to assess the code, adapting it if necessary and supervising its application.

Conclusion

Undoubtedly ethical issues, conflicts of interest and abuses do exist in the sports sector.

We believe that, in practice, the elements of the Panathlon Declaration on Ethics in Youth Sport will be best implemented through an explicit policy promoting integrity in all sports sectors and at all levels. We prefer the term “integrity policy” as it is clearer than the expression “avoiding or sanctioning a conduct or behaviour jeopardising sports values”. Integrity involves positive pursuing of these rules and awareness for ethic issues arising in the world of sport, just like in any other sector of social life.

In conclusion, three general recommendations can be formulated for implementing this type of policy:

1. Adopting an integrity policy means more than simply controlling or preventing integrity violations. It means adopting a stimulating approach, and a support for tackling ethical issues
2. An integrity policy should go beyond empty words. Tools must have a practical impact.
3. A commitment by managers and by the organisation is crucial. For an integrity policy, it is absolutely necessary to provide an explicit support to the top management. After all, managers should set an example. Finally, it is necessary to encourage open and constructive, internal communication.

References

- Allison, L. (2005). *Citius, altius, fortius ad absurdum: biology, performance and sportmanship in the 21st century*. In C. Tamburini & T. Tännsjö, *Genetic Technology and Sport* (pp.149-157). London, Routledge.
- Bovens, M.A. (1998). *The quest for responsibility, accountability and citizenship in complex organisations*. Cambridge/ University Press.
- Brackenridge, C. (2001). *Spoilsports. Understanding and Preventing Sexual Exploitation in Sport*. London: Routledge.
- Breivik, G. (2005). Sport, gene doping and ethics. In C. Tamburini & T. Tännsjö, *Genetic Technology and Sport* (pp.165-178). London, Routledge.
- Coakley, J. J. (1998). *Sport in Society: issues and controversies*. New York: McGraw.
- Cooper, T.L. (1998). *The responsible administrator. an approach to ethics for the administrative role*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Drewe, S. B. (2000). Coaches, Ethics and Autonomy. *Sport, Education and Society*, 5, nr.2, 147-162.
- Dubnik, M.J. (1998). Clarifying accountability: an ethical theory framework. In: C. Sanford & N. Preston, *Public Sector Ethics: finding and implementing values* (pp. 68-81). London: Routledge.
- Eitzen, D.S. (1988). Ethical problems in American sport, *Journal of Sport and Social Issues*, 12, nr.1, 17-20.
- Grupe, O. (1985). Top Level Sport for Children from an educational Viewpoint, *International Journal of Physical Education*, 22, 9-16.

- Haney, C.J., Long, B.C. & Howell-Jones, G. (1998). Coaching as a profession: ethical concerns. *Journal of Applied Sport Psychology*, 10, 240-250.
- Klitgaard, R. (1988). *Controlling corruption*. Los Angeles: University of California Press.
- Loe, T. W., Ferrel, L. & Mansfield, P. (2000). A review of empirical studies assessing ethical decision making in Business. *Journal of Business Ethics*, 25, 185-204.
- Maes, M.H., (2003). Lichamelijke Opvoeding en Sport als waardengeneratoren (Physical education and Sport as generators of positive values). *Tijdschrift voor Lichamelijke Opleiding*, 3.
- Maesschalk, J. (2002). Omgaan met organisatiele dilemma's of hoe praktisch een goede theorie kan zijn (Dealing with organisational dilemmas or how practical a good theory can be). In: J. Maesschalk, S. Biscop & V. Van Vynckt, *Naar een beter bestuur, Liber Amicorum Prof. Dr. B. Van Hooland* (pp.199-214). Gent: Academia Press.
- Maesschalk, J. (2004). Een aanpak voor dilemmatrainingen: een stappenmodel voor ethische besluitvorming (How to go about dilemmatraining? A model to train step by step ethical decisionmaking), *Vlaams Tijdschrift voor Overheidsmanagement*, 9,nr.4, 7-19.
- Maesschalk, J. (Winter 2004-2005). Approaches to ethics in the public sector. A proposed extension of the compliance-integrity continuum, *Public Integrity*, 7, nr.1, 21-41.
- Paine, L.S. (1994). Managing for organisational integrity, *Harvard Business Review*, 2, 106-117.
- Uhr, J. (1999). Institutions of Integrity: Balancing values and verification in democratic government, *Public Integrity*, 1, nr.1, 94-106.
- Vanden Auweele, Y. (Ed.) (2004). Ethics in Youth Sport. Leuven: Lannoo Campus
- Vanden Auweele, Y., De Martelaer, K., Rzewnicki, R., De Knop, P., Wylleman, P. (2004). Parents and coaches: a help or harm. Affective outcomes for children in sport. In G. Odaglia & L. Bizzini (Eds.). *Sport, Ethics, Cultures. Young People, Schools, Medicine*, Vol 2 (pp.85-102), Rapallo (Italy): Panathlon International.
- Vanden Auweele, Y. & Maes, M. (2006). Sport en Ethisiek (Ethics in Sport). In: P. De Knop, J. Scheerder & H. Ponnet (Eds.). *Sportbeleid in Vlaanderen (Sport policy in Flander/Belgium)*, Vol.II studies, (pp. 11-18). Brussel: publicatiefonds BLOSO, Vlaamse trainersschool.
- Vanden Auweele, Y. & Van Kelst, K. (2006). Seksueel misbruik en ongewenste seksuele intimiteiten in de Vlaamse recreatie- en competitiesport (Sexual abuse and unwanted intimacies in recreation and competitive sport in Flanders). *Tijdschrift voor Lichamelijke Opleiding*, 209, 210, 19-27, 7-12.

4. Congress conclusions. A bridge towards a real “fair play”

by Antonio Spallino*

The emancipating power of discussion at a time characterised by subjectivism

La conscience est la mémoire.

“Panathlon International” was founded on 12th June 1951 in the beautiful city of Venice (Italy).

24 athletes from different disciplines, headed by Mario Viali, agreed to the goal of progressively promoting in Europe, and then in the world, the knowledge and practice of the “*sporting idea especially with regard to moral and social values [...] particularly in relation to fair play, seriousness, discipline*”. Most of them already belonged to a service club of Anglo-Saxon origin, grouping members from the upper class.

Panathlon – “Pan”: all ; “athlon”: sport – from Venice, applied that model to the well known world of sport: “*irrespective of*”, as reported in the Constitution “*special interests, political conditions, social classes and age*”¹: as “*one’s own sport*” is, or should be.

The plan was remarkable. Only 6 years after the end of the war that for the second time in half a century, had involved millions of people and tens of countries. The need was felt for the respect of man, and great hopes were placed in a future based on justice by the survivors and their children. An authentic renewal seemed to emerge from the blood of winners and losers.

But it will not be so.

The historians who studied the 20th century when it was about to end, called it, “*the century of murderous ideologies*” (Conquest); of “*concentration << camps >>*” (Kotak, Rigoulot); “*of genocides*”, from Armenians to Jews, to the disabled; of hate

* Scientific and cultural Commission President.

¹ (see ^40 Years in the World of Sport^, by C.A. Magi, in collaboration with Francesco Chiesa and Giorgio Bazzali; with Riccardo Grozio; with Stefano Jacomuzzi, P.I. ed. 1991, Firenze, Bonechi)

(Glucksmann), exploded, at the end, even in the horrible form of “*ethnic cleansing in the mothers’ wombs*”; the century “*of hidden strategies*” (Franzinelli) from Katyn at Cephalonia; the century of “*Memory’s Sleep*”(Spinelli).

On the opposite side, it was also characterised by the “*temptation of good*” (Todorov), by the youngsters of “The White Rose” (Inge Sholl) in the heart of the Monster, by the Kolbe, Bonhoaffer fathers, and many others, either known or unknown, engulfed by the machines aimed at destroying whoever was ‘different’.

Yet it was the century of the “Universal Declaration of Human Rights”

The newborn Panathlon breathed this air when it approached other cities, without ignoring the extent of the chosen challenge.

According to the Statute, the aims to be pursued were “*the establishment [...] of the cultural and moral values of sport, as a means towards the development and advancement of the individual and solidarity between men and peoples , sport inspired by fair play, as elements belonging to the culture of all men and peoples*”(art. 3).

This definition was maintained unchanged in the course of the years, by our club members, as if they recalled – even those who joined our movement more recently - the episode in the Bible where Abraham beseeches God to save Sodom even if, at the end of a desolating search, only a few just persons, that could be counted on the fingers of one’s hands, could be found. “*if one day it’ll be necessary*” –Jacomuzzi, Professor of Literature at the University of Turin wrote, in the above book – “*to save sport from its final extinction*” – let us recall Emperor Theodosius edict that banned the Ancient Games in 393 A.D. – “*where can we find those ten just people ?*”

Perhaps the key point in the reading is in the agon, that is in the sporting gene. Man is involved in the game, as the beautiful Rilke said, when he is reaching out for the ball launched to him “*by an eternal woman player*”

This probably explains the rapid diffusion of the volunteers’ model of Panathlon from Venice. The new Statute, approved in Venice in 1991 specified that: “*The Panathlon Movement relies fundamentally upon the voluntary work of its Members , and it is a distinctive example of association whose aim is the effective achievement and fostering of mutual support and of participation in the development of sport and in the promotion of the sporting ideal.*” (art.2, para.1).

In a few years the Venice “champion” grew remarkably, with its own social and cultural specificities, with those of its single clubs, in Switzerland (1954); Luxembourg (1962); San Marino (1966); Austria (1967); Argentina (1967); Spain (1971); Belgium (1972) Uruguay (1973); Chile, Mexico, Peru, Brazil (1974); France (1983); Munich (1987).

And it is for the very reason that life, interpreted in this way, develops towards an increasingly meditated and in-depth target, that we explain that sort of progressive metamorphosis that led P.I. directors, towards the end of the ‘80s to change “register” and focus on the duties of clubs, districts, international bodies towards man’s city,, at every level: therefore towards the culture of society as a whole.

This “change of pace” has implied, despite some internal resistance, a change in mentality, from meetings only among members to greater awareness of social and cultural needs, also at university level, for communication and interdisciplinary relations. “Dinner meetings” are fundamental for creating a spirit of friendship that must bring

together the different members, , but they are not sufficient, unless within the meetings or alongside such meetings, members become aware of the “social situation” of the community in which they live and unless they operate, through “real service actions” to promote that “*social capital*” that they too represent, even if it were to remain almost concealed. That “*human capital*” is the basis of really democratic societies.

This distinctive feature, of the “*development of the spirit of fair play locally through its clubs and districts*”, resulted in the motivation of the “Trophy” awarded by the International Committee for Fair Play to Panathlon in 1999.

Is it correct to recall all this when concluding the XVI International Congress of Panathlon, here, in the University of Antwerp ?

“*The conscience*”, Bergson wrote, “*is our memory*”. The “*memory*”, and not just the “*recollection*”, is silence, listening, meditation that becomes awareness and judgement of the past; comparison between values and disvalues of the past and present-day changes; the experimental measure for planning the opinions of a possible future, based on hope.

Today’s Panathlon, especially since the Congress held in 1955 in Avignon, the “City of Popes”, has questioned itself and investigated into those “karstic” phenomena found in the bases of society.

For example: the ““erosion of the social capital” (Putman), the new difficulties faced by volunteers – and we are among them and must be among them according to our Statute, to operate – along this path; the “ cultural domination imposed by business, that kills the gratuity of the donation” for our neighbour, and eliminates the pleasure of “play”, intrinsic in free sport; the arrogance of “bad masters”, starting from certain parents, coaches, managers; deviance from some “rules”, either written or non written, according to the “ Universal Declaration of Human Rights” (Collomb, 2003); mimicry, also when it is not the arrogance of certain bodies at the top of the sporting organisation (Morath, 2003); the frequent “estrangement” of people in charge, at all levels, from the educational values in the child’s “training”, but also in the champion’s “regular education”; not to mention widespread corruption, fraud, violence on the field, when the opponent, the official, the spectator is not respected.

This was also evident at the Antwerp Congress, thanks to the competence, firmness objectivity and passion of speakers and co-ordinators, whom I would like to thank also on behalf of the other members of P.I. Scientific-Cultural Commission.

The Congress topics could have been strictly technical or even “technological” and therefore “neutral”. On the contrary, due to the “interest” aroused by the material and the speakers, this Congress penetrated more intensively than any other, right into the heart of all current and perspective problems. Sometimes even extreme questions were raised, as we will see – on which we must ponder, advance suggestions, test solutions, in a constant search for truth.

Isn’t this the very essence of fair play ?

This was the Congress prevailing atmosphere as demonstrated by the attention, tension and, in the discussions facilitated by the “co-ordinators” – selected from the members of our Commission –, the lively dialectics of participants. This success is the best reward for us, but also for our speakers, who for months worked on the paper de-

livered at this conference, provided with the related bibliographic guidelines, to allow our members to examine in further depth such topics, while leaving aside their university engagements. Above all, this confirmed the success of our idea to pursue also in our congresses, but not just there, the virtuous “correspondence” between Panathlon’s “actions in the service of local areas and institutions, on the one hand, and on the other the characteristic feature of Universities, providing the essential “intellectual speculation” applied to the philosophical-social phenomena of the sports world, at all ages.²

This is not at all in conflict with the cultural requirement of acting locally *at all levels*. On the contrary, it provides clubs and operators the necessary bases for the correct link with ethical and learned discussion on the fabric of our daily life.

The Congress has “highlighted” for everyone of us the evidence of a basic principle. The worst disaster for a society is not a military defeat: if we think of Germany, in the past century, twice defeated and twice reinstated back to its role in the world scenario. The most radical disaster that can happen to a society, as well as to an individual, is not even the economic downturn: if we think of the 1929 epochal crisis of the United States, and their subsequent recovery to their well known role at world level.

The most threatening disaster for a society is the “*... indifference of its members for future events*”. A society that is indifferent to its actual aims, becomes a society of indifferent citizens, disconnected from any public spirit. In each of its members, the social being is subject to a sort of temporary fate, to alienation that turns the individual into a passive, unstable person, despite all his trouble to pursue his personal goals. The paradox is that this authentic disorder in perceiving real life, is developing in societies – such as the European society, for example, that at least up to yesterday – “owned a rich capital of knowledge made available to everybody”.

Vice versa, a really developing society is a society that “is cultivated”, as stressed by G. Gadamer who used as reference the elementary notion deriving from working our soil. A society that “is cultivated” becomes aware of its structure, its potentials and the risks it runs, of the plurality and unitariness of possible events. “Or, if you prefer, the men belonging to this society become aware, each and everyone of them, all together, of their solidarity from a spiritual point of view” (P. Emmanuel) and from an operational point of view.

When we become aware of the seriousness, impotence, complexity of the topics being discussed, don’t we try to contribute with our “*grain of sand*” to the modelling of a society inspired by the values we profess?

Of course, the dimension may change; but not the spirit of our daily commitment. What is at stake deserves all this, or better requires this effort if, what H. Maturana affirmed is true, that is “*young people are not our future; we are the future, if we have educated our young people*”. Today, this is the primary task of Panathlon International.

² See the enormous work done by P.I. promoted and edited by A. Spallino with the contribution of the single ‘editors’, in structuring a four-volume work for the 50th anniversary of our movement, dedicated to “Sport. Ethics. Cultures”, ed. P.I., Rapallo, 2002/2003.

Annex

Documents

Final Resolutions

1. Panathlon International *wishes to acknowledge existing good practice* and to recognise the majority of workers who do a wonderful job in youth sport.
2. Panathlon International also *acknowledges negative trends and aberrations in youth sport*; but resists defeatism and urges those who in recent years have been confronted with the excesses of sport, to identify the underlying mechanisms and to think and work together on viable solutions.
3. Panathlon International is *concerned with the Youth Olympic Games*. Panathlon International does not want to miss the opportunity for the facilitation of positive outcomes but fears at the same time that this event may unwittingly become a potential catalyst that aggravates existing problems. Panathlon International offers the IOC its services to maximise the potential for positive effects and to reduce or prevent the potential risks.
4. Panathlon International wants to stress the important position and role of sport managers. Their responsibility includes not only administrative tasks but also cultural, moral, educational and social issues. A specific continuing education for managers including these issues is recommended.
5. Panathlon International is well aware that the problems in youth sport are so broad and fundamental that local action alone will no longer have sufficient effect. The *International level must be addressed* to guarantee the effectiveness of any action.
6. Panathlon International dares to hope that the sport world is now open to a broad debate, towards which *the recommendations in our Declaration on Ethics in Youth Sport are basic steps*.

7. Panathlon International intends to be active in the *implementation of these recommendations*.

The *first action* is to inform both Panathlon Members and all stakeholders in the sport sector, and to ask them to endorse the declaration.

The *second action* is to stimulate, facilitate and monitor, with sustained effort and good planning, the implementation of the various elements within the organisations that endorsed the declaration. Because the managers should take the lead in this, Panathlon International wishes to give priority to the establishment of *an active "integrity" policy* in each International and National Sport Organisation.

The *third action* is to create a *Panathlon Observatory on Youth Sports Activities* aimed at spreading and implementing our recommendations, to notify all initiatives supporting the Rights of the Child in Sport, to inform all educational approaches aimed at preventing excesses in youth sport, such as intensive training, doping, violence, abuse, etc., and to collect and promote publications, articles, conferences in all schools of any level, Universities, websites of associations, sports centres, working in favour of our recommendations.

The *fourth action* is to involve the mass media in giving priority to the cultural, ethical and fair play values of sport. All initiatives taken by Panathlon International and those of other similar organisations in this sector should be spread and discussed.

8. Panathlon International would like to see an open and unprejudiced discussion on the impact of new and future developments in medical technologies in sport. We must consider how to relate to core ethical issues – such as for instance fairness, autonomy, distributive justice and gender equity – in a future scenario in which a large part of the population might be genetically enhanced

Panathlon Declaration on ethics in youth sport

This declaration represents our commitment to go beyond discussion and to establish clear rules of conduct in the pursuit of the positive values in youth sport.

We declare that:

1. We will promote the positive values in youth sport more actively with sustained effort and good planning.

- In training and competition we will aim for four major objectives in a balanced way: the development of motor (technical, tactical) competence, a healthy and safe competitive style, a positive self-concept, and good social skills. In this we will be guided by the needs of children.
- We believe that striving to excel and to win and to experience both success and pleasure, and failure and frustration, are all part and parcel of competitive sport. We will give children the opportunity to cultivate and to integrate (within the

structure, the rules and the limits of the game) this in their performance and will help them to manage their emotions.

- We will give special attention to the guidance and education of children according to those models which value ethical and humanistic principles in general and fair-play in sport in particular.
- We will ensure that children are included in the decision making about their sport.

2. *We will continue our effort to eliminate all forms of discrimination in youth sport.*

This coheres with the fundamental ethical principle of equality, which requires social justice, and equal distribution of resources. Late developers, the disabled and less talented children will be offered similar chances to practise sport and be given the same professional attention available to early developers, able-bodied, and more talented children without discrimination by gender, race or culture.

3. *We recognise and adopt the fact that sports also can produce negative effects and that preventive and curative measures are needed to protect children.*

- We will maximise the children's' psychological and physical health through our efforts to prevent cheating, doping, abuse and exploitation, and to help children to overcome the possible negative effects of these.
- We accept that the importance of children's social environment and of the motivational climate is still underestimated. We will therefore develop, adopt and implement a code of conduct with clearly defined responsibilities for all stakeholders in the network around youth sport: sport governing bodies, sport leaders, parents, educators, trainers, sport managers, administrators, medical doctors, physical therapists, dieticians, psychologists, top athletes, children themselves, etc.
- We strongly recommend that the establishment of bodies on appropriate levels to govern this code should be seriously considered.
- We encourage registration and accreditation systems for trainers and coaches.

4. *We welcome the support of sponsors and media but believe that this support should be in accordance with the major objectives of youth sport.*

- We welcome sponsorship from organisations and companies only when this does not conflict with the pedagogical process, the ethical basis of sport and the major objectives of youth sport.
- We believe that the function of the media is not only to be re-active, i.e. holding the mirror up to the problems of our society, but also to be pro-active, i.e. stimulating, educational and innovative.

5. *We therefore formally endorse 'The Panathlon Charter on the Rights of the Child in Sport'. All children have the right*

- to practise sports
- to enjoy themselves and to play
- to live in a healthy environment
- to be treated with dignity
- to be trained and coached by competent people
- to take part in training that is adapted to their age, individual rhythm and competence
- to match themselves against children of the same level in a suitable competition
- to practise sport in safe conditions

- to rest
- to have the opportunity to become a champion, or not to be a champion

All this can only be achieved when governments, sports federations, sports agencies, sports goods industries, media, business, sport scientists, sport managers, trainers, parents and children endorse this declaration.

Ghent, 24 September 2004

Copyright Charter: Service des loisirs de la Jeunesse, (D.I.P.) Genève

Copyright Déclaration: Panathlon International

Notes on Authors

Aldo Aledda (ed.). Sports Historian. He taught at the Universities of Rome and Cagliari. Member of Panathlon Scientific-Cultural Commission, author of numerous publications and, among his more recent books, *De Coubertin, Addio! Corruzioni, affari e droga nello sport* (1998), *Il movimento cattolico e le origini dello sport in Italia* (1999), *L'importante è vincere. Sport in Usa dal Big Game al Big Business* (2000), *Sport. Storia politica e sociale* (2002) and, as editor, *Cultural Diversities and Sport* (2006).

Lucio Bizzini. Sports Psychologist. Professor at the Department of Psychiatry, University of Geneva, and at the Master courses of the Swiss Sports Federations. Member of the Swiss National Football team. Bizzini published several works on sports psychology and psychotherapy. Member of P.I. Scientific-Cultural Commission, he edited the volume *Voluntary Service* (2006).

Antonio Carlos Bramante. Sports Sociologist. Former director of the Department of Physical Education at the University of Sorocoba, SP/Brazil, where he currently holds the position of Professor-Researcher, and Professor in Higher Education courses on leisure time. He graduated in the USA where he taught for some time. Youth Secretary of Sorocoba Municipality, SP/Brazil, for 9 years Bramante has been member of the Board of the International Association for Leisure and Entertainment. Author of several publications on sports ethical and political topics.

Marc Maes. Sports Manager. Director of the Belgian Olympic Committee and Professor of Sports Management at the University of Ghent, member of Panathlon's Scientific-Cultural Commission. Author of several publications on sports management and ethics, Maes is one of the authors of the "Charter for the Rights of the Child in Sport".

Jim Parry. Sports Philosopher. Head of the Department of Philosophy at the University of Leeds and of the Humanity School, former president of the British Physical Education Association and of the Olympic Academy Foundation. Author of numerous

works of politics and sports philosophy, among his more recent books, he was co-author in *Ethics and Sport* (1999), *The Olympic Games Explained* (2005), *Sport and Spirituality* (2007).

Antonio Spallino. Sports Manager and Philosopher. Former President of Panathlon International and current Chairman of the Scientific-Cultural Commission. Lawyer and Public Administrator, fencing Olympic Champion and Silver Medallist at the 1952 Helsinki Olympic Games, Gold and individual Bronze Medallist at the 1956 Melbourne Olympic Games. Current Vice President of the International Committee for Fair Play. Writer, author among other works of *Una frase d'armi* (1997), in particular he edited *Sport Ethics Cultures*, IV Vol., (2004) and the book *Cultural Diversities and Sport* (2006) containing the proceedings of the Panathlon Congress held in Parma.

Claudio Marcel Tamburini. Sports Philosopher. Researcher at the Stockholm Bioethics Centre of the University of Stockholm (Sweden), he began his university career in penal philosophy at the University of Buenos Aires and was later Senior Researcher at the University of Gothenberg. Tamburini was pro footballer in Argentina. Author of important works on sports philosophy as *¿La mano de Diós? Una visión distinta del Deporte* (2000) he edited the book *Values in Sport* (2000).

Yves Vanden Auweele. Sports Psychologist. Professor of Sports Psychology at the Catholic University of Louvain and co-ordinator of the “European Masters Program for Exercise and Sport Psychology” grouping 14 universities from 12 different countries. Author of the “Charter for the Rights of the Child in Sport” and member of Panathlon’s Scientific-Cultural Commission. Vanden Auweele is author of numerous publications on this topic and editor of several works, featuring in particular *Motricidade Umana* (1999), *Psychology for Physical Educators* (1999), *Sport and Development* (2006).

Georges Vigarello. Human Movement and Sports Historian. Professor of Educational Science at the University of Paris V, director of the *Ecole des hautes études en sciences sociales*, Paris, and member of Institut universitaire de France. Vigarello is also author, among other things, of *Le corps raddressé* (1978), *Le Propre et le Sale. L'hygiène du corps depuis le Moyen Age* (1987), *Une Histoire culturelle du sport, techniques d'hier et d'aujourd'hui* (1998), *Histoire du viol. XVIe-XXe siècle* (1998), *Histoire de la beauté* (2004) and co-author with Alain Corbin and Jean-Jacques Courtime of *Histoire du corps*, III Vol., (2005).



PANATHLON INTERNATIONAL

LUDIS IUNGIT

**Aldo Aledda, Lucio Bizzini, Antonio C. Bramante,
Marc Maes, Jim Parry, Antonio Spallino,
Claudio M. Tamburrini, Yves Vanden Auweele, Georges Vigarello**

Etique et sport. Jeunesse et manager

Actes du XVI Congrès du Panathlon International

Anvers, 22-24 Novembre 2007

FrancoAngeli

Par le Conseil Central du Panathlon International
et par sa Commission Scientifique et Culturelle:

Antonio Spallino (Italie)
Aldo Aledda (Italie)
María Emilia Alvarez (Uruguay)
Lucio Bizzini (Suisse)
Marc Maes (Belgique)
Yves Vanden Auweele (Belgique)
Henrique Nicolini (Brésil)
Jean Presset (Suisse)

Cover design: Flavio Besso, flaviobesso@mac.com

Sommaire

Salutations du Président International, par <i>Enrico Prandi</i>	page 103
Salutations du Recteur de l'Université d'Anvers	» 105
Introduction. Éthique et sport pour une société qui change, <i>par Aldo Aledda</i>	» 107
Première partie.	
Principes éthiques généraux du sport	
1. Le Dirigeant sportif et les transformations du sport, <i>par Georges Vigarello</i>	» 121
2. Le sport et la nouvelle génétique. Problèmes éthiques, <i>par Claudio Tamburrini</i>	» 126
3. L'éthique et le sport de jeunesse au Royaume-Uni. L'exemple du groupe de stratégie éthique pour les Associations de Football, <i>par Jim Parry</i>	» 141
4. Les risques d'une éducation sportive sans éthique pour les jeunes. Le cas du Brésil, <i>par Antonio Carlos Bramante</i>	» 156
Deuxième partie.	
Les conceptions éthiques et les traductions concrètes du Panathlon	
1. Passer à l'action. Les expériences et les propositions du Panathlon, <i>par Aldo Aledda et Lucio Bizzini</i>	» 169
2. Déclaration du Panathlon sur l'éthique du Sport de jeunesse.	

Processus de développement.	
Un plan stratégique pour mettre en oeuvre les recommandations.	
Appel pour une politique basée sur l'intégrité par le biais de deux approches,	
<i>par Yves Vanden Auweele et Jeroen Maesschalk</i>	» 180
3. Les Résolutions du Congrès.	
Vers une politique de promotion explicite de l'intégrité dans le sport,	
<i>par Jeroen Maesschalk, Yves Vanden Auweele et Marc Maes</i>	» 185
4. Conclusions du Congrès.	
Un pont vers un véritable “fair-play”,	
<i>par Antonio Spallino</i>	» 193
Appendice. Documents	» 199
Notes sur les Auteurs	» 203

Salutations du Président International

par Enrico Prandi*

J'adresse aux Autorités présentes, ainsi qu'à nos amies et amis du Panathlon International, mes salutations et mes remerciements pour avoir accepté d'être ici aujourd'hui, à l'ouverture du XVIe Congrès du P.I., un Congrès qui, pour la première fois, nous voit aux côtés d'une université prestigieuse, l'Université d'Anvers. Je tiens à exprimer au Recteur, le Pr. Francis Van Loon, et au Pr. Verschore, Président du Conseil Central, mes félicitations et ma reconnaissance, ainsi que la reconnaissance de tout le Panathlon, pour avoir vu dans les initiatives culturelles promues par notre Association des valeurs à soutenir.

Et "last but not least", nous sommes reconnaissants au Panathlon Club d'Anvers, à son Président Peter Verboven et aux autres Panathloniens belges d'avoir organisé avec beaucoup d'ardeur cet événement, et nous les remercions du soin et de l'attention avec lesquels ils se sont acquittés de cette tâche afin d'assurer le succès du Congrès.

La Commission Scientifique et Culturelle du Panathlon, présidée par Antonio Spallino, a partagé avec le Conseil Central le choix de tenir ce XVIe Congrès à Anvers, en Belgique, reconnaissant ainsi au Mouvement Panathlonien de ce Pays, qui voit les 5 clubs existants (Anvers, Bruxelles, Gand, Wallonie-Bruxelles, Limburg), 1 Club Junior (Bruxelles), 4 Universités (Anvers, Louvain, Gand, Université Libre de Bruxelles) et notre Vice-président Vic De Donder tous engagés dans la diffusion et dans la mise en oeuvre des différentes Résolutions qui, de 1995 (Avignon) à 2003 (Bâle), ont été centrées sur les Droits des Enfants dans le Sport, un engagement dont le point culminant est la maintenant célèbre Déclaration du P.I. sur l'Éthique du Sport de Jeunesse, présentée à Gand lors d'une Conférence-consensus de l'EASM, en septembre 2004.

Cette Déclaration a été acceptée par l'Unicef, signée par l'AGFIS, par le COE (Comité Olympique Européen), par 3 Comités Olympiques nationaux, 22 Fédérations Internationales sportives, ainsi que par de nombreuses Fédérations et Associations sportives nationales, par des Institutions Culturelles (Universités et Centres de Re-

* Président du Panathlon International.

cherche) et Politiques (Villes, Régions, Gouvernements nationaux) des 20 Pays dans lesquels le P.I. est présent.

“Éthique et Sport. Jeunes et Dirigeants”.

Tel est le titre du XVIe Congrès, un titre qui se rattache aux contenus de la Déclaration. Les thématiques qui seront affrontées vous seront illustrées par le Président de la Commission Scientifique et Culturelle Antonio Spallino.

Les exposés, les rencontres successives entre les différentes aires linguistiques et le débat général permettront aux Panathloniens d'approfondir leurs connaissances et de trouver une nouvelle vigueur pour orienter les actions et les initiatives à réaliser dans le but de confirmer que le P.I. est une force vive et présente sur le territoire.

C'est en tout cela que résident l'actualité et l'importance de notre Mouvement.

Merci encore de votre présence et de votre aimable attention.



22 November 2007

Dear Sport Friends,

Welcome to the XVIth Panathlon International Congress: "Ethics and Sport. Youth and Managers". The University of Antwerp is proud to welcome you in the major city of Flanders, the Dutch speaking and largest region of Belgium.

Antwerp is the economic capital of Belgium and the cultural heart of Flanders, the city with its 480.000 inhabitants (980.000 including its agglomeration) is the world diamond centre (90 % of all world trade), the 4th port of the world and together with Milan, Paris and London, the place for fashion designers and flag stores.

The University of Antwerp is characterised by its high standards in education, internationally competitive research and entrepreneurial approach. It was founded in 2003 after the merger of the three former Antwerp universities; the university's roots go back to 1852. The University of Antwerp is the third largest university in Flanders. In order to face the challenges posed by the internationalization of European education and research, the University is part of the Antwerp University Association (AUHA) which welcomes each academic year nearly 30.000 students.

Sport incorporates an important part in the development of a person in all the different phases of life. It has a positive impact on the social, physical and psychological experience of one's being and therefore the University of Antwerp considers this as an important aspect of the academic development of our students.

As an academic institution that plays an important role in the transition phase from adolescent to adult, the University of Antwerp tries to promote the views of the Panathlon Declaration in its own daily governance of the Sports Department. Therefore we are very eager to discover the results of this Congress.

I sincerely wish you a successful stay in Antwerp.

Best sportive regards,
Prof. Dr. F. Van Loon
Rector University of Antwerp

Salutations du Recteur de l'Université d'Anvers

Chers Amis,
bienvenue au 26^e Congrès du PI “Éthique et Sport. Jeunes et Managers”.
L'Université d'Anvers est heureuse de vous accueillir dans la plus grande ville des Flandres, la plus vaste région de langue flamande de Belgique.

Anvers est la capitale économique de la Belgique et le cœur de la culture des Flandres; la ville, avec ses 480.000 habitants (980.000 si l'on tient compte de la banlieue) est le centre mondial des diamants (90% de tout le commerce mondial), le 4^e port du monde et, avec Milan, Paris et Londres, la ville des dessinateurs de mode et des “flag stores”.

L'Université d'Anvers est caractérisée par ses hauts standards d'éducation, internationalement reconnue pour la recherche compétitive et l'approche entreprenariale. Elle a été fondée en 2003 suite à la fusion de trois universités de la ville, et ses racines remontent à 1852. L'Université d'Anvers est la troisième plus grande université des Flandres. Pour relever le défi lancé par l'internationalisation de l'éducation et de la recherche européenne, notre Université fait partie de l'Association des Universités d'Anvers (AUHA) qui, chaque année universitaire, accueille près de 30.000 étudiants.

Le Sport joue un rôle important dans le développement de la personne tout au long des différentes phases de son existence. Il a un impact positif sur l'expérience de chaque être du point de vue social, physique et psychologique, et c'est la raison pour laquelle l'Université d'Anvers le considère comme un aspect important du développement académique de ses étudiants.

En qualité d'institution académique jouant un rôle dans la phase transitoire entre adolescence et âge adulte, l'Université d'Anvers tente de promouvoir l'idée de la Déclaration du Panathlon dans sa gestion quotidienne du Département du Sport. C'est la raison pour laquelle nous avons hâte de découvrir les résultats de ce Congrès.

Je vous souhaite de tout cœur un bon séjour à Anvers.

Avec mes meilleures vœux sportifs

Pr. Dr F. Van Loon
Recteur de l'Université d'Anvers

Introduction.

Éthique et sport pour une société qui change

par Aldo Aledda *

Dans la perception moderne, sport et éthique constituent un binôme pratiquement indivisible, dans ce sens que lorsque quelqu'un pratique un sport, tous s'attendent à ce qu'il le pratique de façon éthique. Cependant, bien que la société contemporaine considère le concept de sportivité comme une catégorie morale, la mise en pratique des principes éthiques en sport ne doit jamais être considérée comme un fait établi, dès lors que ces principes s'affirment essentiellement grâce à l'engagement des hommes et des institutions créées à ces fins. C'est à eux qu'il incombe de faire en sorte que la pratique sportive soit et apparaisse comme s'inspirant constamment de principes éthiques, dont bon nombre, tout bien considéré, ne constituent pas une donnée immuable de l'activité sportive mais varient considérablement selon les époques et les convictions humaines. En effet, pour autant que les 'idéaux' du sport, comme l'indique le terme même, se réfèrent à un monde idéalisé dans lequel le sport se pose en univers social unique, un fait social total au sens maussien, basé sur une activité tout compte fait méritocratique, le relativisme dont il est imprégné exige que l'éthique ne soit pas présupposée de façon acritique mais au contraire construite dialectiquement dans le rapport constant entre le sport, ses pratiquants et le monde environnant (Loland 2000, Attali 2004).

Dans le cadre d'un humanisme renouvelé, les valeurs se référant au sport ne doivent pas être considérées comme étant conclues, comme une fin en soi, mais en fonction de la construction de *femmes* et *d'hommes* se consacrant à la pratique du sport, des êtres humains qui, en lui, doivent par ailleurs être considérés comme des fins et non pas comme des moyens servant uniquement à exprimer des envies de compétition (Delattre 1976). Il s'ensuit que chaque discussion sur l'éthique en sport doit aussi être vue contextuellement comme une éthique de la discussion, afin d'éviter l'affirmation, précisément en ce qui concerne les implications sociales liées au sport, d'une morale incertaine et hésitante, conditionnée surtout par la culture de l'«excès» qui, aujourd'hui, semble caractériser de façon trompeuse surtout ses plus hautes expressions. Et c'est précisément grâce à cette culture, qui semble vouloir, presque obsessionnellement, franchir toutes les limites, que le corps semble de plus en plus destiné à deve-

* Membre de la Commission Scientifique et Culturelle du Panathlon.

nir un moyen de production et de reproduction d'identités – culturelles plutôt que sociales – sur lequel s'expérimentent des régimes massacrants, des efforts jusqu'au risque du traumatisme et de la mort, une recherche de résultats de plus en plus avancés, etc., ayant tous exclusivement pour but d'aboutir à l'obtention d'un produit (Mangone 1998, Vigarello 2004, Queval 2004, Rail 2004).

Dans la société moderne, la perte progressive de la dimension éthique risque de pousser le sport dans un cercle vicieux, dans la mesure où il prétend se poser exclusivement comme une manifestation des instincts agressifs de l'homme que le sport, précisément, est au contraire appelé à sublimer. Pratiquement tous les hommes sont conscients que si ce dernier se traduit par une pure exaltation de la physicité, l'être humain se retrouve privé de l'enrichissement indispensable que lui apporte la fusion entre les valeurs de la corporéité et sa dimension intellectuelle et spirituelle. D'où la nécessité de donner des orientations adéquates par rapport à l'articulation des valeurs qui caractérisent les activités physiques et sportives, en particulier quand on prend en considération le monde des jeunes, qui construit l'axe privilégié de l'application sportive.

Il a été dit à juste titre en effet que le sport, vu dans une dimension éducative, représente une occasion précieuse pour véhiculer, à travers des manifestations visibles, des valeurs apparemment moins tangibles mais substantiellement plus profondes (Attali 2004, Liotard P. 2004). Toutefois, dès lors qu'il faut prendre comme point de référence l'expérience et la condition juvénile, il est avant tout nécessaire de rappeler que l'on se trouve face à des interlocuteurs pour lesquels l'existence se pose plus en termes de perspectives que de pure référence au passé. Même s'il faut reconnaître qu'historiquement, une structure éthique spécifique dotée d'une validité substantielle s'est développée dans le monde du sport, l'analyse du phénomène sportif ne peut nous dispenser de prendre en considération également l'éventail de valeurs plus actuelles car si les modalités et les formes concrètes de l'action sportive sont sujettes à l'évolution historique, les valeurs qu'elles incluent sont elles aussi destinées à subir des changements. Quand certaines d'entre elles – comme le *fair-play* – essentiellement considéré comme une méthode pour déterminer la bonne conduite en sport à partir du sport lui-même – montrent un fort enracinement historique, il ne faut jamais cesser de les transmettre afin de renforcer les motivations intrinsèques qui poussent les hommes à consacrer leur temps aux activités sportives (Butcher- Schneider 1998).

1. Anciennes et nouvelles valeurs

Aujourd'hui, aux disciplines sportives classiques s'ajoutent ou se substituent des activités physiques et sportives qui sont le reflet d'exigences plus profondes de l'homme moderne en matière de valorisation du corps, qui ne sont pas uniquement de nature ludique et d'occupation des loisirs. En conséquence de cela, le sport moderne, né au départ comme pratique d'élite, va au-devant d'un changement profond de ses caractères, surtout en raison du fait qu'il se pose comme l'une des principales occupations des masses dans une société fortement individualiste, qui semble par ailleurs vouloir donner de plus en plus de place à une pratique qui, sur le plan motivationnel,

place souvent avant les raisons de la compétition celles de la santé psychophysique, de l'esthétique corporelle, de la socialisation, de la convivialité, de l'entertainment, etc. À côté de cela, il faut prendre acte du fait que l'un des paradoxes du sport est qu'il connaît sa plus haute affirmation précisément au moment où les valeurs dont il a été traditionnellement porteur s'étiolent peu à peu ou se transforment profondément (Pociello 2004).

Il est en effet utile de rappeler que le sport moderne naît à une période historique précise, qui a pour toile de fond des convictions profondes, comme celle de la soi-disant supériorité de la race blanche par rapport à laquelle il pouvait constituer un instrument pour en défendre la pureté. Ainsi, le sport, en réfléchissant les idées de dépassement de soi, de sélection et de compétition qui s'affirmaient dans la société, dans le secteur de l'économie et dans celui de la biologie, finissait et finit encore aujourd'hui par se poser dans certains cas comme un instrument ambivalent destiné d'un côté à assurer, par exemple, la coexistence pacifique des populations, et de l'autre, en même temps, à se mettre au service des actions militaires. Néanmoins, à part le darwinisme social dont il a en quelque sorte toujours été imprégné, il s'est avéré capable, bien que s'affirmant comme le plus haut point de l'exaltation des idéaux de santé et de l'affirmation d'une existence en harmonie avec la nature face aux déséquilibres qu'affirmaient à la fois l'urbanisme et l'industrialisation, au fil du temps, de produire les excès que l'on sait, qui le poussaient dans des directions opposées aux objectifs hygiéniques. Les faits historiques successifs – notamment ceux qui ont permis aux régimes totalitaires européens de l'utiliser à des fins de contrôle des masses juvéniles et comme vitrine de leurs aspirations hégémoniques – et, en général, sa capacité à produire de hauts principes et, en même temps, à accueillir des comportements moins nobles, ont clairement mis en évidence que l'activité sportive possède un caractère éminemment 'neutre'. En quelque sorte, on a compris que le sport ne constitue pas une 'valeur' en soi mais plutôt une 'attente de valeurs' à laquelle l'homme a pour tâche de donner un sens (Aledda 2004). Cependant, même abstraction faite de la possibilité que l'on puisse le considérer comme une pratique intrinsèquement vertueuse, on ne peut ignorer que les éducateurs peuvent tirer un avantage de la forte attraction qu'il exerce sur un grand nombre de catégories sociales auxquelles il est possible, à partir du sport précisément, d'insuffler opportunément une série de valeurs positives.

La caractéristique distinctive du sport, par rapport aux changements trop rapides auxquels sont exposés de nombreux autres faits sociaux, est en tout cas de toujours présenter un certain équilibre entre tradition et innovation, élément qui permet de fonder plus aisément des valeurs qui ne soient pas seulement éphémères. En effet, le noyau dur du sport est représenté, aujourd'hui encore, par les pratiques courantes des jeux d'équipe et de l'athlétisme qui se sont affirmés entre le XIX^e et le XX^e siècles et qui trouvent leur plus haute expression dans le sport organisé. Ce n'est pas un hasard si les organisations sportives, précisément, se posent encore aujourd'hui en gardiennes par antonomase de l'éthique traditionnelle, même quand il n'existe plus en elles aucune trace de principes éthiques vécus. Ces disciplines, au-delà de la donnée statistique permettant de savoir si elles sont encore ou non majoritaires par rapport aux nouvelles disciplines qui se sont affirmées au cours des dernières décennies, rassemblent encore aujourd'hui des parts importantes du monde des jeunes sur lesquelles

agit le message éducatif du sport considéré surtout comme un instrument d'agrégation et de socialisation. Non seulement, mais ces formes traditionnelles de sport constituent l'objet des plus hautes manifestations spectaculaires qui culminent dans les célébrations olympiques et dans les championnats du monde des plus importantes disciplines; des occasions qui, plus que toute autre, attirent des foules de spectateurs du monde entier. Pour autant que les tensions qui traversent le sport spectacle semblent en général assez éloignées de celles qui caractérisent la pratique quotidienne du commun des mortels, les 'champions' qu'il exprime ont une fonction symbolique importante pour les masses qui, dans le sillage du lien corps-popularité, s'identifient sans cesse à eux (y compris en ce qui concerne les aspects de leur vie privée), qui constituent par ailleurs un des principaux modèles de rôles pour les jeunes générations, raison pour laquelle, inévitablement, aucun discours, quel qu'il soit, sur l'éthique en sport ne doit faire abstraction d'eux (Alabarces 2000, Liotard P. 2004).

2. Les horizons éthiques du sport

Il est donc difficile de soutenir que les concepts éthiques traditionnels du sport ont en quelque sorte perdu de leur actualité, surtout les plus universalistes, qui font référence aux principes du *fair-play*, du respect chevaleresque de l'adversaire et des règles de la compétition, de la loyauté pendant la compétition contre toute forme de tricherie et d'altération des résultats. En sport moderne, et peut-être déjà postmoderne, ils se déclinent à côté des éléments se rattachant plus directement aux exigences nouvelles et plus spécifiques d'une société qui est en passe de devenir plus globale, où l'on perçoit une plus grande soif de justice et où le renforcement des différentes solidarités aux niveaux individuel et collectif se rend nécessaire. Pour cette raison, il faut reconsiderer un peu tous les éléments qui constituent la catégorie 'sport' et comprendre quelle signification ont, individuellement, les concepts de corps, genre, sexualité, race, science, pouvoir, image, etc. (Rail 2004). Mais avant tout, si l'on veut empêcher que le sport se transforme en terrain de culture de la violence, du nationalisme, du chauvinisme, de l'intolérance raciale, de la discrimination sexuelle et d'habitudes contraires à la santé, ou qu'il se réduise à un simple esthétisme corporel, il est urgent de lui associer tout d'abord une éthique de la responsabilité et un plus haut niveau de prise de conscience des devoirs sociaux, sur lesquels pourront agir les individus et les groupes qui pratiquent des activités physiques et sportives. Un sport qui se donne pour but de favoriser la rencontre de personnes et de races différentes, qui se prête à constituer un instrument de paix et de solidarité se donne ainsi une fonction sociale à la hauteur des attentes du monde moderne à son égard. C'est dans ce contexte, en effet, que plusieurs de ses réponses indirectes basées sur la reprise des rapports intersubjectifs peuvent elles aussi s'avérer importantes, comme c'est le cas des compétitions sportives, à condition que leurs différents acteurs – joueurs, public et dirigeants – fassent preuve d'une plus grande attention envers le respect des règles et des adversaires. Il va de soi que le sport est formateur et crédible en raison du seul fait qu'il est en cohérence avec lui-même, en d'autres termes s'il est 'pris au sérieux' pour ce qu'il est capable de donner précisément en termes de 'récréation' de l'esprit et du

corps. Dans ce cadre, l'ensemble de comportements que l'on désigne sous le nom de fair-play et tous les principes éthiques auxquels fait référence le sport peuvent engendrer une véritable 'philosophie en cours', à savoir une approche du sport crédible sur le plan éthique et réalisable sur le plan pratique, établissant le record d'une coexistence saine et raisonnée contre la logique de la compétition sauvage (Butcher-Schneider 1998). Affirmer cela ne signifie pas ne pas se rendre compte que le sport actuel – en premier lieu à travers les formes spectaculaires que prennent les disciplines traditionnelles et en second lieu à travers les nouvelles pratiques psychophysiques – avance de plus en plus dangereusement sur la voie d'un vide de valeurs et évolue plus que jamais dans la direction de l'hyper consumérisme, de l'individualisme, d'un narcissisme effréné et même d'un populisme imposant une rhétorique du sport fastidieuse, à laquelle ne sont pas contraires les intellectuels qui, jusqu'à hier, fuyaient avec une certaine suffisance cette rhétorique et toutes ses formes.

3. Une éthique pour les jeunes

Il est donc nécessaire de reconSIDéRer tous les éléments constitutifs du sport à la lumière de la société postmoderne, afin d'établir quelques données concernant les valeurs. Cela est valable pour toutes les personnes qui s'appliquent à oeuvrer en faveur du sport, mais surtout des jeunes. Les activités sportives devraient, dès l'enfance, être caractérisées par l'emphase donnée à une série de valeurs considérées en quelque sorte immarcescibles comme la discipline et le self-control qui, de plus, dans une réinterprétation moderne, peuvent se traduire par une éducation à la légalité, à la coexistence pacifique et à la 'non-violence' – y compris celle contre son propre corps et contre l'autre sexe – au nom d'un sport sans équivoque 'éthique'. La compétition et la recherche de l'excellence constituent certainement des valeurs positives dans notre culture, mais il est indispensable qu'elles soient encadrées dans une dimension éthique et motivationnelle appropriée dans laquelle il y aura de moins en moins de place pour le conflit; elles doivent plutôt être conçues comme des contextes dans lesquels expérimenter des moments de vraie fraternité et de coexistence pacifique visant à former un citoyen responsable, des moments rendus possibles également par l'exercice du respect constant des règles du sport (Hyland 1985; Liotard P. 2004; Vanden Auweele 2006).

Les principes de l'éthique du sport peuvent ainsi contribuer à exalter la socialité et la culture en imposant les activités physiques et sportives comme de précieuses occasions de développement de la personnalité des plus jeunes dans un cadre d'interaction avec les jeunes du même âge, les dirigeants et les parents. Ce que l'on appelle le 'triangle sportif' – dont traiteront dans ce volume Vanden Auweele et Maesschalk – représenté par les entraîneurs, les parents et les athlètes, doit pouvoir s'insérer avec plus de facilité juste en invoquant pour tous le respect des règles et des rôles en fonction d'un projet éducatif qui, en termes de collaboration et dans un climat de consensus et d'acceptation réciproque, exalte l'éthique de la responsabilité individuelle et collective, l'habitude à la coexistence, le respect des différences. Mais pour qu'il en soit ainsi, il est opportun que l'on ne parte pas de conceptions trop mécanistiques de

la socialisation sportive, qui associent un peu trop à la légèreté à la pratique du sport des significations symboliques allant au-delà de la logique sportive et du jeu. En effet, il faut faire en sorte que le sport ne coure pas le risque de succomber sous le poids des significances extérieures en se posant face aux dynamiques sociales en termes simplement passifs, ce qui ne ferait qu'augmenter son essoufflement à transmettre les valeurs typiques qu'il entend exprimer ou interpréter. Ce n'est pas un hasard si les chercheurs qui étudient les causes de la détérioration du fair-play sportif dans le monde des jeunes ont établi qu'elle est essentiellement due, dans plusieurs régions du monde, dès les années 30 du siècle dernier, à l'introduction de contreparties économiques, à l'attitude des entraîneurs qui recherchent la victoire à tout prix et au comportement des parents qui demandent continuellement à leurs enfants des résultats sportifs (Ramirez 1996, Gutierrez Sanmartin 2003). Par conséquent, aujourd'hui plus encore qu'hier, il est nécessaire de mieux préciser les fondements d'une nouvelle éthique du sport, à partir non seulement des problèmes éthiques internes mais de ceux plus généraux de la société dont le sport est aujourd'hui devenu l'une des principales attentions.

4. Les nouveaux élans éthiques du sport

Le thème de la vie sportive des migrants et des handicapés – en faveur desquels le Panathlon oeuvre depuis longtemps (Aledda-Fabbris-Spallino 2006) –, à côté de celui de la participation féminine, auxquels s'ajoutent des attentions renouvelées envers le monde des jeunes et la préoccupation pour les classes dirigeantes, est emblématique du parcours qui peut caractériser le sport de notre époque. Les différents comportements culturels qui ressortent dans le cadre d'une conception multiraciale de sport imposent au niveau de l'éthique du sport des ajustements susceptibles de modifier sérieusement plusieurs convictions ancestrales en la matière. Le recours au sport pour récupérer socialement et physiquement des sujets caractérisés par les handicaps les plus divers peut également engendrer des scénarios imprévisibles remettant en question toute une série de convictions présentées de façon convaincante par Claudio Tamburini. Ainsi peut se développer l'idée que le corps n'est que siège de représentation des canons d'efficience et de beauté au sens traditionnel et occidental, alors que les résultats peuvent s'obtenir en lui appliquant également les principes de la cybernétique, au point qu'il peut s'avérer, plus encore que dans une vision traditionnelle, à même de se rattacher au concept de dépassement de soi qui est notoirement un des points fondamentaux du sport. Impossible de ne pas ajouter qu'au-delà de tout jugement de valeur, une culture du corps plus démesurée, plus impérieuse que la culture actuelle, résistant obstinément aux tentatives des institutions sportives de l'endiguer, pourrait aussi finir par s'imposer. Il s'agirait en d'autres termes d'une conception du corps – que certains ont déjà définie postmoderne – aux débouchés imprévisibles, fruit de négociations culturelles de plus en plus avancées, repoussant sans cesse ses frontières, conséquence non seulement des processus de globalisation mais aussi de l'affirmation de la culture informatique qui bouleverse complètement la conception traditionnelle du corps 'moteur', typique de la société industrielle, et la transforme en celle de l'‘ordinateur biologique’, plus en ligne avec les émergences actuelles

qu'impose une interprétation conséquente et différente du corps (Gleyse 1998, Pronger 1998). Les conceptions dominantes du corps ‘cybernétique’ sont, tout compte fait, le reflet d’une réalité de plus en plus proche de nous, dans laquelle l’homme moderne semble davantage tenté, grâce à la culture de l’excès à laquelle nous avons fait allusion auparavant et au nom du libre arbitre, de modifier et d’étendre les performances de son physique par le biais également du recours sans scrupules et incontrôlé à des drogues, à des remaniements chirurgicaux, à des adaptations technologiques, à l’ingénierie génétique, à des traitements esthétiques, etc. qui peuvent conduire à l’existence, et même à la justification d’un corps conçu précisément comme ‘déviant’ et transgressif par effet de drogues et d’excès de tous genres, qu’aujourd’hui précisément toute la culture sportive s’attache à combattre. Dans ce cadre, le contrôle antidopage semblerait agir surtout comme un instrument tentant de rétablir des limites en deçà desquelles situer culturellement un corps qui, aujourd’hui, a nettement franchi ces limites (Cole 1998). Il n’est pas difficile de voir dans tout cela la confluence d’émergences scientifiques et de conceptions philosophiques qui sont en train de remodeler la culture moderne du corps et qui imposent à tous une réflexion plus actualisée sur les nouvelles frontières culturelles en direction desquelles il évolue. En effet, grâce aux découvertes de la biotechnologie et de la médecine, qui par ailleurs rejoignent les mythes jeunistes habituels et la recherche spasmodique de l’efficience à tout prix, au traditionnel corps moderne ‘culturel’ et ‘innocent’ semble de plus en plus souvent s’ajouter et parfois même se substituer un corps postmoderne plus paroxystique et transgressif. Dans ce sens, d’aucuns affirment que le corps culturel disparaît, et alors que jusqu’à présent l’image était modelée par le corps, on constate au contraire aujourd’hui que c’est le corps qui est modelé par l’image que créent les différents mécanismes qui manipulent la société (Rail 1998; Vigarello 2004).

C’est dans le même sillage que les changements de valeurs que s’insère l’affirmation croissante de la pratique physique et sportive féminine qui impose une reconsideration plus nette des canons éthiques traditionnels qui, en quelque sorte, décrétaient la primauté masculine, surtout à travers une conception du sport basée sur la condition jugée constitutive de la force physique. Dans ce sens, le sport, en comparant continuellement les performances des hommes à celles des femmes – basées sur la force, précisément – et en instituant des catégories spécifiques différencier dans lesquelles seules peuvent s’exprimer les ‘sportives’ (fait quasiment unique aujourd’hui dans l’ensemble de notre société), n’a fait qu’accentuer ultérieurement l’infériorité biologique de la femme dans le système sportif dont le point culminant est le sport spectacle. Toutefois, on ne vient à bout de cet équivoque qu’avec beaucoup de pragmatisme et de bon sens car vouloir à tout prix aboutir à une pratique commune entre hommes et femmes peut s’avérer paradoxalement plus discriminatoire vis-à-vis de la femme, dès lors que cela ne servirait qu’à mettre en évidence son infériorité biologique dans un contexte de sports machistes (Tamburini 2000). Il ne fait aucun doute qu’aujourd’hui, les femmes, grâce également au développement de pratiques physiques et motrices modernes non plus basées sur le recours exclusif à la force et à la compétition, qui permettent aux hommes et aux femmes de les pratiquer ensemble, parviennent à déplacer graduellement le barycentre de la pratique sportive davantage en leur faveur, et non seulement par effet de la donnée numérique (Hartmann-Tews-

Pfister 2003; Binello-Domino 2000). Une société qui semble assimiler de plus en plus l'utilisation de la force physique, à tous les niveaux, à une condition existentielle primordiale ne saurait s'abstenir de réévaluer la corporéité féminine également comme donnée constitutive d'un type de sportivité dans laquelle des qualités comme l'agilité, la grâce et l'adresse trouvent davantage de place. Il est hors de doute que ces changements de conception sont eux aussi destinés à avoir une incidence profonde sur les visions éthiques du sport en imposant une révision des valeurs qui se construisaient précisément à partir de la primauté de l'homme dans les activités sportives, et qui ont valu à ces dernières la définition de dernier bastion du machisme moderne ou de maison de l'homme (Liotard P. 2004).

Il est inévitable d'inclure également dans les frontières éthiques le discours relatif à la protection de la santé qui, en sport, semble aujourd'hui excessivement liée aux exigences de la *performance* ayant pour objectif non seulement les performances professionnelles et spectaculaires. Une des raisons qui poussent les gouvernements actuels à favoriser la pratique sportive est la préoccupation pour le bien-être physique des personnes, vu également en termes d'équilibre des budgets nationaux, aggravés par les problèmes liés au poids des dépenses en matière de santé. Cette instrumentalisation du sport doit être jugée assurément plus positive que les instrumentalisations traditionnelles du contrôle politique des masses. Il faut toutefois, ici aussi, identifier à temps une dimension éthique. Les problèmes éthiques du sport liés à la santé ne sauraient se limiter exclusivement au dopage – comme cela semble être le cas dans la société moderne –, par rapport auquel il convient de faire une simple allusion au fait que ce phénomène n'est que le reflet d'un climat général qui touche de nombreux autres segments de la société et qui, par conséquent, ne naît pas dans le sport et ne se limite pas à lui. Parlant de santé, en rapport également aux discours sur la nouvelle anthropologie sportive auxquels nous venons de faire allusion, il faut en revanche réaffirmer avec décision la primauté de la personne humaine par rapport à laquelle la recherche du bien-être psychophysique est centrale. Elle doit être mise en nette opposition à la conception d'homme-machine, ayant pour but exclusif la recherche du résultat qu'incluent l'idéologie du dopage et certaines innovations technologique en sport. La santé doit être considérée comme un bien premier non seulement du corps mais aussi de sa psyché et de son esprit, dans le cadre d'une conception globale du droit à l'existence, à une existence 'saine', dans laquelle se greffent aujourd'hui des discours sur la protection de l'environnement, l'alimentation saine et correcte, la qualité de la vie, la protection de la planète etc.

5. L'actualisation de l'éthique et les classes dirigeantes

L'implication sans cesse croissante des classes dirigeantes et des adultes dans les responsabilités de gestion du sport impose que le discours éthique passe, en premier lieu, à travers un vaste travail de formation et d'information qui devra être suivi d'une action adéquate d'approfondissement et d'élaboration. Les analyses et les preuves évidentes que le phénomène du dopage se pose de plus en plus en termes structuraux dans le sport de haut niveau (Hoberman 1998) – et non seulement – et que les instiga-

tions du monde adulte ne sont pas étrangères aux expressions violentes du sport, tout comme la fréquence des épisodes de corruption qui touchent directement de larges segments de la direction sportive, ne peuvent nous dispenser de considérer ce travail comme le point de départ de la mise en oeuvre de tout discours éthique.

Et plus encore en raison du fait que les mérites de l'affirmation et la diffusion du sport moderne sont historiquement attribués à des hommes dont l'action s'inspirait de préoccupations fondamentales pédagogiques et d'orientation de la jeunesse, Thomas Arnold et Pierre De Coubertin en tête, comme il ressort de l'analyse de Georges Vigarello. Tout au long de son existence, le mouvement sportif a été animé par l'oeuvre d'enseignants, de parents, d'hommes d'église et de bénévoles travaillant en faveur d'une jeunesse 'saine' et 'propre'. La présence même dans les programmes scolaires de la matière de l'«éducation physique» est toujours apparue comme ayant pour but la réalisation d'un projet global de formation partant surtout de la valorisation 'culturelle' du corps.

La prévalence de conceptions positivistes et scientifiques en sport et l'accentuation des processus de professionnalisation et de commercialisation – auxquels doit en tout cas être reconnu le mérite d'en avoir étendu la diffusion et élevé le niveau scientifique au profit de la pratique d'ensemble –, ont eu pour conséquence de faire passer les instances éthiques au second plan. Trop souvent, des parents, des enseignants, des entraîneurs et des dirigeants d'une façon plus générale, ayant mis de côté les exigences éducatives, ont des attitudes qui visent à insuffler chez les enfants et les adolescents un esprit de compétition extrême ayant pratiquement pour objectif l'anéantissement de l'adversaire, ou encouragent la prise de substances visant à améliorer le rendement en favorisant le développement d'une culture pharmacologique qui prépare le terrain à l'utilisation du dopage quand elles n'imposent pas des visions utilitaristes du sport dont le seul but est d'en tirer des avantages économiques. À travers ces comportements, ils finissent par promouvoir plus ou moins inconsciemment des pratiques du sport qui, non seulement sont en contraste avec les habitudes hygiéniques les mieux adaptées à l'enfance et à la jeunesse, mais surtout bouleversent totalement la fonction éducative du sport. Le résultat est que les maillons les plus faibles de la chaîne – à savoir les jeunes – sont exposés à toute une série d'effets distordus pouvant aller jusqu'à l'abandon du sport, à des pathologies cliniques et en tout cas susceptibles d'alimenter des visions dangereusement cyniques de la pratique sportive.

Le relâchement de la tension éthique envers le sport, mais surtout la modification du tableau des valeurs et une certaine inadéquation des approches traditionnelles, sur lesquelles les organisations sportives ont depuis toujours construit leurs bases, ont souvent suscité stupéfaction et désintérêt chez les dirigeants face à ce problème. La multiplication des nouvelles pratiques sportives et, surtout, le fait que leurs modes d'organisation échappent aux bureaucraties du sport organisé – à côté du poids sans cesse croissant de l'aspect économique –, ont fini par priver celles-ci d'une méthodologie spécifique et d'une capacité d'identification des problèmes éthiques, qui constituait en revanche la caractéristique des structures traditionnelles du sport organisé.

C'est pour ces raisons qu'il est aujourd'hui plus que jamais urgent de programmer une vaste action de promotion de l'éthique du sport à tous les niveaux, une action dont les protagonistes doivent être en premier lieu toutes les structures territoriales et

chaque Club du Panathlon. Chacun pour la partie relevant de sa compétence – les structures nationales par rapport aux articulations du sport organisé correspondantes de chaque Pays, les structures locales par rapport aux organismes décentralisés et territoriaux de même niveau – devra faire en sorte de promouvoir des actions concrètes visant à l'affirmation de l'éthique du sport partout où, à quelque titre que ce soit, l'on s'occupe de sport. La période des discours généralisants et des vagues pétitions de principe sur les problèmes éthiques, comme le prouvent les résultats que le Panathlon obtient quotidiennement dans ce domaine, devra être suivie d'une période durant laquelle les problématiques conséquentes seront canalisées selon des méthodologies précises – tirées si possible des sciences sociales – pour être intériorisées de façon efficace et non équivoque et pour que personne ne puisse fuir ses responsabilités dans ce domaine. Il faudra prioritairement intervenir sur les institutions scolaires, pour que l'éthique soit introduite dans l'enseignement de l'éducation physique et constitue une matière spécifique des universités de sciences motrices et sportives ou autrement définies. À côté de cela, il faudra réaliser des actions de formation spécifiques et méthodiques à tous les niveaux du sport organisé, des structures fédérales aux nouvelles organisations qui s'occupent de promouvoir les formes modernes de sport. On peut tout faire pour faire passer l'idée d'un sport 'propre' chez les jeunes, comme le prouvent ici les interventions de John Parry et de Carlos Bramante en référence respectivement à plusieurs cas en Angleterre et au Brésil. Il suffit de le vouloir.

Ces actions devront avoir pour but d'identifier des typologies comportementales appropriées grâce auxquelles le sport sera mis en mesure de véhiculer sa propre philosophie sociale faite de codes éthiques, différenciés selon que les destinataires seront les athlètes, les dirigeants, les juges ou les éducateurs. Dans cette organisation, toutes les institutions préposées à l'organisation des activités sportives, aux niveaux gouvernementaux également, devront être sensibilisées de façon appropriée. Cependant, rien de tout cela ne sera efficace si le processus de formation ne parvient pas à avoir une incidence sur les convictions les plus profondes des dirigeants, et à changer l'habitude éthique d'un grand nombre de personnes, étant donné que l'amélioration des perspectives éthiques en sport – comme l'enseigne son histoire également – est liée avant tout à l'exemplarité des comportements des éducateurs.

Cet ouvrage s'articule en deux parties fondamentales qui ne suivent pas l'ordre des interventions au Congrès mais plutôt leur cheminement logique qui, après les salutations du Président du Panathlon International, Enrico Prandi, commence par l'identification des thèmes généraux de l'éthique, en référence en particulier aux jeunes et aux dirigeants, confiée au grand historien français Georges Vigarello et au philosophe argentin Claudio Marcel Tamburrini. Leurs articles sont suivis de l'exploration de ces thèmes par le philosophe et psychologue Jim Parry et par le sociologue Carlos Bramante sur deux éclats de réalités géographiques paradigmatisques et par certains aspects antithétiques du sport mondial, à savoir le Brésil et l'Angleterre, sur lesquels les auteurs s'efforceront de donner des indications applicables à tous les milieux du sport.

Vient ensuite une deuxième partie comprenant non seulement les interventions faites directement pendant l'assemblée mais aussi celles qui ont été faites dans le cadre des Commissions des différentes Aires du Congrès et des réunions organisées

en marge de la Commission Scientifique et Culturelle, dont les membres ont ensuite procédé à une réélaboration plus approfondie en y ajoutant les références bibliographiques nécessaires. Cette deuxième partie, réalisée avec des contributions spécifiques des groupes Aledda, Alvarez, Bizzini, Maes, Maesschalk, Vanden Auweele, en utilisant la riche expérience des dirigeants du Panathlon présents au Congrès, entend ainsi voir plus en profondeur de quelle façon il est possible d'interagir concrètement avec les personnes directement concernées pour mettre en oeuvre au quotidien les principes éthiques du sport. Elle propose également l'illustration du parcours qui a permis d'aboutir à la résolution finale du Congrès, par Vanden Auweele, Maes et Maesschalk, et s'achève par l'intervention de Antonio Spallino, Président de la Commission Scientifique et Culturelle du Panathlon International, qui tire les conclusions du Congrès et se penche en particulier sur le problème du Fair-play en sport.

Pour terminer, en appendice, la Résolution finale du Congrès, suivie, pour une meilleure lecture, de la Déclaration de Gand du Panathlon International sur le sport de jeunesse.

Pendant les travaux, Michel Leglise, orateur du Congrès et Coordinateur du Groupe de travail 'Sport, enfant et adolescent' de la Commission médicale du CIO, a annoncé le projet du Comité International Olympique d'organiser des Jeux Olympiques pour les jeunes tous les quatre ans. Cette décision a par conséquent fait l'objet d'une section spéciale improvisée, dans laquelle tous les présents ont eu la possibilité de s'exprimer et dont les opinions ont été synthétisées dans un questionnaire réalisé et analysé par Lucio Bizzini.

Références bibliographiques

- Alabarces, Pablo (comp.) (2000), *Peligro de gol*, Buenos Aires, Clacso.
- Aledda, Aldo – Fabbris, Luigi – Spallino, Antoniø (2006), *Cultural Differences Sport*, Milan, Franco Angeli.
- Aledda, Aldo (2003), *Doping and Sport in Sport. Éthiques. Cultures*, Ed. Panathlon International Tome III.
- Attali, Michæl *L'éducation par le sport: entre utopie et réalité*, in Attali, *Le sport et ses valeurs*.
- Attali, Michæl (2004), *L'éducation par le sport: entre utopie et réalité*, in Attali, *Le sport et ses valeurs*, Paris, La Dispute.
- Binello, Gabriella – Domino, Mariano (2000), *Mujeres en el área chica* in *Deporte y Sociedad* cit.
- Butcher, Robert – Schneider, Angela (1998), *Fair play as respect for the game* in *Ethics in Sport* cit.
- Cole, Cheryl R. (1998), *Addiction, Exercise and Cyborgs: Technologies of Deviant Bodies in Rail, Sport and Postmoderne Times*, New York University Press.
- Delattre Edwin J. (1976), *Some Reflections on Success and failure in Competitive Athletics* in *Ethics in Sport* cit.
- Gleyse, Jacques *Instrumental razionalization of human movement: an archeological approach*, in *Sport and Postmodern Times* cit.
- Gutierrez Sanmartin, Melchor (2003), *Manual sobre valores en la educación física y nel deporte*, Barcelone, Paidós.

- Hartmann-Tews, Ilse – Pfister, Gertrud (eds) (2003), *Sport and Women. Social Issues in international perspective*, Londres, Routledge.
- Hoberman, John (1998), *The concept of Doping and the Future of Olympic Sport* in Allison, Lincoln (ed), *Taking Sport Seriously*, Achen, Meyer & Meyer.
- Hyland, Drew (2001), *Opponents, Contestants and Competitors* in *Ethics in Sport*, Champaign, IL, Human Kinetics.
- Loland, Sigmund, *Justice and Game Avantage in Sporting Games* in Tännsjö – Tamburini Claudio M. (eds), *Values in Sport*, Londres, E&FN Sport 2000.
- Mangone, Carlos (1998), *Periodismo deportivo: la minucia cotidiana como determinación del campo* in Alabarces P. – Di Giano R. – Frydemberg J. (eds), *Deporte y Sociedad*, Buenos Aires, Eudeba.
- Pociello, Christian (2004), *Le sport, un fait social total* in Vigarello *L'esprit sportif* cit.
- Queval, Isabelle (2004), *S'accomplir ou se dépasser*, Paris, Gallimard.
- Rail Geneviève (ed.) (1998), *Sport and Postmodern Times* cit.
- Ramirez, Pablo (1996), *Disparate e inmoralidad en el fútbol*, B. Aires, Corregidor.
- Tamburini Claudio M. (2000), *¿La mano de Dios? Una visión distinta del deporte*, Buenos Aires, Ediciones Continentales.
- Vanden Auweele, Yves – Malcom, Charles – Meuldert, Bert (eds) (2006), *Sport and Development*, Leuven, Lannoo Campus.
- Vigarello, Georges (ed) (2004), *L'esprit sportif aujourd'hui*, Paris, Universalis.
- Vigarello, Georges (2006), *Histoire de la beauté*, Paris, Seuil.

Première partie

Principes éthiques généraux du sport

1. Le Dirigeant sportif et les transformations du sport

par Georges Vigarello*

Le rôle du “dirigeant sportif” ne peu manquer de changer avec les changements subis par le sport lui-même. Encore faut-il rappeler en survol quelques unes des transformations importantes dont le sport a été l’objet, pour mieux s’interroger sur la spécificité possible du rôle du dirigeant, voire sur les exigences humaines ou morales auxquelles il doit sousscrire. Impossible de ne pas mesurer alors, et avec précision, ses responsabilités. Impossible de ne pas mesurer alors, et avec précision, combien l’importance nouvelle qu’il joue dans nos sociétés implique une formation aussi spécifique qu’approfondie.

1. Le dirigeant “couvertinien”

Le mot de “dirigeant” n’est pas présent par exemple dans le langage couvertinien: il existe pour Pierre de Coubertin des “fédérations”, il existe des “éducateurs”, mais le mot de dirigeant, celui d’administrateur, de responsable administratif est loin d’être au centre des livres ou des articles de l’inspirateur des premiers jeux olympiques. Ce fait peut sans doute s’expliquer: il n’y a pas d’administrateur, ici, au sens où le sport n’est pas perçu comme devant s’administrer. Il est perçu en revanche comme devant s’impulser, se traverser quasi spirituellement, s’irradier de morale et de générosité. Il est perçu comme objet de militance et de conviction. Faut-il dire que le “responsable” serait plus philosophe que dirigeant? La question n’est pas vraiment là. La question tient plutôt au fait que le poids de la gestion demeure occulté par d’autres priorités.

Il est vrai qu’y domine l’idée largement démocratique du mandant et du mandaté. Ce dernier semble l’exécutant d’une volonté générale. Son rôle ne tiendrait qu’à une attitude bien précise: prolonger une dynamique collective, donner vie à un projet commun. Ce que dira excellemment *l’Encyclopédie des sports* en 1924, en employant d’ailleurs le mot de “dirigeant”: “À la base les athlètes regroupés en Sociétés ou Clubs dont ils élisent les dirigeants. Ensuite les Comités régionaux ou Ligues régionales composés de membres élus par les Clubs. Enfin le pouvoir central représenté

* Directeur de l’École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS), Paris.

par un Comité Directeur ou un Conseil composé de Délégués des Comités des Clubs". Ce mot de dirigeant s'impose de fait avec le développement du sport, son extension, sa conquête sociale et, du coup, sa complexité de gestion et d'organisation. Mais le dirigeant demeure, pour l'*Encyclopédie* de 1924, un "représentant". Son rôle serait de respecter le mandat dont il est chargé: administrer, orienter, construire, selon les perspectives émanant des pratiquants eux-mêmes. Autrement dit, le dirigeant serait à la fois un mandaté et un garant moral de ce mandat. Il faut insister d'ailleurs sur le mot "moral": terme d'autant plus important au début du siècle, et en 1924, que le projet sportif demeure explicitement celui d'une pratique faite de gratuité et de générosité, bref faite de valeurs positives où l'éducation tiendrait un rôle premier.

Cette mission peut s'envisager sans trop de problèmes, ni de conflits, lorsque le nombre des acteurs demeure modeste et lorsque la vision de la pratique demeure relativement unifiée. Tout change en revanche lorsque les chiffres s'élèvent et que la pratique se diversifie. Tout change aussi lorsque la démocratie à grande échelle ne peut plus simplement se décréter. Cette démocratie a des ratés, elle suppose des règles, une application du droit, la présence de spécialistes, le concours de techniciens. Tout change surtout lorsque la pratique elle-même peut devenir objet de profit et de marché.

2. De l'acteur moral à l'acteur social

L'accroissement considérable de la pratique et des acteurs du sport, le présence comme jamais de cette pratique dans une société de spectacle, montrent à quel point le statut du dirigeant sportif a changé en l'espace de quelques décennies.

L'accroissement d'abord, en prenant, si vous me le permettez, l'exemple de la France: le passage de deux millions de licenciés dans les fédérations sportives françaises en 1950 à 14 millions aujourd'hui représente une transformation radicale, bouleversant non seulement les besoins en encadrement mais les modes de gestion et de bureaucratisation de ce même encadrement. Un club où les sportifs ne dépassent pas la vingtaine ne se gère pas de la même manière qu'un club où les sportifs se comptent par centaines. Un fédération où le licenciés se comptent en milliers ne se gère pas de la même manière qu'une fédération où les licenciés se comptent en millions. Or c'est bien ce qui s'est produit dans les dernières cinquante années. La fédération française de football est un bon exemple: quelques dizaines de milliers de licenciés en 1925, près de deux millions cinq cent mille licenciés aujourd'hui.

Au-delà du problème quantitatif c'est bien entendu aussi le statut du sport lui-même qui a changé. Aux côtés d'un sport de proximité, voire d'une pratique conviviale et quasi familiale, une autre pratique, beaucoup plus complexe, s'est constituée. Le sport connaît depuis quelques décennies un double processus de désinstitutionnalisation et de spectacurisation. Il lui faut, pour exister et se développer, participer toujours davantage aux mécanismes du marché, comme participer toujours davantage à l'univers des événements et des images. Ce qui implique une tension entre son appartenance au service public, celle d'un milieu "protégé" (institutions à finalité ouvertement éducatives, passage obligé par des fédérations relevant du financement public,

règlements " intérieurs " et arbitrages indépendants de la société civile) et son statut de société marchande et d'entreprise de spectacle, celui d'un milieu " sauvage " (marché des joueurs, des images, des publicités, règlement pénal des délinquances, obéissance au droit de tous). Ces tensions ont toujours existé. Elles se sont seulement accrues à l'extrême avec le bouleversement de certaines institutions sportives, leur mutation en vastes entreprises concurrentielles, voire en multinationales préoccupées de symbole et de rentabilité.

Autant dire que pour cette double raison, quantitative et qualitative, le dirigeant devient un acteur social et non plus simplement un acteur moral où suffisait sa générosité exercée au sein d'un groupe restreint. Ce qui veut dire, tout simplement, que le dirigeant doit être l'objet d'une formation spécifique, élaborée, approfondie, professionnalisée. La prise de conscience existe bien sûr. Le web en donne l'exemple. Les propositions de formation se multiplient, en France, avec de multiples sites et portails Internet: région centre, région aquitaine, région nord... L'exemple d'une proposition en Seine maritime, par exemple, le montre: " La Formation des Dirigeants Sportifs est devenue une priorité. C'est l'une des missions fondamentales du Comité Départemental Olympique et Sportif de la Seine Maritime depuis plus de 15 ans ". Voilà ce qu'il est possible de lire sur le site du Comité départemental de sport français de Seine Maritime. Ces formations sont sérieuses et intéressantes.

Mais pourquoi ne pas dire que si ces mêmes formations résolvent celle de bénévoles dans le cadre d'un sport amateur, elles ne résolvent pas celle de gestionnaires dans le cadre d'un sport professionnel ? Pourquoi ne pas militer alors pour qu'existent de grandes écoles censées former des dirigeants sportifs spécialisés comme le sont aujourd'hui les dirigeants politiques, administratifs, commerciaux ?

3. Une formation spécialisée

Soyons clairs: ce sport peut ne plus être la pratique spécifiquement éducative qu'il a prétendu être. Il peut devenir l'objet d'une entreprise clairement financière, une entreprise de divertissement. Une responsabilité particulière continue-t-elle alors d'exister dans ce cas pour le dirigeant ? Doit-il limiter ses comportements à ceux qu'évoquait Claude Bez, l'ancien président du club de football de Bordeaux, lorsqu'il disait en 1985: " Notre but est de procurer des moments de bonheur au public comme n'importe quel spectacle de variétés ". Changement réel bien sûr. Mais faut-il s'en tenir là ?

Que la pratique gestionnaire se soit, pour nombre de dirigeants sportifs actuels, fortement rapprochée de la pratique entreprenariale et marchande classique ne fait aucun doute. Mais ne fait aucun doute aussi que la gestion du sport demeure nécessairement une gestion spécifique, particulière, avec ses exigences bien à elle. C'est sur ce dernier point que je voudrais m'attarder quelques instants. C'est sur ce dernier point que je voudrais suggérer combien me paraissent avoir grandi les exigences de formation spécifique attendue des dirigeants eux-mêmes.

Rien ne serait plus faux, par exemple, que de lier constats et raisonnements sur le sport aux seules références de la fête, celles du plaisir ou même celles de quelque

show-biz réinventé. Si le sport réussit comme il le fait c'est qu'il mobilise des forces plus profondes. Si l'équipe de la Juventus de Turin compte 1200 clubs de supporters et 11 millions de supporters déclarés dans le monde, c'est que son rôle ne se limite pas à provoquer quelques rendez-vous effervescents et festifs. De même que le rassemblement de plus d'un million de personnes sur les Champs-Élysées après la victoire de la France dans la Coupe du Monde 1998 ne saurait être simplement "joyeux": "Voir Paris dans un tel état, conquis, envahi, submergé, cela n'arrive peut-être qu'une fois dans une vie" disait un des participants. Ce qui, loin des simples exigences morales, celles quelque peu artificielles d'ailleurs avancées hier, se sont substituées des responsabilités nouvelles

C'est que, bien au-delà du projet des pères fondateurs, bien au-delà des discours volontaristes et moralisants, le sport en est venu à jouer un rôle tout à fait spécifique dans nos sociétés: un rôle qui engage, de la part de ceux qui le gèrent, des devoirs et des responsabilités tout aussi spécifiques. Elles sont sociales, elles sont culturelles, elles nécessitent de la part de ceux qui gèrent ce milieu, des compétences débordant les seules qualités d'administrateurs, tout en étant différentes de celles des vieux "moralistes" d'hier.

Le spectacle sportif semble, tout simplement, concrétiser ce que promet la société démocratique. Il fait même davantage, rendant opérant ce que cette société n'est pas toujours en mesure d'accomplir: respect sourcilleux de l'égalité préalable, calcul sourcilleux du résultat terminal. L'image est celle d'une "contre-société" parfaite, "modèle" spectaculaire que certains ont pu déjà évoquer: "un idéal qui vient de la société, mais que la société se révèle incapable de réaliser", a dit excellemment Bernard Jeu en son temps. Ce qui constraint à l'exemplaire, à sa ritualisation, à sa mise en scène toujours recommencée. Ce qui entraîne aussi, jusqu'à l'illusion, cet interminable travail sur la perfection, cette nécessité d'un frontière toujours réaffirmée entre les purs et ceux qui ne le sont pas.

Mythe sans aucun doute, celui d'un temps et d'un espace dont toute la force serait de se donner interminablement en exemple. Mais ce mythe est d'autant plus important qu'il s'est banalisé sous nos yeux, d'autant plus important surtout qu'il fait exister un idéal dans un monde qui vient brusquement à en manquer. L'attrait séducteur de la contre-société sportive s'accroît comme jamais lorsque se brouillent les repères idéologiques et politiques. Son exemple promet comme jamais l'existence d'un absolu convaincant jusqu'à la pédagogie. Fin des "transcendances" et des "grands messages", sans aucun doute disent nos sociologues, mais le sport les rabat sur un univers réaliste où les actes sont toujours mesurables et toujours tangibles. Effacement relatif du collectif perçu comme indéfectible unité, sans aucun doute disent encore les sociologues en parlant des sociétés d'aujourd'hui, mais le sport maintient, précisément, sur le mode ludique et quelquefois passionnel, les références groupales. Il en vient à sécuriser l'exemplaire en l'adaptant aux sociétés d'aujourd'hui, celles qui trouvent tout simplement en lui un des mythes majeurs de notre temps. Non qu'il s'agisse de louer ou de critiquer ce mythe. Non qu'il s'agisse, moins encore, de l'encenser. Il s'agit d'abord de le prendre en compte et de le mesurer.

C'est bien sur ce point que les dirigeants ont des responsabilités, c'est bien dans ce sens qu'ils doivent être spécifiquement formés. Ils ont en charge des images, des

croyances, des adhésions, des charges affectives dont les effets sont directement sociaux. Si l'on ajoute à cette particularité le fait que les zones d'ombre sont nombreuses dans cet univers du sport et que certaines, comme le dopage, sont également tout à fait spécifiques, on ne peut manquer de constater à quel point une formation du dirigeant sportif doit être pensée selon des structures elles-mêmes éminemment spécifiques. Ces structures, dont certaines devraient être internationales, comme elles le sont pour nombre d'écoles de politique ou de gestion, doivent créer des dispositifs de compétences tout à fait particuliers, explicites, reconnus.

Autant dire que cette exigence de formation sociale, technique, spécialisée, me paraît centrale, non pour que le sport soit mieux "contrôlé", mais pour que soient mieux évités les drames et les ratés.

2. Le sport et la nouvelle génétique. Problèmes éthiques

par Claudio Tamburrini^{**}

1. Introduction

Les récents développements de la génétique sont encourageants. Divers malades ont déjà été soumis à une thérapie génétique, et les résultats obtenus sont favorables et pratiquement sans effets collatéraux négatifs.¹ Parallèlement à cette perspective favorable, des réserves ont été émises quant aux applications possibles des nouvelles techniques médicales pour améliorer les performances sportives. L'utilisation dans le monde du sport de la technologie génétique qui – dans certains cas – pourrait violer l’interdiction actuelle de dopage génétique, est particulièrement préoccupante.

Dans un futur assez proche, la nouvelle génétique sera de plus en plus utilisée aussi bien à des fins thérapeutiques que dans le simple but d’améliorer les performances. Évidemment, la différence entre ces deux types d’interventions médicales n’est pas claire. On peut toutefois tenter de faire une distinction entre les interventions médicales *négatives*, réalisées dans le but de soigner une maladie ou d’éliminer un handicap, les interventions médicales *positives*, ayant pour but d’améliorer le fonctionnement d’un organisme humain dans le cadre des variations naturelles, et les “*potentialisations*”, réalisées pour permettre à un individu de dépasser les limites du fonctionnement normal, prévu pour l’espèce, d’un organisme humain. Administrer des antibiotiques à une personne souffrant d’une pneumonie est une intervention négative. Administrer une hormone de croissance à un enfant particulièrement petit pour le faire grandir est une intervention positive. Réduire considérablement le nombre d’heures de sommeil nécessaires à une personne (par exemple à deux heures par nuit) est un cas typique de potentialisation.

* Cet article propose plusieurs des conclusions auxquelles ont abouti les auteurs de la recherche réalisée au Centre de Bioéthique de Stockholm, dans le cadre du Projet Européen Enhance. Pour un compte-rendu plus détaillé du travail réalisé par les partenaires du projet, voir le site www.enhanceproject.org.

** Centre de Bioéthique de Stockholm – Université de Stockholm

¹ Cf. Haisma, H. J. et De Hon, O., “Gene Doping”, *International Journal of Sports Medicine*, 2006, p. 257-266.

En ce qui concerne les effets prévisibles des nouvelles technologies de potentialisation appliquées au sport, certains auteurs craignent que (a) *la production d'un athlète surhomme* (ou plutôt transhumain) transforme le sport en une activité inhumaïne dépourvue de tout sens, aussi bien pour les sportifs que pour le public. D'autres auteurs se demandent en revanche comment les concepts centraux (b) d'*ethos sportif* (comme le comportement correct pendant les compétitions et la paternité des performances sportives) seront influencés par l'impact des technologies de potentialisation. À cette question s'en rattache une autre: de quelle façon une société basée sur l'ingénierie génétique, dans laquelle la plupart des individus ont accès aux nouvelles technologies, pourra-t-elle conditionner le sport en modifiant la façon dont (c) *la médecine du sport* est pratiquée? Dans le cadre de la médecine générale, les interventions "négatives" sont les plus fréquentes, ce qui toutefois n'exclut pas l'acceptation et l'exécution d'interventions "positives", ou même de véritables potentialisations. Enfin, la nouvelle génétique est exposée à la critique basée sur (d) l'*égalité des genres*. On peut affirmer que les potentialisations physiques actuellement prévisibles en sport sont concentrés sur le sexe masculin car elles concernent essentiellement des caractéristiques typiquement masculines (force, longueur, vitesse), ce qui entraîne une réduction correspondante de la valorisation des caractéristiques féminines. Par conséquent, quand les nouvelles techniques (qu'elles soient licites ou illicites) seront utilisées à vaste échelle dans les sports d'élite, les femmes athlètes pourraient être tentées d'y recourir pour combler l'écart de performance entre les deux sexes. D'autre part, ce scénario peut être présenté en défense de la technologie génétique. Les femmes athlètes pourront-elles enfin, grâce aux potentialisations génétiques, se mettre en compétition aux côtés des hommes dans des conditions d'égalité? Cette éventualité est associée à la possibilité que les technologies de potentialisation soient utilisées pour augmenter la liberté de reproduction des femmes (athlètes), par exemple en leur permettant de retarder la maternité pour ne pas interrompre leur carrière sportive.

Dans cet article, j'affronterai les objections exposées ci-dessus contre la potentialisation génétique des capacités physiques humaines dans les sports d'élite. Je commencerai en présentant très brièvement les applications possibles de la nouvelle génétique en médecine du sport, ainsi que les possibilités et les risques associés à ce développement. Les implications éthiques des nouvelles technologies de potentialisation seront examinées après la présentation du cadre scientifique naturel. Il ressortira à la fin de ma discussion qu'en dépit de toutes les difficultés indiquées ci-dessus, le sport pourra avoir un futur, même s'il est différent de celui que l'idéologie officielle du sport avait prévu.

2. La nouvelle génétique

Dans le secteur du sport en particulier, les nouvelles technologies génétiques pourraient être appliquées dans différents domaines tels que:

- *Sélection d'individus*. Il convient de faire la distinction entre: individus existants (I) et individus futurs (II), sur la base d'informations génétiques. Dans le premier cas, les informations génétiques pourraient être utilisées par des sponsors et des institutions

éducatives et/ou sportives pour identifier les personnes présentant une constitution génétique les rendant inaptes à une profession ou à une discipline sportive particulière, et par conséquent pour concentrer les ressources sur les individus ayant un "pronostic favorable", étant en possession des conditions physiologiques nécessaires pour devenir des professionnels au plus haut niveau. Le deuxième type de sélection génétique s'effectuerait au niveau embryonnaire. Les embryons présentant des caractéristiques génétiques inadaptées à une carrière professionnelle particulière très appréciée des parents pourraient être purement et simplement abortés.

- *Thérapie génique*. L'effet thérapeutique s'obtient en insérant un gène thérapeutique dans une cellule particulière pour compenser un gène absent ou anormal. Au moins en théorie, nous pourrions faire la distinction entre:

a) *modification génétique somatique*: grâce à la thérapie génique, il est possible de modifier le génome (structure génétique) de personnes *existantes* pour augmenter leur résistance à certaines maladies ou pour les aider à améliorer leur niveau professionnel. Ce type d'intervention est local (c'est-à-dire qu'il est réalisé sur des cellules somatiques). Par conséquent, il n'est pas hérité par les descendants de la personne modifiée.

b) *Modifications génétiques au niveau de la ligne germinale*: elles sont réalisées sur les cellules de la ligne germinale (spermatozoïdes, ovules non fécondés ou embryons venant d'être fécondés) pour en améliorer les caractéristiques métaboliques dans le but, là aussi, d'améliorer la santé ou les performances professionnelles de la personne. Ce type de modification doit s'effectuer avant la naissance de l'individu "concerné" car les caractéristiques physiques sont en bonne part déterminées très tôt dans le développement cellulaire, et seront ensuite par conséquent transmises à la descendance.²

- *Lésions dues à des activités sportives*. La thérapie génique peut aussi être utilisée pour le traitement des lésions dues à des activités sportives.

- *Dopage génétique*. La thérapie génique peut être utilisée également pour le re-engineering du corps d'un sportif, dans le but d'en améliorer les performances athlétiques. Les principaux gènes disponibles qui peuvent améliorer les performances athlétiques sont: l'érythropoïétine (EPO), le facteur de croissance insulino-semblable ou somatomédine (IGF-1), le facteur de croissance de l'enthothélium vasculaire (VEGF), la myostatine et les endorphines.

Ces dernières années, le dopage génétique a été inscrit sur la liste des substances dopantes, où il est défini comme étant: "... *l'utilisation non thérapeutique de cellules, gènes, éléments génétiques, ou de la régulation de l'expression génique, ayant un effet sur les performances sportives*"³

3. Le dopage génétique est-il différent?

Une interdiction dont le respect ne peut être contrôlé n'est que peu efficace. Ré-

² Munthe, C. (1999). Genetic Treatment and Preselection : Ethical Differences and Similarities. in A. Nordgren (Ed.), *Gene Therapy and Ethics, Vol. 4 : Studies in Bioethics and Research Ethics* (p. 159–172). Acta Universitatis Upsaliensis.

³ Cf. http://www.wada-ama.org/rtecontent/document/list_2005.pdf.

cemment s'est donc posé le problème de savoir comment détecter le dopage génétique. La détection de l'ADN du gène artificiel est possible, mais il faut pour cela (1) que la séquence soit connue et (2) qu'il soit possible de disposer d'un échantillon du tissu contenant l'ADN. Si l'on utilise un vecteur viral, plusieurs cellules du sang pourraient contenir l'ADN artificiel et l'on pourrait utiliser des analyses de sang pour le détecter. Mais si l'ADN est injecté directement dans le muscle, ou si l'on utilise des cellules musculaires modifiées, l'ADN n'est présent que dans le muscle ayant reçu l'injection; par conséquent, pour effectuer le test antidopage, il faudrait procéder à une biopsie de ce muscle spécifique.

En ce qui concerne le dopage hématique, l'utilisation de la thérapie génique à l'EPO pourrait parvenir à échapper aux détections car les valeurs d'EPO seraient semblables aux valeurs endogènes, avec un niveau qui ne serait que légèrement supérieur à la normale. Les années passées, on a toutefois parlé de la possibilité de relever le profil hématique d'un athlète et de détecter des variations anormales dans l'histoire de son niveau d'hématocrite. Je reviendrai sur cette question plus loin dans le présent article, quand je parlerai des implications du dopage génétique en médecine du sport.

En ce qui concerne les effets potentiellement négatifs du dopage génétique, on considère généralement que, sur la base des connaissances actuelles, le risque de graves dommages pour la santé est encore très élevé. En effet, plusieurs aspects portent à penser que le dopage génétique peut avoir des effets encore plus sérieux que les systèmes traditionnels de potentialisation. En bref, on peut dire que:

- (a) En particulier en ce qui concerne les altérations de cellules de la ligne germinale, les modifications apportées au génome d'un individu par la thérapie génique seront transmis à sa descendance. Toutefois, nous ne connaissons pas encore de passage de vecteurs de la thérapie génique de patients traités à leur descendance directe ou à des cellules germinales.⁴
- (b) Le dopage génétique comporte des risques environnementaux dans ce sens que les athlètes génétiquement modifiés pourraient avoir des cellules génétiquement modifiées ou des excréptions contenant le vecteur de transfert génique. Les personnes vivant au contact étroit de l'athlète pourraient être exposées au gène.

4. Questions éthiques: l'impact de la technologie génétique sur le sport. Le sportif surhomme

Les critiques observent en particulier que potentialiser des *athlètes d'élite* pourrait poser problème en raison de leur importance comme modèles de rôle pour les jeunes. Dans un monde où certains athlètes deviendraient trans-humains (ou plutôt des surhommes), cela pourrait être interprété par les jeunes générations comme un signal indiquant que les faibles, les difformes ou les moins intelligents doivent être méprisés.

Dans cette controverse, divers auteurs affirment en revanche qu'il ne faut pas exagérer en ce qui concerne l'impact qu'un monde sportif potentialisé génétiquement

⁴ Griscelli et al., 2003; Tenenbaum et al., 2003; Arruda et al., 2001.

pourrait avoir sur les jeunes. Plutôt que de renforcer chez eux des tendances de type fasciste, le pire aspect que ces auteurs prévoient est le discrédit définitif des sports d'élite *commercialisés* qui deviendraient des phénomènes de foire, plus encore qu'ils ne le sont aujourd'hui. Cependant, au lieu de représenter un problème, cela pourrait amener les gens à préférer consacrer leur temps à la pratique de sports de loisirs au lieu d'exprimer leur admiration, discutable du point de vue éthique, pour le vainqueur dans les stades des sports commercialisés. Est-il donc si évident que ce développement serait nuisible pour la société? En réalité, il ne semble même pas négatif pour le sport, tout au moins considéré comme une activité de masse et non pas comme une industrie du spectacle!⁵

5. Ethos sportif

La notion d’“ethos sportif” est caractérisée, en principe, par un accord tacite basé en partie sur la tradition, sur la façon dont la compétition doit se dérouler. Essentiels pour cette notion sont les concepts (1) de comportement correct pendant la compétition et (2) de paternité de la performance sportive, de la part d'un athlète. Comment ces deux concepts peuvent-ils être influencés par les technologies génétiques?

5.1. Comportement correct pendant la compétition

Les philosophes du sport sont pour la plupart d'accord en ce qui concerne l'importance du comportement correct lors des compétitions, comme élément central de la notion d'ethos sportif. Substantiellement, le comportement correct en sport peut être envisagé au sens strict (participer à la compétition dans le respect des règles)⁶, ou au sens large (participer à la compétition en utilisant exclusivement la préparation et l'excellence pertinentes à la discipline sportive en question).⁷ En ligne avec cette seconde interprétation, bien des personnes considèrent que les méthodes de potentialisation artificielle sont inacceptables, et adhèrent plutôt à l'idée que seul le talent naturel devrait décider du résultat d'une compétition sportive.

D'autre part, la question a été posée de savoir pourquoi seuls des traits congénitaux génétiquement déterminés peuvent justifier une victoire sportive, et non pas les

⁵ Pour avoir des informations plus détaillées sur cette discussion, cf. Tännssjö, T., “Is it fascistoid to admire sport heroes?” et Tamburini, C., “Sports, fascism and the market”; ces deux articles sont insérés dans l'oeuvre de Tännssjö, T. et Tamburini, C., (Ed.). *Values in sport – Elitism, nationalism, gender equality and the scientific manufacture of winners*, E & FN Spon, Londres-New York, 2000. Les articles se trouvent respectivement p. 9-23 et p. 24-38.

⁶ Cf. Tamburini, Claudio M., *The “Hand of God”? Essays in the philosophy of sports*, Acta Universitatis Gothoburgensis, Göteborg, Suède, en particulier 2, p. 10-33.

⁷ Pour une discussion approfondie sur plusieurs concepts du comportement correct pendant les compétitions, consulter le livre de Sigmund Loland : “*Fair Play in Sport. A Moral Norm System*”, Londres: Routledge, 2002.

traits acquis? Cette notion de justice n'est pas seulement défectueuse, elle est même en passe de devenir obsolète, à cause du développement rapide que la médecine connaît aujourd'hui. Il n'y a aucune raison de permettre que la loterie génétique décide du résultat d'une compétition sportive quand les avantages des concurrents peuvent être égalés par des efforts intentionnels orientés vers le résultat, pour obtenir des niveaux supérieurs de performances sportives. Dans les années 60, le skieur de fond finlandais Eero Mäntyranta avait été soupçonné de dopage hématique car l'examen hémochromocytométrique dépassait de 20% celui de ses rivaux. Trente ans plus tard, 200 membres de toute sa famille ont été examinés par les chercheurs qui ont constaté que cinquante d'entre eux, y compris Mäntyranta, étaient nés avec une rare mutation génétique ayant pour effet une augmentation d'érythrocytes riches en oxygène. Cette mutation donnait à Mäntyranta un avantage sur ses rivaux pendant la compétition. Or, pour quelle raison aurait-il été erroné ou contraire à l'idéal de comportement correct pendant la compétition d'accorder aux rivaux de Mäntyranta la possibilité d'égaliser ses conditions de compétition en recourant au dopage hématique du type traditionnel ou – s'il avait été disponible à l'époque, au dopage à l'EPO – provoqué génétiquement? Si l'égalité des chances est le seul problème dont se soucier, il n'est pas facile de comprendre pourquoi les athlètes potentialisés devraient être exclus des compétitions, mais pas Mäntyranta.

Supposons en outre qu'un jour, il soit possible de modifier génétiquement la descendance avant la naissance. Nos enfants devraient-ils être exclus des compétitions? Sur la base de la distinction discutable entre des qualités "naturelles" et "artificielles", on pourrait tout au plus exclure des compétitions la première génération de descendants, mais pas les suivantes (on peut par exemple arguer que nos enfants, contrairement aux leurs, ont obtenu toutes les caractéristiques physiques par le biais d'une intervention génétique, pas de naissance). Si l'on veut interdire ce type de potentialisation génétique, il faudrait alors exclure toute une famille, y compris les générations futures. Autrement, s'il était permis à nos petits-enfants de participer aux compétitions sportives du seul fait qu'ils ne sont pas responsables de leurs caractéristiques physiologiques, l'effet de l'interdiction de potentialisation génétique risquerait d'être annulé.

5.2. Paternité des performances sportives

Dans un article paru dans une publication du projet "Enhance", Christian Lenk soutient que plusieurs types de potentialisation (traditionnelle ou génétique) vont à l'encontre du sens de paternité d'une performance sportive.⁸

Toutefois, on ne voit pas clairement pourquoi la technologie génétique devrait être

⁸ Christian Lenk a développé sa discussion dans "Is enhancement in sport really unfair? Arguments on the concept of competition and equality of opportunities", publié dans l'oeuvre "Sport, Ethics and Philosophy" (Official Journal of the British Philosophy of Sport Association), Special Issue : *The Ethics of Sports Medicine* (par Tamburini, Claudio M. et Tännsjö, Torbjörn, Routledge, Taylor and Francis Group (juillet 2007), p. 218-228.

mise de côté pour ces raisons. Une femme athlète sponsorisée, ou une femme qui vit dans un pays riche mettant à sa disposition de nombreuses possibilités d'entraînement et de formation, est sans le moindre doute l'auteur de sa performance athlétique, indépendamment de toute inégalité concernant les conditions de compétition entre elle et les autres athlètes. On peut toutefois affirmer la même chose d'une athlète dopée! Lenk semble supposer, dans son raisonnement, que si une athlète est dopée, la performance athlétique arrive pour ainsi dire toute seule, sans effort ou participation de la part de l'athlète. Cela est évidemment faux et tendancieux, proche de la divulgation d'un mythe. Une athlète dopée doit s'entraîner et se consacrer à sa discipline tout autant que n'importe quelle autre athlète. En réalité, on pourrait même affirmer que dans la mesure où elle est disposée à mettre sa santé en péril pour mieux exercer sa discipline, une athlète dopée est en réalité *plus* dévouée à son activité qu'une autre qui, contrairement à elle, préfère s'en tenir à une conduite plus prudente.

6. Médecine du sport

Deux thèmes concernant le dopage génétique sont particulièrement importants pour la médecine du sport: la sécurité et les aspects éthiques des procédures de contrôle.

6.1. Sécurité

En général, les risques potentiels de la thérapie génique augmentent quand les procédures sont réalisées dans des milieux non contrôlés, comme c'est le cas pour les athlètes qui veulent avoir recours au dopage (génétique). En particulier, pour réduire le risque de surproduction d'éléments génétiques, il faudrait que les médecins surveillent le niveau de production dans les milieux contrôlés. Cependant, il est interdit aux médecins du sport de participer à toute procédure génétique classée par les organismes sportifs comme appartenant au dopage. Cela pose un défi à la profession médicale en milieu sportif. Les médecins spécialisés en médecine du sport devront très probablement choisir à l'avenir s'ils veulent jouer le rôle de policiers du dopage (génétique) ou contribuer à limiter les dégâts en proposant une activité conseil aux athlètes souhaitant recourir au dopage. Il faut rappeler que, contrairement au dopage traditionnel, les potentialisations génétiques feront partie de la médecine et seront légalement autorisées et socialement acceptées. La position d'un médecin spécialisé en médecine du sport qui refuse de limiter les dégâts, préférant se consacrer à la chasse aux athlètes dopés au nom d'une soi-disant "pureté du sport", est-elle vraiment défendable du point de vue éthique?

6.2. L'éthique des contrôles

Un thème connexe, important pour la discussion imminente sur l'éthique de la médecine du sport, est celui de la façon dont se dérouleront les procédures de contrôle. Selon les connaissances actuelles des chercheurs naturalistes et généticiens, pour découvrir les athlètes dopés grâce à une procédure génétique, il faudra analyser un échantillon de tissu. Toutefois, cette procédure pourrait fournir un excès d'informations (peut-être même non désirées) sur d'autres prédispositions génétiques de la personne examinée. Cette découverte, contre la volonté d'un athlète, peut raisonnablement être considérée comme une violation de la vie privée d'un sportif. Par conséquent, du point de vue éthique, il est improbable que l'on puisse accepter un examen basé sur le prélèvement biopsique de muscle d'un athlète. Cela a un rapport direct également avec la question de la fiabilité des méthodes de contrôle. S'il est interdit aux préposés au contrôle antidopage, pour des raisons éthiques, d'utiliser les procédures de contrôle les plus efficaces et les plus fiables, la probabilité que le dopage génétique échappe au contrôle augmentera. Une interdiction ne faisant pas l'objet d'un contrôle opportun constitue une faible garantie de comportement correct pendant la compétition, et si un certain nombre d'athlètes incorrects échappe au contrôle antidopage (génétique), les athlètes respectueux des règlements seront en condition d'infériorité. Donc, un autre aspect à débattre est celui de la façon dont les professionnels de la médecine du sport entendent affronter le conflit latent entre, d'une part, – le droit des sportifs (I) à la confidentialité et (II) de ne pas être soumis à des procédures de contrôle trop envahissantes, et d'autre part la nécessité de mettre au point des procédures de contrôle fiables pour identifier les athlètes qui recourent au dopage génétique. En bref: pour garantir la transparence en sport, vaut-il la peine de sacrifier les droits d'un groupe de patients (à savoir les sportifs) par rapport à leurs médecins? Et si la transparence est si importante, ne serait-il pas préférable de l'obtenir en abolissant l'interdiction plutôt qu'en poursuivant les athlètes dopés?

Les difficultés d'identification susmentionnées ne concernent pas seulement le "dopage musculaire". Contrairement à ce que l'on pensait jusqu'à il y a peu de temps, l'identification du dopage à l'EPO peut elle aussi être problématique. En premier lieu, selon plusieurs études récentes, chez tous les individus, le niveau d'hématocrite varie considérablement dans le courant de la journée et les variations sont encore plus accentuées pendant les entraînements intensifs. Cela étant dit, entreprendre la cartographie des profils hématiques pourrait s'avérer inutile.

Une autre difficulté pour les examens relatifs à l'EPO tient au fait qu'il existe diverses substances autres que l'EPO capables d'activer le récepteur EPO. Cela signifie qu'il est possible d'augmenter la production d'EPO endogène sans prendre de rHuEpo. Bien entendu, il est possible de rechercher ces substances mais pour l'instant, cela n'en vaut pas la peine: la liste est trop longue et par conséquent, cet examen serait très coûteux.

Une autre conclusion, la plus importante peut-être, pour justifier l'interdiction de dopage, à laquelle ces études ont abouti est que l'EPO augmente la masse des erythrocytes, mais en même temps réduit le volume du plasma hématique. Cela signifie que le volume total de sang ne change pas. Sur la base de ce principe, plusieurs phy-

siologistes ont abouti à la conclusion que très probablement, le dopage à l'EPO n'est pas aussi dangereux qu'il en avait l'air car le risque de caillots de sang n'est pas aussi grave que si le volume total de sang augmentait.⁹

7. Égalité des genres

Contrairement à d'autres types de potentialisations (provoquées génétiquement) dont on parle actuellement (par exemple amélioration des capacités cognitives et de l'humeur), le type de potentialisations physiques considérées jusqu'ici dans le contexte sportif semble clairement orienté vers le sexe masculin. On espère au plus que les nouvelles technologies permettront d'obtenir dans un futur assez proche une augmentation de force, de longueur et de vitesse au-delà des niveaux normaux consentis par l'espèce, autant de qualités généralement considérées comme des qualités masculines, tout au moins pendant la phase actuelle de l'histoire de notre évolution. On pourrait par conséquent poser la question suivante: ces potentialisations génétiques ne sont-elles pas principalement en faveur des hommes? Et dans ce cas, quel but y aurait-il à les promouvoir?

Une réponse à cette objection a été apportée indirectement dans un article publié dans un volume produit dans le cadre du projet "Enhance" susmentionné. Dans cet article, Torbjörn Tännsjö et moi-même nous interrogeons sur l'hypothèse qui est à la base de la susdite objection, plus précisément: quelle force, quelle longueur et quelle vitesse sont *essentiellement* des qualités masculines, plutôt que (dans une large mesure) le résultat de processus culturels? Après tout, comment pouvons-nous savoir quelle part de la "différence musculaire" est due à des facteurs physiologiques et quelle part à des facteurs socioculturels?

De plus, même si les femmes étaient tentées de transformer génétiquement leurs corps, cela confirmerait la tendance en cours dans le monde sportif. Depuis longtemps les sportives ont tenté d'émuler le corps masculin avec des programmes d'entraînement basés sur les haltères. Peut-être, avec l'aide de la potentialisation génétique, les femmes athlètes pourront-elles enfin se livrer à des compétitions avec les hommes à conditions égales? Par conséquent, un effet prévisible de la potentialisation physique des femmes par le biais de la technologie génétique pourrait aboutir à une plus grande égalité entre les sexes dans le secteur du sport, ainsi qu'à une plus grande différence entre les genres dans la société, avec des modèles de rôle plus riches et plus variés pour les jeunes. Ce scénario serait-il si négatif dans son ensemble, comme semblent le croire les diffamateurs de la technologie génétique?

Il y a également un autre aspect de l'application de la technologie génétique, lié à l'égalité entre les sexes, et qui, autant que je sache, a été jusqu'ici négligé par la littérature. Il s'agit de la question de l'impact prévu de la nouvelle génétique sur la liberté

⁹ Pour toutes ces données, consulter Lundby, Carsten, Thomsen, Jonas Juhl, Boushel, Robert, Koskolou, Maria, Warberg, Jørgen, Calbet, José A.L., et Robach, Paul, "Erythropoietin treatment elevates haemoglobin concentration by increasing red cell volume and depressing plasma volume", *J. Physiology*, 578: 309-314, 2006.

de reproduction des femmes, sportives en particulier. Il est possible d'imaginer que dans un futur assez proche, les technologies de potentialisation pourraient être utilisées pour libérer davantage les femmes de leurs limites biologiques, par exemple en leur permettant de choisir librement la période de leur vie à laquelle avoir des enfants. On entend parler de temps en temps de femmes enceintes qui accouchent en âge post-ménopausique. Bien qu'il ne s'agisse pas encore d'une possibilité concrète, on peut aisément penser que dans un futur assez proche, cela sera possible à plus vaste échelle et de façon sûre, grâce à des techniques médicales améliorées comprenant des modifications génétiques de la physiologie féminine.

À mon sens, la maternité génétiquement reportée (ci-après GPM, c'est-à-dire "Genetically Postponed Motherhood") apportera des effets bénéfiques à la société. Par exemple, elle accroîtra la liberté de choix des femmes quant à leur programme de vie et contribuera à l'égalité des sexes en permettant aux femmes de faire ce que les hommes ont toujours pu faire, à savoir décider quand procréer, pratiquement sans limites biologiques. Cela étant dit, plusieurs questions intéressantes apparaissent dans l'analyse de la GPM dans le contexte de l'interdiction de dopage génétique. Sur la base de la formulation actuelle de l'interdiction (qui – rappelons-le – comprend parmi les méthodes interdites "*l'utilisation non thérapeutique de cellules, gènes, éléments génétiques, ou de la régulation de l'expression génique, ayant un effet sur les performances sportives*"¹⁰), la GPM pourrait être particulièrement problématique si le moyen, quel qu'il soit, utilisé lors du traitement se basait sur la technologie génétique. La maternité génétiquement reportée serait-elle classée comme une méthode interdite pour améliorer les performances, *selon les principes prévus dans l'interdiction actuelle de dopage*?

Une substance ou une méthode d'entraînement ont de nombreuses probabilités de finir sur la liste antidopage si elles remplissent au moins deux des trois conditions suivantes: elles sont *nocives* pour la santé du sportif, elles offrent un *avantage pendant la compétition* et elles sont *contraires à l'esprit* (ou "ethos") du sport. La GPM ne remplira très probablement pas la première condition car on peut raisonnablement penser que cette technique sera assez sûre à l'époque de sa mise en oeuvre future.

En ce qui concerne le deuxième critère que nous avons mentionné, de façon plutôt simpliste, on pourrait dire que les sportives qui choisissent de procréer tard obtiennent un avantage en compétition vis-à-vis des rivales qui décident de procréer pendant leur carrière sportive, du fait qu'elles ne s'absentent pas des compétitions pendant leurs années les plus productives sur le plan sportif. Cependant, si toutes les athlètes étaient libres d'utiliser ou non la technologie, on peut se demander dans quel sens cela serait incorrect.

On peut objecter à cela que la nouvelle génétique – y compris la GPM – sera très probablement très coûteuse, au moins pendant les premières décennies de sa mise en oeuvre. De nombreux gouvernements n'auront pas les ressources nécessaires pour financer cette technique, par conséquent elle sera probablement considérée comme une potentialisation et non pas comme une mesure thérapeutique, et sera donc aux frais de la patiente (l'athlète). Bien entendu, cette situation provoquerait des conditions

¹⁰ Visiter le site : http://www.wada-ama.org/rtecontent/document/list_2005.pdf.

d'inégalité de compétition entre les athlètes qui peuvent obtenir cette intervention médicale financée par les sponsors et celles qui ne peuvent pas se la permettre, ainsi qu'entre les athlètes des pays riches et celles des pays pauvres.

Cependant, je ne pense pas que cela suffise à étiqueter d'incorrecte la maternité reportée génétiquement. Rappelons que ce que nous essayons de reconstruire ici, c'est le point de vue sur ces thèmes des associations qui contrôlent l'activité sportive (en particulier la WADA). Sous cet aspect, l'inégalité des conditions de compétition qui pourrait être la conséquence de la maternité reportée génétiquement n'est substantiellement pas différente de l'inégalité déterminée par le professionnalisme et par la sponsorisation dans les sports d'élite. De ce fait, la pratique de reporter génétiquement la ménopause serait certainement compatible avec l'éthique des sports *commerciaux*, au moins dans le sens dans lequel elle est considérée par les organismes qui contrôlent le sport.

Une autre raison en faveur de l'opinion que l'avantage en compétition obtenu grâce à la GPM serait incorrect est que ces femmes soumettraient, bien qu'indirectement, leurs collègues à une *trop lourde charge* (à savoir celle de renoncer à la maternité en jeune âge), pour ne pas perdre leur position en compétition.

Toutefois, cet argument est-il vraiment valable? Après tout, on pourrait aussi affirmer que tous les sportifs (hommes et femmes) qui renoncent à procréer font pression sur leurs adversaires pour qu'ils en fassent autant. Les organismes sportifs de contrôle devraient-ils exclure tous les athlètes qui optent pour l'adoption au lieu de la procréation, ou ceux qui n'ont pas d'enfants "à un âge raisonnable"?

Je pense toutefois que la GPM est différente de l'adoption ou simplement de la renonciation à la procréation, non pas en raison du type de charge imposée aux rivales mais plutôt en raison des procédures techniques utilisées. À part le fait qu'elle constitue une violation inacceptable de l'autonomie individuelle, une politique d'exclusion de certains sportifs des compétitions d'élite justifiée par le fait qu'ils préfèrent adopter ou ne pas avoir d'enfants devrait affronter des difficultés pratiques insurmontables. Comment peut-on prouver, par exemple, que l'absence d'enfants fait partie d'un engagement professionnel sportif et qu'elle n'est pas plutôt la conséquence d'une infertilité, ou tout simplement d'une véritable préférence d'un couple ou d'un sportif? Si en revanche une personne recourt à la GPM, il serait beaucoup plus facile de soutenir que son intention est évidemment de reporter la maternité pour ne pas interrompre sa carrière professionnelle. Pour autant, du point de vue de la démontrabilité, il est plus faisable d'interdire la GPM que d'exclure des compétitions les sportifs/sportives qui n'ont pas procréé, ou qui ont des enfants adoptés. Du point de vue des organismes qui contrôlent le sport, cette différence pourrait être importante aux fins de la décision si oui ou non interdire la GPM.

En plus de cela, même si l'objection de la "trop lourde charge" ne peut, à elle seule, constituer un fondement pleinement logique pour éviter la GPM dans le monde sportif, on peut y arriver en associant ce concept à une autre considération. Je pense que l'élément peut être trouvé dans un aspect particulier de la notion d'"ethos sportif". Il est évidemment difficile de dire quelque chose de précis sur cette notion vague car son interprétation est soumise à des variations culturelles et historiques. Ce qui pouvait être une violation évidente du code éthique sportif pour une athlète amateur

dans les années 40 pourrait être considéré aujourd’hui comme une conduite acceptable par la communauté sportive professionnelle. Cependant, malgré son imprécision conceptuelle, l’interprétation officielle standard de l’ethos sportif exclut clairement une manipulation impropre quelconque du corps.¹¹ C’est précisément cette considération qui semble être à la base de l’interdiction imposée il y a quelques années à la technologie de transfert génétique par les organismes qui contrôlent le sport. Le dopage génétique a donc été interdit sans même considérer la possibilité que certains procédés génétiques (non thérapeutiques) éventuellement utilisés dans le futur par les sportifs, bien qu’améliorant les performances, pouvaient être inoffensifs. L’absence de référence à l’“argument santé” traditionnel dans la formulation de l’interdiction du dopage génétique ne peut que signifier précisément que l’utilisation même de ces techniques pour obtenir un avantage en compétition viole l’esprit du sport. Et, s’il en est ainsi, nous avons des raisons de penser que la GPM pourrait être interdite par les fonctionnaires antidopage car, contrairement à l’adoption ou simplement au fait de ne pas procréer, elle comporte l’utilisation de moyens technologiques *artificiels* (quelle que soit la définition qui en est donnée).¹²

Évidemment, cette caractérisation n’identifie pas exactement la GPM comme une manipulation biologique clairement impropre. Comme cela a déjà été suggéré, beaucoup dépend de comment l’avantage en compétition obtenu grâce au report de la maternité sera considéré par les fonctionnaires sportifs et par les organismes de contrôle du sport.

Cependant, bien que les facteurs d'*artificialité* et d'*avantage incorrect en compétition* puissent ne pas suffire, en soi et séparément, à justifier l’interdiction de la GPM, ils pourraient, ensemble, justifier l’interdiction de cette technique de reproduction dans les sports professionnels d’élite, tout au moins selon l’idéologie officielle antidopage. On pourrait donc se demander s’il n’y a pas, dans cette ligne de raisonnement, une lutte contre un ennemi inexistant. Après tout, on pourrait soutenir qu’il reste à voir si la GPM finira sur la liste antidopage. Et jusqu’à présent, personne n’a proposé cette mesure.

À mon sens, cependant, il existe un risque considérable que la GPM puisse être inscrite sur la liste antidopage quand elle deviendra une technologie médicale accessible. Les fonctionnaires antidopage pourraient craindre que permettre la GPM ouvre la “Boîte de Pandore” car d’autres procédures génétiques similaires, non thérapeutiques, pourraient dans le futur être admises dans le monde des compétitions sportives. Cela tranchera probablement la question en faveur de l’interdiction, au lieu d’accorder l’attention nécessaire à des différences conceptuelles et pratiques entre dif-

¹¹ La manipulation biologique est un motif de fond puissant qui explique pourquoi de nombreuses personnes voudraient encore interdire certaines substances dopantes (par exemple anabolisants ou EPO), même si, un jour, elles pourraient être utilisées par tous, sans risque considérable pour la santé.

¹² Les chambres hypoxiques, par exemple, pourraient être *dangereuses* si une personne les utilisait trop longtemps. Elles ont pour effet *direct* d’améliorer les performances, mais contrairement au dopage hématique traditionnel et à l’utilisation d’EPO, elles ne sont pas considérées comme étant contraires à l’esprit du sport (au sens de moyens “artificiels”) par les organismes qui contrôlent le sport.

férentes techniques génétiques. La preuve de cette affirmation réside dans la façon dont les organismes qui contrôlent le sport ont réagi dans le passé, en particulier quand la technologie du transfert génétique a été inscrite sur la liste antidopage. Quelle raison avons-nous de supposer que l'attitude sera différente à l'avenir? Par conséquent, à mon avis, une discussion ouverte sur ce thème semble bien loin d'être superflue.

Conclusions

Dans le sillage des nouvelles technologies génétiques, plusieurs interrogations sont apparues sur le futur du sport. En ce qui concerne l'objection que la génétique en sport pourrait engendrer des attitudes fascistoïdes, j'ai soutenu que nous ne devrions pas exagérer au sujet de l'impact que la "production" de surathlètes pourrait avoir sur le public, en particulier sur les jeunes. Au lieu de consolider chez eux des attitudes de nature fascistoïde, nous pourrions en revanche constater le discrédit définitif des sports d'élite, *commercialisés* car ils seraient très probablement perçus comme un spectacle de foire. Cependant, cela n'est pas nécessairement négatif pour les activités sportives vues comme une pratique de récréation populaire. Dans ce sens, il y aurait beaucoup à gagner, dans la discussion générale concernant la direction dans laquelle le sport est engagé, si nous gardions présentes à l'esprit les différences essentielles entre les sports d'élite commercialisés d'une part, et les sports de loisirs d'autre part.

Pour ce qui est de l'objection consistant à prétendre que la génétique conditionnerait négativement le comportement correct pendant les compétitions, j'ai mis en doute l'opinion selon laquelle seuls les traits congénitaux, non pas les traits acquis, peuvent justifier une victoire sportive. Il n'y a aucune raison de permettre que la loterie génétique décide d'une compétition sportive, alors que les particularités gagnantes des concurrents pourraient être nivelées par des interventions médicales intentionnelles et ciblées. En outre, la potentialisation génétique ne menace pas non plus la paternité de la performance sportive car le sportif qui décide de recourir à la potentialisation génétique doit s'entraîner tout autant, affronter les mêmes sacrifices et avoir d'aussi excellentes caractéristiques que les sportifs non potentialisés au niveau physique et mental, comme au niveau du caractère.

La médecine du sport devra elle aussi affronter de lourds défis dans un monde sportif potentialisé génétiquement. *Étant donné que les potentialisations génétiques feront partie de la médecine*, les médecins du sport devront choisir s'ils veulent jouer un rôle de policiers antidopage (génétique) ou contribuer à limiter les dégâts en proposant une activité conseil aux athlètes qui souhaiteraient améliorer génétiquement leur condition physique. En particulier, l'éthique des contrôles antidopage doit faire l'objet d'une discussion sérieuse car pour être efficaces au niveau de l'identification des tricheurs, les tests antidopage génétique devront probablement être trop invasifs et constitueront une menace directe pour la vie privée des athlètes.

Enfin, en ce qui concerne l'égalité des genres, j'ai soutenu que loin de promouvoir des traits physiologiques traditionnellement attribués aux hommes, les technologies génétiques pourraient offrir aux femmes athlètes, si elles le souhaitaient, la possibilité

de transformer leurs corps de façon à réaliser des performances sportives à un niveau plus proche de celui de leurs collègues hommes. En particulier, dans le contexte de la liberté de reproduction, la génétique pourrait représenter pour toutes les femmes la libération par rapport aux limites de l’“horloge biologique” dans ce sens qu’elle leur permettrait de reporter génétiquement la maternité à une période plus opportune de leur carrière professionnelle.

À mon sens, comme je l’ai affirmé, le risque est que la maternité reportée génétiquement soit interdite, selon l’idéologie antidopage actuelle. Par conséquent, cette technique de reproduction est particulièrement intéressante car elle illustre clairement le conflit potentiel qui pourrait apparaître dans le futur, entre les règlements antidopage actuels et de nouvelles applications des nouvelles technologies médicales considérées comme socialement souhaitables.

Si les argumentations que j’ai données dans le présent article sont correctes, la conclusion finale que l’on peut en tirer est que le futur du sport (d’élite, commercialisé) n’est pas aussi sombre que les diffamateurs le pensent, pas même après notre passage à l’ère génétique. Des défis seront lancés, mais ils pourront être affrontés. Bien entendu, cela ne signifie pas que les choses ne changeront pas. En particulier, il pourrait être nécessaire de réexaminer l’idéologie antidopage officielle actuelle, dans l’éventualité où elle serait conservée, pour l’adapter à de nouvelles réalités. Dans ce sens, il faut discuter ouvertement et sans préjugés sur la façon dont les organismes qui contrôlent le sport devraient gérer le fait que dans le futur, de très nombreuses personnes pourraient d’une façon ou d’une autre recourir à des potentialisations génétiques pour améliorer leur condition physique. Est-il vraiment nécessaire d’exclure toutes ces personnes des compétitions sportives?

Enfin, j’ai signalé que plus la possibilité d’assimiler d’autres techniques génétiques au report génétique de la maternité sera grande, plus les organismes qui contrôlent le sport pourraient être enclins à les interdire, de façon à ne pas perdre le contrôle de l’application des technologies médicales en sport. Cela devrait nous faire réfléchir à la question de savoir s’il est rationnel d’affronter les nouveaux défis lancés par l’évolution technique médicale avec l’ancien paradigme de l’interdiction. À ce propos, la société et la communauté sportive ont un besoin urgent de développer des modes alternatifs pour affronter ces problèmes.

Bibliographie

- Arruda VR, Fields PA, Milner R, Wainwright L, De Miguel MP, Donovan PJ, Herzog RW, Nichols TC, Biegel JA, Razavi M, Dake M, Huff D, Flake AW, Couto L, Kay MA, High KA, “Lack of germline transmission of vector sequences following systemic administration of recombinant AAV-2 vector in males”. *Molecular Therapy* 4: 2001, p. 586-592.
- Buchanan, Brock, Daniels and Wikler. (2000). *From Chance to Choice – Genetics and Justice*, Cambridge University Press.
- Griscelli F, Opolon P, Saulnier P, Mami-Chouaib F, Gautier E, Echchakir H, Angevin E, Le Chevalier T, Bataille V, Squiban P, Tursz T, Escudier B, “Recombinant adenovirus shedding after intratumoral gene transfer in lung cancer patients”. *Gene Therapy* 10: 2003, p. 386-395.

- Haisma, H. J. and De Hon, O., "Gene doping", *International Journal of Sports Medicine*, p. 257-266, 2006.
- Holm, Soren, "Is doping under medical control possible?", *Sport, Ethics and Philosophy. Special Issue: The Ethics of Sports Medicine* (edited by Tamburini, Claudio M. and Tännsjö, Torbjörn), Routledge, 2007.
- Lenk, Christian. "Is enhancement in sport really unfair? Arguments on the concept of competition and equality of opportunities." *Sport, Ethics and Philosophy. Special Issue: The Ethics of Sports Medicine* (edited by Tamburini, Claudio M. and Tännsjö, Torbjörn), Routledge, Taylor and Francis Group (July 2007), p. 218-228.
- Loland, S, *Fair Play in Sport. A Moral Norm System*. London: Routledge, 2002.
- Lundby, Carsten, Thomsen, Jonas Juhl, Boushel, Robert, Koskolou, Maria, Warberg, Jørgen, Calbet, José A.L., and Robach, Paul, "Erythropoietin treatment elevates haemoglobin concentration by increasing red cell volume and depressing plasma volume", *J. Physiology*, 578: 309-314, 2006.
- Munthe, C., "Genetic Treatment and Preselection: Ethical Differences and Similarities". In A. Nordgren (ed.), *Gene Therapy and Ethics, Vol 4: Studies in Bioethics and Research Ethics* (p. 159-172). Acta Universitatis Upsaliensis, 1999.
- Tamburini, Claudio M., *The "Hand of God"? – Essays in the Philosophy of Sports*", Acta Universitatis Gothoburgensis, Göteborg, Sweden, 2000.
- Tamburini, C., "Sports, fascism and the market", in Tännsjö, T. and Tamburini, Claudio, *Values in sport – Elitism, nationalism, gender equality and the scientific manufacture of winners*, E & FN Spon, London-New York, 2000, p. 24-38.
- Tamburini, Claudio, "After doping, what? - The morality of the genetic engineering of athletes", in *Research in Philosophy of Technology – Special Edition on Sport Technology: History, Policy and Philosophy, Vol. 21*, Eassom, Simon and Miah, Andy (eds.), JAI Press, Elsevier Science, New York, 2002.
- Tamburini, C. and Tännsjö, T. (eds.), *Genetic technology and sport – Ethical questions*. Routledge (Taylor and Francis Group), London – New York, 2005.
- Tamburini, Claudio M. and Tännsjö, Torbjörn, *Sport, Ethics and Philosophy* (Official Journal of the British Philosophy of Sport Association), *Special Issue: The Ethics of Sports Medicine* (edited by Tamburini, Claudio M. and Tännsjö, Torbjörn), Routledge:London, 2007.
- Tenenbaum L, Lehtonen E, Monahan PE (2003). "Evaluation of risks related to the use of adeno-associated virus-based vectors". *Curr Gene Ther* 3: 545-565.
- Tännsjö, T. and Tamburini, C., (eds.). *Values in sport – Elitism, nationalism, gender equality and the scientific manufacture of winners*, E & FN Spon, London-New York, 2000.
- Tännsjö, T., "Is it fascistoid to admire sport heroes?", Tännsjö, T. and Tamburini, C., ibid, 2000, p. 9-23.
- WADA. Prohibited List from 1st January 2005 at http://www.wada-ama.org/rtecontent/document/list_2005.pdf. www.enhanceproject.org/

3. L'éthique et le sport de jeunesse au Royaume-Uni. L'exemple du groupe de stratégie éthique pour les Associations de Football

par Jim Parry*

Il y a dix ans, le sport britannique fut fortement secoué par une série de scandales liés à des abus sexuels commis sur des jeunes par des entraîneurs de toute une série d'activités sportives. L'exposé que je vous présente ici examinera la réponse d'un organisme gouvernemental national, la Football Association, qui a mis en place une Politique de protection de l'enfance dans le cadre d'une plus vaste Stratégie éthique, forte de solides bases philosophiques et d'une analyse des valeurs du football comme pratique sociale. Cette politique pouvait toutefois être appliquée également, avec une interprétation des principes généraux, à des circonstances particulières, et rattachée à des principes pratiques pour une série de stakeholders.

En admettant d'une part l'existence d'indications claires relatives à des pratiques décadentes dans tous les secteurs du football, et d'autre part que cela avait une influence sur les enfants et sur les jeunes, la FA reconnaissait que des développements ultérieurs et une formation permanente constituaient une part fondamentale de la stratégie mise en oeuvre pour affronter plusieurs des questions culturelles inhérentes aux jeux masculins et féminins.

En raison des énormes profits engendrés par la Première Division, la FA avait les ressources financières nécessaires afin de mettre en oeuvre un programme national de masse pour la formation des entraîneurs, des arbitres, des administrateurs et de toutes les autres personnes qui sont directement au contact des jeunes dans le cadre du football, ainsi que pour développer un modèle de 'bonnes pratiques' pour les autres sports. Mais la FA avait aussi un leader en la personne d'Adam Crozier, aujourd'hui administrateur délégué des Postes, lequel connaissait les idées courantes 'des meilleures pratiques pour les entreprises', avait beaucoup de considération pour l'éthique et était disposé à investir des ressources dans le but de développer une stratégie basée sur l'éthique.

Un des objectifs principaux du Groupe FA de Stratégie éthique consistait à fournir un rationnel académique à même de s'opposer à l'examen extérieur. Bien que ne

* École de Philosophie Leeds Université de Leeds LS2 9JT, UK

s'agissant pas d'un instrument adéquat pour communiquer avec les populations auxquelles la FA s'adressait, son but consistait à donner des fondements théoriques, non seulement pour favoriser les réformes mais aussi pour développer des stratégies futures de la FA. L'idée était d'enraciner la pensée philosophique en partant de la base, de façon à en faire un référent fondamental à tous les niveaux. Le document qui a été rédigé s'intitulait : *Thinking philosophically about the nature and values of Football: notes for a Football Ethics and Equity Framework* (Raisonnements philosophiques sur la nature et sur les valeurs du football : notes pour un Cadre normatif pour l'éthique et l'équité du football – Mike McNamee – Université de Gloucestershire; Jim Parry – Université de Leeds; Barry Horne – Professional Footballers' Association; Jerry Bingham – UK Sport; Tony Pickering – The Football Association).

Le site de la FA (<http://www.thefa.com/TheFA/>) propose plusieurs sections sur le Football pour tous : Égalité (Genre, Race, Homophobie, Handicap et Insertion Sociale), Sécurité en football (Protection de l'enfant et de l'adolescent contre le bullying (intimidation), l'abus physique, émotionnel ou sexuel et l'abandon), en conformité avec le présent document, dont le texte est proposé plus loin.

1. Introduction

Le sport représente une des pratiques sociales les plus importantes de l'ère (post-)moderne. Non seulement il constitue un des principaux véhicules pour la création et l'approbation des identités personnelles et nationales, mais fondamentalement il représente un des laboratoires d'apprentissage les plus significatifs pour la formation du caractère et d'une conduite éthiquement louable. De nombreuses métaphores qui parlent de bonne conduite de vie font généralement référence au sport : "jouer un jeu loyal"; "jouer au son du sifflet" (*playing to the whistle*), et "fair-play" ont un sens dans la vie en raison du rôle déterminant du sport et de la compréhension que nous en avons.

Il est toutefois rare qu'une analyse approfondie de la nature et de la valeur de certains sports soit réalisée en une période de crise apparente ou dans des revues académiques exclusivement lues par un public restreint. Étant donné l'importance et le profil particulier du football dans la culture quotidienne actuelle, il est nécessaire de faire un pas en arrière, d'examiner la nature et les valeurs du football et de réaffirmer sa forme correcte et son rôle dans la vie des personnes.

Le cadre qui s'en dégage est en même temps idéalisé et focalisé. Il tente de définir les Communautés relatives liées à la pratique du football (que l'on pourrait définir les stakeholders) et les Institutions qui le dirigent (comme la FA) et de fondre ensemble une vision de comment ce jeu devrait être administré, enseigné, géré, arbitré et joué. Dans la tentative de donner une vision initiale de l'éthique du football, nous espérons établir une base sur laquelle la FA pourra construire une stratégie pour l'Éthique et l'Équité du Sport, qui permettra de guider une nouvelle vision de ce jeu et son pouvoir de construire un futur meilleur.

2. Une perception des valeurs actuelles du football d'aujourd'hui

Récemment s'est diffusée l'intuition, supportée par des preuves scientifiques et sociales (McNamee, 2002) que les standards de conduite des sportifs professionnels en général et des footballeurs en particulier ne sont plus ceux d'autrefois, ni comme ils devraient être. L'étude, qui comprend à la fois un échantillon représentatif du public du Royaume-Uni (environ 1100 interviewés) principalement formé de spectateurs de football, et une enquête spécifique sur le sport (environ 850 interviewés) ont fourni des données assez négatives sur la conduite professionnelle / non professionnelle des sportifs en général et des footballeurs en particulier. Chez les spectateurs, les footballeurs professionnels représentaient le groupe évalué le moins positivement des sportifs professionnels en général, selon une enquête qui comprenait initialement les joueurs de cricket, de golf et de tennis.

Les résultats ont mis en évidence ce qui suit:

- 50% des spectateurs de football interviewés estimaient que les standards de conduite avaient baissé au cours des dix dernières années,
- 24% seulement affirmaient que les joueurs professionnels faisaient preuve de respect à l'égard de l'arbitre,
- 73% estimaient que le respect pour les arbitres avait baissé au cours des dix dernières années,
- 95% soutenaient que les joueurs contestaient habituellement les décisions de l'arbitre,
- 25% seulement de ces spectateurs estimaient que les joueurs professionnels représentaient des modèles positifs pour les jeunes.

Étant donné la prédominance du football comme jeu national, ces chiffres fournissent un triste tableau de la façon dont la santé et l'atmosphère morale de ce jeu sont perçues. L'heure est donc maintenant venue de créer un cadre initial de la nature correcte et de la valeur potentielle du football dans le but d'être à même de suggérer une vision du jeu que la FA pourra, si elle le souhaite, introduire au cours des cinq années à venir.

3. Position de la FIFA sur l'éthique en football et une réponse critique

La position de la FIFA sur l'éthique est contenue dans ce que l'on définit un "Code de conduite".

Ce code établit les dix règles d'or suivantes :

1. Jouer pour gagner.
2. Jouer avec loyauté.
3. Respecter les règles du jeu.
4. Respecter les coéquipiers, les adversaires, les arbitres et les spectateurs.
5. Accepter la défaite avec dignité.
6. Promouvoir les intérêts du football.

7. Refuser la corruption, le dopage, le racisme, la violence et toute autre chose susceptible de nuire au sport.
8. Aider les autres à résister aux tentatives de corruption.
9. Dénoncer les personnes qui tentent de discréditer le sport.
10. Honorer les personnes qui défendent la bonne réputation du sport.

Bien que ces “préceptes” impliquent une certaine considération de la nature et de la valeur du football en général, ils n’affrontent pas les aspects suivants:

- comment ces préceptes doivent être interprétés dans la pratique, en général;
- comment ils doivent être mis en oeuvre par les différentes composantes de ce jeu mondial;
- ce qu’il se passe en cas de violation de ces préceptes;
- ils n’indiquent aucun facteur stratégique sur comment le jeu doit être joué, enseigné, entraîné, administré, arbitré ou promu pour respecter les meilleures traditions de ce sport.

Un dernier point fondamental est constitué par le fait que le code de la FIFA n’éclaireit pas en quoi *consiste* le football et pourquoi il est important au point d’être “le” jeu de tout le monde.

Il est par conséquent essentiel que la FA présente une déclaration indiquant pourquoi nous célébrons ce jeu – de façon à donner la plus grande transparence à la structure-valeur du football qui est le jeu le plus pratiqué dans le monde entier. Il est opportun que les différentes communautés du football examinent cet aspect, qui n’est pas le fait du hasard. Quel autre sport exalte une telle diversité en termes de dimensions, d’habileté, de vitesse, de force, d’âge ou de genre? Il vaut la peine, en outre, de considérer ce qui suit :

- Économie – chaussures et ballon (aucun équipement ou structure particuliers).
- Règles simples.
- Il faut travailler pour garantir la sécurité (politiques et pratiques pour lutter contre la présence de voyous dans le monde du football).
- Égalité/équité de l’exécutant (ex. rapport hauteur/taille pour avoir du succès – non gigantisme).
- Liberté (par rapport à un certain nombre de contraintes en ce qui concerne la position, attaque et défense, non circonscription dans des zones – contrairement à rugby, netball)
- ‘Naturel’ (course pour marquer un adversaire, sauts, lancer (non ‘artificiel’ ou ‘basé sur l’équipement’).
- Démocratique (économique/‘naturel’/qualités simples – tout le monde peut jouer, peut se le permettre, etc.)
- Autonomie (jeu continu, interférence minimale de la part de l’entraîneur, peu d’apparitions de spécialistes, responsabilité maximale de tous dans toutes les aires de jeu, des décisions individuelles sont requises, en temps réel, de la part de tous les joueurs).
- Multiculturel (le ‘jeu de tout le monde’ – rien de ‘culturel’ à apprendre au-delà des simples règles de base).
- Un ethos assez partagé de ‘conduite antisportive’.

Les membres du Groupe de travail pour une Stratégie basée sur l’éthique et sur

l'équité se sont rencontrés pour commencer à examiner la nature et la valeur du football comme pratique sociale, importante pour commencer à développer une structure dans laquelle la FA puisse devenir leader mondial dans l'attribution d'une signification claire aux prérogatives et aux principes éthiques du jeu.

Pour ce faire, il est nécessaire, en guise d'introduction, de parler un peu de l'éthique et de l'équité en sport en général et en particulier de l'éthique du football.

4. En quoi consiste l'éthique du sport

Récemment, le mot 'éthique' a été utilisé comme synonyme de 'moralité'. Il faut cependant faire une distinction entre ces deux termes pour lesquels il existe de nombreuses définitions; il est correct d'affirmer que souvent, les chercheurs contestent les significations de ces termes. Il est peut-être plus facile de penser à l'Éthique comme à une forme de philosophie morale, ou peut-être comme à une étude systématique des règles, des principes, des obligations, des conventions, des valeurs et des règles morales. Aux fins de l'éthique, cela attribue nécessairement une amplitude majeure.

Avec cette idée, nous devons souvent spécifier l'activité ou la profession qui fait l'objet de cette étude systématique. En football, nous sommes souvent impliqués dans une discussion éthique sur le comportement des individus, sur le fait de savoir si la simulation de fautes est justifiable ou non, sur quels sont les devoirs des joueurs vis-à-vis des officiels de compétition ou quels sont les droits des jeunes face aux entraîneurs; quels traits de la personnalité on souhaite développer (des vertus telles que le courage, la loyauté, l'honnêteté et le respect) et lesquels on essaie d'éliminer (des vices tels que l'arrogance, la malhonnêteté, le racisme, la discrimination sexuelle). À un niveau plus social, nous discutons pour savoir si l'on peut accepter ou non certaines pratiques comme le jeu violent, l'utilisation de substances permettant d'améliorer la performance, les intimidations à l'égard des officiels de compétition, les vexations de la part des entraîneurs et d'autres aspects qui peuvent être considérés en termes de culture du jeu.

Un objectif approprié consiste à comprendre et à développer des aspects fondamentaux de l'éthos du football : les valeurs et les règles assez partagées d'une activité exprimée et négociée sur le terrain de jeu (Loland et McNamee, 2000). Enfin, on pourrait aussi considérer la dimension politique de l'éthique. Les institutions du football préposées à sa gestion sont elles aussi responsables de la bonne santé du jeu en termes moraux et économiques. Ce qui est nécessaire, c'est une éthique sociale, ou une '*governance*' sociale en partie générale (qui devrait faire référence à la plupart des organisations analogues) et en partie spécifique (qui représente l'activité spécifique et ce qu'il faut faire en football).

5. En quoi consiste l'équité en sport

En plus des nombreux aspects de l'éthique sportive en général et de celle du football en particulier, la notion d'équité joue un rôle de premier ordre. L'équité repré-

sente une notion importante dans l'éthique. Elle se base substantiellement sur l'idée de justice. Souvent, nous voyons la justice dans un jeu comme se référant à l'idéal de fair-play, de respect des règles et d'ethos du jeu dont le but consiste en partie à offrir l'égalité des chances à tous les intéressés à participer au jeu et à gagner. L'équité a de nombreuses interprétations, mais il faut veiller à ne pas la confondre avec l'égalité. L'équité concerne la justice sociale, à savoir une distribution équitable des biens, des services ou autres aspects. En sport comme dans d'autres secteurs de la vie, elle est souvent considérée comme un élément compensatoire. Les individus et les groupes qui, auparavant, n'avaient pas reçu une part équitable de biens sociaux, sont compensés par des politiques équitables qui tentent de remédier à cette situation, selon des critères basés sur les différentes exigences. Les stratégies pour l'égalité des chances s'adressent généralement à certaines populations ou à certains groupes comme les enfants, les classes, le handicap, aux jeunes filles et aux femmes, aux groupes ethniques. De plus en plus souvent, de telles politiques basées sur l'égalité des chances sont considérées comme des réponses souhaitables, d'un point de vue social et éthique, aux actions, aux pratiques et aux politiques non éthiques telles que l'exclusivité, l'homophobie et le racisme. En cette ère contemporaine, par conséquent, l'égalité des chances est vue comme une composante fondamentale d'une stratégie en faveur de l'éthique mise en œuvre au sein d'organisations aussi bien du secteur public que du secteur privé.

6. Le football comme pratique sociale

Le football est avant tout une pratique sociale. Il s'agit d'une série d'activités dans lesquelles et par le biais desquelles les personnes tentent d'atteindre des standards spécifiques d'excellence sportive, de façon moralement appréciable. En s'engageant dans un football correct, les individus sont encouragés à développer une série de compétences (dribbling, tirs, jeu de tête, reprise du ballon au vol, parades), de stratégies (retard de la défense (*defensive delay*), feintes d'attaque, organisation en défense etc.) et de qualités personnelles (discipline, courage, respect, engagement) qui sont développées comme des qualités des êtres humains et contribuent à l'évolution du jeu dans son ensemble. Il faut en outre penser au football comme à une composante importante pour promouvoir le sens de l'identité et de groupe des enfants et des adultes, en leur faisant découvrir les meilleures traditions, les grandes histoires et les mythes du football, ses contextes les plus illustres. S'insérer ou être inséré dans le tissu du football est comme être en même temps plongé dans un certain type de communauté et de culture.

Considérer le football de cette façon ne signifie pas simplement penser *comme il est* en termes de règles, d'ethos ou d'esprit, mais plutôt chercher à imaginer comment le jeu *devrait être*. La compréhension des cultures du football est fondamentale pour l'évolution réelle de toute stratégie à large spectre. Nous devons savoir à quel point nous en sommes avant de trop aller de l'avant; nous devons savoir dans quelle direction nous nous dirigeons, si nous savons comment arriver. Quand nous connaîtrons mieux le monde du football en Angleterre, nous pourrons mieux spécifier son évolu-

tion par rapport aux développements et aux exigences en matière d'éducation et de formation; le bien-être du joueur et les évaluations académiques etc.

Ces informations seront obtenues en partie grâce à un examen attentif de la FA, en tant qu'organisation éthiquement solide, dont les politiques et les cultures sont elles-mêmes un exemple de meilleure pratique. Cela sera nécessaire non seulement en termes de politiques écrites (comme la norme ISO 9000 et autres politiques concernant les valeurs suprêmes (Best Value), mais aussi en termes de culture de l'organisation (comme l'engagement de la responsabilité, la transparence des actions, le respect pour les employés et la fidélité que ceux-ci accordent en retour, etc.)

La FA s'est déjà engagée en ligne de principe en faveur de plusieurs de ces idées dans son Programme d'Évaluation et de Gestion de la Performance, mais les valeurs louables qui y sont contenues (bon nombre desquelles sont en ligne avec ce qui est indiqué ci-dessus) requièrent une approche coordonnée et cohérente qui peut être sujette à un monitorage et à une évaluation corrects dans le cadre d'une révision éthique, et développée selon une pratique continue correcte. Enfin, il sera clair que ce développement devra avoir lieu en cohérence avec les principes démocratiques, afin que les membres et les employés de la FA aient le sens d'appartenance et d'engagement requis par ces valeurs sociales.

Ce qui est proposé est un cadre schématique du football qui pourrait commencer à fournir une structure à partir de laquelle pourrait apparaître une série de politiques et d'engagements, rationnellement justifiables dans le cadre d'un programme basé sur l'Éthique et sur l'Équité, qui sera à l'avant-garde dans l'évolution du football international et plus en général du sport mondial.

Pour schématiser cela, nous devons examiner les différentes conditions, considérées comme un fait établi, relatives à la nature et à la valeur du football. Dans ce sens, nous pouvons commencer à raisonner sur les aspects positifs que le football possède (biens internes) et sur ceux qu'il peut *renforcer* comme le bien-être et la position (biens externes), qui, considérés dans leur ensemble, représentent la nature et les valeurs du sport. Les biens internes appartiennent uniquement à la pratique tandis que les biens externes sont organisés et gérés par les institutions sportives.

7. Les institutions du football

Il s'agit naturellement d'une idéalisation. Une certaine dose de réalisme est nécessaire. Il est clair que sans un support et une organisation adéquats, la pratique sociale du football, telle que nous l'entendons, diminuera ou disparaîtra. Comme toute autre pratique sociale le football a besoin de ces institutions. Au niveau global, les principales institutions du football sont naturellement la FIFA et l'UEFA, ainsi que les autres associations régionales. Au niveau national, la FA représente l'institution la plus importante, ainsi que d'autres telles que la Premiership, la Ligue de Football (Football League), l'Association des Footballeurs Professionnels (Professional Footballers' Association), etc.

Au fil de l'histoire, les institutions ont joué un rôle paradoxal. Non seulement il est vrai que rarement les pratiques sportives peuvent survivre sans ces institutions,

mais il est vrai également qu'en même temps, les institutions tendent à corrompre ces pratiques. La série de questions que les institutions doivent affronter pour que le sport puisse prospérer est énorme. Elles doivent, par exemple, développer :

- des accords sur les règles,
- les dimensions du terrain,
- des règlements pour l'équipement nécessaire au football,
- la sécurité du terrain,
- l'organisation des arbitres,
- l'organisation des standards de jeu,
- la rédaction d'accords de sponsorisation,
- une réglementation de l'achat-vente et de l'échange de joueurs,
- un investissement à long terme en sport,
- des programmes pour la diffusion et la promotion du sport.

Toutes ces questions, ainsi que de nombreuses autres, qui constituent l'essence du football, dépendent pour leur existence des institutions du football en général et en particulier, en Angleterre, de la FA. Cependant, il est tout aussi vrai que plusieurs institutions du football ainsi que d'autres institutions sociales, extérieures au jeu (les médias, les sociétés sponsors, les agents des joueurs, etc.) peuvent avoir porté – de façon active ou passive – aux problèmes qui menacent l'intégrité du jeu. Plusieurs aspects clé, liés à l'éthique du jeu contemporain, dépendent de facteurs tels que:

- Commercialisation excessive,
- Bénéfices tirés de la performance à court terme, par rapport à la santé des joueurs à long terme,
- Attitude du type 'Gagner à tout prix',
- Surcharge de travail pour les jeunes joueurs,
- Recherche de la richesse prévalant sur le professionnalisme,
- Abus sur les enfants et une série d'autres problèmes qui, dans une certaine mesure, ont menacé d'autres sports et aspects de la société.

En tant qu'institution leader du football mondial, la FA, en particulier, peut développer et illustrer la "bonne pratique" à travers:

- le développement d'une vision stratégique claire du football à un certain niveau. La pensée clairement stratégique, nationale, européenne ou globale, est corrélée bien que sans toujours être congruente. C'est le cas au niveau national. La FA a conduit et en partie dirigé les County Football Associations pour développer des plans dans le cadre d'une structure définie d'un commun accord;
- FIFA, UEFA et FA utilisent le potentiel économique du jeu pour obtenir des financements pour les activités qui ont pour objectif de développer le jeu à tous les niveaux. Des exemples de cela, au niveau national, sont constitués par le travail de la Football Foundation en tant qu'organisme pour la distribution des fonds obtenus par le football professionnel et international;
- l'"image" du jeu, le bien-être et la santé en général constituent un exemple du "bon football". Les institutions sont décrites et perçues comme des "gardiennes du jeu", des protectrices des valeurs, des principes et des pratiques qui sont considérés comme précieux :
- que le jeu soit en bon ordre; que les rencontres soient populaires et intéressantes

pour les spectateurs, que l'attention soit accordée aux spectateurs, que le comportement des spectateurs soit à des niveaux acceptables et que la popularité du jeu augmente de plus en plus. Les organismes chargés de le régir se soucient du fait que la participation au football masculin et au football féminin et le nombre de spectateurs sont des indicateurs de la santé du jeu. De tels développements ne sont pas toujours accompagnés d'améliorations en termes de qualité;

- bon nombre des préoccupations institutionnelles sont liées aux "politiques" du football. Le niveau d'influence, au sein de la FIFA, de l'UEFA et de la "Football Association" est considéré comme un élément important.

Si nous voulons développer le football comme une des plus importantes activités nationales, nous devons reconSIDérer promptement ses valeurs.

8. Valeurs "par le biais" du football comme pratique sociale (biens externes)

La FA a rendu public son engagement en ce qui concerne l'importance du football dans la vie de la Nation. Son slogan "Utiliser le pouvoir du football pour rendre le monde meilleur" constitue une claire reconnaissance du fait que le football *pourrait* s'acquitter de ses responsabilités sociales. Il est nécessaire de développer des stratégies qui soient en cohérence avec les politiques nationales concernant santé, temps de travail efficaces, insertion sociale, etc. mais ce but ne doit pas être atteint en vendant son âme. Conserver l'intégrité du jeu – conserver et moderniser les meilleures traditions – sera fondamental. Pour éclaircir ces aspects, un certain degré de raisonnement philosophique est nécessaire.

Quand les politiciens parlent de la valeur des sports, comme le football, ils se réfèrent généralement à sa capacité à permettre d'obtenir des bénéfices à l'extérieur du football – le football et d'autres sports doivent prouver qu'ils peuvent être utilisés comme *véhicules* pour permettre d'obtenir une meilleure santé, réduire le nombre de délits, remonter le moral de la force de travail, réduire le taux de maladies et la perte de journées de travail, un plus grand sens de l'orgueil national etc.

Tous ces aspects positifs sont importants et il vaut la peine d'atteindre ces objectifs. Il est fondamental, cependant, de souligner qu'ils peuvent être atteints de différentes façons. Garantir ces bénéfices n'est pas une exclusivité du sport en général, ni du football en particulier. Un aspect important tient au fait que si ces bénéfices peuvent être obtenus plus rapidement, de façon plus économique, avec plus d'efficacité et moins d'efforts, l'engagement vis-à-vis du football et d'autres sports diminue. Cela est dû au fait que le football est évalué uniquement en raison du fait que et dans la mesure où il peut garantir ces bénéfices. Si telle est la seule valeur du football, il est dans une situation précaire car si une nouvelle recherche ne devait pas prouver une baisse du nombre de délits, ou si elle devait mettre en évidence que sauter à la corde 20 minutes par jour fait du bien à la santé (etc.), cette valeur disparaîtrait. Il est par conséquent fondamental de prouver la valeur intrinsèque du football en soutenant qu'il *peut* permettre d'atteindre ces objectifs *en plus* d'une série de valeurs et de bénéfices lui étant propres.

9. Valeurs du football comme pratique sociale (biens internes)

Tandis que le pouvoir du football a été célébré comme moyen apte à construire un futur meilleur, une élaboration de ces valeurs nous fournit une base de principes pour prendre des décisions concernant règles, éthique de l'entraînement, croissance des joueurs, rapports avec les médias, jusqu'à couvrir tout le spectre des activités de la FA.

Lorsque nous pensons à la valeur du football en soi, nous faisons référence à des valeurs innées. Les biens internes du sport constituent sa valeur innée. Par conséquent, la satisfaction que nous tirons du jeu, de l'arbitrage, de l'administration du football etc., est unique. Frapper le ballon de façon bien coordonnée, enseigner un dribbling parfait, arrêter un penalty, arbitrer un match joué avec sensibilité, définir des modifications des règles afin d'améliorer la santé et la sécurité de tous les joueurs, toutes ces expériences importantes – qu'il vaut la peine de vivre pour toutes les personnes qui ont affaire avec le football ou qui sont engagées dans ce secteur – ne sont disponibles qu'à travers le football (et les sports analogues). Peu de sports offrent une aussi vaste variété de bénéfices, de façon aussi économique, diversifiée et utile que le football.

Comment obtenir ces bénéfices, cela dépend essentiellement du type de caractère que nous avons, de la culture que le football développe, de notre façon de nous engager et de l'engagement des autres.

10. Bénéfices mixtes, vices et vertus du football considéré comme une pratique sociale

Les puristes estiment que le football devrait être joué pour le simple plaisir que ce sport apporte. À de nombreux niveaux du sport, cela est naturellement légitime. Cependant, au niveau professionnel, les sports ont toujours été associés à certains bénéfices externes. Argent, prestige, condition sociale : tels sont les types de bénéfices qui peuvent corrompre le sport. Les personnes qui y sont fortement impliquées ont différentes raisons pour corrompre le football et sa culture dans leur poursuite de tels objectifs. On observe – à tous les niveaux de jeu – les vices de la tricherie (dans la simulation de fautes, lorsque des joueurs retiennent leurs adversaires par le maillot), de la malhonnêteté (des pratiques du dopage aux plus hauts niveaux jusqu'aux coups illégales aux joueurs au niveau des plus jeunes, à l'invention d'histoires par des journalistes sans scrupules), de la rage et de l'injustice (de la violence aux matchs truqués) à l'avidité et à la déloyauté (de la part d'agents et de joueurs mais aussi de dirigeants et d'administrateurs délégués) et une série d'autres traits de la personnalité et de la conduite, de l'arrogance des vainqueurs, jusqu'à la xénophobie des soi-disant supporters de football.

Ce qui est nécessaire, ce n'est pas l'élimination des bénéfices externes mais de leurs contraintes ou de leur prédominance, qui doit être garantie par les organismes préposés de façon à ce que la pratique du football puisse prospérer.

Le football peut être considéré comme une arène sociale et centrale pour le développement d'une personnalité positive – en raison de l'excellence éthique et technique de ces deux aspects vus comme les deux faces de la même médaille (Bobby Charlton, Eusebio, Pelé, Ferenc Puskas). Il faudra donc revisiter le football non seulement aux plus hauts niveaux mais de la base vers le haut.

Pour promouvoir un bon football, il faut développer de bonnes personnalités – et cela n'est possible que, par exemple:

- grâce à la création de bonnes habitudes chez les jeunes;
- grâce au développement de cultures du football solides dans les écoles et dans le secteur du football jeunes;
- en favorisant un support fort de la part des parents dans les lieux dans lesquels le football se joue;
- en assurant la promotion de la diversité dans le football et par le biais du football;
- en renforçant l'exaltation d'une conduite sportive correcte par les médias;
- grâce à la prise de conscience de ce qu'est le bien du jeu, en évitant les simples intérêts personnels;
- et bien d'autres choses encore. La liste fournie ci-dessus indique principalement des suggestions et pourrait représenter la pointe de l'iceberg.

11. Développements des communautés dans lesquelles le football est pratiqué (et leur concept de bon football)

Il est clair que pour que ces conditions soient remplies, il faut apporter un changement démocratique de notre façon de concevoir le football et de la façon dont nous nous y engageons. Dans la pratique du football, il y a toute une série de ce que nous pouvons appeler des Communautés dans lesquelles on pratique le football, des Communautés qui constituent la lymphe vitale de l'évolution dans les traditions du football:

- joueurs,
- entraîneurs/dirigeants,
- officiels de compétition,
- administrateurs,
- supporters,
- médias,
- personnel paramédical.

Nous entendons ici indiquer à toutes les communautés relatives de ce sport comment un bon jeu de football pourrait être structuré, pour commencer à donner une vision cohérente d'un jeu correct. Commençons en énonçant une éthique du football sous forme de valeurs qui devraient guider les pensées, les paroles et les faits quand le football est joué, arbitré et organisé. Il faut noter que la liste fournie est nécessairement sélective et qu'elle est le produit de la variété d'expériences et de formation des personnes qui ont contribué à la rédaction du présent texte. Il ne faut pas la considérer comme un travail exhaustif, ni même représentatif, car il ne s'agit que d'un début. Naturellement, dans la vie réelle, les catégories dont nous avons fait la liste ne sont pas

exclusives – les attitudes et les comportements sont mélangés. Nous indiquons entre parenthèses les types de valeurs que ces comportements devraient incorporer dans l'ethos idéal du football, et leur adoption de la part de chaque individu:

Joueurs

Joueurs vis-à-vis des coéquipiers, des entraîneurs et des dirigeants:
ils ne devraient pas se faire de reproches les uns les autres (tolérance) en cas:

- d'erreurs,
- s'ils ont choisi une autre alternative,
- s'ils n'ont pas vu un passage de ballon etc.,
- accepter bénévolement les remplacements (humilité),
- apprécier le bon jeu des coéquipiers (générosité),

Joueurs vis-à-vis des adversaires (respect):

- ils ne devraient pas simuler une blessure pour :
- obtenir un avantage,
 - causer des problèmes à un adversaire,
 - perdre du temps,
 - s'éviter des problèmes.

- apprécier le bon jeu des adversaires (générosité).

Les joueurs, d'une façon générale:

- devraient toujours donner le maximum pendant le jeu (intégrité),
- accepter et admettre la défaite infligée par une meilleure équipe (honnêteté),
- reconnaître une bonne performance (honnêteté) de la part :
- de l'adversaire direct,
- des adversaires en général.

Joueurs/dirigeants/entraîneurs vis-à-vis des officiels de compétition:

- ils devraient accepter les décisions sans contester (responsabilité),
- mettre en discussion une décision qui, erronément, a été prise à leur avantage (honnêteté),
- accepter les officiels de compétition comme faisant partie intégrante du jeu (respect),
- accepter les officiels de compétition en tant qu'«êtres humains» et par conséquent faillibles (respect),
- croire que les officiels de compétition sont honnêtes, impartiaux et qu'ils tentent de faire ‘pour le mieux’ (respect).

Tous les entraîneurs/joueurs/dirigeants/arbitres en général devraient être à même de:

- admettre le cas échéant que le match ne s'est pas bien déroulé (honnêteté),
- faire preuve de courtoisie en cas de victoire, se réjouir de la victoire mais sans se vanter, être satisfaits et fiers (modestie),
- ne jamais chercher à humilier les adversaires (empathie),
- ne pas chercher à tirer profit de la blessure apparente de l'adversaire (respect),
- ne pas répondre de façon négative aux railleries (physiques, verbales, visuelles) de la part des adversaires (joueurs / dirigeants / entraîneurs), des supporters (responsabilité), etc.

Entraîneurs/Dirigeants

- Ils ne devraient pas faire pression sur les médecins afin qu'ils décident de faire jouer les joueurs trop tôt après qu'ils aient été victimes d'une blessure (intégrité).
- Joueurs/dirigeants/entraîneurs devraient accepter les décisions sans les contester (respect).
- Joueurs/dirigeants/entraîneurs ne devraient pas essayer de provoquer les adversaires/fonctionnaires (non-abus).
- Joueurs/dirigeants/entraîneurs ne devraient pas essayer d'intimider les officiels de compétition (non aux vexations).
- Ils devraient accepter les officiels de compétition comme faisant partie intégrante du jeu (reconnaissance).
- Ils devraient accepter les officiels de compétition en tant qu'«êtres humains» et par conséquent faillibles (reconnaissance).
- Ils devraient croire que les officiels de compétition sont honnêtes, impartiaux et qu'ils tentent de faire «pour le mieux» (respect).

Officiels de compétition

- Officiels de compétition vis-à-vis de joueurs/entraîneurs/dirigeants (respect)
- Communiquer de façon appropriée – entre pairs (respect).
- Si des demandes raisonnables leur sont faites, il est nécessaire d'essayer d'y répondre (transparence).

Donner des raisons claires pour justifier les décisions prises:

- si des demandes raisonnables leur sont faites, ils doivent tenter d'y répondre (fabilité).
- Admettre qu'une erreur a été commise si tel est le cas (honnêteté).
- Apprécier un bon jeu (sincérité).

Administrateurs

- Communiquer discussions et décisions à tous les intéressés (responsabilité).
- Référer toutes les discussions et décisions prises (transparence).
- Utiliser les ressources de façon appropriée (efficacité).
- Traiter tous les groupes partenaires de la même façon (impartialité).
- Être attentif aux diversités des populations en faveur desquelles un service est réalisé (reconnaissance).
- Respect des records individuels (privacy/confidentialité).

Supporters

- Connaître les règles (engagement).
- Être loyal envers le club (intégrité).
- Représenter son club (responsabilité).
- Apprécier tout le jeu du football authentique qui mérite cette reconnaissance (honnêteté).
- Reconnaître les difficultés que comporte l'arbitrage du football (empathie).

- Exercer sa fonction en faveur du développement d'un bon football et promouvoir les meilleures traditions (respect/responsabilité).

Mass media

- Rapporter les informations sur le football sans préjugés (loyauté/honnêteté).
- Apprécier le bon football (respect).
- Établir de bons rapports avec les partenaires de jeu (respect/confiance).
- Conserver la liberté de diffusion des informations à caractère sportif (autonomie).
- Donner de la valeur à la confidentialité par rapport à l'intérêt du public, de façon responsable (fiabilité).
- Considérer les plus grands intérêts du football (responsabilité).

Personnel paramédical

- Établir des accords clairs en ce qui concerne les lignes de démarcation des responsabilités entre propriétaires de clubs, dirigeants/entraîneurs et joueurs (fiabilité).
- Considérer comme étant toujours prioritaire la santé du patient (courage).
- Entretenir un rapport correct avec le patient (privacy/confidentialité).
- Maximaliser le potentiel de la performance du joueur sans mettre en péril sa santé à long terme, au-delà de la durée de sa vie sportive (responsabilité).
- Assurer l'actualisation des connaissances, de l'expérience, et des qualifications appropriées (engagement).
- Évaluer correctement l'exigence de moderniser les structures et les équipements (efficacité).
- Être préparé à écouter les joueurs (ouverture).

12. Résumé

Il est important que chacune de ces communautés apporte sa contribution, par sa façon d'interpréter ce qu'elle entend par 'bon football' – excellence technique et éthique dans et par le biais du football – afin que ce sport puisse être (1) conçu dans son intégralité et (2) adopté comme "sien" dans le futur. Ce qui est indiqué ci-dessus ne constitue qu'une indication relative au type de structure qui pourrait promouvoir l'agenda d'un Football éthique et équitable, et quelques idées et valeurs qui pourraient soutenir l'excellence éthique du jeu.

Le but du présent texte était par conséquent de proposer, sous la forme d'une liste purement schématique, ce que pourrait être le bon football (comme pratique sociale). Sans un cadre clair et cohérent de ce que nous essayons de créer, nous ne saurons jamais si le jeu que nous aimons évolue dans le bon sens. Cela requiert un type de raisonnement qui est soit abstrait (il identifie fondamentalement les aspects positifs de nos vies et les aspects positifs du jeu) soit focalisé (il reconnaît la beauté et les problèmes du football) pour développer son potentiel technique et éthique.

Le présent rapport tente de placer l'éthique et l'équité au centre du jeu du football, pour intégrer ces observations éthiques dans la conscience quotidienne des communautés qui donnent vie au football, aussi bien au niveau international que le dimanche

matin, dans les parcs publics de tout le Pays. Afin que l'éthique devienne un ingrédient de base de la façon dont le football devrait être administré, enseigné, géré, arbitré et joué, il faut recourir à un raisonnement stratégique. Cela ne se fait pas sans collaboration. Nous ne devrons pas non plus être surpris si, dans dix ans, il faut encore affronter les problèmes qui se posent aujourd'hui en ce qui concerne ce jeu.

Bien que ce rapport soit ouvert aux critiques (ses auteurs sont ouverts à la discussion et aux défis), il serait erroné de l'accuser d'être idéaliste. La position adoptée dans le présent document consiste à énoncer un idéal concernant ce que le football pourrait devenir s'il était mieux administré, enseigné, géré, joué et arbitré. Critiquer l'idéalisme et accuser les auteurs d'être idéalistes n'a pas de sens. Nous espérons simplement avoir donné un input initial à la discussion sur comment les organismes qui régissent le football en général, et la FA en particulier, peuvent apporter une nouvelle vie à un jeu merveilleux et peuvent utiliser le pouvoir du football pour créer un futur meilleur pour tous et surtout pour les jeunes.

Références

- FA Football Development Strategy (site web FA - <http://www.thefa.com/TheFA>).
FIFA Code of Ethics (site web FIFA).
Loland, S. et McNamee, M. J. (2000) "Fair-play and the ethos of sports: an eclectic philosophical framework" *Journal of Philosophy of Sport* XXVII , p. 63-80.
McNamee, M. J. (2002) "Valuing Sport: spectator perceptions of the norms and values of selected professional sports" Londres : UK Sport.

Bibliographie sélectionnée

- Brackenridge, C. (2001) "Spoilsports: understanding and preventing sexual exploitation in Sport", Londres : Routledge.
Loland, S. (2002) "Fair-play : a normative philosophical account" Londres: Routledge
McNamee, M. J. (2002) "Hubris, Humility et Humiliation; vice and virtue in sporting communities", *Journal of the Philosophy of Sport*, 29, 1, (2002) p. 38-53.
McNamee, M. J. et Parry, S. J. (1998) "Ethics and Sport" Londres: /Routledge
Tamburini, C et Tannsjo, T (éd.) (2000) "Values in Sports" Londres: Routledge

4. Les risques d'une éducation sportive sans éthique pour les jeunes. Le cas du Brésil

par Antonio Carlos Bramante*

Ce texte, tout comme par conséquent mon intervention au XVI^e Congrès du Panathlon International, qui s'est tenu à Anvers, en Belgique, se subdivise en deux parties qui se complètent réciproquement: la première, plus associée à des aspects conceptuels et introductifs du thème, la seconde plus descriptive et opérationnelle, construite sur la base des données recueillies à l'occasion de la recherche réalisée sur le terrain.

1. Approche introductory et conceptuelle

En tant que seul représentant du “côté gauche” du planisphère, traitant au cours de cette rencontre le thème “Éthique et Sport, Jeunes et Leaders”, je tiens à souligner les limites de cet exposé et à tracer une ligne de raisonnement, de façon à délimiter le thème examiné. Traiter un sujet aussi complexe et, par sa nature, multidisciplinaire, requiert une démarcation épistémologique dans l'approche conceptuelle, ainsi qu'une délimitation de son entité aux fins de son application.

Par conséquent, ici et maintenant, loin de se libérer d'éléments communs à ce thème dans presque toutes les sociétés industrielles et post-industrielles, il est important de souligner que l'étude présentée ci-après a été réalisée dans un contexte historique et culturel réel, révélant les jugements d'un éducateur militant, d'un Pays émergent à économie capitaliste périphérique qui expérimente en même temps les bénéfices du modernisme et les difficultés du sous-développement. Ce Pays est le Brésil.

Le Brésil, cinquième plus grand Pays au monde, si l'on considère l'extension de son territoire, occupe une superficie de plus de 8,5 millions de Km² et compte plus de 180 millions d'habitants. Un tiers environ de cette population est une population “jeune” (les critères adoptés pour identifier le segment des jeunes de la population brésilienne, à savoir les personnes ayant entre 15 et 29 ans, sont ceux de l'UNESCO).

Bien que la structure de la population brésilienne soit clairement pyramidale

* Ph.D. Professeur – Chercheur à l'Université de Sorocaba, SP/Brésil

(d'une vaste base formée par les enfants, au sommet, formé par les personnes âgées), ces dernières années, elle a mis en évidence de nouvelles formes, en raison de la réduction du taux de natalité (valeur moyenne inférieure à deux enfants par famille) et de la longévité de la population (valeur moyenne supérieure à 60 ans); le Pays a enregistré ces jours-ci le nombre de jeunes le plus élevé de son histoire.

Les Nations Unies ont examiné la période 2000-2010 qu'elles ont définie la décennie des jeunes de la population mondiale, dont 85% vivent aujourd'hui dans ce que l'on appelle les "Pays en voie de développement" parmi lesquels le Brésil, derrière la Chine, l'Inde, l'Indonésie et les États-Unis d'Amérique, si l'on prend en considération le nombre de jeunes. Si l'on considère toute l'Amérique Latine, 50% vivent au Brésil et 80% des jeunes du Cône Sud (Uruguay, Argentine, Paraguay, Chili et la partie méridionale du Brésil) vivent au Brésil.

À titre purement indicatif, en termes de "conditions de vie", 40% de la population jeune au Brésil vivent sans revenus ou avec la moitié du salaire minimum (moins de 200 dollars par mois); dans le Pays, un chômeur sur deux est un jeune et un tiers d'entre eux seulement bénéficient de l'allocation de chômage permanent; le chômage des jeunes concerne principalement les Afro-brésiliens et les femmes; les jeunes représentent les 2/3 de la population carcérale du Pays qui occupe la deuxième place du classement relatif établi par les Nations Unies: 7 jeunes sur 10 estiment qu'ils devront affronter des conditions de vie et de travail pires que celles de leurs parents.

En ce qui concerne "l'éducation", 6 jeunes sur 10 seulement vont à l'école, et 3 sur 10 ont accès à l'enseignement secondaire. Chez ceux qui arrêtent leurs études, 51% ont terminé le cours élémentaire et 12% ne sont pas allés au-delà du Cours Moyen 2^e année. Enfin, 8 millions de jeunes ont un faible niveau d'instruction (cinq ans de retard par rapport au niveau d'instruction / âge prévu) et 3,3 millions de jeunes n'ont tout simplement jamais été à l'école.

Il est important de contextualiser cette étude à la lumière des buts de la présente rencontre, pour passer de l'examen des conditions brésiliennes à celles de la ville de Sorocaba, dans l'État de São Paulo.

Cette ville est un des principaux centres industriels et commerciaux situé à 90 km au sud-ouest de la capitale, São Paulo. Elle compte 600.000 habitants et environ 10.000 unités (moitié hommes, moitié femmes) dans chaque groupe d'âge de zéro à 29 ans. Sorocaba a mis en évidence des indicateurs très positifs en ce qui concerne la qualité de la vie, parmi lesquels: tous les enfants entre 7 et 14 ans vont à l'école; la ville possède plusieurs universités publiques et privées; elle est desservie à 100% en eau potable et à 98% par le réseau d'égouts; elle possède un bon service sanitaire, elle est moderne et urbanisée. Pour ce qui est des infrastructures destinées à la pratique d'activités physiques et sportives, la ville a de nombreux centres sportifs, un nombre croissant de parcs publics, et plus récemment, sous l'effet d'une politique plus déterminée à combattre la vie sédentaire, le nombre de parcours réservés aux piétons a augmenté dans la ville et diverses pistes cyclables ont été réalisées. D'ici deux ans, il devrait y avoir plus de 60 km de ces pistes et parcours, qui permettront de sillonnner toute la ville à vélo, ce qui favorisera un mode de vie plus actif et plus sain, pour se rendre sur le lieu de travail ou pendant les loisirs.

Depuis 2005, Sorocaba possède un Bureau pour les jeunes. Elle est la seule ville à

en posséder un des 645 villes de l'État de São Paulo, et une des rares de tout le Pays. Ce bureau a été constitué dans le but de mettre en oeuvre des politiques publiques s'adressant au groupe d'âge des 15-29 ans. Si l'on considère ses extensions les plus diverses, le sport a été considéré comme un facteur important pour la qualité de la vie de ces jeunes.

Un récent sondage pour lequel ont été interviewés 1200 jeunes de ce groupe d'âge, dans tous les quartiers de la ville, avec une marge d'erreur de 3% et avec un niveau de fiabilité de 95%, a permis d'établir le profil du "jeune de Sorocaba" pour 16 secteurs, afin de connaître leur réalité et de qualifier l'offre de services s'adressant à ce segment de population.

Parmi les différentes données collectées, ce sondage a fait ressortir plusieurs points qui peuvent être considérés soit comme des inhibiteurs soit comme des facilitateurs pour les activités physiques et sportives de ce segment de population. De même, la recherche a identifié plusieurs aspects éthiques liés à la population juvénile.

Pour ne citer que quelques données, environ six jeunes sur dix, dans la ville de Sorocaba, passent "en moyenne" 5 heures et demie par jour "devant un écran", 4 heures devant un poste de télévision et 1 heure et demie devant un ordinateur; plus de la moitié (57%) restent chez eux plus de 5 heures par jour les jours ouvrés, et un tiers d'entre eux restent assis plus de "5 heures" "en moyenne" les jours ouvrés et en fin de semaine.

Quatre jeunes sur dix de la ville de Sorocaba estiment ne pas manger assez d'aliments sains et trois sur dix ne font aucune activité physique et sportive. Cette combinaison de variables indique la tendance sédentaire des jeunes, qui les exposent à un grave risque d'obésité, un phénomène qui est en train de devenir l'ennemi numéro un de la santé publique dans les sociétés industrialisées, aussi bien actuellement que pour le futur. Ces données indiquent par conséquent la nécessité de planifier des politiques publiques à plus vaste échelle afin de promouvoir des activités physiques et sportives permettant aux jeunes de devenir par la suite des adultes plus sains.

Un autre point important à souligner est que 58% des jeunes qui ont répondu ont déclaré que leur quartier ne dispose pas d'installations adaptées à la pratique physique et sportive. Cette affirmation est encore plus grave si l'on considère que sept jeunes sur dix interviewés ne connaissent pas l'existence ou n'ont jamais eu accès à ces structures (qui, en réalité, existent).

Les pistes piétonnes et cyclables, qui se multiplient dans la ville, n'ont été que peu utilisées par ces jeunes: 23% seulement ont utilisé les premières, et 10% ont "quelquefois" utilisé les secondes, très probablement parce qu'il s'agit encore d'une réalité récente dans la ville.

Par conséquent, ces données indiquent qu'outre le manque de services et de programmes pour la pratique d'activités physiques et sportives, il y a également une carence relative aux moyens de communication les plus appropriés destinés à ce segment de population, si l'on considère que 41% ne lisent jamais les quotidiens et que 35% ne lisent jamais de magazines.

En rapport aux indices de bonheur, le fait que 81% aient déclaré "se sentir seuls, avec un vide émotionnel", a provoqué un choc.

Le mois dernier, les données collectées par la Datafolha National Recherche ont

été rendues publiques. Cette recherche, qui comparait plusieurs situations différentes grâce à un sondage analogue réalisé en 1998, a mis en évidence que la famille est l'institution la plus respectée par les Brésiliens. La tolérance en ce qui concerne la sexualité a augmenté, l'avortement fait l'objet d'une attitude moins favorable et, par exemple, la fidélité est indiquée comme la qualité la plus désirée chez le partenaire; cela révèle, bien que superficiellement, une tendance du comportement éthique de la population brésilienne.

Après avoir brièvement exposé diverses données démographiques et psychographiques qui caractérisent les jeunes au Brésil et dans la ville de Sorocaba, il est utile de formuler quelques considérations sur l'aspect éthique dans son ensemble et sur son application dans le domaine sportif.

Selon Codea , “la philosophie du sport comprend l'analyse conceptuelle et l'étude des pratiques sportives et des aires relatives (jeux, exercices physiques, danse, éducation physique, sciences biologiques, biosciences etc.), examinant les principaux thèmes qui concernent éthique (que nous soulignons), épistémologique, métaphysique, axiologique et esthétique, et implique l'utilisation du corps pour des activités physiques ou institutionnelles” (p. 757).

Tubino a exposé une brève digression sur l'histoire de l'évolution de l'humanité, en attribuant son développement aux crises qu'elle a dû affronter au cours des millénaires. Le terme “crise” est utilisé, dans le contexte, dans une relation dialectique entre menaces environnementales et opportunités. Selon cet auteur, les crises ont été affrontées de deux façons: a) à travers le processus de civilisation et b) avec des documents qui ont été traduits et qui fournissent des lignes directrices, tels que “Manifestes”, “Lettres”, “Déclarations”, “Ordres du jour” etc., qui présentent des propositions d'intervention pour faire face aux “menaces” représentées par la crise. Un développement de cette ligne de pensée est donné, par exemple, entre autres, par la “Déclaration Universelle des Droits de l'Homme” (UN, 1948) et par le “Manifeste 2000 – Pour la Culture de la Paix et de la Non-violence” (Prix Nobel /UN).

Plusieurs documents, publiés dans différentes parties du monde: “Manifeste Mondial du Sport” (CIEPS, 1968), “Charte pour l'Éducation Physique et le Sport” (UNESCO, 1978), et plus récemment la “Déclaration du Panathlon sur l'Éthique du Sport de Jeunesse” publiée à Gand le 24 septembre 2004, traitent spécifiquement le secteur de l'Éducation Physique et du Sport. Ce dernier document, qui a pour but de mieux comprendre le sport comme un droit de tous les jeunes, se base sur les valeurs d'interdisciplinarité et d'engagement social, et est approuvé par la “Déclaration sur l'Éducation Physique” (FIEP, 2000) et par l’“Agenda de Berlin”, établi lors du “Sommet mondial sur l'Education Physique” (ICSSPE, 1999).

La “Déclaration du Panathlon sur l'Éthique du Sport de Jeunesse” comprend cinq directives principales mettant en lumière l'engagement de celles qui sont liées aux valeurs sportives, l'effort pour éliminer la discrimination, la reconnaissance du fait que le sport n'est pas un phénomène neutre ou essentiellement positif, mais qu'il peut produire des effets négatifs sur les enfants et sur les adolescents qui le pratiquent, l'alarme sur l'impact des moyens de communication sur le sport et de la sponsorisation des jeunes et, enfin, elle définit dix droits pour tous les enfants qui font du sport. Après ces considérations générales sur l'éthique en sport, il est important de centrer

l'attention sur le choix de la méthode adoptée lors de cette étude, en cohérence avec le thème de cette rencontre.

2. Approche opérationnelle et descriptive

Après avoir examiné cette vue d'ensemble sur le profil des jeunes Brésiliens et de Sorocaba, qui se reflète dans leur comportement éthique dans la vie dans son ensemble, ainsi que dans leurs expériences physiques et sportives en particulier, nous présentons ici le projet de cette étude, dans le cadre du traitement du thème de cette rencontre.

Compte tenu du titre de cet exposé, qui affronte le thème de l’“éducation sportive” et de son impact éthique lorsqu’elle s’adresse aux jeunes, nous avons examiné ce que les futurs éducateurs/dirigeants sportifs, à savoir les jeunes qui, aujourd’hui, font des études d’éducation physique, pensent au sujet de ce thème. Pour réaliser cette étude, étant donné que la ville de Sorocaba a quatre Instituts d’Éducation Physique, nous avons interviewé au total, à ce propos, un échantillon de 132 étudiants senior de ces Instituts.

Le groupe a examiné des questions éthiques choisies parmi trente thèmes considérés comme des thèmes de base par une équipe multidisciplinaire d’experts de sport de jeunesse, présentés dans le volume “Éthique et sport de jeunesse”. Ce livre souligne la valeur de l’engagement du “Panathlon International” dans la promotion d’une politique proactive qui approuve des valeurs positives et des règles de comportement claires, afin de prévenir des tendances négatives dans le contexte du sport; cette politique s’adresse à athlètes, entraîneurs, parents, arbitres, médecins, avocats, chercheurs, financeurs et aux médias en général.

Ce même livre a également été utilisé comme référence pour élaborer un document guide pour la présente rencontre. À notre surprise, dans ce document, la Fédération Uruguayenne de Taekwondo (FUK) se présente comme la seule organisation à avoir donné son soutien à cette proposition dans toute l’Amérique Latine, ainsi que deux autres organisations du Pérou (Comité Olympique et “Club de Regatas” di Lima) qui évaluent encore actuellement cette possibilité. Ces données révèlent que le document est totalement inconnu en Amérique Latine, même chez les Panathloniens (tout au moins au Brésil), à quelques exceptions près.

L’instrument de recherche élaboré pour collecter des données lors de ce sondage prévoyait deux phases: en premier lieu, on demandait aux interviewés de classer les cinq thèmes les plus importants parmi les trente proposés. Ensuite, les participants devaient évaluer trois éléments: 1) la façon dont les thèmes “Éthique” et “Éthique en Sport” étaient traités lors des cours académiques; 2) le niveau de connaissance et l’engagement dans les actions du Panathlon Club de Sorocaba, et 3) l’opinion de groupe et le désir exprimé de s’inscrire au Panathlon Club dans une catégorie spéciale.

Lors de la première phase de la recherche, on a utilisé une échelle numérique décroissante à cinq échelons, “*cinq*” indiquant le plus important et “*un*” le moins important. Il a été demandé aux interviewés de choisir un seul thème pour chaque catégorie/échelon.

Après la collecte des données, les 30 thèmes ont été insérés dans un classement, en tenant compte du total de points attribués. De cette liste, les dix thèmes ayant obtenu le plus de points ont été analysés séparément.

Le tableau suivant indique les thèmes les plus votés:

N°	Tiré de la liste des principales recommandations des experts
01	L'enfant ne devrait pas être traité comme un mini-adulte mais comme une personne ayant des caractéristiques et des exigences spécifiques découlant de sa condition d'enfant.
02	Le but devrait consister à faire en sorte que toutes les personnes qui traitent avec des enfants et des adolescents au cours des activités des clubs soient en possession des conditions requises nécessaires afin de les guider, de les éduquer, de prendre soin d'eux et de les entraîner. Tous les superviseurs des sports de jeunesse devraient avoir l'occasion et être encouragés à accroître leur préparation du point de vue éducatif et psychologique: pour obtenir un diplôme, un certificat de superviseur du sport de jeunesse, etc.
03	Le Sport devrait valoriser le bien-être mental, l'estime de soi, les compétences sociales et le sens de la responsabilité.
04	Le sport pour enfants devrait être guidé avant tout et surtout par des valeurs intrinsèques en faveur de l'éducation: non seulement entraînement, qui a pour but le développement, non pas exploitation mais responsabilisation et non pas contrôle.
05	Toutes les parties engagées dans le secteur du sport de jeunesse promettent de le promouvoir comme une activité éducative et "excellente pour la santé".
06	Étant donné que moniteurs/entraîneurs et dirigeants devraient prendre la direction en matière de sport de jeunesse, nous souhaitons reconnaître comme étant prioritaire la mise au point d'un code de conduite pour moniteurs/entraîneurs/dirigeants et la création d'un organisme qui régisse ce code.
07	Reconnaitre les efforts et les succès individuels, indépendamment du résultat.
08	Il faudrait créer au Ministère du Sport un bureau central afin d'assurer un moniteur, de surveiller, de soutenir et de contrôler le sport de jeunesse de haute qualité. Parmi les nombreux aspects, il faudrait prévenir l'exploitation des enfants, en particulier des enfants qui ont un développement précoce.
09	Tout en reconnaissant que tous les sports requièrent détermination et agressivité, le sport pour enfants devrait interdire la violence et exalter la discipline et le contrôle de soi.
10	Les parents ont la responsabilité de créer l'environnement dans lequel l'enfant a les meilleures occasions pour participer aux activités sportives. Lors de l'inscription dans un club, les parents devraient signer un code de conduite spécifique.

En choisissant parmi les trente thèmes possibles, qu'il y ait ou non correspondance entre eux, le groupe a indiqué l'implication effective de tous les participants responsables en ce qui concerne le développement du sport de jeunesse (les sujets de l'action - enfants, adolescents et jeunes - parents, entraîneurs et dirigeants), influencés par des valeurs qui doivent être préservées et promues.

Aux fins analytiques, il est nécessaire d'examiner séparément chacun de ces dix thèmes:

1. L'enfant ne devrait pas être considéré et traité comme un mini-adulte mais comme une personne ayant des caractéristiques et des exigences spécifiques découlant de sa condition d'enfant.

Il est important de souligner que le premier thème choisi avait un total de points plus élevé de 25% que le second, ce qui met en évidence le respect pour les caractéristiques de l'enfance, et par conséquent de l'adolescence et des jeunes, et le fait que chaque phase de la vie a un ensemble spécifique de nécessités et de possibilités. Par

conséquent, chaque phase du développement requiert une attention particulière en rapport aux dimensions motrices, psychiques, émotives et sociales de la pratique sportive.

Par conséquent l'enfant (ainsi que, par conséquent, l'adolescent et le jeune) doit être le sujet et non pas l'objet de l'expérience sportive.

2. Le but devrait consister à faire en sorte que toutes les personnes qui traitent avec des enfants et des adolescents au cours des activités des clubs soient en possession des conditions requises nécessaires afin de les guider, de les éduquer, de prendre soin d'eux et de les entraîner. Tous les superviseurs des sports de jeunesse devraient avoir l'occasion et être encouragés à accroître leur préparation du point de vue éducatif et psychologique: pour obtenir un diplôme, un certificat de superviseur du sport de jeunesse, etc.

Si le sujet de l'action est à la première place, la deuxième place est accordée aux personnes qui sont directement responsables d'une offre qualifiée en matière de sport, comme les entraîneurs et les superviseurs, en particulier dans les clubs, qui méritent une certaine attention. Au Brésil, il y a eu une longue tradition de développement du sport dans des clubs. Malheureusement, les superviseurs n'ont pas toujours fait preuve d'une vision et de qualités professionnelles adéquates par rapport au travail qu'ils exigent des coaches et des entraîneurs sportifs. Comme si cela ne suffisait pas, il y a une carence de qualification des ressources humaines, presque toujours ces personnes ne suivent pas régulièrement de programmes d'actualisation des connaissances, condition essentielle dans un monde en évolution constante, étant donné la grande quantité de nouvelles informations concernant le sport de jeunesse.

3. Le Sport devrait valoriser le bien-être mental, l'estime de soi, les compétences sociales et le sens de la responsabilité.

Le groupe de valeurs implicites dans ce thème démontre que le sport de jeunesse doit avoir pour but surtout la promotion de la santé dans son ensemble, en impliquant les relations de l'individu avec lui-même et avec les autres, basées sur la responsabilité, à savoir que les personnes doivent assumer la responsabilité de leurs actions.

4. Le sport pour enfants devrait être guidé avant tout et surtout par des valeurs intrinsèques en faveur de l'éducation: non seulement entraînement, qui a pour but le développement, non pas exploitation mais responsabilisation et non pas contrôle.

On suppose que le sport, lorsqu'il s'adresse aux jeunes, joue un rôle important pour la recherche de la liberté et de l'émancipation. L'attention accordée à la performance des athlètes encore très jeunes, l'importance excessive donnée à la victoire à tout prix et la douleur au lieu du plaisir peuvent, à court terme, donner quelques résultats dans une société compétitive. Cependant, à moyen et long terme, ils peuvent compromettre la stimulation de l'esprit de collaboration, un élément fondamental et nécessaire pour la vie familiale et professionnelle.

5. Toutes les parties engagées dans le secteur du sport de jeunesse promettent de le promouvoir comme une activité éducative et "excellente pour la santé".

Ce thème est lié au travail réalisé par la Commune de Sorocaba, dans tous ses secteurs, qui a choisi comme principes fondamentaux de ses politiques publiques les devises: "Ville qui éduque" et "Ville salubre". Selon le premier concept, influencé par les expériences réalisées en Espagne dans les années 90 et aujourd'hui dans diverses villes du monde entier, on considère que le lieu où l'on vit, plus que le seul milieu scolaire, doit constituer un véritable "laboratoire" d'apprentissage continu. Le deuxième concept, diffusé au Canada dans les années 80 du siècle dernier, est aujourd'hui tout aussi diffus dans les villes des cinq continents et indique que "santé" signifie non seulement absence de maladie mais surtout la nécessité d'actions qui modifient le comportement des personnes en les encourageant à adopter de nouvelles habitudes comme la combinaison de repas équilibrés et un mode de vie plus actif. Dans ce contexte, la pratique d'activités physiques et sportives joue un rôle essentiel pour améliorer la qualité de la vie. Par conséquent, il est possible d'appliquer de façon adéquate la formulation de ces deux concepts pour promouvoir des expériences physiques et sportives dans une perspective caractérisée plus par la collaboration que par la compétition.

6. Étant donné que moniteurs/entraîneurs et dirigeants devraient prendre la direction en matière de sport de jeunesse, nous souhaitons reconnaître comme étant prioritaire la mise au point d'un code de conduite pour moniteurs / entraîneurs / dirigeants et la création d'un organisme qui régisse ce code.

L'importance de l'existence d'un "code de conduite" dans le secteur du sport de jeunesse, aussi bien pour les moniteurs que pour les parents, a été mise en évidence dans les dix thèmes sélectionnés. Au Brésil, il existe déjà un bureau responsable de la conception, de l'application et de la mise au point d'un code d'éthique professionnelle s'adressant aux moniteurs, aux entraîneurs et aux dirigeants: le National Council of Physical Education Professionals (Conseil National des Professionnels de l'Éducation Physique). Depuis 1998, toute la pratique sportive dans le Pays doit être placée sous la direction de professionnels diplômés de l'Institut d'Éducation Physique, conformément aux directives nationales qui régissent cette profession.

7. Reconnaître les efforts et les succès individuels, indépendamment du résultat.

L'expérience physique du sport devrait attribuer plus d'importance au "processus" qu'au "produit". Si gagner est important, participer est fondamental; si la victoire est l'objectif de tous les participants à une compétition, partager l'expérience qui découle de la participation à un événement sportif consiste à reconnaître l'effort collectif, démonstration de l'essence du jeu. Le concept de jeu, rapporté ci-dessous, tel que le considère Huizinga (9), devrait guider l'esprit des personnes qui pratiquent une activité sportive:

"une action libre, sentie comme fictive et située en-dehors de la vie courante, capable néanmoins d'absorber totalement le joueur, une action dénuée de tout intérêt matériel et de toute utilité, qui s'accomplit en un temps et dans un espace expressément circonscrits, se déroule avec ordre selon des règles données, et suscite dans la vie des relations de groupe s'entourant volontiers de mystère ou accentuant par le déguisement leur étrangeté vis-à-vis du monde habituel".

8. Il faudrait créer au Ministère du Sport un bureau central afin d'assurer un moniteur, de surveiller, de soutenir et de contrôler le sport de jeunesse de haute qualité. Parmi les nombreux aspects, il faudrait prévenir l'exploitation des enfants, en particulier des enfants qui ont un développement précoce.

Si l'application de connaissances didactiques et pédagogiques à l'enseignement et à l'apprentissage des différents sports joue un rôle important, la structure de gestion du sport est essentielle pour obtenir les résultats souhaités.

Au Brésil, le sport constitue une partie intrinsèque du groupe de politiques sociales publiques, tant au niveau fédéral, avec le Ministère du Sport, créé récemment, que dans les 27 États brésiliens, ainsi que dans la plupart des 5.600 villes du Pays. Cependant, il a été constaté que la gestion dans ce secteur est très insatisfaisante, compte tenu du fait que souvent, malheureusement, ce secteur de service public s'est transformé en "monnaie politique", en raison du fait que le sport, outre qu'il apporte notoriété à son dirigeant public, est un "sujet connu de tous". Certes, le chemin est encore long vers la professionnalisation qualifiée de ce secteur important de tout le système sportif, au niveau tant local que national.

9. Tout en reconnaissant que tous les sports requièrent détermination et agressivité, le sport pour enfants devrait interdire la violence et exalter la discipline et le contrôle de soi.

Les étudiants de l'Institut d'Éducation Physique de la ville de Sorocaba ont mis à l'avant-dernière place parmi les dix thèmes sélectionnés l'importance de la discipline et du contrôle de soi. Considérés nettement plus comme "victimes" que comme "responsables" du processus croissant de "dé-ritualisation" de la société, les jeunes Brésiliens doivent affronter aujourd'hui un dilemme difficile en raison de la trop grande liberté, sans toutefois subir les conséquences relatives à leurs actes. De nombreuses responsabilités inhérentes aux parents ont été transférées à l'école qui, comme eux, ne peut établir de paramètres adéquats entre droits et devoirs des jeunes. Le sport, étant donné sa nature spécifique de temps/espace/comportement, peut certainement contribuer en tant que médiateur à créer une société plus juste et plus éthique.

10. Les parents ont la responsabilité de créer l'environnement dans lequel l'enfant a les meilleures occasions pour participer aux activités sportives. Lors de l'inscription dans un club, les parents devraient signer un code de conduite spécifique.

Le dernier thème de ce classement est celui qui concerne le "code de conduite", thème dans lequel sont également impliqués les parents. Au Brésil, on a observé une certaine carence au niveau de la direction des enfants dans les différents aspects de leur vie, surtout chez les jeunes appartenant à la classe "moyenne", qui ont plus d'occasions pour faire du sport de façon organisée et systématique.

Ceci en raison essentiellement du poids majeur que doivent assumer les parents qui, pour faire vivre la famille, doivent travailler tous les deux. Même si, en général, l'éducation et son suivi constituent un des aspects auxquels les parents de la nouvelle génération attribuent une grande valeur, l'attention envers la pratique sportive est insatisfaisante, car elle doit encore faire face aux préjugés d'un certain nombre de familles et subit des conséquences encore plus graves en raison de ce manque d'intérêt

de la part des parents. La simple attitude de “laisser la vie s’écouler” n’est pas bénéfique pour les jeunes qui ont au contraire de plus en plus besoin de modèles et de paramètres dans leur vie. Introduire une variété d’expériences physiques et sportives dans la vie des jeunes est encore une obligation familiale primaire selon la Constitution brésilienne. Par conséquent, la participation effective des parents, y compris la connaissance et la reconnaissance d’un code de conduite spécifique, constitue une valeur à récupérer afin de diffuser le concept d’éthique dans la pratique sportive.

L’analyse de la deuxième partie du sondage concerne l’évaluation de groupe relative à l’existence de thèmes concernant l’éthique en général et l’éthique appliquée au sport de jeunesse dans les programmes académiques, ainsi que le degré de connaissance et l’engagement du Panathlon Club de Sorocaba.

Presque huit élèves sur dix (78,4%) ont affirmé avoir étudié plusieurs thèmes concernant l’Éthique en Sport au cours de leur vie scolaire, tandis que cette approche importante passe à 55,1% à l’Institut d’Éducation Physique. 60,3% ont déjà lu plusieurs livres sur ce thème, cependant, très probablement les programmes de l’Institut d’Éducation Physique traitent l’Éthique plus du point de vue conceptuel et général que du point de vue pratique, de la façon de travailler avec les jeunes.

Même si l’on tient compte du fait qu’un tiers des jeunes n’ont pas répondu à la question relative à l’importance du thème de l’Éthique de nos jours, parmi ceux qui ont répondu, les 3/4 ont jugé ce thème “très important”, le quart restant l’a défini “important”; 94,5% des interviewés estiment que ce thème doit être approfondi en rapport au développement et à la qualification d’un professionnel de l’Éducation Physique. Nous sommes donc face à un scénario très favorable pour développer l’enseignement de l’Éthique à l’Institut d’Éducation Physique de Sorocaba, dans ses nombreux aspects, en accordant une attention particulière aux jeunes.

En ce qui concerne le degré de connaissance et l’implication des interviewés avec le Panathlon Club de Sorocaba, plus de la moitié ne le connaissaient pas (54,5%) tandis qu’un plus petit nombre (19,8%) avait déjà participé à plusieurs manifestations promues par le Club. Ces résultats présentent deux défis importants: (1) mieux faire connaître le Panathlon Club de Sorocaba, ainsi que sa vision, sa mission et ses objectifs à ces “clients préférentiels” et (2) diversifier l’offre des opportunités de pratiquer des activités physiques et sportives qui peuvent attirer ces jeunes vers le Panathlon Club de Sorocaba, dans la perspective de développer l’engagement du Club.

Enfin, en ce qui concerne la constitution d’une catégorie spéciale qui permette la participation des étudiants d’Éducation Physique aux actions du Panathlon Club de Sorocaba, environ les 3/4 des interviewés de ce sondage étaient favorables à l’idée et 70% ont fait preuve d’un intérêt à participer, si l’occasion s’en présentait.

Une fois encore, nous nous trouvons face à un scénario positif dans l’optique de la création d’une nouvelle génération de Panathloniens, un thème encore controversé dans la plupart des Clubs. Toutefois, une décision dans ce sens pourrait promouvoir diverses expériences pilote dans le but d’entamer un dialogue sur le présent et le futur des Panathlon Clubs du monde entier, ce qui contribuerait fortement à divulguer les valeurs éthiques des activités physiques et sportives chez les jeunes, thème de cette rencontre internationale.

En conclusion, en ce qui concerne le thème spécifique de cet exposé, l’étude de

l'Éthique en tant qu'élément des programmes d'étude à tous les niveaux d'éducation, de l'enfance à l'adolescence, est de plus en plus nécessaire, par le biais de l'exploration, toujours sous forme de dialogue, de la relation entre aspects conceptuels et expérience, qui se renforcent mutuellement, en référence aux secteurs spécifiques des expériences physiques du sport. Cela peut contribuer de façon extraordinaire à ce thème, compte tenu de l'engagement spontané que l'on peut observer chez les jeunes dans ces milieux agréables.

Manquer cette occasion dans le secteur de l'éducation sportive constituerait, plus qu'un risque dans l'aspect spécifique, au sens le plus large, un gaspillage d'une occasion rare de transmettre les valeurs éthiques, essentielles pour les relations harmonieuses et pacifiques entre les personnes dans une société aussi complexe que notre société contemporaine.

Bibliographie

- Bramante, Antonio C. et Martins, Cláudio. "Facilitadores e inibidores das práticas de atividades físicas para jovens de 14 a 17 anos: Estudo de caso de Sorocaba, SP". *Anais. XXX Seminário Internacional de Ciências do Esporte*, outubro/2007.
- Codea, André; Beresford, Heron; Costa Lamartine et Reppold, Alberto. "Filosofia do esporte, ética e educação física, fair play". *Atlas do Esporte no Brasil*. Rio de Janeiro: CONFEF, 2006.
- Datafolha. *Pesquisa Nacional*. São Paulo: Folha de São Paulo, 07/10/2007.
- Elias, Norbert. *O processo civilizador* (volumes 1 e 2). Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 1994.
- Huinzinga, Johan. *Homo Ludens, a study of the play element in culture*. Boston: The Beacon Press, 1955.
- Prefeitura de Sorocaba. *Perfil do Jovem Sorocabano*. Sorocaba: Instituto de Pesquisa de Sorocaba, 2007.
- Ribeiro, Darcy. *O processo civilizatório: etapas da evolução sócio-cultural*. São Paulo: Editora Companhia das Letras, 1998.
- Tubino, Manuel, O esporte, a educação física e os valores: por uma ética nas atividades físicas. Acesso na internet em 25/10/2007: www.crefsc.org.br/artigos/artigo_tubino.doc.
- Vanden Auweele, Yves (Ed). *Ethics in youth sports, Analyses and recommendations*. Leuven: LannooCampus Publishers, 2004.
- Vanden Auweele, Yves e Maes, Marc. *Panathlon Declaration on Ethics in Youth Sport (Process of development, Actions to implement – Position of Panathlon International in the Ethics in Youth Sport Issue)*. Leuven, Belgium, April/2007.

*Deuxième partie
Les conceptions éthiques
et les traductions concrètes du Panathlon*

1. Passer à l'action. Les expériences et les propositions du Panathlon

par Aldo Aledda et Lucio Bizzini*

Le sport est un phénomène extraordinaire dans lequel prémisses idéales, instances éthiques et buts éducatifs se rencontrent et, concrètement, par conséquent, le plus souvent s'affrontent aux exigences pratiques de la vie quotidienne. En effet, dans les activités physiques et sportives, l'exigence de prendre rapidement des décisions concernant les meilleurs comportements à tenir dans chaque circonstance et la nécessité de traduire le tout par des gestes immédiats font que les instances idéales qu'elles impliquent sont soit intériorisées dès le départ, soit inévitablement destinées à céder face aux instances plus pressantes de la compétition ou de la gestion de l'événement.

L'autre face de la médaille est que les activités physiques et sportives ont été conçues précisément comme un champ de valeurs se présentant comme une thèse et une antithèse, à la recherche d'une synthèse selon les principes de la dialectique hégélienne. En effet, précisément pour que le sport puisse fonctionner plus efficacement comme instrument pédagogique, ses 'inventeurs' ont voulu dès le début combiner les éléments de la lutte, de la physicité, de la compétition et de l'objectif de la 'victoire' avec ceux du respect de l'adversaire, du fair-play, de l'épanouissement personnel, de l'amélioration des relations sociales etc., dont il aurait été légitime d'attendre du rapport dialectique un résultat éducatif positif. En effet, quand ce *mix* fonctionne, les objectifs éducatifs peuvent se réaliser parfaitement, mais au contraire, quand quelque chose en lui ne va pas comme il le faudrait, on peut dire que le sport devient 'autre chose'.

Les comportements éthiques en sport ne peuvent pas être 'appris' à partir du sport (plusieurs chercheurs ne sont pas d'accord sur ce point), à savoir qu'ils ne sont pas 'innés' avec le sport; et cela à plus forte raison dans les disciplines traditionnelles dans lesquelles il faut gérer l'agressivité humaine et les expressions primordiales de la physicité. Ils doivent plutôt être 'enseignés' pour être intériorisés et mis en pratique presque automatiquement, c'est-à-dire sans qu'il y ait de solution de continuité entre le moment de la conception et celui de l'exécution du geste.

Au cours des dernières décennies, on a enregistré une chute substantielle des ins-

*Ont collaboré: Maria Alvarez, Yves Vanden Auweele, Marc Maes, Claudio M. Tamburri- ni.

tances éthiques en sport. L'avènement du sport de masse n'a pas été accompagné d'un nombre approprié de sujets capables de présenter et de gérer cette activité du point de vue éducatif, comme cela était le cas à la naissance du sport moderne et en tout cas dans le cadre d'un sport réservé à un petit nombre. Les significations commerciales et les exigences spectaculaires de plus en plus surabondantes qui guident ses plus hautes expressions ont en quelque sorte favorisé l'affirmation d'une 'idéologie' du sport dans laquelle le respect de l'éthique et du fair-play se limite à empêcher la violation des aspects réglementaires susceptibles de comporter des sanctions et des pénalités. Dans la pratique amateur, les exigences utilitaristes caractéristiques de l'individu moderne ont fait passer les instances éthiques au second plan, jugées inutilement idéalistes et au fond gênantes.

C'est la raison pour laquelle, au seuil du nouveau millénaire, nous sommes face à une sorte d'urgence éthique en sport. Les analyses dans ce sens affichent une préoccupation croissante et les appels à la récupération des valeurs du sport se multiplient tandis que l'on tente par ailleurs, bien qu'avec beaucoup de difficulté, d'élaborer des initiatives concrètes, comme ce que l'on appelle la 'troisième mi-temps', empruntée au rugby, dans le championnat de football italien.

Au Congrès d'Anvers, après avoir tenté d'analyser le problème du point de vue théorique, le Panathlon a essayé de comprendre comment et par le biais de quelles initiatives pouvoir affirmer concrètement une idée éthique du sport. Cette tentative de rassembler des idées et projets a impliqué les Présidents des Clubs de la grande galaxie du Panathlon, à savoir des hommes qui, depuis des décennies, ont parmi leurs principaux objectifs de faire avancer sur le territoire non seulement l'idée d'un sport éthiquement soutenable, mais aussi de proposer des initiatives concrètes à travers lesquelles il serait possible de mettre en oeuvre ce principe.

Il est ressorti de la contribution des opérateurs un cadre ample et différencié d'interventions se rattachant toutes à une idée forte: l'affirmation des principes éthiques et d'un cadre de valeurs acceptable en sport est le fruit d'un effort commun, soutenu, capillaire et fait d'initiatives multiples. En somme, au 'grand' discours comme celui que l'on fait sur l'éthique en sport ne doit pas nécessairement correspondre une seule 'grande' action, mais plutôt une pluralité d'initiatives concrètes qui, reliées entre elles, peuvent contribuer à affirmer une idée de sport éthique.

L'autre grand thème est qu'aujourd'hui, le discours éthique doit être affronté à la base, et c'est peut-être précisément à la base (c'est-à-dire au niveau des dirigeants, des parents et des éducateurs en général) que s'est perdu le sens éthique du sport.

Éducation, formation, symbolisme, rappel constant des valeurs qu'il est possible d'enseigner à travers le sport doivent interagir dans un projet d'affirmation des valeurs éthiques du sport. Il s'agit là, en réalité, de la seule 'grande' chose qui peut être faite dans ce but.

1. Éduquer et former les cadres du sport

Tous approuvent cette analyse: l'absence d'éthique concerne avant tout les personnes qui devraient la transmettre. Plus précisément, on pourrait dire que l'éthique ne représente pas une priorité.

Ainsi, ce sont en premier lieu les parents (les premiers agents de socialisation et de transmission des valeurs éthiques) qui, sur la base d'une expérience quotidienne aujourd'hui devenue même trop fréquente, commencent à conditionner négativement leurs enfants, en ce qui concerne les valeurs du sport, en leur communiquant surtout l'«éthique» du succès et de la victoire à tout prix. En somme, ce sont ces pères et ces mères qui poussent leurs enfants à voir dans l'adversaire un obstacle à abattre et non pas plutôt une occasion de promotion humaine réciproque et de saine confrontation.

En second lieu, il y a les entraîneurs dont le seul désir est de préparer les jeunes à gagner la compétition, et les dirigeants qui semblent plus intéressés aux résultats d'ensemble de l'activité de leurs clubs et aux retours d'image que cela comporte en leur faveur. La situation semble encore plus préoccupante dans des régions comme l'Amérique Latine, où l'on peut à ce propos aller jusqu'à parler d'«exploitation» des mineurs à des fins sportives, phénomène qui a des répercussions négatives non seulement sur le plan psychologique mais aussi sur la santé.

Enfin, il y a les dirigeants. Il faut noter à cet égard qu'aujourd'hui, le management sportif a une centralité considérable due au fait que ce que l'on appelle le «sport manager» se substitue de plus en plus souvent à la fonction du moniteur et de l'entraîneur comme élément clé dans la structure sportive. En effet, il se pose de plus en plus souvent en médiateur entre tous les sujets qui gèrent le phénomène dans les clubs et dans les fédérations sportives, à savoir entraîneurs, parents, sponsors, médias, etc. C'est en effet le dirigeant qui prend les décisions concernant le futur des jeunes en sport, qui choisit les collaborateurs et les entraîneurs, les terrains de jeu, etc. C'est donc à lui qu'il faut faire référence surtout comme sujet auquel confier la responsabilité de construire une culture pour le club sportif qui possède une dimension plus éthique et humaine (dans le cas des sports d'élite également) dans laquelle le respect mutuel doit être à la base de tous les comportements individuels et collectifs du club. Intensifier sa formation, comme celle de toutes les autres figures qui tournent autour de lui, est donc fondamental pour la réalisation d'un projet éthique autour du sport.

Partant du principe, donc, que l'éthique doit être «enseignée» dans la mesure où le comportement éthique ne peut plus être considéré comme un fait établi, sa transmission est plus problématique aujourd'hui en raison du fait également qu'en quelque sorte, comme on le perçoit de façon diffuse dans ce texte, les frontières éthiques du sport ont changé. De nouvelles attitudes et de nouvelles approches, comme cela a été dit ça et là tout au long de ce traité, s'avèrent nécessaires en faveur des minorités éthiques, de la participation féminine et des sujets traditionnellement définis «désavantagés». En effet, dans une conception moderne, le sport doit viser à favoriser des attitudes de disponibilité et d'amitié de la part de tous les participants aux compétitions vis-à-vis des moins capables, des plus faibles, des moins forts et, surtout, des handicapés. Dans ce cadre, par exemple, il faut accorder une plus grande attention aux non-voyants qui, aujourd'hui, s'approchent de plus en plus nombreux du sport.

On ne peut donc pas penser que les principes éthiques qui caractérisent le sport peuvent être appris intuitivement ou par tradition. Il est nécessaire qu'ils fassent l'objet d'une matière d'enseignement spécifique à introduire prioritairement et urgemment:

- dans les cours pour les dirigeants, organisés à tous les niveaux par les fédérations

- et les clubs sportifs ainsi que par les fédérations, les organismes sportifs et les collectivités publiques, à quelque titre que ce soit;
- dans l'enseignement primaire ainsi que dans le premier et le deuxième cycle de l'enseignement secondaire dans le cadre de l'enseignement de l'éducation physique et sportive;
 - à l'université, institutionnellement dans les facultés de sciences motrices et d'éducation physique et sportive, ou quelle que soit leur dénomination, et dans les Masters de Management du Sport.

L'élan que donnent les processus de formation, s'adressant essentiellement aux jeunes – en particulier les masters –, permettrait également de réaliser l'objectif de rajeunir la catégorie des dirigeants sportifs, dont l'âge moyen est aujourd'hui trop élevé. En effet, le trop grand écart entre la génération qui gère le sport et les pratiquants risque de se traduire par une incomunicabilité croissante due à une différence de mentalité qui porte à la non-compréhension par les premiers des exigences des jeunes. Aujourd'hui, ce gap compromet sérieusement l'avenir des sociétés sportives car les jeunes s'avèrent de moins en moins intéressés à leur gestion.

Donc, de meilleures synergies pourraient se créer entre les institutions qui, directement ou indirectement, opèrent dans le domaine du sport, et qui, de plus, sont le meilleur antidote contre les dégénérescences provenant du versant affairiste et spectaculaire.

Dans ce cadre, il semble opportun d'étendre, à l'extérieur également, à des appareils analogues la suggestion faite, surtout par les clubs italiens, que toutes les structures du Panathlon, aux différents niveaux – nationaux et internationaux –, entreprennent une action spécifique de lobbying vis-à-vis des institutions concernées par la gestion de ces processus de formation, dans le but non seulement d'obtenir la réalisation plus ponctuelle de ces initiatives, mais aussi de contribuer à la préparation des programmes et de leurs contenus, de façon à ce qu'ils puissent constituer un point de référence pour les personnes désireuses de diffuser ces principes. En ce qui concerne l'Amérique Latine, nous demandons une implication directe des Club dans la réalisation concrète des activités de formation scolaire, un aspect par ailleurs amplement expérimenté avec succès en Uruguay, où l'on a abouti à une sorte d'interéchange entre les Dirigeants du Panathlon et les enseignants de la Faculté d'éducation physique (dans ce cadre, nous souhaitons la réalisation de projets de recherche communs entre les structures du Panathlon et les structures universitaires sur le thème de l'éthique et du fair-play).

De façon encore plus spécifique, il est fortement souhaitable que ces mêmes structures fassent le nécessaire aux différents niveaux pour indiquer des personnes particulièrement aptes à ces enseignements, sur le plan professionnel également. En effet, il est toujours possible qu'une sous-évaluation non improbable de cette matière puisse engendrer le risque que son enseignement soit confié, de façon superficielle, sans accorder la moindre attention à l'aptitude des personnes à le réaliser, ou pire encore, pour obéir à un clientélisme académique.

2. La diffusion des principes éthiques du sport dans la société. Les médias et les entreprises

La mise en oeuvre des principes éthiques du sport implique un contrôle majeur des zones les plus critiques, en direction desquelles il est nécessaire d'agir et d'intervenir directement par le biais d'une action intense de promotion des valeurs.

Nous avons en quelque sorte déjà parlé des parents, des entraîneurs et des dirigeants, du moment qu'ils peuvent rentrer dans le cadre des activités de formation susmentionnées. Cependant, compte tenu du fait qu'il n'est pas toujours facile d'"institutionnaliser" un projet de formation vis-à-vis de ces figures – qui sont généralement toutes engagées dans d'autres secteurs de la vie – il pourrait être plus utile et plus pratique d'opter pour des initiatives spécifiques (colloques, conférences etc.) dans les clubs, afin de sensibiliser tous ces sujets à l'aspect concernant l'éthique sportive. Dans ces cas également, bien que sans programmes ambitieux, à travers de petites initiatives confiées à des pools d'experts (en cela, les structures du Panathlon pourraient apporter une aide précieuse sur le territoire), il serait possible d'atteindre de façon ramifiée même les milieux sportifs que l'on ne parvient pas à insérer dans des projets de formation plus ambitieux.

Il y a cependant d'autres domaines vis-à-vis desquels il est nécessaire de réaliser un travail de sensibilisation en faveur d'un sport éthique, et d'élaborer une dialectique spéciale, faite de rencontres, de documents, d'études, d'analyses, de colloques etc. Il s'agit des entreprises qui soutiennent économiquement le sport et les médias qui perçoivent toujours trop tard le problème éthique, quand la violence, le dopage ou le nationalisme se transforment en urgences ou font sensation, et qui sont toujours très peu enclins à affronter le problème à la base, surtout quand les solutions comporteraient un amoindrissement de leurs propres bénéfices.

Les grandes entreprises qui sponsorisent et assurent la promotion des activités sportives ont commencé à se demander – dans ce cas, uniquement du point de vue de leurs bénéfices économiques – si par hasard certaines manifestations sportives, au lieu d'apporter un éclairage positif sur leurs produits, ne risquaient pas de leur faire une publicité négative. Surtout en référence au dopage car les grandes entreprises qui sponsorisent traditionnellement les grands événements sportifs ont envoyé aux institutions sportives internationales des signaux de reconsideration de leur engagement si le monde du sport continue à offrir ses plus hautes expressions spectaculaires par le biais de champions dont les comportements, dans le cadre du sport, se transforment en très mauvais exemples pour la jeunesse, nuisant ainsi indirectement à leur image d'entreprise et par là même à la diffusion de leurs produits.

Les plus récentes dimensions éthiques du sport ont ultérieurement accru l'embarras des entreprises les plus proches du monde sportif en raison d'autres aspects également. Cela a été le cas, par exemple, vis-à-vis des maisons d'habillement sportif et de grands sponsors des événements sportifs lorsqu'il s'est avéré qu'ils exploitaient le travail d'enfants pour réaliser leurs produits. Plusieurs sponsors ont également dû faire face aux mêmes difficultés lorsqu'il a été prouvé que leurs produits – il s'agissait dans ce cas de produits alimentaires – allaient à l'encontre de diverses règles élémentaires de la diététique et que la présence de ces entreprises pouvait être

en contraste avec le message de santé transmis par le sport. Cependant, trop souvent les grandes organisations sportives acceptent ces sponsors ... Un problème éthique ultérieur est apparu également au niveau des activités sportives féminines, surtout pour les entreprises qui caractérisent de façon excessivement machiste leur message sportif ou diffusent des images de femme objet tout aussi discriminatoires.

Dans ces cas également, il faut être présent par le biais d'une activité différenciée. Peut-être ces rencontres, séminaires, masters ou petites publications permettront-ils de faire passer une meilleure information dans le monde de l'industrie et dans celui de la publicité, de façon à accroître leur sensibilité envers les problèmes éthiques. D'autant plus qu'aujourd'hui, on constate l'affirmation croissante, dans le monde de l'économie – en réaction également à l'absence quasi-totale d'éthique dans le monde de la production des années 80 et 90 du siècle dernier, durant lesquelles nous avons assisté à divers effondrements boursiers et aux condamnations pénales infligées à plusieurs grands managers américains – de l'idée d'une ‘responsabilité sociale’ de plus en plus grande de l'entreprise, ce que l'on appelle la *corporate social responsibility*. Par effet de cette responsabilité – qui, dans une certaine mesure, est en train de devenir le nouveau slogan des entreprises américaines et multinationales sous l'acronyme *CSR* –, on dit que l'entreprise ne doit plus avoir pour seul objectif le bénéfice mais qu'elle doit, dans un monde à risque sur le plan énergétique, environnemental, des inégalités sociales, de la pauvreté, des flux migratoires etc., tenir compte des retombées de ses activités sur le contexte social et environnemental. Les préoccupations concernant les risques pour l'environnement, le respect des épargnants et des consommateurs – de plus en plus attentifs à ces problèmes – sont particulièrement évidentes, et l'on peut aussi dans ce cadre ajouter l'instance éthique du sport, dès lors qu'en quelque sorte, elle est déjà inscrite à l'ordre du jour des plus grandes entreprises qui opèrent dans ce domaine.

3. Best practises dans plusieurs domaines de l'activité sportive quotidienne et rôle du dirigeant sportif

Dans la société moderne, le sport se confronte de plus en plus souvent à des domaines frontière de la vie des hommes. L'exemple d'une union positive entre sport et éthique, au sens moderne, est assurément celui de la pratique sportive des handicapés. Dans ce secteur sont signalées des actions de dirigeants plus sensibles aux valeurs du sport, qui enseignent le sport en parlant de respect de l'adversaire, de collaboration etc. Toutefois, nombreux sont les autres domaines dans lesquels intervenir, en tenant compte du fait qu'à côté des préoccupations éthiques, il y a également des préoccupations concernant la santé des très jeunes qui pratiquent le sport de compétition. Vu qu'il a été observé que bon nombre de jeunes qui font de la compétition abandonnent le sport avant l'âge de 18 ans et que par conséquent, les préoccupations éthiques s'entremêlent aux préoccupations concernant l'aspect sanitaire, il est souhaitable que la formation sanitaire soit accompagnée d'une formation éthique.

Plusieurs cas signalés par les Présidents des Clubs indiquent comment il est possible de réaliser un travail concret pour affirmer l'idée d'un sport éthiquement praticable:

- en Suisse, on signale des initiatives mixtes dans lesquelles de jeunes ‘handicapés’

pratiquent des activités sportives avec d'autres jeunes dits 'normaux', eux aussi assis dans des fauteuils roulants. Dans ce même Pays, on signale également, sur les pistes de ski, des activités durant lesquelles, dans le cadre de la préparation des skieurs, une grande place est accordée aux discours sur la loyauté sportive, sur la collaboration etc.

- Suite à plusieurs exemples d'adultes, jugés peu édifiants, la fédération française de boxe a décidé d'interdire la présence d'adultes pendant les rencontres de jeunes et de confier l'arbitrage de ces matchs à des jeunes. Le résultat a été une baisse du taux de violence pendant les rencontres.
- Divers clubs de tennis français offrent aux jeunes des cours supplémentaires gratuits en échange d'une implication dans la vie sociale: encadrement des plus jeunes, arbitrage etc.
- Des champions du passé pouvant participer à une action de promotion de l'éthique: nous ne proposerons ici qu'un seul exemple: le Belge Rick Vanlooy a accepté de participer à l'éducation des jeunes, et tous les dimanches, avec eux, il fait du vélo pour promouvoir le cyclisme à l'enseigne de l'amusement à l'état pur.

En ce qui concerne l'intégration entre les sexes, il est possible de faire beaucoup, mais il est fondamental que par rapport à ces initiatives et à toutes les initiatives possibles, nous travaillions encore une fois sur la figure du dirigeant, de façon à ce qu'il soit encouragé à se poser lui aussi ces problèmes. Afin d'obtenir ces résultats, nous pourrions suggérer d'encourager les gouvernements locaux à destiner des parts de fonds au sport de jeunesse – comme c'est déjà le cas dans différents pays – et ensuite de confier au dirigeant la responsabilité de leur gestion, en lui donnant pour but la promotion d'initiatives éthiques spécifiques. L'idéal serait ensuite de faciliter dans les financements les clubs qui se sont distingués plus que les autres dans la promotion de l'éthique et du fair-play sportif. Une proposition à prendre en considération surtout par le Panathlon est également celle de la création d'un prix pour 'le meilleur dirigeant de l'année' en ce qui concerne les résultats éthiques obtenus.

La promotion des valeurs éthiques en sport, au-delà des grands discours et des grands programmes, pourtant nécessaires eux aussi, a également besoin, concrètement, d'une série de petites activités quotidiennes visant à développer une conscience éthique. Souvent, il s'agit de gestes et d'actions purement symboliques, apparemment sans rapport et dépourvus de toute signification, mais qui, mis ensemble et répétés dans le temps, sont à même de donner des résultats importants car ils s'avèrent être des occasions importantes et indispensables pour attirer l'attention des participants au sport sur un sens éthique majeur. En voici quelques-uns:

- prix et distinctions aux athlètes s'étant avérés les plus attentifs à l'aspect éthique;
- conception d'activités et d'événements particuliers mettant l'accent sur l'aspect éthique;
- diffusion à tous les niveaux des documents du Panathlon parlant d'éthique et de fair-play;
- création de sites Internet signalant des exemples et diffusant l'importance des comportements éthiques en sport;
- diffusion de gadgets et de ce qui d'autre fait référence aux valeurs éthiques du sport;

- accords avec les autorités scolaires territoriales pour l'introduction de crédits de formation pour les élèves qui réalisent une activité de diffusion de l'éthique en sport;
- valorisation et publicité dans les milieux sportifs et les médias des exemples positifs de gestes éthiquement significatifs des grands champions du sport.

Dans le cadre de la complexité des problématiques éthiques liées au sport, il faut prendre en considération non seulement les disciplines traditionnelles proposant un plus grand nombre d'indications et de pratiques consolidées, comme nous l'avons dit dans l'introduction, mais aussi les nouvelles disciplines et les pratiques physiques dans lesquelles il est nécessaire de promouvoir, tout autant que dans les disciplines et pratiques traditionnelles, les comportements éthiques nécessaires. En effet, les clubs sportifs se convertissent de plus en plus souvent aux nouvelles pratiques sportives et de nombreux jeunes les préfèrent aux pratiques traditionnelles. Par conséquent, il est tout aussi important que dans le cas des activités sportives traditionnelles du sport organisé de ne pas les considérer exclusivement comme une occasion d'exploitation commerciale mais aussi comme un moment pendant lequel les individus se rencontrent, au nom du sport. D'où la nécessité d'approfondir la complexité des problèmes éthiques liés à ces nouveaux comportements.

Il est indispensable de faire allusion à ce propos aux problèmes complexes qui se posent concernant les nouvelles technologies génétiques, auxquelles il est fait référence dans le texte proposé dans ce volume par Claudio Tamburrini. En effet, les nouvelles applications sportives peuvent constituer un domaine dans lequel, loin des projecteurs, les sujets privés peuvent peut-être mieux exprimer leur liberté; mais d'une façon plus générale, l'avenir de certaines thérapies, le problème du dopage et les stratégies pour se préparer à accueillir les nouvelles technologies doivent constituer un élément à insérer de plus en plus dans les perspectives éthiques du sport.

4. De la ‘Charte éthique de l'enfant et de l'adolescent’ aux Jeux Olympiques de la jeunesse**

L'idée de promouvoir l'organisation, tous les quatre ans, de Jeux olympiques pour la jeunesse est née des réflexions faites au sein du CIO en conséquence de l'élaboration d'une ‘Charte éthique’ pour l'enfant et l'adolescent dans le monde du sport, dont la première à s'occuper a été la Commission médicale du CIO qui, en effet, est depuis longtemps touché par les abus de plus en plus nombreux, par les déviances et par les comportements irresponsables, dans les milieux sportifs également, dont sont victimes les très jeunes. Malheureusement, le mauvais exemple est aussi donné par certaines personnes qui, dans le rôle de dirigeants, d'accompagnateurs ou de parents, devraient être en charge de l'éducation de ces enfants et veiller à ce qu'ils pratiquent un sport propre. D'où la nécessité, dans le monde du sport, d'accroître la sensibilité et la vigilance contre ces abus car on constate une baisse constante de l'âge des pratiquants auxquels on impose trop souvent l'objectif d'obtenir des résultats sportifs importants.

** Cette partie a été réalisée avec la contribution fondamentale de Michel Leglise.

En réalité, les promoteurs de la Charte éthique de l'enfant ont dès le départ misé sur la réalisation d'un projet d'accompagnement de l'enfance au sport à la lumière également des recherches les plus avancées dans le secteur de la biologie, de l'endocrinologie, de la psychologie et de la sociologie. Une vision de l'activité sportive que nourrit l'ambition de se poser en universelle et de s'affirmer également dans les pays dont les lois, les principes administratifs, les coutumes, les modes de vie semblent différents des milieux – nettement plus occidentaux – dans lesquels le sport moderne s'est affirmé. Ceci car la référence à l'éthique va au-delà des contingences et s'adresse à tous les niveaux de pratique sportive, même si les conditions de la pratique sportive des jeunes qui sont davantage en interface avec les hauts niveaux semblent mériter plus d'attention car le risque de déviance y est plus grand. En effet, on ne tient jamais assez compte du fait que la notion d'enfance et d'adolescence se réfère à une période dont la durée varie en fonction de différents facteurs, entre autres géographiques, génétiques et socioculturels, sous l'effet desquels le développement physique, biologique, hormonal, psychologique et social n'a pas atteint les niveaux et la stabilité de l'âge adulte.

Le projet de la 'Charte' ne pouvait donc pas ignorer ce que le Panathlon International et ses hommes disent et élaborent résolument et ponctuellement depuis longtemps sur ces thèmes. Par conséquent, la Charte entend d'une part attirer l'attention sur les droits des enfants et des adolescents, et d'autre part s'adresser aux parents, aux dirigeants et aux éducateurs en général, sans oublier d'éventuels sponsors, pour qu'ils rendent possible, concrètement, l'application du respect de ce droit. Dans les intentions de ses auteurs, la Charte doit interpréter autant que possible l'esprit olympique, surtout en ce que le sport pour les très jeunes doit favoriser le développement de l'enfant et son éducation, et ne pas porter atteinte à son équilibre physique et psychologique pour des intérêts qui, très souvent, lui sont totalement étrangers. D'où l'idée, actuellement en phase de décision, de Jeux Olympiques de la Jeunesse à organiser tous les quatre ans.

Le Panathlon, en tant que sujet s'intéressant aux problèmes éthiques du sport de jeunesse, en particulier à l'occasion de ce Congrès, a soumis son idée sur cette dernière initiative aux différents groupes de travail et à ses dirigeants, en partant de la question préjudiciale de savoir si le Panathlon devait ou non s'occuper de ce problème, dans l'éventualité où le CIO lui confierait officiellement cette tâche. Par rapport à l'hypothèse que rester à l'écart pouvait signifier exprimer sans équivoque un désaccord de fond envers une initiative se prêtant en tout cas à des instrumentalisations commerciales et à des erreurs d'interprétation, c'est à la fin la thèse de la responsabilité sociale, en faveur de la présence du Panathlon dans les moments décisionnels, qui l'a emporté. En effet, être présent lors des phases de constitution de l'initiative signifie pouvoir exercer un certain contrôle sur les caractéristiques avec lesquelles elle se pose et tout au moins parvenir à exprimer sa position critique de manière plus efficace, en affirmant mieux ses principes concernant l'éthique et le fair-play dans le cadre du sport de jeunesse.

D'une façon générale, il est ressorti que le risque majeur de cette initiative est constitué par le rapport avec le sport-business, raison pour laquelle il est indispensable de faire le possible afin de préserver l'intégrité du caractère ludique et éthique.

Le groupe de travail allemand, en particulier, a demandé que l'accord éventuel concernant ce type d'initiative soit fortement conditionné par le respect absolu de sa dimension éthique et psychosociale, à partir du contrôle des structures préposées et de la façon d'élaborer les règles destinées à la régir.

En détail, des garanties devront être demandées, surtout en ce qui concerne:

- les médias et les sponsors;
- le comportement de parents, entraîneurs, dirigeants, fédérations etc.;
- les règles s'appliquant à chaque discipline sportive où, par exemple, les limites d'âge sont fixées en tenant compte de chaque type de sport; de même, il est nécessaire de tenir compte des exigences de promotion de la sportivité tandis que le contrôle des comportements agressifs doit être traité de façon prioritaire et préventive;
- il sera important de tenir compte des diversités culturelles entre les différents continents participants (Afrique, Asie ...). En effet, les différentes cultures peuvent être porteuses de 'différentes' façons de considérer le respect pour la jeunesse, souvent très différentes des standards occidentaux. Tout comme les Jeux de la Jeunesse devront tenir compte des différentes traditions dans les relations jeunes-adultes existantes dans les différentes zones géographiques du monde.

Pour ces raisons également, il est indispensable que les organisations du Fair-play et le Panathlon – qui ont fait preuve de leur engagement dans la diffusion des valeurs éthiques du sport et du fair-play – soient impliqués activement dans la préparation des Jeux, mieux encore s'ils peuvent faire partie du Comité d'Organisation.

Afin de mieux préciser les buts des Jeux et d'empêcher qu'ils puissent être perçus uniquement comme une manifestation pour adultes en herbe mimant les Jeux des grands, il serait opportun de leur donner une dénomination différente, par exemple de les appeler 'Sport Festival for Youth' ou 'Journée de solidarité sportive' internationale. En effet, il serait ainsi possible de mieux mettre l'accent sur l'aspect de l'amitié et de mieux justifier toute action de contrôle concernant les caractères énoncés ci-dessus. Du point de vue motivationnel et pour éviter toute possibilité d'équivoque sur leur nature possible de manifestations pendant lesquelles les jeunes, de façon incompréhensible, seraient poussés à atteindre les plus hauts niveaux mondiaux dès l'adolescence, comme ils le feront une fois devenus adultes, il serait également utile de placer cette initiative dans une continuité culturelle et éducative par rapport aux manifestations qui, dans ce sens, ont lieu en Europe depuis une quinzaine d'années. Cette continuité, qui se base sur la théaurisation de l'expérience européenne jugée très positive par tous les participants, pourrait contribuer à mieux définir les contours éducatifs de l'initiative et à lui donner une meilleure justification idéologique.

Un bref questionnaire sur le niveau d'appréciation que l'initiative des Jeux avait chez les participants a été présenté aux Présidents de Club présents au Congrès. En synthèse, voici les résultats quantitatifs qui reflètent les considérations faites lors des débats organisés sur ce thème.

	<i>Totalement défavorable</i>	<i>Légèrement favorable</i>	<i>Assez favorable</i>	<i>Tout à fait favorable</i>	<i>Total participants</i>
Zone italophone	12	11	7	3	33
Zone latine		5			5
Groupe franco-phone	7	4	1	1	13
Groupe germano-anglophone		4	6		10
Total	19	24	14	4	61
%	32%	40%	22%	6%	

Environ 60% des Présidents de Club se sont dits favorables, 30% nettement contreaires et 10% favorables sous certaines conditions.

2. Déclaration du Panathlon sur l'éthique du sport de jeunesse. Processus de développement.

Un plan stratégique pour mettre en oeuvre les recommandations. Appel pour une politique basée sur l'intégrité par le biais de deux approches

par Yves Vanden Auweele et Jeroen Maesschalk

Depuis quelque temps, le P.I. concentre son attention sur l'éthique du sport de jeunesse en utilisant la 'Charte des droits de l'enfant dans le sport' (1995) comme première référence et la 'Déclaration du Panathlon sur l'éthique du sport de jeunesse' (2004) comme deuxième référence.

La Charte et la Déclaration expriment en termes concrets l'engagement du Panathlon International (P.I.) à encourager dans le secteur du sport aussi bien la recherche de valeurs positives que la prévention des tendances négatives et des aberrations. Le secteur sportif inclut tout le réseau de collaborateurs qui entourent l'athlète, à savoir les entraîneurs, les parents, les dirigeants, les officiels de compétition, les médecins, les chercheurs, les sponsors, les médias etc.

Les activités et les publications du P.I. ont indubitablement contribué à concentrer l'attention des officiels de compétition, des experts et des sportifs sur le fait que les sports ne produisent pas automatiquement des effets positifs et que des signes préoccupants indiquent une augmentation des changements négatifs dans le sport pour adultes (professionnel) qui semblent contaminer de plus en plus le sport de jeunesse. On enregistre en particulier une influence excessive de la commercialisation, de l'égocentrisme et de l'effort pour obtenir pouvoir et estime.

De plus, il faut gagner à 'tout' prix, par tous les moyens (licites et illicites/en trichant, en prenant des drogues) car l'objectif final influe sur la pratique sportive et le sport devient de plus en plus souvent un banc d'essai des innovations technologiques.

La crainte d'une contamination des sports de jeunesse par les excès du sport des adultes s'est accrue depuis que le CIO a décidé de créer les Jeux Olympiques de la Jeunesse. Existe-t-il une structure, quelle qu'elle soit, une série de règles et de procédures pour garantir les droits, la santé et le développement des jeunes? D'aucuns pensent que la tentative de s'opposer à la pression prédominante de ces excès est une bataille perdue d'avance. Toutefois, le P.I. s'oppose à ce défaitisme et demande à tous ceux qui, ces dernières années, se sont confrontés aux excès du sport, d'en identifier les mécanismes, de réfléchir et de travailler avec le PI afin de trouver des solutions possibles.

Développements de la Déclaration

La Déclaration du Panathlon n'est pas venue de nulle part. Elle est le résultat d'un processus d'analyse et de discussion qui a commencé en 1995 au sein du P.I. Il vaut la peine de décrire brièvement l'histoire de ce processus afin de souligner l'étendue et la profondeur de sa base.

L'activité principale du Panathlon International étant l'encouragement, la réflexion et la discussion sur le thème de l'éthique en sport, le P.I a rédigé une '*Charte des droits de l'enfant dans le sport*' lors du Congrès qu'il a tenu à Avignon (France) en 1995. Cette Charte a été élaborée par les Membres suisses du Panathlon et présentée par le Pr. Bizzini. Depuis, plusieurs Congrès du P.I. ont été organisés (ex. Vienne 1997, Palerme 2000) et de nombreuses monographies ont été publiées sur différents aspects éthiques afin d'assurer la divulgation des informations concernant ce problème (ex. Bertieri, 2000).

Un autre pas dans cette direction a été fait lors de l'organisation en 2004 à Gand, en Belgique, d'une conférence sur l'Éthique du sport de jeunesse. Il s'est agi d'une tentative effectuée dans le but d'étendre la discussion et d'impliquer non seulement les Membres du Panathlon mais aussi les principaux protagonistes et stakeholders du monde du sport de jeunesse. Par conséquent, celle que l'on appelle la 'Conférence Consensus' a été organisée sous forme de conférence satellite de l'European Congress of Sport Management (EASM). Son but spécifique était le suivant: a) contextualiser le développement négatif à partir de valeurs positives portant à une emphase excessive des valeurs égocentriques dans le secteur du sport pour adultes; b) décrire les conséquences négatives de l'amoindrissement des valeurs du sport de jeunesse; c) entreprendre une vaste discussion avec des organismes nationaux (régions, communautés, fédérations sportives), internationaux (CIO, Organisations sportives internationales) et avec quiconque s'intéresse au monde du sport (médias, sponsors etc.) afin de les encourager à trouver et à mettre en oeuvre des solutions appropriées dans leur sphère d'influence et dans le cadre de leurs responsabilités.

Cette Conférence a été préparée en un an par des experts du secteur médical, du monde éducatif, sociologique, philosophique, psychologique et du secteur de la gestion. Comme phase finale, les conclusions de leur travail de préparation ont été soumises à discussion et modifiées par 15 organisations sportives internationales, ce qui a permis d'aboutir à la rédaction d'un texte d'une page qui a été accepté après que chacun de ses mots ait été soupesé attentivement. Il a été décidé de donner à ce texte le titre suivant: 'Déclaration du Panathlon sur l'éthique du sport de jeunesse'. La version anglaise de ce texte, citée en appendice, en langue française, est considérée comme la version formellement acceptée. Une élaboration justificative et plus exhaustive des éléments contenus dans la Déclaration est fournie dans la monographie 'Ethics in Youth Sport' (Éthique du sport de jeunesse) - Vanden Auweele, 2004.

La première action qui a suivi la Conférence de 2004 a été et est encore aujourd'hui d'informer les Membres du Panathlon, mais aussi tous les stakeholders du secteur sportif et de leur demander de signer la Déclaration.

Vic De Donder, Vice-président du Panathlon International, coordonne ces actions. Il réfère régulièrement sur le nombre d'organisations qui ont formellement soutenu ou

qui ont accepté la Déclaration, ou encore qui ont fait part de leur satisfaction par écrit. Son dernier rapport (le 26^{ème}) indique de nombreuses organisations internationales, nationales et régionales (voir Tableau 1) outre: le Comité International Olympique: J. Rogge et Sithole; l'Association Générale des Fédérations Internationales Sportives (AGFIS) H. Verbruggen; ONU (Conseiller spécial de l'ONU pour le Sport au service du Développement et de la Paix, Adolf Ogi); le Comité Olympique Européen (COE); UNICEF (Willemot).

Nombre d'organisations qui ont déjà signé ou envisagent de signer la Déclaration du Panathlon (la liste des noms des organisations peut être demandée au Secrétariat du P.I.)

	<i>Ont déjà signé</i>	<i>Envisagent de signer</i>
Organisations sportives internationales	22	14
Organisations sportives européennes	3	5
Organisations sportives dans plusieurs Pays en:		
- Océanie	1	
- Amérique du Nord	2	
- Amérique du Sud	1	
- Europe	32	
Comités Olympiques Nationaux	3	.
Sociétés sportives	1	
Autorités civiles		
- Nationales	3	
- Régionales	4	
- Villes	7	1
Organisations sportives internationales	6	5

Pour les promoteurs, il a été encourageant et gratifiant que le Panathlon International ait reçu deux Prix pour le développement et la diffusion de la Déclaration : 'le Prix Janusz Korczak 2005' et 'le Prix pour des mérites sportifs 2005' de la communauté flamande de Belgique.

Toutefois, bien que la liste de ces organisations prouve que la Déclaration a reçu un accueil extrêmement favorable dans le secteur sportif, il reste encore beaucoup à faire avant que ses principes soient mis en pratique par la base. Cet important soutien à la Déclaration constitue pour le Panathlon International à tous les niveaux (international, au niveau des Districts, des Clubs et au niveau de chaque inscrit) une obligation morale à promouvoir, à effectuer un monitorage et à réaliser les activités.

Plan stratégique pour la mise en oeuvre des recommandations

Sur une décision du Comité de Présidence, le P.I. a constitué un groupe d'experts internationaux afin de promouvoir et d'assurer la mise en oeuvre de la Déclaration. La première réunion de ce groupe a eu lieu le 25 février 2006 à Louvain, en Belgique. Un Congrès du P.I. a été organisé à Anvers le 23 novembre 2007, dont un des principaux buts était d'informer les Membres du Panathlon des derniers développement et d'élaborer une *road map* pour la mise en oeuvre de la Déclaration. Dans ses résolu-

tions finales, le P.I. a indiqué quatre étapes concrètes qui devront être réalisées dans un futur proche.

La première étape consiste à poursuivre le débat sur le contenu de la Déclaration, à savoir à élaborer une base philosophique pour tous les éléments de la Déclaration et pour les transformer en lignes directrices pratiques.

Partant du principe que les hauts dirigeants des Fédérations internationales sportives devraient guider cette mise en oeuvre, le P.I. a décidé d'organiser une conférence du 5 au 7 novembre 2008 afin de suggérer à ce groupe target des parcours réalistes pour la gestion des aspects éthiques. Cette conférence sera organisée en collaboration étroite avec l'AGFIS et avec le parrainage du CIO.

Une troisième phase sera celle de la constitution d'un 'Observatoire des activités sportives des jeunes' ayant pour but d'assurer un monitorage et une évaluation de la mise en oeuvre au niveau de la base.

Enfin, une action sera réalisée afin d'impliquer les médias dans l'attribution des priorités aux valeurs éthiques et culturelles du sport.

Un parcours pour la mise en oeuvre des activités: une approche basée sur la compliance et sur l'intégrité (Maesschalk, 2004; 2004-2005)

Ces deux approches ne représentent pas une simple dichotomie mais doivent être considérées comme les deux extrêmes d'un continuum, et en pratique elles doivent toujours être associées et considérées comme étant complémentaires (Gilman 1999). Nous sommes favorables à cette double approche parce qu'ainsi, une simple stratégie de contrôle de la mise en oeuvre sera évitée car elle pourrait provoquer une réaction de défense du monde du sport et une réticence à respecter la Déclaration. En outre, cette approche considère sérieusement les dilemmes éthiques que les Membres d'une organisation sportive doivent affronter, chacun dans son secteur de responsabilité et d'influence. Nous avons examiné les pour et les contre d'une promotion comme celle d'une politique d'intégrité dans un autre article: J. Maesschalk, Y. Vanden Auweele & M. Maes, "Vers une politique de promotion explicite de l'intégrité dans le sport".

L'approche de *compliance* de la gestion de l'éthique souligne l'importance de contrôles extérieurs sur le comportement de tous les membres d'une fédération sportive, à savoir les athlètes, les parents, les entraîneurs etc. elle préfère des procédures et des règles détaillées et formelles, et en dernière instance vise à créer une situation en vertu de quoi "le choix éthique individuel est limité au choix de suivre les règles (l'action éthique à accomplir) ou à leur violation par une commission ou à cause d'une omission (action contraire à l'éthique)" (Fox 2001, 110). Les instruments typiques de cette approche incluent la législation, des codes éthiques de comportement sévères et d'autres règles, mécanismes de contrôle et institutions de contrôle avec pouvoir.

L'approche basée sur l'*intégrité* se concentre sur le contrôle interne - l'autorégulation – exercé par chaque Membre. Le mécanisme de contrôle interne est formé de deux composantes (cf. Hejka-Ekins, 1994). Une composante est constituée par la capacité de jugement moral d'un Membre, qui peut être renforcée de deux façons: en apprenant et en comprenant les valeurs et les règles nécessaires et en développant les compétences nécessaires afin de prendre des décisions éthiques à appliquer à ces valeurs (en particulier lorsqu'elles sont en contraste les unes avec les autres) dans la pra-

tique quotidienne. L'autre composante du contrôle interne est donnée par l'aspect moral: la volonté intrinsèque d'agir sur la base des jugements élaborés par le biais d'un processus décisionnel éthique. La gestion de l'intégrité vise à stimuler le caractère moral et à améliorer les compétences impliquées dans le processus décisionnel éthique par le biais de séances de formation interactives, de groupes de travail, de codes ambitieux relatifs aux valeurs, la formation individuels et autres moyens analogues.

Conclusions

La Déclaration a été très bien accueillie dans le monde sportif mais il y a encore beaucoup à faire avant que ses principes soient mis en pratique par la base. La mise en oeuvre de la Déclaration du Panathlon sera facilitée si nous promouvons une politique explicite d'intégrité avec deux approches complémentaires à tous les niveaux de gestion et de pratique sportive; une politique basée sur l'intégrité, qui tienne compte des dilemmes éthiques pressants, des conflits d'intérêts et des aberrations du monde du sport.

Bibliographie

- Bertieri, C. (Ed.) (1996). *Les droits de l'enfant et le sport*, 10e Congrès International du Panathlon, Avignon, Mai 1995 (Les Cahiers du Panathlon n° 6), Rapallo: Panathlon International.
- Bertieri, C. (Ed.) (2000). *Sport, Éthique, Jeunes, la ligne d'ombre du dopage*, 12e Congrès International du Panathlon (Les Cahiers du Panathlon n° 8), Palerme: Panathlon International.
- De Donder, V. (2006) Children harmed by sport. In: Yves Vanden Auweele (Ed.). *Sport and Development*, p. 43-55, Leuven: LannooCampus.
- Odaglia, G. & L. Bizzini (Eds.) (2004). *Sport, Ethics, Cultures. Young People, Schools, Medicine, Vol 2*, Rapallo (Italy): Panathlon International.
- Gandolfi, G. (Ed.) (2004). *Sport, Ethics, Cultures. Fairplay, Sponsors, Doping., Vol 3*, Rapallo (Italy): Panathlon International.
- Fox, Charles J. (2001). "The Use of Philosophy in Administrative Ethics". In Terry L. Cooper *Handbook of Administrative Ethics*, (p. 105-130), New York: Marcel Dekker.
- Gilman, Stuart C. (1999). "Public Sector Ethics and Government Reinvention: Realigning Systems to Meet Organizational Change." *Public Integrity* 1, n° 2:175-92.
- Hejka-Ekins, (1994). "Ethics in Inservice Training." In Terry L. Cooper, *Handbook of Administrative Ethics*, (p. 63-80). New York: Marcel Dekker.
- Maesschalk. J. (2004-2005). Approaches to Ethics Management in the Public Sector. A Proposed Extension of the Compliance-Integrity Continuum. *Public Integrity*, vol. 7, n° 1, p. 21-41.
- Maesschalk, L. (2004). Een Aanpak Voor Dilemmatrainingen: Een Stappenmodel Voor Ethische Besluitvorming (An approach to dilemma training. A road map for ethical decision making), *Vlaams Tijdschrift voor Overheidsmanagement*, 9, n° 4, p. 7-19.
- Vanden Auweele, Y. (Ed.) (1994). *Ethics in Youth Sport. Analyses and Recommendations*. Leuven: Lannoo Campus.

3. Les Résolutions du Congrès. Vers une politique de promotion explicite de l'intégrité dans le sport

par Jeroen Maesschalk*, Yves Vanden Auweele** et Marc Maes***

Introduction

Éthique en sport fait référence à des *valeurs* et à des *normes* collectives qui sont généralement acceptées comme directives pour une conduite acceptable et voulue par la majorité des acteurs qui font du sport ou sont d'une manière ou d'une autre impliqués dans le sport, à savoir athlètes, entraîneurs, parents, managers, sponsors, médias etc.

Ces valeurs et normes impliquent des droits, des responsabilités, des priviléges et des obligations à quatre niveaux:

- a) des valeurs socioculturelles de la société qui se sont introduites ou imposées dans le sport moderne (ex. commercialisation et merchandising);
- b) des valeurs disons olympiques qui, depuis Pierre De Coubertin, sont acceptées dans tous les sports (ex. fair-play, acceptation des décisions de l'arbitre, des règles du jeu);
- c) des valeurs qui se sont installées progressivement dans des sports spécifiques (ex. poids, figure et diététique dans la gymnastique);
- d) des valeurs personnelles d'athlètes qui sont perçus comme des modèles dans leurs sports (Maes, 2003).

La *Déclaration du Panathlon sur l'éthique des jeunes dans le sport* donne un bon aperçu des valeurs et normes que l'on doit poursuivre de préférence et qui sont le plus menacées. (Vanden Auweele, 2004; Vanden Auweele, De Martelaer, Rzewnicki, De Knop, Wylleman, 2004; Vanden Auweele & Maes, 2006).

Le dernier round up des organisations qui ont signé cette Déclaration donne une bonne idée de l'acceptation de ces valeurs comme directives dans le secteur du sport : 85 organisations internationales, universités et services publics ont déjà signé et 28 organisations envisagent de signer prochainement.

* Faculté de Droit, KULeuven/Belgique.

** Faculté de Kinésiologie et de Réhabilitation, KULeuven/Belgique.

*** Faculté de Médecine, Institut d'Education Physique, UGent/Belgique.

Conflits d'intérêt et dilemmes éthiques

Il est évident qu'il peut y avoir des valeurs et des soi-disant non-valeurs qui sont néanmoins généralement acceptées, et il est tout aussi évident qu'il peut y avoir des conflits d'intérêt entre les valeurs des différents acteurs dans le secteur du sport (Grupe, 1985).

Les *parents* veulent naturellement que les potentialités sportives de leurs enfants s'actualisent d'une façon optimale. Néanmoins, beaucoup contrôlent leurs enfants, voulant réaliser les objectifs qu'eux-mêmes n'ont pas été capables d'atteindre. Ils suscitent ainsi du stress, parfois même des symptômes psychosomatiques chez leurs enfants. En même temps, ils pressent les entraîneurs, s'imposent dans le management des clubs et provoquent souvent des réactions agressives de la part des entraîneurs et des managers.

Entraîneurs et coaches comprennent très vite que leur prestige et leurs revenus dépendent des performances de leurs athlètes. Bien qu'ils puissent être persuadés en toute bonne foi que le bien-être de leurs athlètes est prioritaire dans toutes leurs intentions et actions, les faits démontrent souvent que ce sont plutôt leurs propres intérêts qui gouvernent leurs options et décisions. Ils réduisent trop souvent leurs athlètes à de simples instruments qui doivent être préparés pour réaliser des résultats et ne les considèrent pas comme des êtres humains caractérisés par une grande diversité de besoins et d'incertitudes. Et ceci plus encore quand le management du club exerce une pression pour obtenir des résultats. De plus, le nombre important d'heures que les entraîneurs passent avec leurs athlètes et la nature physique du sport facilitent souvent une trop grande dépendance (entraîneurs qui se définissent comme des parents de substitution) et une relation trop intime (émotionnelle et physique) qui peut parfois aboutir à un abus sexuel. (Brackenridge, 2001)

Les *managers* se voient comme les gardiens de la survie et du fonctionnement optimal de leur fédération ou de leur club. D'excellentes performances des athlètes, mais aussi drame et émotions assurent attention, prestige, subsides et sponsoring. Plus le sponsoring est nécessaire ou important, plus les managers ont tendance à minimiser les objections éthiques contre l'origine du sponsoring. Certains managers exercent une pression sur entraîneurs et athlètes tout d'abord pour obtenir des performances, mais aussi pour arroser leurs actions avec une sauce de drame et d'émotions. Ils visent plutôt leurs propres intérêts que ceux d'autres acteurs de la fédération ou du club.

On peut percevoir des implications pour les *athlètes* dans leur attitude et leur conduite. Quand performance, drame et émotions sont plus importants que l'entraînement et l'action, toute conduite qui mène à ces résultats est acceptable, poursuivie et tolérée. Infractions, insultes à l'adresse de l'arbitre, agression sur le terrain, risques inutiles, expression excessive des émotions positives ou négatives peuvent ajouter un élément de show, de suspens, d'excitation ou de défi, et sont pour ces raisons intéressants pour le grand public et pour les sponsors.

Les *médecins* du sport peuvent se sentir mis au pied du mur par des managers ou entraîneurs qui ne soutiennent pas leurs décisions de permettre ou non aux athlètes de participer à des compétitions après une blessure. Quand les médecins sentent qu'on les consulte moins et qu'on ne tient pas compte de leurs avis, ils peuvent tendre à

chercher des compromis qui présentent des risques pour les athlètes.

Les *Scientifiques* dans le domaine du sport (kinésithérapeutes, diététiciens, psychologues, physiologistes de l'effort etc.) sont dépendants des athlètes pour avoir des sujets de recherche et pour obtenir de l'argent pour leurs recherches. Plusieurs ont aussi un revenu supplémentaire via consultations et accompagnements d'athlètes. Par cette dépendance, ils peuvent faire preuve d'un manque d'esprit critique envers des non-valeurs et des pratiques blâmables. La science elle-même a toujours trouvé dans le sport le milieu idéal pour expérimenter des nouveautés technologiques (récemment la technologie d'un doping génétique) car les athlètes sont très ouverts à tout ce qui leur permet d'acquérir un avantage (légal ou illégal), Citius, Altius, Fortius ad absurdum (L. Allison, 2005).

Il y a aussi les *politiciens* qui, en échange de la mise à disposition de facilités d'entraînement, demandent une participation du pays au succès et au prestige de l'athlète. Il y a les *médias* qui veulent augmenter leur part de marché, leur tirage ou leur courbe d'audience. Il y a les *supporters*, qui veulent intensifier leur respect se soi via le succès de leur club. Ils encouragent, applaudissent, désapprouvent, hurlent des injures, réclament la démission d'entraîneurs, managers, arbitres, joueurs etc. (Breivik, 2005).

Pour illustrer quelques attitudes et comportements, documentés en abondance dans la littérature scientifique, qui démontrent un conflit d'intérêts ou des dilemmes éthiques : (Brackenridge, 2001; Drewe, 2000; Eitzen, 1988; Haney, Long, & Howell-Jones, 1998; Vanden Auweele & Van Kelst, 2006a, 2006b)

Un dilemme éthique se définit comme une situation dans laquelle des valeurs et des normes sont en cause et dans laquelle on doit choisir entre plusieurs alternatives qui ont toutes des arguments pour et contre.

Dilemme éthique	Attitudes et comportements qui démontrent un choix égocentrique dans des situations avec des intérêts ou valeurs contradictoires ou conflictuels
Fair-play & sportivité en cause	<ul style="list-style-type: none">- Si l'on augmente les chances de gagner sans risquer d'être sanctionné tolérer ou propager, agressivité, doping, violer les règles.- tricher (manipuler les compétitions), manier d'une façon créative la comptabilité du club afin d'en préserver la survie- Si l'on augmente les chances de gagner : donner une place dans l'équipe à un athlète performant mais qui a été sanctionné- Laisser tomber totalement les athlètes qui ne sont pas sélectionnés et qui n'augmenteront jamais les chances de gagner- Pour des raisons de mauvaises réactions des supporters, ignorer des athlètes sur la base de handicap, sexe, race ou couleur de la peau- Intimidation, harcèlement et abus sexuel, relation intime entre un entraîneur et une jeune athlète (abus de pouvoir)- Abus émotionnel : ignorer, offenser, utiliser des sanctions humiliantes et limiter l'autonomie des athlètes- Manque de soutien et d'attention pour l'athlète dans des situations difficiles- Exigences d'entraînement exagérées et trop intensives- Laisser prévaloir la victoire sur santé, sécurité, justice dans l'accompagnement des athlètes- Lutter pour avoir le pouvoir dans l'organisation, jeter le discrédit sur les concurrents- Retenir de l'information et ne pas communiquer
Égalité des chances et possibilités en cause	
La maturité avec laquelle on exerce le pouvoir en rapport à chaque position hiérarchique dans l'organisation en cause	

	<ul style="list-style-type: none"> - Ne pas respecter l'arbitre ni ses décisions - Ne pas respecter la contribution des autres participants/experts - Permettre/promouvoir des athlètes blessés et les faire jouer contre l'avis des experts - Permettre/suggérer des régimes alimentaires exposant les athlètes à des risques
Respect et loyauté en cause	<ul style="list-style-type: none"> - Ne pas vouloir suivre des formations de perfectionnement dans tous les domaines pertinents pour leur sport (tactique, technique, nutrition, psychologique, pédagogique etc.) - Ne pas voir leur rôle de modèle - Traiter les jeunes comme des adultes en ce qui concerne discipline, effort physique et mental, genre d'exercices etc. - Donner exclusivement du feedback négatif - Ignorer une information et éducation dans la complexité des valeurs sportives qui sont souvent contradictoire et conflictuelles - Donner trop de récompenses financières trop tôt
Professionnalité en cause	

Implémenter la Déclaration du Panathlon sur l'éthique des jeunes dans le sport: vers une politique explicite de promotion de l'intégrité dans le sport

Bien que le simple fait que tant d'organisations aient déjà signé la Déclaration signifie que cette Déclaration est très bien reçue, il faut être conscient du fait que cela n'implique pas automatiquement une réalisation de la Déclaration dans la pratique sportive. Incontestablement, ce succès créée pour le Panathlon International à tous les niveaux (International, Districts, Clubs, Membres individuels) une obligation morale de stimuler, de faciliter et d'effectuer un monitoring des initiatives de réalisation.

Se comporter en concordance avec les valeurs et normes de la Déclaration *veut dire se comporter de façon intègre*. Nous préférons cette terminologie car elle suggère davantage qu'éviter ou sanctionner une conduite qui met les valeurs sportives en cause. L'intégrité implique une poursuite de ces normes de façon positive et un maniement réfléchi des dilemmes éthiques qui se posent dans le sport comme d'ailleurs dans tout autre secteur de la vie sociale. Nous pensons qu'implémenter les éléments de la Déclaration dans la pratique se réalisera de la meilleure manière par le biais d'une politique explicite de promotion de l'intégrité dans tous les secteurs et à tous les niveaux du sport.

Pourquoi faut-il une politique ‘explicite’ pour promouvoir l’intégrité dans le sport?

Il est possible de formuler quatre réponses:

Tout d'abord, une politique d'intégrité peut *prévenir un endommagement de l'intégrité* du sport en général et l'intégrité des acteurs principaux du sport *d'une façon mature et contrôlée* sans tomber dans une inflation de règles et de procédures.

Deuxièrement, une politique conçue de cette façon *peut supporter* tous les acteurs et améliorer leur capacité de résoudre les dilemmes éthiques qui se posent dans leur situation et leur fonctionnement.

Troisièmement, parce que l'intégrité est une *condition essentielle* pour pouvoir

décider de façon juste et compétente dans tous les domaines (entraînement, accompagnement physique et mental, management, sponsoring, médias, etc.) dans le sport. L'intégrité est le fondement de la confiance de tous les acteurs et du grand public dans le sport. Dennis Thompson le formulait ainsi : parce que tous les autres thèmes dans le sport sont plus importants que le thème de l'intégrité, le thème de l'intégrité est plus important que n'importe quel autre thème.

Enfin, *le label ‘une politique explicite d’intégrité’* est nécessaire pour poser le thème sur l’agenda et pour pouvoir forcer des décisions des responsables dans le secteur sport.

Quelques critiques envers une politique explicite pour promouvoir l’intégrité dans le sport et réponse à ces critiques.

1. Dans notre organisation, il n'y a pas (ou peu) de problèmes d'intégrité!

Réponse : On ne peut affirmer cela que quand il existe un système de détection et de monitoring dans l’organisation. Il y a sans aucun doute des dilemmes éthiques, des conflits d’intérêts et des abus dans toutes les organisations.

2. Une politique explicite pour promouvoir l'intégrité favorisera le développement d'une atmosphère de scandale et de méfiance!

Réponse : Ceci est d’abord une vision à court terme et certainement une sous-estimation, voire même une insulte pour les acteurs à tous les niveaux du sport. En entamant un débat et en proposant des mesures, le secteur du sport montrerait au contraire à la fois transparence et responsabilité. De plus, le secteur du sport pourrait éviter les exagérations et dramatisations et pourrait donner aux incidents les justes proportions.

3. Tous les acteurs approchés par cette politique se sentiront attaqués.

Réponse : Cette critique légitime pourrait être évitée en accentuant la dimension stimulante et de support de la politique de promotion de l’intégrité dans le sport.

Deux stratégies pour promouvoir l’intégrité dans le secteur sport:

<i>Une stratégie contrôlée</i>	<i>Une stratégie stimulation, support</i>
Elle a pour <i>but</i> la prévention et la sanction de toute conduite immorale.	Elle a pour <i>but</i> de stimuler toute conduite éthique.
Elle met l’accent sur un contrôle externe, des règles et procédures formelles qui spécifient ce qu’entraîneurs, parents, managers, athlètes etc. doivent faire ou éviter.	Elle met l’accent sur un contrôle interne, sur une amélioration de la capacité de juger, sur le soutien d’entraîneurs, parents, athlètes, managers etc. dans le maniement des dilemmes éthiques.
Les <i>instruments</i> à disposition sont :	Les <i>instruments</i> à utiliser sont :
- Législation/règles/procédures imposées par le gouvernement, le CIO, la fédération internationale. - Codes de conduite pour tous les acteurs dans le secteur du sport. - Procédures strictes.	- Workshops pour entraîner les membres d’une organisation à gérer des dilemmes éthiques qui se posent à leur niveau. - Accompagnement au niveau organisation ou individuelle.
Il est nécessaire d’être conscient des <i>excès possibles</i> comme une rigidité et une administration excessives.	Les <i>excès possibles</i> comprennent les actes arbitraires et la possibilité d’abus.

Quelques instruments d’une politique d’intégrité:

1. Codes éthiques

L'avantage est que les codes éthiques constituent des points de référence, ils apportent une certaine clarté, encouragent les membres d'une organisation à assumer leurs responsabilités et augmentent la possibilité de demander des comptes (accountability). Les codes éthiques peuvent être impératifs, facultatifs ou indicatifs; généraux et courts ou spécifiques et longs; spécifiques pour chaque fédération ou pour plusieurs fédérations. Ils doivent en tout cas être concordants avec d'autres instruments tels que formations spécifiques, audits et mesures structurelles.

2. Formation

Il faut des entraînements spécifiques pour manier des dilemmes : c'est-à-dire apprendre un plan par étapes pour pouvoir décider dans des situations présentant des implications éthiques. Cet entraînement doit être interactif, il doit dépasser le niveau juridique et de préférence être intégré dans une formation existante.

3. Auditer la gestion du personnel

Cela peut impliquer de faire attention à l'aspect intégrité au moment de la sélection et du recrutement. D'où vient cet entraîneur, manager? A-t-il ou a-t-elle un passé douteux dans d'autres organisations sportives?

L'intégrité peut aussi être incluse comme point d'attention au moment de l'évaluation du fonctionnement.

De toute façon, l'intégrité doit être considérée comme une compétence comme une autre.

4. Mesures Structurelles

Au sein du club ou de la fédération. Une politique d'incompatibilités et de séparation des fonctions et responsabilités est une mesure qui peut éviter des problèmes : ex. parents qui sont en même temps entraîneurs; parents qui ont une fonction dans la gestion du club; la gestion du club qui se mêle des décisions de l'entraîneur etc. Il faut sensibiliser tous les collaborateurs à l'importance d'une telle politique.

Contacts extérieurs. Une politique flexible de contacts avec d'autres clubs et avec la presse (éviter tout soupçon de service en retour) et un rapportage systématique des approches et propositions.

Procédures pour toutes activités pouvant être vulnérables

Arrangement effectif de la gestion de la caisse

Etc.

5. Filet de sécurité pour des dénonciateurs des violations de l'intégrité, c'est-à-dire un arrangement pour des "sonneurs de cloches")

Le but d'un tel arrangement doit être de régler les problèmes avant qu'ils se transforment en scandales et doit contenir à part une protection du dénonciateur contre les représailles, surtout des voies structurelles de rapportage des problèmes, comme par exemple des personnes de confiance (médiateurs), des audits internes régulièrement, l'existence d'un bureau d'intégrité etc.

Processus d'introduction d'une politique d'intégrité: exemple: *introduction d'un code de conduite.*

La préparation contient tout d'abord une analyse des documents et interviews (Quels codes et procédures existent déjà? Y a-t-il des lacunes?), puis des workshops avec les personnes qui doivent appliquer ce code.

Ces workshops doivent vérifier si le maniement des dilemmes auxquels se confronter peut recourir à une directive appropriée dans le code. L'introduction d'un code peut être facilitée si l'on présente le propos du code aux autres participants importants dans le même secteur: par exemple, le code pour entraîneurs est présenté aux athlètes, aux parents et aux managers.

Pour *implémenter* le code, nous suggérons de l'utiliser dans des workshops pour dirigeants et collaborateurs, de le mentionner dans des entrevues de sollicitation et d'évaluation, de le faire signer avant d'engager le personnel et de le communiquer à tous les participants : parents, entraîneurs, managers. Afin de garantir que le code sera respecté, nous suggérons de le soutenir par une procédure à suivre pour porter plainte et pour sanctionner des infractions. Il faut aussi surveiller l'implémentation, évaluer le code et l'adapter si nécessaire.

Conclusion

Il y a sans aucun doute des dilemmes éthiques, des conflits d'intérêts et des abus dans le secteur du sport. Nous pensons qu'implémenter les éléments de la Déclaration du Panathlon sur l'éthique des jeunes dans le sport se réalisera dans la pratique de la meilleure manière par le biais d'une politique explicite de promotion de l'intégrité dans tous les secteurs et à tous les niveaux du sport.

Nous préférions la terminologie ‘politique d’intégrité’ car elle implique davantage qu’éviter ou sanctionner une conduite qui met les valeurs sportives en cause. L’intégrité implique une poursuite de normes de façon positive et un maniement réfléchi des dilemmes éthiques qui se posent dans le sport comme d'ailleurs dans tout autre secteur de la vie sociale.

En conclusion, il est possible de formuler trois recommandations générales quant à l'implémentation d'une telle politique:

1. Une politique d'intégrité est plus qu'un contrôle et plus qu'une prévention des violations de l'intégrité. C'est surtout une approche stimulante, un soutien de la capacité de manier des dilemmes éthiques.
2. Une politique d'intégrité doit surmonter des mots creux. Les instruments doivent avoir un impact réel.
3. Un engagement de la direction de l'organisation est crucial. Il faut absolument un soutien explicite du ‘top management’ pour une politique d'intégrité. Les dirigeants doivent d'ailleurs donner l'exemple. Il faut enfin une stimulation d'une communication interne ouverte et constructive.

References

- Allison, L. (2005). *Citius, altius, fortius ad absurdum: biology, performance and sportmanship in the 21st century*. In C. Tamburini & T. Tännsjö, *Genetic Technology and Sport* (pp.149-157). London, Routledge.

- Bovens, M.A. (1998). *The quest for responsibility, accountability and citizenship in complex organisations*. Cambridge/ University Press.
- Brackenridge, C. (2001). *Spoilsports. Understanding and Preventing Sexual Exploitation in Sport*. London: Routledge.
- Breivik, G. (2005). Sport, gene doping and ethics. In C. Tamburini & T. Tännssjö, *Genetic Technology and Sport (pp.165-178)*. London, Routledge.
- Coakley, J. J. (1998). *Sport in Society: issues and controversies*. New York: McGraw.
- Cooper, T.L. (1998). *The responsible administrator. an approach to ethics for the administrative role*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Drewe, S. B. (2000). Coaches, Ethics and Autonomy. *Sport, Education and Society*, 5, nr.2, 147-162.
- Dubnik, M.J. (1998). Clarifying accountability: an ethical theory framework. In: C. Sanford & N. Preston, *Public Sector Ethics: finding and implementing values (pp. 68-81)*. London: Routledge.
- Eitzen, D.S. (1988). Ethical problems in American sport, *Journal of Sport and Social Issues*, 12, nr.1, 17-20.
- Grupe, O. (1985). Top Level Sport for Children from an educational Viewpoint, *International Journal of Physical Education*, 22, 9-16.
- Haney, C.J., Long, B.C. & Howell-Jones, G. (1998). Coaching as a profession: ethical concerns. *Journal of Applied Sport Psychology*, 10, 240-250.
- Klitgaard, R. (1988). *Controlling corruption*. Los Angeles: University of California Press.
- Loe, T. W., Ferrel, L. & Mansfield, P. (2000). A review of empirical studies assessing ethical decision making in Business. *Journal of Business Ethics*, 25, 185-204.
- Maes, M.H., (2003). Lichamelijke Opvoeding en Sport als waardengeneratoren (Physical education and Sport as generators of positive values). *Tijdschrift voor Lichamelijke Opvoeding*, 3.
- Maesschalk, J. (2002). Omgaan met organisationele dilemma's of hoe praktisch een goede theorie kan zijn (Dealing with organisational dilemmas or how practical a good theory can be). In: J. Maesschalk, S. Biscop & V. Van Vynckt, *Naar een beter bestuur, Liber Amicorum Prof. Dr. B. Van Hooland (pp.199-214)*. Gent: Academia Press.
- Maesschalk, J. (2004). Een aanpak voor dilemmatrainingen: een stappenmodel voor ethische besluitvorming (How to go about dilemmatraining? A model to train step by step ethical decisionmaking), *Vlaams Tijdschrift voor Overheidsmanagement*, 9, nr.4, 7-19.
- Maesschalk, J. (Winter 2004-2005). Approaches to ethics in the public sector. A proposed extension of the compliance-integrity continuum, *Public Integrity*, 7, nr.1, 21-41.
- Paine, L.S. (1994). Managing for organisational integrity, *Harvard Business Review*, 2, 106-117.
- Uhr, J. (1999). Institutions of Integrity: Balancing values and verification in democratic government, *Public Integrity*, 1, nr.1, 94-106.
- Vanden Auweele, Y. (Ed.) (2004). Ethics in Youth Sport. Leuven: Lannoo Campus
- Vanden Auweele, Y., De Martelaer, K., Rzewnicki, R., De Knop, P., Willeman, P. (2004). Parents and coaches: a help or harm. Affective outcomes for children in sport. In G. Odaglia & L. Bizzini (Eds.). *Sport, Ethics, Cultures. Young People, Schools, Medicine, Vol 2 (pp.85-102)*, Rapallo (Italy): Panathlon International.
- Vanden Auweele, Y. & Maes, M. (2006). Sport en Ethisiek (Ethics in Sport). In: P. De Knop, J. Scheerder & H. Ponnet (Eds.). *Sportbeleid in Vlaanderen (Sport policy in Flanders/Belgium), Vol.II studies, (pp. 11-18)*. Brussel: publicatiefonds BLOSO, Vlaamse trainersschool.
- Vanden Auweele, Y. & Van Kelst, K. (2006). Seksueel misbruik en ongewenste seksuele intimiteiten in de Vlaamse recreatie- en competitiesport (Sexual abuse and unwanted intimacies in recreation and competitive sport in Flanders). *Tijdschrift voor Lichamelijke Opvoeding*, 209, 210, 19-27, 7-12.

4. Conclusions du Congrès. Un pont vers un véritable “fair-play”

par Antonio Spallino*

La force émancipatrice de la réflexion en une période de subjectivisme

“La conscience est la mémoire”.

Le “Panathlon International” a vu le jour le 12 juin 1951 dans la splendide ville de Venise (Italie).

Guidés par Mario Viali, vingt-quatre sportifs de différentes disciplines ont décidé de poursuivre l’objectif de promouvoir progressivement en Europe, puis dans le monde, la connaissance et la pratique de l’“*idée sportive, en particulier dans ses aspects moraux et sociaux [...] concernant notamment esprit chevaleresque, sérieux et discipline*”¹. La plupart d’entre eux fréquentaient déjà le modèle des clubs de service d’origine anglo-saxonne, qui regroupaient des membres généralement issus de milieux aisés.

Le Panathlon – “Pan”: tous; “athlon”: sport – de Venise a appliqué ce modèle sur un terrain tout autre que vierge, celui du sport: “*sans tenir compte*”, lit-on dans l’acte constitutif, d’“*intérêts privés, conditions politiques, classes sociales et âge*”¹, ce qui est, ou devrait être, “*le propre du sport*”.

L’intention n’était pas des moindres. Six ans à peine s’étaient écoulés depuis la fin de la guerre tragique qui, pour la deuxième fois en un demi-siècle, s’était abattue sur des millions de personnes et des dizaines de pays. Un profond besoin de respect de l’homme et l’espoir immense d’un futur à vivre dans la justice animaient les survivants et leurs enfants. Une véritable palingénésie semblait s’être érigée sur le sang des perdants et des vainqueurs.

Il n’en sera pas ainsi.

Les historiens qui étudieront le XXe siècle, à son terme, le jugeront comme étant

* Président de la Commission Scientifique et Culturelle.

¹ (voir “40 ans dans le sport”, par C.A. Magi, avec la collaboration de Domenico Chiesa et Giorgio Bazzali; de Riccardo Grozio; de Stefano Jacomuzzi, éd. P.I. 1991, Florence, Bonechi).

dans sa totalité “*le siècle des idéologies assassines*” (Conquest); des “*camps*” de concentration” (Kotak, Rigoulot); “*des génocides*”, des Arméniens aux Juifs, aux handicapés; de la haine (Glucksmann), un siècle qui, vers la fin, à même explosé en l’affreuse forme du “*nettoyage ethnique dans le ventre des mères*” (.....); le siècle “*des massacres cachés*” (Franzinelli) de Katyn à Céphalonie; le siècle du “*sommeil de la Mémoire*”(Spinelli), précisément.

À l’inverse, il a aussi été habité par la “*tentation du bien*” (Todorov), par les jeunes de “La Rose Blanche” (Inge Sholl) dans le cœur du Monstre, par les Pères Kolbe, Bonhoaffer, et par tous les autres qui, connus et inconnus, ont été engloutis par les machines au bruit perçant de la destruction du “*différent*”.

Ce siècle a aussi été celui de la proclamation de la “Déclaration universelle des droits de l’homme”.

Le Panathlon naissant respirait cet air en se proposant aux autres villes, sans ignorer les dimensions du défi qu’il avait choisi de relever.

Par ses Statuts, les buts à poursuivre étaient “*l’affirmation [...] des valeurs morales et culturelles du sport, en tant que moyen de formation et d’éducation de la personne et de solidarité entre les hommes et les peuples, le sport s’inspirant du fair-play, en tant qu’élément de la culture des hommes et des peuples*”(art. 3).

Cette définition est demeurée intacte, au fil des années, chez les Membres des Clubs, comme si ces derniers avaient gardé en mémoire – même ceux qui ont été créés plus récemment – l’évocation de l’épisode biblique d’Abraham suppliant Dieu d’épargner Sodome, même si l’on n’y trouvait, au terme de la désolante recherche, que si peu de “justes” que l’on aurait pu les compter sur les doigts des mains. “*Si un jour il est nécessaire*” – écrivait Jacomuzzi, enseignant de littérature à l’Université de Turin, dans le volume mentionné ci-dessus – “*de sauver le sport d’une disparition définitive*” – souvenons-nous de l’édit de l’Empereur Théodore qui mit fin aux Jeux de l’Antiquité en 393 après J.-C. – “*où irons-nous les chercher, ces dix justes?*”

La clé de lecture est peut-être précisément dans l’“*agon*” qui est dans le gène du sportif. L’homme est impliqué dans le jeu dans la mesure où, comme le dit la belle image de Rilke, il s’applique à recevoir la balle qui lui a été lancée “*par une joueuse éternelle*”.

C’est peut-être ainsi que s’explique la diffusion rapide du modèle basé sur le volontariat du Panathlon de Venise. Les nouveaux Statuts approuvés à Venise en 1991 l’ont spécifié: “*Le Mouvement Panathlonien se fonde essentiellement sur le volontariat de ses Membres, il est l’expression particulière du libre associationnisme pour réaliser et valoriser des formes de mutualité et de participation au développement du sport, ainsi que la promotion de l’idéal sportif*” (art.2, al.1^e).

En quelques années, l’“échantillon” vénitien est devenu un patrimoine, avec ses propres particularités sociales et culturelles, celles de ses Clubs, dans plusieurs Pays: Suisse (1954); Luxembourg (1962); Saint-Marin (1966); Autriche (1967); Argentine (1967); Espagne (1971); Belgique (1972); Uruguay (1973); Chili, Mexique, Pérou, Brésil (1974); France (1983); Munich (1987).

C’est précisément parce que la vie, interprétée de cette façon, est une évolution vers un but de plus en plus médité, de plus en plus approfondi, que s’explique cette sorte de métamorphose progressive qui, vers la fin des années 80, a amené les diri-

geants du P.I. à mettre en avant la nécessité d'une réflexion sur les devoirs des Clubs, des Districts, des Organes internationaux envers la ville de l'homme, à tous les niveaux, et par conséquent envers la culture de la société dans son ensemble.

Ce "changement de vitesse" a impliqué, non sans quelques résistances internes, un changement de mentalité qui a amené à accorder la priorité non pas aux réunions entre les Membres mais à la prise de conscience des besoins sociaux et culturels, au niveau universitaire également, à la communication, aux relations interdisciplinaires. Les "réunions conviviales" sont elles aussi fondamentales pour la construction de l'esprit d'amitié qui doit unir les Membres, mais elles ne sont pas suffisantes si, durant ces réunions ou à côté d'elles, les Membres ne s'appliquent pas à la prise de conscience de la "situation sociale" de la collectivité dans laquelle ils vivent et s'ils n'oeuvrent pas, par le biais d'"actions concrètes de service" en faveur du développement du "*capital social*" qu'eux aussi représentent, même lorsque celui-ci est pratiquement caché. Ce "*capital humain*" est le piédestal des sociétés véritablement démocratiques.

C'est précisément cette caractéristique distinctive du "*développement de l'esprit de fair-play sur le territoire par le biais de ses Clubs et de ses Districts*" qui a constitué la motivation du "Trophée" décerné au Panathlon en 1999 par le Comité International pour le Fair Play.

Il est juste de rappeler cela également, au terme du XVIe Congrès International du Panathlon, ici, à l'Université d'Anvers.

"*La conscience*", écrivait Bergson, "*est la mémoire*". *La "mémoire", pas le simple "souvenir", est silence, écoute et méditation, pour pouvoir devenir connaissance et jugement du passé; confrontation entre des valeurs et des non-valeurs du passé et changements du présent; mesure, expérimentale également, pour la conception des opinions sur le futur possible, selon l'espérance.*

Ce Panathlon, en particulier depuis le Congrès d'Avignon en 1995, la "Cité des Papes", s'est interrogé et s'interroge encore actuellement sur les phénomènes "kars-tiques" qui sont apparus dans les bases de la société.

Par exemple: l'"érosion du capital social" (Putman), à savoir la difficulté nouvelle que le bénévolat – nous en faisons partie nous aussi, par nos Statuts, et nous devons en faire partie, par notre travail – rencontre sur son chemin; la "domination culturelle imposée par la sphère mercantile de la vie économique, qui tue la gratuité de l'oblation" au prochain et éteint le plaisir du "jeu" intrinsèque du sport libre; l'impertinence et l'arrogance des "mauvais maîtres", à commencer par certains parents, entraîneurs et dirigeants; le non-respect de certaines "règles", écrites et non écrites; selon la même "Déclaration universelle des droits de la personne" (Collomb, 2003); le mimétisme, même lorsqu'il ne devient pas jactance, de certains organismes placés aux sommets de l'organisation sportive (Morath, 2003); la non rare "prise de distance" des responsables, à tous les niveaux, par rapport aux valeurs éducatives nécessaires à la "formation" de l'enfant et de l'adolescent, mais aussi à l'"éducation ré-currente" du champion; pour ne pas parler de la diffusion de la corruption, de la tricherie, de la violence sur les terrains de jeu, bancs d'essai du respect de l'adversaire, du juge et du public.

Le Congrès d'Anvers l'a lui aussi prouvé, grâce aux compétences, à la fermeté, à

l'objectivité et à la passion des orateurs et des coordinateurs, que je tiens ici à remercier, au nom également des autres Membres de la Commission Scientifique et Culturelle du P.I.

Les thèmes inscrits dans les titres du Congrès auraient pu sembler strictement techniques, voire même “technologiques” et par conséquent “aseptiques”. Ce Congrès a au contraire pénétré, par effet de la capacité d’“attraction” prouvée par les matériels et par les référents, plus intensément que tout autre, au cœur des problèmes, actuels et futurs. Il nous a livré des questions – extrêmes également, comme nous le verrons – sur lesquelles nous devons nous engager à réfléchir, à faire des propositions, à expérimenter des solutions, dans une recherche incessante de la vérité.

N'est-ce pas là l'essence du fair-play?

L'attention, la tension et, lors des débats guidés par les “coordinateurs” – choisis parmi les membres de notre Commission – la vivacité dialectique des congressistes prouvent bien quelle était l'atmosphère porteuse du Congrès.

Ce résultat a constitué la meilleure gratification pour nous et, je pense, pour les orateurs qui pendant des mois ont donné la priorité non pas à leurs engagements universitaires mais à la rédaction des conférences et à l’élaboration des lignes directrices des bibliographies, dans le but de favoriser les recherches de nos Membres lors des approfondissements ultérieurs.

Il a surtout confirmé la bonté du choix de poursuivre également lors des Congrès, mais non seulement à ces occasions, la “correspondance” vertueuse entre les capacités du Panathlon à “agir au service des territoires et des institutions” d'une part, et la vocation des universités à réaliser l’indispensable “spéculation intellectuelle” appliquée aux phénomènes philosophiques et sociaux du sport, à tous âges.²

Cela n'est nullement en conflit avec l'exigence, tout aussi culturelle, d'agir sur le territoire à tous les niveaux, et donne même aux Clubs et aux opérateurs les bases nécessaires à la greffe appropriée des réflexions éthiques recueillies dans le tissu de la réalité quotidienne.

Le Congrès a en outre “imposé” à chacun de nous l'évidence d'un principe de base. La plus grave catastrophe qui puisse arriver à une société n'est pas la défaite militaire: pensons au cas de l'Allemagne qui, au siècle dernier, deux fois vaincue, a retrouvé deux fois le rôle qui lui revient. Le désastre le plus radical qui puisse arriver à une société, comme à une personne, n'est pas non plus la ruine économique: pensons à la crise épocale des États-Unis d'Amérique en 1929, et à leur retour à la place que tout le monde sait.

Le désastre le plus profond qui peut menacer une société est “... l'indifférence de ses membres pour les formes de son futur”. Une société indifférente à l'ordre réel de ses buts devient une société d'indifférents, dénués de tout sens civique. En chacun de ses membres, l'être social se retrouve soumis à une sorte de fatalité provisoire, à une désaffection qui le rend passif et instable, malgré l'acharnement qu'il peut mettre à poursuivre ses buts tout à fait personnels et subjectifs. Le paradoxe est que cette vérité

² Voir “l'épreuve” à laquelle s'est mesuré le P.I. lors de la construction, promue et réalisée par A. Spallino avec la contribution des différents “editors”, de l'architecture des quatre volumes du cinquantenaire, consacrés à “Sport. Éthiques. Cultures”, éd. P.I., Rapallo, 2002/2003.

table maladie du sens du réel apparaît dans la société – les sociétés européennes, par exemple, au moins jusqu'à hier – “riches d'un capital croissant de connaissance accessible à tous”. Au contraire, une société en développement réel est une société qui “se cultive”, comme le soulignait G. Gadamer en évoquant la notion élémentaire de travailler notre terre. Une société qui “se cultive” prend conscience de sa forme, de ses potentialités latentes et des dangers qui la guettent, ainsi que de la pluralité et du caractère unitaire des manifestations possibles. “Ou, si vous préférez, les hommes qui font partie de cette société prennent conscience, individuellement et collectivement, de leur solidarité sur le plan de l'esprit” (P. Emmanuel) et sur le plan opérationnel.

Dès lors que nous proposons de prendre en charge les thèmes de la gravité, de la force, de la complexité de ce que nous avons entendu exposer, n'essayons-nous pas peut-être d'apporter notre “*grain de sable*” à la modulation d'une société qui s'inspire des valeurs que nous professons?

Certes, les dimensions changent, mais pas l'esprit de notre engagement quotidien.

L'enjeu le mérite, ou plus exactement l'exige, s'il est vrai, comme nous l'a indiqué H. Maturana, que “*les jeunes ne sont pas le futur, que le futur c'est nous, si nous avons su éduquer les jeunes*”. Il s'agit aujourd'hui d'une tâche première du Panathlon International.

Appendice Documents

Résolution finale

1. Le Panathlon International *entend saluer les bonnes pratiques existantes* et reconnaître la majorité des personnes qui font un travail exceptionnel dans le sport des jeunes.
2. Le Panathlon International est *aussi conscient des tendances négatives et des aberrations dans le sport des jeunes*, mais s'oppose néanmoins au défaitisme et invite ceux qui, ces dernières années, ont été confrontés aux excès du sport, à identifier les mécanismes sous-jacents, à réfléchir et à travailler ensemble à des solutions viables.
3. Le Panathlon International *manifeste son inquiétude au sujet des Jeux Olympiques des Jeunes*. Le Panathlon International ne veut pas rater cette opportunité de contribuer à des développements positifs, mais craint en même temps que cet événement puisse involontairement devenir un catalyseur potentiel qui aggraverait les problèmes existants.
Le Panathlon International offre ses services au CIO afin d'optimiser les effets positifs potentiels et de réduire ou prévenir les risques en puissance.
4. Le Panathlon International souhaite mettre en exergue le rôle important et la position des dirigeants sportifs. Leur responsabilité englobe non seulement des tâches administratives, mais aussi culturelles, morales, pédagogiques et sociales. Une éducation spécifique et continue incluant ces thèmes est donc souhaitable pour les dirigeants.
5. Le Panathlon International est conscient du fait que les problèmes du sport des jeunes ont une telle ampleur et revêtent une telle importance, que l'action locale, à elle seule, ne pourra plus suffire. Pour garantir l'efficacité des actions, *il faut se pencher sur le niveau international*.
6. Le Panathlon International ose espérer que le monde du sport sera maintenant ou-

vert pour un débat plus large. *Les recommandations de notre Déclaration sur l'éthique dans le sport des jeunes* sont des étapes fondamentales en direction de celui-ci.

7. Le Panathlon International entend jouer un rôle actif dans *la mise en oeuvre de ces recommandations*.

La première action consiste à informer les Membres du Panathlon et toutes les parties prenantes du secteur du sport, pour leur demander de souscrire la Déclaration.

La deuxième action consiste à stimuler, faciliter et suivre, par des efforts soutenus et une bonne programmation, la mise en pratique des différents éléments au sein des organisations qui ont souscrit la Déclaration. Les dirigeants doivent guider ce processus. Le Panathlon International souhaite donner la priorité à l'établissement d'une politique active "d'intégrité" dans toutes les organisations sportives, internationales et nationales.

La troisième action consiste à créer un Observatoire Panathlon pour les activités sportives des jeunes, dans le but de diffuser et de mettre en oeuvre nos recommandations, de faire connaître toutes les initiatives qui visent à supporter concrètement les Droits des enfants dans le sport, d'inspirer toutes les approches pédagogiques qui visent à prévenir les excès du sport des jeunes, comme par exemple l'entraînement intensif, le dopage, la violence, l'abus, etc., et afin de collationner et de promouvoir les publications, les articles, les conférences dans toutes les écoles, de tous les niveaux, dans les Universités, sur les sites Internet des Associations, dans les centres sportifs etc., en oeuvrant en faveur de nos recommandations.

La quatrième action consiste à mobiliser les moyens de communication en donnant la priorité aux valeurs éthiques, de fair-play et aux valeurs culturelles du sport. Toutes les initiatives prises par le Panathlon International et celles d'autres organisations similaires dans ce domaine devraient être vulgarisées et débattues.

8. Le Panathlon International souhaite un débat ouvert et sans préjugés sur l'impact des développements nouveaux et futurs des technologies médicales dans le sport. Il faut s'interroger sur comment se rapporter aux questions éthiques fondamentales, telles que par exemple l'honnêteté, l'autonomie, la justice distributive et l'égalité entre les sexes, dans un scénario futur dans lequel une grande partie de la population pourrait être améliorée génétiquement.

Déclaration du Panathlon sur l'éthique du sport de jeunesse

Cette déclaration traduit notre engagement pour établir des règles claires de comportement dans la recherche de valeurs positives concernant le sport juvénile.

Par conséquent:

1. Nous assurerons la promotion active des valeurs positives du sport juvénile avec le plus grand engagement et en présentant de bons programmes.

- Lors de l'entraînement et des compétitions, nous nous fixerons, proportionnellement, quatre objectifs: développement des compétences motrices (technique et tactique), style de compétition sûr et sain, concept de soi positif, bons rapports sociaux.
- Nous pensons que faire des efforts pour exceller et gagner, en expérimentant à la fois succès et plaisir, défaite et frustration, sont des composantes du sport de compétition. Nous donnerons aux jeunes la possibilité de cultiver et d'intégrer (dans la structure, les règles et les limites du jeu) tout cela dans leurs performances et nous les aiderons à gérer leurs émotions.
- Nous accorderons une attention particulière à la direction et à l'éducation des jeunes, en accord avec ces modèles, qui valorisent les principes éthiques et humains en général et le fair-play dans le monde du sport en particulier.
- Nous ferons en sorte que les jeunes soient impliqués dans les décisions concernant leur sport.

2. Nous poursuivrons notre engagement afin d'éliminer toutes les formes de discrimination dans le secteur du sport juvénile.

Cet engagement est conforme au principe éthique fondamental d'égalité, qui requiert la justice sociale et une distribution équitable des ressources. Les jeunes handicapés, mentaux et physiques, et les jeunes moins prédisposés auront la même possibilité de pratiquer une activité sportive et recevront les mêmes attentions que celles qui sont accordées aux jeunes plus sains, plus forts ou présentant de plus grandes capacités, sans discrimination de sexe, de race ou de culture.

3. Nous reconnaissons et sommes conscients du fait que le sport peut aussi produire des effets négatifs et que des mesures préventives et curatives sont nécessaires afin de protéger les jeunes.

- Nous améliorerons la santé psychologique et physique des jeunes à travers nos efforts pour prévenir les déviances, le dopage, l'abus et l'exploitation commerciale.
- Sachant que l'importance du milieu social des jeunes et du climat motivationnel n'est pas considérée, nous développerons, adopterons et mettrons en oeuvre un code de conduite établissant clairement les responsabilités de toutes les personnes qui gravitent autour du sport juvénile: organisations gouvernementales, dirigeants, parents, éducateurs, entraîneurs, managers, administrations, médecins, thérapeutes, diététiciens, psychologues, grands athlètes, jeunes.
- Nous recommandons vivement que ces personnes, organisées par niveaux appropriés et chargées de veiller au respect de ce code de conduite, soient dûment prises en considération.
- Nous encourageons les systèmes de préparation et d'accréditation des entraîneurs et instructeurs.

4. Nous acceptons l'aide des sponsors et des médias mais nous pensons que cette aide doit être en accord avec les objectifs majeurs du sport juvénile.

- Nous n'acceptons le financement de la part des organisations et des sociétés que lorsque celui-ci n'est pas en conflit avec le processus pédagogique, avec la base éthique du sport et avec les objectifs majeurs du sport juvénile.

- Nous pensons que la fonction des médias ne doit pas être uniquement ré-active, par exemple en réfléchissant les problèmes de notre société, mais aussi être proactive, c'est-à-dire stimulante, éducative et innovatrice.

5. *Nous souscrivons formellement "La Charte des Droits de l'Enfant en Sport" adoptée par le Panathlon qui prévoit pour tous les jeunes le droit de:*

- faire du sport,
- se divertir et s'amuser,
- vivre dans un milieu sain,
- être traités avec dignité,
- être entraînés et éduqués par des personnes compétentes,
- recevoir un entraînement adapté à leur âge, à leur rythme et à leurs capacités individuelles,
- faire de la compétition avec des enfants de même niveau,
- pratiquer un sport dans des conditions assurant leurs sécurité,
- se reposer,
- avoir la possibilité de devenir ou non des champions.

Tout cela sera possible quand les gouvernements, les fédérations, les agences, les sociétés sportives, ainsi que les industries, les médias, les managers, les chercheurs, les dirigeants, les entraîneurs, les parents et les jeunes eux-mêmes approuveront cette déclaration.

Belgique, Gand, le 24 septembre 2004

Copyright Charter: Service des loisirs de la Jeunesse, (D.I.P.) Genève

Copyright Déclaration: Panathlon International

Notes sur les Auteurs

Aldo Aledda (éd.). Historien du sport. Il a enseigné aux Universités de Rome et de Cagliari. Membre de la Commission Scientifique et Culturelle du Panathlon, il est auteur de nombreuses publications. Nous rappelons, parmi ses ouvrages les plus récents, “De Coubertin, Addio! Corruzioni, affari e droga nello sport” (1998), “Il movimento cattolico e le origini dello sport in Italia” (1999), “L’importante è vincere. Sport in Usa dal Big Game al Big Business” (2000), “Sport. Storia politica e sociale” (2002) et, en tant qu’éditeur, “Cultural Differences Sport” (2006).

Lucio Bizzini. Psychologue du sport. Il enseigne au Département de psychiatrie de l’Université de Genève et dans les cours de perfectionnement des fédérations sportives suisses. Il a été joueur de la Nationale suisse de football. Il a publié de nombreuses études en matière de psychothérapie et de psychologie du sport. Membre de la Commission Scientifique et Culturelle du Panathlon International, il est l’auteur du volume “Voluntary Service” (2006).

Antonio Carlos Bramante. Sociologue du sport. Ancien directeur du Département d’Éducation Physique de l’Université de Sorocaba, SP/Brésil, où il est actuellement Professeur-Chercheur outre qu’enseignant dans les cours de Hautes Études sur les Loisirs. Il a obtenu sa maîtrise aux USA où il a enseigné dans plusieurs Universités pendant une certaine période. Secrétaire du Service de la Jeunesse de la Municipalité de Sorocaba, SP/Brésil, il a fait partie pendant neuf ans du Comité de direction de l’Association mondiale des Loisirs. Il est l’auteur de diverses publications sur les thèmes éthiques et politiques du sport.

Marc Maes. Manager du sport. Directeur du Comité Olympique belge et professeur de sport management à l’Université de Gand, il est membre de la Commission Scientifique et Culturelle du Panathlon. Auteur de diverses publications sur le management et l’éthique du sport, il est un des rédacteurs de la “Charte des droits de l’Enfant dans le sport”.

Jim Parry. Philosophe du sport. Directeur du Département de Philosophie de l’Université de Leeds et de la Humanity School, il a été président de l’Association britannique d’Éducation Physique et de la Fondation pour l’Académie Olympique. Il est l’auteur de nombreux ouvrages de philosophie politique et sport. Nous rappelons parmi ses livres les plus récents, qu’il est coauteur de “Ethics and Sport” (1999), “The Olympic Games Explained” (2005), “Sport and Spirituality” (2007).

Antonio Spallino. Manager et philosophe du sport. Ancien président du Panathlon International, il en préside actuellement la Commission Scientifique et Culturelle. Avocat et administrateur public, il a été membre de la nationale olympique d'escrime et Médaille d'argent aux Jeux Olympiques d'Helsinki en 1951, Médaille d'or et Médaille de bronze en individuelle aux Jeux Olympiques de Melbourne en 1956. Il est vice-président de la Commission Internationale du Fair Play. Écrivain, auteur entre autres de “Una frase d'armi” (1997), il a également écrit “Sport Etiche Culture, IV Vol.” (2004) et le volume “Cultural Differences Sport” (2006) qui contient les actes du Congrès du Panathlon de Parme.

Claudio Marcel Tamburrini. Philosophe du sport. Chercheur à la Stockholm Bioethics Centre de l'Université de Stockholm (Suède), il a entrepris la carrière universitaire en philosophie pé nale à l'Université de Buenos Aires et a ensuite été Senior Researcher à l'Université de Göteborg. Il a été footballeur professionnel en Argentine. Auteur d'importants ouvrages de philosophie du sport comme “¿La mano de Diós? Una visión distinta del Deporte” (2000), il a également écrit le volume “Values in sport” (2000).

Yves Vanden Auweele. Psychologue du sport. Professeur de psychologie du sport à l'Université catholique de Louvain et coordinateur de l’“European Masters Program for Exercise and Sport Psychology” qui regroupe 14 Universités de 12 Pays. Rédacteur de la “Charte des Droits de l'Enfant dans le sport”, il est membre de la Commission Scientifique et Culturelle du Panathlon. Il est auteur de nombreuses publications sur ce thème, ainsi que de divers ouvrages parmi lesquels nous rappelons en particulier “Motricidade Umana” (1999), “Psychology for Physical Educators” (1999), “Sport and Development” (2006).

Georges Vigarello. Historien du sport et du mouvement humain. Professeur de sciences de l'éducation à l'Université Paris V, directeur d'études à l'École des hautes études en sciences sociales de Paris et membre de l'Institut universitaire de France. Il est l'auteur, entre autres, de “Le corps redressé” (1978), “Le Propre et le Sale. L'hygiène du corps depuis le Moyen-Âge” (1987), “Une Histoire culturelle du sport, techniques d'hier et d'aujourd'hui” (1998), “Histoire du viol. XVIe-XXe siècle” (1998), “Histoire de la beauté” (2004), et coauteur avec Alain Corbin et Jean-Jacques Courtine de “L'Histoire du corps”, III Vol., (2005).



PANATHLON INTERNATIONAL

LUDIS IUNGIT

**Aldo Aledda, Lucio Bizzini, Antonio C. Bramante,
Marc Maes, Jim Parry, Antonio Spallino,
Claudio M. Tamburrini, Yves Vanden Auweele, Georges Vigarello**

Etica e sport. Giovani e manager

Atti del XVI Congresso del Panathlon International

Anversa, 22-24 Novembre 2007

FrancoAngeli

A cura del Consiglio Centrale del Panathlon International
e della sua Commissione Scientifico - Culturale

Antonio Spallino (Italia)
Aldo Aledda (Italia)
María Emilia Alvarez (Uruguay)
Lucio Bizzini (Svizzera)
Marc Maes (Belgio)
Yves Vanden Auweele (Belgio)
Henrique Nicolini (Brasile)
Jean Presset (Svizzera)

Grafica della copertina: Flavio Besso, flaviobesso@mac.com

Indice

Saluto del Presidente Internazionale, di Enrico Prandi	pag. 211
Saluto del Rettore dell'Università di Anversa	» 213
Introduzione. Etica e sport per una società che cambia, di Aldo Aledda	» 215
 Parte prima. Principi etici generali dello sport	
1. Il dirigente sportivo e le trasformazioni dello sport, di Georges Vigarello	» 229
2. Lo sport e la nuova genetica. Problemi etici, di Claudio Tamburrini	» 234
3. L'Etica nello sport giovanile nel Regno Unito. L'esempio del gruppo di strategia etica per le Associazioni di Calcio, di Jim Parry	» 248
4. Rischi per i giovani di un'educazione sportiva senza etica. Il caso del Brasile, di Antonio Carlos Bramante	» 262
 Parte seconda. Le concezioni etiche e le traduzioni concrete del Panathlon	
1. Passare all'azione. Le esperienze e le proposte del Panathlon, di Aldo Aledda e Lucio Bizzini	» 275
2. Dichiarazione del Panathlon sull'etica nello sport giovanile. Processo di sviluppo. Un piano strategico per attuare	

le raccomandazioni. Appello per una politica basata sull'integrità mediante due approcci, di Yves Vanden Auweele e Jeroen Maesschalk	pag.	285
3. Le Risoluzioni congressuali.		
Verso una politica di promozione esplicita dell'integrità nello sport,		
<i>di Jeroen Maesschalk, Yves Vanden Auweele e Marc Maes</i>	»	290
4. Conclusioni congressuali.		
Un ponte verso un vero “fair play”,		
<i>di Antonio Spallino</i>	»	298
Appendice. Documenti	»	303
Note sugli Autori	»	307

Saluto del Presidente Internazionale

di Enrico Prandi*

Alle autorità presenti, alle amiche e agli amici del Panathlon International va il mio saluto ed il mio ringraziamento per essere qui all'apertura del XVI Congresso P.I. Congresso che per la prima volta ci vede al fianco di una università prestigiosa, l'Università di Anversa.

Al rettore Prof. Francis Van Loon e al Prof. Verschore, Presidente del Consiglio Centrale, va il plauso e la riconoscenza mia personale e di tutto il Panathlon per aver intravisto nelle iniziative culturali che la nostra associazione promuove valori da appoggiare e sostenere.

E "last but not least" al Panathlon Club di Anversa, al suo presidente Peter Verboven e agli altri panathleti belgi che hanno organizzato con grande impegno questo evento siamo grati per la cura e l'attenzione che hanno posto per la buona riuscita.

La commissione scientifica culturale del Panathlon presieduta da Antonio Spallino, ha condiviso con il Consiglio Centrale la scelta di realizzare il XVI Congresso ad Anversa, nel Belgio riconoscendo al movimento panathletico di questo Paese, che vede la presenza di 5 club (Anversa, Bruxelles, Gand, Wallonie-Bruxelles, Limburg) 1 Club Junior (Bruxelles), 4 Università (Anversa, Lovanio, Gand, Libera Università Bruxelles) ed il nostro Vicepresidente Vic De Donder tutti impegnati nella diffusione e nella implementazione delle varie Risoluzioni che a partire dal 1995 (Avignone) per arrivare al 2003 (Basilea) avevano posto l'attenzione sui Diritti dei Ragazzi nello Sport, un impegno che è culminato con la ormai famosa Dichiarazione del P.I. sull'Etica nello Sport Giovanile presentata a Gand in una Conferenza-consensus dell'EASM nel settembre del 2004.

Dichiarazione che è stata accettata dall'Unicef, sottoscritta dall'AGFIS, dal COE (comitato olimpico europeo), da 3 comitati olimpici nazionali, da 22 Federazioni Internazionali sportive, da numerose Federazioni e Associazioni sportive nazionali, da Istituzioni Culturali (Università e Centri di ricerca) e Politiche (Città, Regioni, Governi Nazioni) dei 20 Paesi dove il P.I. è presente.

"Etica e Sport. Giovani e Dirigenti"

* Presidente del Panathlon International.

Questo è il titolo del XVI Congresso e questo titolo si riallaccia ai contenuti della Dichiarazione. Le tematiche che saranno affrontate vi saranno illustrate tra poco dal Presidente della Commissione Scientifico Culturale Antonio Spallino.

Dalle relazioni, dagli incontri successivi fra le varie aree linguistiche e dal dibattito generale i panathleti avranno l'opportunità di approfondire le loro conoscenze e di trarre una nuova forza per orientare le azioni e le iniziative da mettere in capo per confermare che il P.I. è una forza viva e presente sul territorio.

In tutto ciò risiede l'attualità e l'importanza del nostro movimento.

Vi ringrazio ancora della vostra presenza e della vostra cortese attenzione.

Saluto del Rettore dell'Università di Anversa



Universiteit Antwerpen

22 November 2007

Dear Sport Friends,

Welcome to the XVIth Panathlon International Congress: "Ethics and Sport. Youth and Managers". The University of Antwerp is proud to welcome you in the major city of Flanders, the Dutch speaking and largest region of Belgium.

Antwerp is the economic capital of Belgium and the cultural heart of Flanders, the city with its 480.000 inhabitants (980.000 including its agglomeration) is the world diamond centre (90 % of all world trade), the 4th port of the world and together with Milan, Paris and London, the place for fashion designers and flag stores.

The University of Antwerp is characterised by its high standards in education, internationally competitive research and entrepreneurial approach. It was founded in 2003 after the merger of the three former Antwerp universities; the university's roots go back to 1852. The University of Antwerp is the third largest university in Flanders. In order to face the challenges posed by the internationalization of European education and research, the University is part of the Antwerp University Association (AUHA) which welcomes each academic year nearly 30.000 students.

Sport incorporates an important part in the development of a person in all the different phases of life. It has a positive impact on the social, physical and psychological experience of one's being and therefore the University of Antwerp considers this as an important aspect of the academic development of our students.

As an academic institution that plays an important role in the transition phase from adolescent to adult, the University of Antwerp tries to promote the views of the Panathlon Declaration in its own daily governance of the Sports Department. Therefore we are very eager to discover the results of this Congress.

I sincerely wish you a successful stay in Antwerp.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Van Loon'.

Best sportive regards,
Prof. Dr. F. Van Loon
Rector University of Antwerp

Saluto del Rettore dell'Università di Anversa

Cari Amici,

Benvenuti al 26° Congresso del PI “Etica e Sport. Giovani e Managers”.

L’Università di Anversa è orgogliosa di accogliervi nella città più grande delle Fiandre, la più estesa regione di lingua fiamminga del Belgio.

Anversa è la capitale economica del Belgio ed il cuore della cultura delle Fiandre, la città con i suoi 480.000 abitanti (980.000 incluso il suo agglomerato) è il centro mondiale dei diamanti (90% di tutto il commercio mondiale) il 4° porto del mondo e con Milano, Parigi e Londra, il luogo dei disegnatori di moda e dei “flag stores”.

L’Università di Anversa è caratterizzata dai suoi alti standard di educazione, internazionalmente riconosciuta per la ricerca competitiva e l’approccio imprenditoriale. Fu fondata nel 2003 a seguito della fusione di tre università della città, le radici dell’università risalgono al 1852. L’Università di Anversa è la terza più grande università delle Fiandre. Al fine di far fronte alla sfida posta dall’internazionalizzazione dell’educazione e della ricerca europea, l’Università fa parte dell’Associazione Università di Anversa (AUHA) che accoglie quasi 30.000 studenti per ogni anno accademico.

Lo Sport comprende una parte importante nello sviluppo della persona in tutte le varie fasi della vita. Ha un impatto positivo nell’esperienza di ogni essere dal punto di vista sociale, fisico e psicologico e perciò l’Università di Anversa considera questo un aspetto importante dello sviluppo accademico dei suoi studenti.

In qualità di istituzione accademica che gioca un ruolo nella fase transitoria da adolescente ad adulto, l’Università di Anversa cerca di promuovere l’idea della Dichiarazione del Panathlon nel suo governo giornaliero del Dipartimento dello Sport. Perciò siamo molto ansiosi di scoprire i risultati di questo Congresso.

Vi auguro sinceramente una buona permanenza ad Anversa.

I migliori auguri sportivi.

Prof. Dr. F. Van Loon
Rettore dell’Università di Anversa

Introduzione.

Etica e sport per una società che cambia

di Aldo Aledda*

Sport ed etica, nella percezione dei moderni, costituiscono un binomio quasi inscindibile, nel senso che quando si pratica uno sport tutti si aspettano che ciò debba avvenire in forma etica. Tuttavia, per quanto la società contemporanea abbia assunto ormai il concetto di sportività alla stregua di una categoria morale, l'attuazione dei principi etici nello sport non va mai data per scontata dal momento che essi si affermano prevalentemente grazie all'impegno degli uomini e delle istituzioni a esso preposti. Spetta a questi operare perché la pratica dello sport risulti e appaia costantemente ispirata a principi etici, gran parte dei quali a ben vedere non costituiscono un dato immutabile dell'attività sportiva, ma variano considerevolmente a seconda delle epoche e delle convinzioni umane. Infatti, per quanto gli 'ideali' dello sport si riferiscano, come indica lo stesso termine, a un mondo idealizzato nel quale lo sport si colloca come un universo sociale unico, un fatto sociale totale in senso maussiano, basato su un'attività tutto sommato meritocratica, il relativismo che li permea esige che l'etica non vada presupposta acriticamente ma bensì costruita dialetticamente nel rapporto costante tra lo sport, i suoi praticanti e il mondo circostante (Loland 2000, Attali 2004).

In un quadro di rinnovato umanesimo i valori riferiti allo sport non vanno concepiti come conchiusi e fine a se stessi ma in funzione della costruzione di *donne e uomini* dediti alla pratica dello sport, esseri umani che in esso vanno peraltro assunti come fini e non come mezzi utili solo a esprimere ansie competitive (Delattre 1976). Ne consegue che ogni discussione sull'etica nello sport va vista contestualmente anche come etica della discussione, onde evitare l'affermarsi, proprio in ordine alle implicazioni sociali legate allo sport, di una morale incerta ed esitante, condizionata soprattutto da quella cultura dell' 'eccesso' che oggigiorno sembra caratterizzare in modo fuorviante soprattutto le espressioni più elevate di esso. Ed è proprio grazie a questa cultura che appare intenta quasi ossessivamente a varcare ogni limite che il corpo appare sempre più votato a divenire un mezzo di produzione e riproduzione di identità – non tanto sociali quanto culturali - sul quale si sperimentano diete massacranti, sforzi fino al rischio del trauma e della morte, ricerca di risultati sempre più avanzati, ecc.

* Membro della Commissione Scientifico - Culturale del Panathlon.

tutti strettamente finalizzati all'ottenimento di un prodotto (Mangone 1998, Vigarello 2004, Queval 2004, Rail 2004).

Nella società moderna la progressiva perdita della dimensione etica rischia di cacciare lo sport in un circolo vizioso nella misura in cui esso pretende di porsi esclusivamente alla stregua di manifestazione degli istinti aggressivi dell'uomo che proprio lo sport, invece, è chiamato a sublimare. Un po' tutti sono consapevoli che se quest'ultimo si risolve in mera esaltazione della fisicità, si priva l'essere umano di quel indispensabile arricchimento che gli proviene dalla fusione dei valori della corporeità con la sua dimensione intellettuale e spirituale. Da qui sorge la necessità di fornire idonei orientamenti rispetto all'articolazione dei valori che caratterizzano le attività fisico-sportive, in particolare quando si prende in considerazione il mondo giovanile, che costituisce l'asse privilegiato dell'applicazione sportiva.

È stato correttamente detto, infatti, che lo sport, assunto in una dimensione educativa, rappresenta un'occasione preziosa per veicolare, attraverso manifestazioni visibili, valori apparentemente meno tangibili ma sostanzialmente più profondi (Attali 2004, Liotard P. 2004). Tuttavia, nel momento in cui si tratta di assumere come punto di riferimento l'esperienza e la condizione giovanile occorre prima di tutto ricordare che ci trova davanti a degli interlocutori per i quali l'esistenza si pone più in termini di prospettive che di puro riferimento al passato. Anche se va riconosciuto che all'interno dello sport storicamente si è sviluppato un impianto etico specifico dotato ancora di una sostanziale validità, l'analisi del fenomeno sportivo non può esimerci dal prendere in considerazione anche il ventaglio di valori più attuali. E ciò dal momento che non soltanto le modalità e le forme concrete dell'agire sportivo sono soggette al divenire storico, ma con esse è pure destinato a mutare il complesso di valori che le sottendono. Quando, poi, alcuni di questi, - come il *fair play* - inteso essenzialmente come un metodo per determinare la giusta condotta nello sport a partire dallo sport medesimo - mostrano un forte radicamento storico, non si deve mai cessare di trasmetterli al fine di rafforzare le motivazioni intrinseche che spingono gli uomini a dedicare il proprio tempo alle attività sportive (Butcher- Schneider 1998).

1. Vecchi e nuovi valori

Oggi alle discipline sportive classiche si affiancano o si sostituiscono attività fisico-sportive che riflettono esigenze più sentite dell'uomo moderno in ordine alla valorizzazione del proprio corpo, che non sono solo di tipo ludico e di impiego del tempo libero. Per effetto di ciò lo sport moderno, sorgo inizialmente come una pratica di élite, va incontro a un profondo mutamento dei suoi caratteri soprattutto nel momento in cui si pone come una delle più rilevanti occupazioni delle masse in una società marcatamente individualistica. Questa sembra, peraltro, voler attrezzare sempre maggiori spazi a favore di una pratica che, sotto il profilo motivazionale, antepone frequentemente alle ragioni della competizione quelle della salute psico-fisica, dell'estetica corporea, della socializzazione, della convivialità, dell'intrattenimento, ecc. Accanto a questo occorre prendere atto che uno dei paradossi dello sport è che esso conosce il massimo della sua affermazione proprio nel momento in cui i valori di cui è stato tra-

dizionalmente portatore vanno lentamente affievolendosi o profondamente trasformandosi (Pociello 2004).

Giova, infatti, ricordare che lo sport moderno nasce in una precisa tempesta storica, cui facevano da cornice radicate convinzioni, come quella sulla presunta superiorità della razza bianca rispetto alla quale esso poteva costituire uno strumento per difenderne la purezza. Così lo sport, nel rispecchiare le idee di superamento di sé, di selezione e di competizione, che si andavano affermando nell'economia, nella società e nella biologia, finiva e finisce tuttora per porsi in alcuni casi come uno strumento ambivalente destinato ad assicurare da un lato, per esempio, la convivenza pacifica delle popolazioni e, dall'altro, nello stesso tempo, di rendersi strumentale alle imprese militari. Nondimeno, a parte il darwinismo sociale che lo ha in qualche modo sempre improntato, esso, pur affermandosi come la punta più elevata dell'esaltazione degli ideali di salute e dell'affermazione di un'esistenza secondo natura a fronte degli scompensi che andavano affermando l'urbanesimo e l'industrializzazione, si è rivelato capace, con l'andar del tempo, di produrre i noti eccessi che lo conducevano in direzioni opposte agli obiettivi igienici. Le vicende storiche successive - segnatamente quelle che hanno consentito ai regimi totalitari europei di utilizzarlo per fini di controllo delle masse giovanili e come vetrina delle loro aspirazioni egemoniche - e, in generale, la sua capacità di produrre elevati principi e, nel contempo, di ospitare comportamenti meno nobili, hanno chiaramente evidenziato che l'attività sportiva possiede un carattere eminentemente 'neutrale'. In qualche modo si è compreso che lo sport non costituisce un 'valore' in sé quanto piuttosto un'"aspettativa di valori" che è compito dell'uomo dotare di senso (Aledda 2004). Tuttavia, anche a prescindere che lo si possa considerare una pratica intrinsecamente virtuosa, non può essere misconosciuto che gli educatori possono avvantaggiarsi della grande attrazione che esso esercita su un gran numero di categorie sociali, nelle quali, proprio a partire dallo sport, possono essere opportunamente istillati una serie di valori positivi.

Il dato distintivo dello sport, rispetto ai mutamenti troppo repentinii cui vanno incontro molti altri fatti sociali, comunque, è quello di presentare sempre un certo equilibrio fra tradizione e innovazione, elemento questo che rende più agevole fondare valori che non siano solo effimeri. Infatti, lo zoccolo duro dello sport è rappresentato, tuttora, dalle pratiche correnti dei giochi di squadra e dell'atletismo affermatisi a cavallo dell'Ottobre-Novecento e che trovano la loro più compiuta espressione nello sport organizzato. Non a caso proprio le organizzazioni sportive si ergono a tutt'oggi come le custodi per antonomasia di quest'etica tradizionale, anche quando non esiste più al loro interno alcuna traccia di principi etici vissuti. Queste discipline, al di là del dato statistico se siano ancora o no maggioritarie rispetto a quelle nuove che si sono andate affermando negli ultimi decenni, aggregano tuttora larghe frange di mondo giovanile sulle quali fa leva il messaggio educativo dello sport inteso soprattutto come strumento di aggregazione e socializzazione. Non solo, ma queste forme tradizionali di sport costituiscono l'oggetto delle più elevate manifestazioni spettacolari che culminano nelle celebrazioni olimpiche e nei campionati del mondo delle più importanti discipline; occasioni che più di ogni altra attraggono folle di spettatori dell'intero globo. Per quanto le tensioni che attraversano lo sport spettacolo appaiano in genere abbastanza distanti da quelle che caratterizzano la pratica quotidiana della gente comune, i 'cam-

pioni' che esso esprime assolvono a un'importante funzione simbolica per le masse che, sulla scia del legame corpo-popolarità, continuamente si identificano in essi (inclusse le loro vicende private), costituendo peraltro uno dei più importanti modelli di ruoli per le giovani generazioni, per cui è inevitabile che qualunque discorso sull'etica nello sport non debba prescindere da essi (Alabarces 2000, Liotard P. 2004).

2. Gli orizzonti etici dello sport

È difficile, quindi, sostenere che i concetti etici tradizionali dello sport abbiano in qualche modo perso di attualità, soprattutto quelli più universalistici che si rifanno ai principi del *fair play*, del rispetto cavalleresco dell'avversario e delle regole della gara, della lealtà nella competizione contro ogni forma di inganno e di alterazione dei risultati. Piuttosto, essi, nello sport moderno, e forse già postmoderno, vanno declinati accanto agli elementi che si ricollegano più direttamente alle nuove e più specifiche esigenze di una società che si avvia a divenire più globale, nella quale si coglie una maggiore ansia di giustizia e si rende necessario il rafforzamento della diverse solidarietà ai livelli individuale e collettivo. Per questo motivo occorre ripensare un po' a tutti gli elementi che costituiscono la categoria 'sport' e comprendere che significato assumono in proprio i concetti di corpo, genere, sessualità, razza, scienza, potere, immagine, ecc. (Rail 2004).

Ma, prima di tutto, se si vuole impedire che lo sport diventi terreno di coltura della violenza, del nazionalismo, dello sciovinismo, dell'intolleranza razziale, della discriminazione sessuale e di abiti contrari alla salute o si riduca a un mero estetismo corporeo, è urgente associare a esso prima di tutto un'etica della responsabilità e un maggiore livello di consapevolezza dei propri doveri sociali sulla quale facciano perno gli individui e i gruppi che praticano le attività fisico-sportive. Uno sport che si prefigge lo scopo di favorire l'incontro di genti e razze diverse, che si presta a costituire uno strumento di pace e di solidarietà si ritaglia in questo modo una funzione sociale all'altezza delle aspettative che in esso ripone il mondo moderno.

È in questo contesto, infatti, che possono risultare importanti anche alcune sue risposte indirette basate sulla ripresa dei rapporti intersoggettivi come avviene nelle competizioni sportive, a condizione che i diversi attori di queste – giocatori, pubblico e dirigenti - mostrino maggiore attenzione al rispetto delle regole e degli avversari.

Va da sé che lo sport diviene formativo e credibile già per il solo fatto di essere coerente con se stesso, in altri termini allorché venga 'preso seriamente' per quello che è capace di dare proprio in termini di 'ricreazione' dello spirito e del corpo. In questo quadro il complesso di comportamenti che vanno sotto il nome di *fair play* e tutti i principi etici cui fa riferimento lo sport possono dare vita a un'autentica 'filosofia in atto', ossia un approccio eticamente credibile e praticamente realizzabile dello sport che segni il primato di una sana e ragionata convivenza contro la logica della competizione selvaggia (Butcher-Schneider 1998). Affermare ciò non significa non rendersi conto che lo sport attuale - in primo luogo attraverso le forme spettacolari che assumono le discipline tradizionali e, in secondo, attraverso le nuove pratiche psico-fisiche – si avvia sempre più pericolosamente verso uno svuotamento di valori

viaggiando più che mai in direzione dell'iperconsumismo, dell'individualismo, di un narcisismo sfrenato e, perfino di un populismo che impone una fastidiosa retorica dello sport cui non è aliena quella stessa classe di intellettuali che fino a ieri rifuggiva spocchiosamente da esso e da tutte le sue forme.

3. Un'etica per i giovani

È necessario, dunque, rivisitare, alla luce della società postmoderna tutti gli elementi costitutivi dello sport allo scopo di fissare alcuni dati valoriali. Ciò vale per tutti coloro che si applicano allo sport, ma in misura maggiore per i giovani. Le attività sportive, già a partire dall'infanzia, dovrebbero continuare a caratterizzarsi per l'enfasi su una serie di valori in qualche modo ritenuti immarcescibili, come la disciplina e l'autocontrollo che, reinterpretati modernamente, possono oltretutto tradursi nell'educazione alla legalità, alla pacifica convivenza e alla 'non violenza' – inclusa quella contro il proprio corpo e contro l'altro sesso – in nome di uno sport inequivocabilmente 'etico'. La competizione e la ricerca dell'eccellenza costituiscono certamente valori positivi nella nostra cultura, ma è indispensabile che questi siano inquadrati in un'adeguata dimensione etica e motivazionale in cui vi sia sempre meno spazio per il mero conflitto; piuttosto esse vanno concepite come contesti dove sperimentare momenti di autentica fratellanza e di pacifica convivenza, che mirano a formare un cittadino responsabile, rese possibili anche dall'esercizio dell'osservanza costante delle regole dello sport (Hyland 1985; Liotard P. 2004; Vanden Aweele 2006).

I principi dell'etica dello sport possono così intervenire a esaltare la socialità e la cultura, imponendo le attività fisico-sportive come preziose occasioni di sviluppo della personalità dei più giovani in un quadro di interazione con i coetanei, dei dirigenti e dei genitori. Il cosiddetto 'triangolo sportivo', di cui tratteranno in questo volume Vanden Aweele e Maesschalk, rappresentato da allenatori, genitori e atleti, deve poter trovare una sua migliore collocazione solo invocando per tutti il rispetto delle regole e dei ruoli in funzione di un progetto educativo che, in termini di collaborazione e in un clima di consenso e accettazione reciproca, esalti l'etica della responsabilità individuale e collettiva, l'abitudine alla convivenza, il rispetto delle differenze. Ma perché ciò avvenga è opportuno che non si parta da concezioni eccessivamente meccanicistiche della socializzazione sportiva che associano un po' troppo sbrigativamente alla pratica dello sport significati simbolici che vanno oltre la logica sportiva e del gioco. Infatti bisogna fare in modo che lo sport non corra il rischio di soccombere sotto il peso delle significanze esterne ponendosi dinanzi alle dinamiche sociali in termini semplicemente passivi, fatto questo che non farebbe altro che aumentare il suo affanno nel trasmettere i valori tipici che esso intende esprimere o interpretare. Non a caso i ricercatori che studiano le cause del deterioramento del fair play sportivo nel mondo giovanile hanno stabilito che questo è dovuto, in alcune aree del mondo, fin dagli anni Trenta del secolo scorso, soprattutto all'introduzione di contropartite economiche, all'atteggiamento degli allenatori che ricercavano la vittoria a tutti i costi e al comportamento dei genitori che richiedevano continuamente ai propri figli risultati nello sport (Ramirez 1996, Gutierrez Sanmartin 2003). Perciò oggi ancora più che ieri si rende necessa-

rio precisare meglio i fondamenti di una nuova etica dello sport, a partire non soltanto dai problemi etici interni ma da quelli più generali della società di cui lo sport oggi è divenuto una delle maggiori attenzioni.

4. I nuovi slanci etici dello sport

La vicenda sportiva dei migranti e dei diversamente abili – rispetto ai quali il Panathlon profonde da tempo il proprio impegno (Aledda-Fabbris-Spallino 2006) -, accanto a quella della partecipazione femminile, cui vanno aggiunte rinnovate attenzioni al mondo giovanile e la preoccupazione per le classi dirigenti, è emblematico del percorso che può caratterizzare lo sport dei nostri giorni. I differenti comportamenti culturali che emergono nel quadro di una concezione multirazziale di sport impongono aggiustamenti nell'etica dello sport che possono modificare seriamente alcune ancestrali convinzioni in materia. Il ricorso allo sport per recuperare socialmente e fisicamente soggetti caratterizzati dalle più svariate disabilità, può dar vita egualmente all'apertura di scenari imprevedibili che rimettono in discussione tutta una serie di convincimenti che Claudio Tamburini ha convenientemente abbozzato. Così può trovare sempre meno spazio l'idea che il corpo costituisca solo sede di rappresentazione dei canoni di efficienza e di bellezza in senso tradizionale e occidentale, allorché i risultati possono essere ottenuti anche con l'applicazione a esso dei principi della cibernetica, al punto che questo può rivelarsi ancora più di quello tradizionale in grado di collegarsi al concetto del superamento di sé, notoriamente uno dei capisaldi dello sport. Non può essere sottaciuto che, al di là di ogni giudizio di valore, potrebbe anche finire per imporsi una cultura del corpo più abnorme e dirompente di quella attuale, caparbiamente resistente dei tentativi delle istituzioni sportive di arginarla. Si potrebbe, in altri termini, fare strada una concezione del corpo, da alcuni già definita come postmoderna, dagli sbocchi imprevedibili, frutto di negoziazioni culturali sempre più avanzate i cui confini potrebbero spostarsi sempre più in avanti, come conseguenza non solo dei processi di globalizzazione ma anche dell'affermazione della cultura informatica che ribalta la tradizione concezione del corpo ‘motore’ tipica della società industriale in quella del ‘computer biologico’ più in linea con le emergenze attuali che impone una conseguente e diversa interpretazione del corpo (Gleyse 1998, Pronger 1998). Le concezioni prevalenti del corpo ‘cibernetico’ riflettono tutto sommato una realtà sempre più vicina a noi in cui l'uomo moderno sembra maggiormente tentato, grazie a quella cultura dell'eccesso cui si accennava avanti e in nome del libero arbitrio, a modificare e ampliare le prestazioni del proprio fisico anche attraverso il ricorso spregiudicato e incontrollato a droghe, rimaneggiamenti chirurgici, adattamenti tecnologici, ingegneria genetica, trattamenti estetici, ecc. che possono portare all'esistenza o alla giustificazione addirittura di un corpo concepito proprio come ‘deviante’ e trasgressivo per effetto di droghe ed eccessi di ogni genere, quale oggi proprio la cultura sportiva si trova unitariamente a combattere. In questo quadro il controllo antidoping sembrerebbe agire più che altro come uno strumento che cerca di ristabilire dei confini entro i quali collocare culturalmente un corpo che ormai lo ha decisamente superati (Cole 1998). Non è difficile scorgere in tutto ciò la confluenza

di emergenze scientifiche e di concezioni filosofiche che stanno rimodellando la cultura moderna del corpo e che impongono a tutti una più aggiornata riflessione sulle nuove frontiere culturali verso le quali esso procede. Infatti, grazie alle scoperte della biotecnologia e della medicina, che peraltro si saldano ai consueti miti giovanilistici e alla spasmodica rincorsa all'efficienza a tutti i costi, al tradizionale corpo 'culturale' e 'innocente' moderno sempre di più sembra affiancarsi e quasi sostituirsi un più parossistico e trasgressivo corpo postmoderno. In questo senso alcuni affermano che il corpo culturale scompare e mentre fino a ora l'immagine era modellata dal corpo oggi si registra, al contrario, che è il corpo a essere modellato dall'immagine che creano i diversi meccanismi che manipolano la società (Rail 1998; Vigarello 2004).

Sulla stessa scia dei mutamenti valoriali si colloca l'affermazione crescente della pratica fisico-sportiva femminile che impone una più decisa rivisitazione dei canoni etici tradizionali che in qualche modo sanzionavano il primato del maschio soprattutto attraverso una concezione di sport basata sul requisito ritenuto costitutivo della forza fisica. In questo senso lo sport comparando continuamente le prestazioni degli uomini con le donne – basate, appunto, sulla forza – e istituendo categorie specifiche differenziate nelle quali solo possono esprimersi le 'sportive' (fatto quasi unico ormai nella nostra società nel suo complesso) non ha fatto che accentuare ancora di più l'inferiorità biologica della donna nel sistema sportivo, che raggiunge il suo apice nello sport spettacolo. Tuttavia non si esce da questo equivoco se non con molto pragmatismo e buon senso perché volere giungere a tutti i costi a una pratica comune tra uomini e donne può risultare paradossalmente più discriminatorio nei confronti della donna dal momento che ciò servirebbe solo risaltare la inferiorità biologica di quest'ultima in un contesto di sport maschilisti (Tamburini 2000). È indubbio che le donne oggi, grazie anche allo svilupparsi di pratiche fisico-motorie moderne non più basate sull'uso esclusivo della forza e della competizione che consentono a uomini e donne di praticarle insieme, stanno riuscendo a spostare gradualmente il baricentro della pratica sportiva a loro favore, e non solo per effetto del dato numerico (Hartmann-Tews – Pfister 2003; Binello-Domino 2000). Una società che sembra assimilare sempre più l'uso della forza fisica a tutti i livelli a una condizione esistenziale primordiale non può fare a meno di rivalutare la corporeità femminile anche come dato costitutivo di un tipo di sportività nella quale trovano più spazio qualità come l'agilità, la grazia e la destrezza. Indubbiamente anche questi mutamenti di concezioni sono destinati a incidere profondamente sulle visioni etiche dello sport imponendo una revisione dei valori che si costruivano proprio a partire dal primato dell'uomo nelle attività sportive e che hanno meritato a queste la definizione di ultimo bastione del maschilismo moderno o di casa dell'uomo (Liotard P. 2004). È inevitabile a questo punto includere nelle frontiere etiche anche il discorso sulla salvaguardia della salute, che nello sport oggi appare eccessivamente legata alle esigenze della *performance* finalizzate non solo alle prestazioni professionali e spettacolari. Una delle ragioni che spingono i governi attuali a favorire la pratica sportiva è la preoccupazione benessere fisico dei cittadini, visto in termini anche di riequilibrio dei bilanci statali aggravati dai problemi legati al peso del sistema sanitario.

Tale strumentalizzazione dello sport va ritenuta senz'altro più positiva rispetto a quelle tradizionali del controllo politico delle masse.

Ma anche qui occorre individuare per tempo una dimensione etica. I problemi etici dello sport legati alla salute non possono essere ridotti al solo doping – come pare si stia facendo modernamente -, rispetto al quale è il caso di appena accennare che il fenomeno costituisce solo il riflesso di un clima generale che coinvolge tanti altri segmenti della società e che, quindi, non nasce e nemmeno finisce nello sport. Parlando salute, anche in relazione ai discorsi sulla nuova antropologia sportiva appena accennati, occorre invece riaffermare con decisione il primato della persona umana rispetto alla quale è centrale la ricerca del benessere psico-fisico. Questa va contrapposta decisamente alla concezione di uomo-macchina, finalizzato esclusivamente alla ricerca del risultato che sottende la stessa ideologia del doping e certe innovazioni tecnologiche nello sport. La salute va assunta come un bene primario non soltanto del corpo, ma anche della sua psiche e del suo spirito nel quadro di una concezione complessiva del diritto all'esistenza, a un'esistenza 'sana', nella quale oggi si innestano discorsi sulla tutela ambientale, la sana e corretta alimentazione, la qualità della vita, la salvaguardia del pianeta, ecc.

5. L'attualizzazione dell'etica e le classi dirigenti

Il coinvolgimento sempre più crescente delle classi dirigenti e degli adulti nelle responsabilità nella gestione dello sport impone che il discorso etico passi, in primo luogo, attraverso una vasta opera di formazione e informazione cui far seguire un'inedita azione di approfondimento ed elaborazione. Le analisi e le prove evidenti che il fenomeno del doping si ponga sempre più in termini strutturali nello sport di alto livello (Hoberman 1998) – e non solo in quello - e che alle espressioni violente dello sport non siano estranee le istigazioni del mondo adulto, come pure la frequenza degli episodi di corruzione che investono direttamente ampi comparti della dirigenza sportiva, non possono farci esimere dall'assumere questa come punto di partenza per l'attuazione di ogni discorso etico.

E ciò ancora di più perché i meriti dell'affermazione e la diffusione dello sport moderno sono posti storicamente in capo a uomini la cui azione si ispirava a fondamentali preoccupazioni pedagogiche e di orientamento della gioventù, Thomas Arnold e Pierre De Coubertin in testa, come si evince dall'analisi di Georges Vigarello. In tutta la sua esistenza il movimento sportivo è stato animato dall'opera di insegnanti, genitori, uomini di chiesa e volontari che profondevano il loro impegno a favore di una gioventù 'sana' e 'pulita'. La stessa presenza negli ordinamenti scolastici della materia dell'"educazione fisica" è apparso sempre finalizzato a un progetto formativo complessivo, che partiva soprattutto dalla valorizzazione 'culturale' del corpo. Il prevalere di concezioni positivistiche e scientifiche nello sport e l'accentuarsi dei processi di professionalizzazione e di commercializzazione – cui comunque va riconosciuto il merito di averne ampliato la diffusione e fatto crescere il livello scientifico a beneficio della pratica complessiva -, hanno fatto in modo che passassero in secondo piano le istanze etiche. Troppe volte genitori, insegnanti, allenatori e dirigenti più in generale, accantonate le esigenze educative, assumono atteggiamenti rivolti a insufflare nei ragazzi e nei fanciulli uno spirito di competizione estrema rivolta quasi all'anni-

chilimento dell'avversario oppure incoraggiano l'assunzione di sostanze che mirano a migliorare il rendimento favorendo lo sviluppo di una cultura farmacologica che prepara il terreno all'uso del doping quando pure non impongono visioni utilitaristiche dello sport finalizzate esclusivamente ai vantaggi economici. Attraverso questi comportamenti essi finiscono per promuovere più o meno inconsapevolmente pratiche dello sport che non soltanto contrastano con gli abiti igienici più confacenti all'infanzia e alla gioventù, ma, soprattutto, stravolgono totalmente la funzione educativa dello sport. Il risultato è che gli anelli più deboli della catena – ossia i giovani - vanno incontro a tutta una serie di effetti distorti che possono indurre perfino all'abbandono dello sport, a patologie cliniche e, in tutti i casi, ad alimentare visioni pericolosamente ciniche della pratica sportiva.

L'affievolirsi della tensione etica verso lo sport, ma soprattutto la mutazione della tavola dei valori accanto a una certa inadeguatezza degli approcci tradizionali, sulle quali le organizzazioni sportive hanno da sempre costruito le loro basi, hanno sovente determinato sconcerto e disinteresse nei dirigenti davanti a questo problema. Il moltiplicarsi delle nuove pratiche sportive e, soprattutto, il fatto che le loro modalità organizzative sfuggano alle burocrazie dello sport organizzato - accanto al peso sempre più crescente dell'aspetto economico -, hanno finito per privare queste di una specifica metodologia e capacità di individuazione dei problemi etici, che invece costituiva la caratteristica delle tradizionali strutture dello sport organizzato.

Per queste ragioni oggi più che mai diventa urgente impostare una vasta azione di promozione dell'etica dello sport a tutti i livelli, della quale debbono essere chiamati a essere protagonisti in primo luogo tutte le strutture territoriali e ciascun club del Panathlon. Ognuno per la parte di sua competenza – le strutture nazionali rispetto alle corrispondenti articolazioni dello sport organizzato di ciascun paese, quelle locali di fronte agli organismi decentrati e territoriali di pari livello – dovrà adoperarsi per promuovere azioni concrete rivolte all'affermazione dell'etica dello sport in tutte le sedi che a qualsiasi titolo si occupano di sport. All'era dei discorsi generici e delle vaghe petizioni di principio sui problemi etici, come dimostrano i risultati che quotidianamente consegue il Panathlon in questo campo, occorrerà farne seguire un'altra dove le problematiche conseguenti vengano canalizzate secondo precise metodologie – tratte possibilmente dalle scienze sociali - in modo da venire interiorizzate in modo efficace e non equivoco e alcuno possa sfuggire alle proprie responsabilità in questo campo. Prioritariamente sarà necessario intervenire sulle istituzioni scolastiche, in modo che l'etica entri a far parte dell'insegnamento dell'educazione fisica e costituisca materia specifica delle università di scienze motorie e sportive o comunque definite. Accanto a queste occorrerà rivolgere specifiche e metodiche azioni formative a tutti i livelli dello sport organizzato a partire dalle strutture federali a finire con le nuove organizzazioni che si occupano di promuovere le forme moderne di sport. Tutto si può fare per far passare l'idea di uno sport 'pulito' tra i giovani, come dimostrano in questa sede gli interventi di Jim Parry e Carlos Bramante riferiti rispettivamente ad alcuni casi in Inghilterra e in Brasile. Basta che lo si voglia. Queste azioni dovranno essere mirate a individuare tipologie comportamentali appropriate grazie alle quali lo sport sia messo in grado di veicolare una propria filosofia sociale costituita da codici etici, sia pure differenziati a seconda che i destinatari siano gli atleti o i dirigenti o i

giudici o gli educatori. In questa operazione dovranno essere adeguatamente sensibilizzate tutte le istituzioni preposte all'organizzazione delle attività sportive, anche a livelli governativi. Ma nulla di tutto ciò sarà efficace se il processo di formazione non riuscirà a incidere sulle convinzioni più profonde dei dirigenti e a mutare l'abito etico della gran parte di costoro, dal momento che il miglioramento delle prospettive etiche nello sport – come insegna anche la sua storia - è legata prima di tutto all'esemplarità dei comportamenti dei propri educatori.

Questo lavoro si snoda, dunque, in due parti fondamentali seguendo non tanto l'ordine degli interventi al Congresso quanto il loro processo logico che, dopo il saluto del Presidente del Panathlon Internazionale, Enrico Prandi, parte dall'individuazione dei temi generali dell'etica, con particolare riguardo ai giovani e ai dirigenti, affidati al grande storico francese Georges Vigarello e al filosofo argentino Claudio Marcel Tamburini; a essi segue l'esplorazione dei medesimi temi da parte del filosofo e psicologo Jim Parry e del sociologo Carlos Bramante su due spaccati di realtà geografiche paradigmatiche e, per certi versi antitetiche, dello sport mondiale, ossia Brasile e Inghilterra, sulle quali gli autori si sforzano di fornire indicazioni applicabili a tutti gli ambiti dello sport. Vi è poi una seconda parte che è stata ricostruita non solo con gli interventi diretti nell'assemblea ma anche attraverso quelli tenutisi nelle Commissioni di area del Congresso e nelle riunioni svoltesi a margine di questo nella Commissione scientifico-culturale, i cui componenti poi hanno rielaborato successivamente in maniera più approfondita e con i necessari riferimenti bibliografici. Questa seconda parte, realizzata con contributi specifici o all'interno del gruppo di Aledda, Alvarez, Vanden Aweele, Bizzini, Maes, Maesschalk e utilizzando la ricca esperienza dei dirigenti del Panathlon presenti al Congresso, si preoccupa così di approfondire come e in quale modo sia possibile nel concreto interagire con i diretti interessati per attuare nel quotidiano i principi etici dello sport. Al suo interno è contenuta anche l'illustrazione del percorso che ha portato alla risoluzione finale del Congresso, a cura di Vanden Aweele, Maes e Maesschalk. Infine questa si conclude con l'intervento di Antonio Spallino, presidente della Commissione scientifico-culturale del Panathlon Internazionale, che si preoccupa, oltre di tirare le conclusioni del Congresso anche di soffermarsi in particolare sul problema del Fair Play nello sport. Da ultimo in un'apposita Appendice, è ospitata la Risoluzione finale del Congresso alla quale, per una migliore lettura, viene fatta seguire la dichiarazione di Gand del Panathlon International sullo sport giovanile. I lavori, infine, sono stati movimentati dall'annuncio dato da Michel Leglise, relatore del Congresso e Coordinatore del Gruppo di lavoro 'Sport, bambino e adolescente' della Commissione medica del CIO, che ha anticipato il progetto del medesimo Comitato Olimpico Internazionale di organizzare giochi olimpici quadriennali per i giovani e che quindi sono stati oggetto di un'apposita e improvvisata sezione nella quale tutti i presenti hanno avuto la possibilità di esprimersi e le cui opinioni sono state sintetizzate in un apposito questionario curato e analizzato da Lucio Bizzini.

Riferimenti bibliografici

Alabarces, Pablo (comp.) (2000), *Peligro de gol*, Buenos Aires, Clacso.

- Aledda, Aldo – Fabbris, Luigi – Spallino, Antonio (2006), *Cultural Differences Sport*, Milano, Franco Angeli.
- Aledda, Aldo (2003), *Doping and Sport in Sport. Etiche. Culture*, Ed. Panathlon International Vol.III.
- Attali, Michæl *L'education par le sport: entre utopie et réalité*, en Attali, *Le sport et ses valeurs*.
- Attali, Michæl. (2004), *L'education par le sport: entre utopie et réalité*, in Attali, *Le sport et ses valeurs*, Paris, La Dispute.
- Aweele, Yves Vanden – Malcom, Charles – Meulders, Bert (eds) (2006), *Sport and Development*, Leuven, Lannoo Campus.
- Binello, Gabriella – Domino, Mariano (2000), *Mujeres en el área chica* in *Deporte y Sociedad* cit.
- Butcher, Robert – Schneider, Angela (1998), *Fair play as respect for the game* in *Ethics in Sport* cit.
- Cole, Cheryl R. (1998), *Addiction, Exercise and Cyborgs: Technologies of Deviant Bodies* in Rail, *Sport and Postmoderne Times*, New York University Press.
- Delattre Edwin J. (1976), *Some Reflections on Success and failure in Competitive Athletics* in *Ethics in Sport* cit.
- Gleyse, Jacques *Instrumental razionalization of human movement: an archeological approach*, in *Sport and Postmodern Times* cit.
- Gutierrez Sanmartin, Melchor (2003), *Manual sobre valores en la educación fisica y nel deporte*, Barcelona, Paidós.
- Hartmann-Tews, Ilse - Pfister, Gertrud (eds) (2003), *Sport and Women. Social Issues in international perspective*, London, Routledge.
- Hoberman, John (1998), *The concept of Doping and the Future of Olympic Sport* in Allison, Lincoln (ed), *Taking Sport Seriously*, Achen, Meyer&Meyer.
- Hyland, Drew (2001), *Opponents, Contestants and Competitors* in *Ethics in Sport*, Champaign, IL, Human Kinetics.
- Loland, Sigmund, *Justice and Game Avantage in Sporting Games* in Tännsjö - Tamburini Claudio M. (eds), *Values in Sport, London, E&FN Sport 2000*.
- Mangone, Carlos (1998), *Periodismo deportivo: la minucia cotidiana como determinación del campo* in Alabarces P. – Di Giano R. – Frydemberg J. (eds), *Deporte y Sociedad*, Buenos Aires, Eudeba.
- Pociello, Christian (2004), *Le sport, un fait social total* in Vigarello *L'esprit sportif* cit.
- Queval, Isabelle (2004), *S'accomplir ou se dépasser*, Paris, Gallimard.
- Rail Geneviève (ed.) (1998.), *Sport and Postmodern Times* cit.
- Ramirez, Pablo (1996), *Disparate e inmoralidad en el fútbol*, B.Aires, Corregidor..
- Tamburini Claudio M. (2000), *¿La mano de Dios?. Una visión distinta del deporte*, Buenos Aires, Ediciones Continentales.
- Vigarello, Georges (ed) (2004), *L'esprit sportif aujourd'hui*, Paris, Universalis.
- Vigarello, Georges (2006), *Histoire de la beauté*, Paris, Seuil.

Parte prima
Principi etici generali dello sport

1. Il Dirigente sportivo e le trasformazioni dello sport

di Georges Vigarello*

Il ruolo del “dirigente sportivo” non può non cambiare man mano che lo sport subisce cambiamenti. Dobbiamo tuttavia ricordare brevemente alcune delle trasformazioni rilevanti subite dallo sport per meglio interrogarci sulla possibile specificità del ruolo del dirigente, forse anche sulle esigenze umane o morali alle quali deve rispondere. Impossibile quindi non misurare, con precisione, le sue responsabilità, e impossibile non misurare, con altrettanta precisione, quanto la nuova importanza che ha nelle nostre società una formazione tanto specifica quanto approfondita.

1. Il dirigente “coubertiano”

La parola “dirigente” non esiste nel linguaggio coubertiano: per Pierre de Coubertin esistono “federazioni”, esistono “educatori”, ma i termini “dirigente”, “amministratore”, “responsabile amministrativo” non sono per nulla al centro dei libri o degli articoli del rinnovatore dei Giochi Olimpici. Questo fatto si può senz’altro spiegare: non vi si parla di amministratori perché lo sport non è percepito come qualcosa da amministrare. È percepito invece come qualcosa a cui si deve dare impulso, qualcosa da attraversare, quasi spiritualmente, qualcosa che deve irradiare morale e generosità. È percepito come oggetto di militanza e convinzione. Possiamo dire che il “responsabile” è più filosofo che dirigente? La domanda non si pone esattamente in questi termini. È legata piuttosto al fatto che il peso della gestione rimane occultato da altre priorità.

È vero che vi domina l’idea ampiamente democratica del mandante e del mandatario. Quest’ultimo sembra essere l’esecutore di una volontà generale. Il suo ruolo si potrebbe limitare a un atteggiamento ben preciso: prolungare una dinamica collettiva, dare vita a un progetto comune, cosa che sarà egregiamente espressa nell’*Encyclopédia degli sport* nel 1924, ricorrendo tra l’altro alla parola “dirigente”: “Alla base, gli atleti, che sono raggruppati in Società o Club di cui eleggono i dirigenti. Poi i Comitati o le Leghe regionali, composti da membri eletti dai Club. Infine il potere centrale, rappresentato da un Comitato Direttivo o da un Consiglio formato da Delegati dei

* Direttore dell’"Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS), Paris".

Comitati dei Club". Questa parola "dirigente" s'impone di fatto con lo sviluppo dello sport, con la sua estensione, con la sua conquista sociale e di conseguenza con la complessità crescente della sua gestione e della sua organizzazione. Tuttavia, per l'*Encyclopedia* del 1924, il dirigente rimane un "rappresentante" il cui ruolo è quello di onorare il mandato che gli è stato affidato: amministrare, orientare, costruire, secondo le prospettive decise dagli stessi praticanti. In altri termini, il dirigente è al tempo stesso un mandatario e un garante di questo mandato. Occorre peraltro insistere sulla parola "morale": un termine tanto più importante all'inizio del secolo, e nel 1924, che il progetto sportivo rimane esplicitamente quello della pratica fatta di gratuità e di generosità, in breve fatta di valori positivi in cui l'educazione svolge un ruolo primario.

Il compimento di questa missione è possibile senza troppi problemi né conflitti quando il numero degli attori rimane modesto e quando la visione della pratica rimane relativamente unificata. Tutto cambia invece quando i numeri crescono e quando la pratica si diversifica. Tutto cambia anche quando non si può più semplicemente decretare la democrazia su vasta scala. Questa democrazia commette errori, presuppone regole, un'applicazione del diritto, la presenza di specialisti, il concorso di tecnici. Tutto cambia soprattutto quando la pratica stessa si accinge a diventare oggetto di profitto e di mercato.

2. Dall'attore morale all'attore sociale

Lo sviluppo notevole della pratica e degli attori dello sport, la presenza come non mai di questa pratica in una società di spettacolo, mostrano a che punto lo status del dirigente sportivo sia cambiato in alcuni decenni.

Cominciamo dallo sviluppo, prendendo l'esempio della Francia: il passare da due milioni di tesserati nelle federazioni sportive francesi nel 1950 a 14 milioni oggi rappresenta una trasformazione radicale che stravolge non soltanto le esigenze di inquadramento ma anche i modi di gestione e di burocratizzazione di quest'inquadramento. Un club con non più di venti tesserati non si gestisce come un club nel quale gli iscritti si contano a centinaia. Una federazione con migliaia di tesserati non si gestisce come una federazione che ha milioni di tesserati. Tuttavia è proprio quello che è successo negli ultimi cinquant'anni. La federazione francese di calcio è un buon esempio: alcune decine di migliaia di tesserati nel 1925, circa due milioni e mezzo di tesserati oggi.

Oltre al problema quantitativo, ovviamente anche lo status dello sport è cambiato. Accanto a uno sport di vicinanza, forse anche di una pratica conviviale e quasi familiare, si è costituita un'altra pratica molto più complessa. Lo sport conosce da alcuni decenni un doppio processo di disistituzionalizzazione e di spettacolarizzazione. Per esistere e svilupparsi, deve partecipare sempre più ai meccanismi del mercato e all'universo degli avvenimenti e delle immagini. Questo implica una tensione tra la sua appartenenza al servizio pubblico, a un ambiente "protetto" (istituzioni con finalità apertamente educative, passaggio obbligato attraverso federazioni che dipendono dal finanziamento pubblico, regolamenti "interni" ed arbitraggi indipendenti dalla società civile) e il suo status di società mercantile e di impresa di spettacolo, un ambiente

“selvaggio” (mercato dei giocatori, delle immagini, delle pubblicità, carattere penale delle infrazioni, riconoscimento dei diritti individuali). Queste tensioni sono sempre esistite. Sono soltanto cresciute all'estremo con lo stravolgimento di alcune istituzioni sportive, con la loro trasformazione in grandi imprese concorrenziali, forse anche in multinazionali attente ai simboli e alla redditività.

Per questa duplice ragione, quantitativa e qualitativa, il dirigente diventa un attore sociale, non è più semplicemente un attore morale a cui basta la generosità esercitata in seno a un gruppo ristretto. Questo significa semplicemente che il dirigente deve essere oggetto di una formazione specifica, elaborata, approfondita, professionalizzata. Una presa di coscienza esiste, ovviamente. Il web lo dimostra. Sono molte le proposte di formazione, in Francia, con vari siti e portali Internet: regione Centro, regione Aquitania, regione Nord ... l'esempio di una proposta in Senna Marittima, per esempio, lo conferma. Ecco che cosa si legge sul sito del Comitato Dipartimentale dello sport francese della Senna Marittima: “La Formazione dei Dirigenti Sportivi è diventata una priorità. È una delle missioni fondamentali del Comitato Dipartimentale Olimpico e Sportivo della Senna Marittima da più di 15 anni”. Queste formazioni sono serie ed interessanti.

Perché non dire che se queste azioni Panathlon sono risolutive per quanto riguarda la situazione di volontari nell'ambito di uno sport dilettantistico, altrettanto non accade per gli incaricati della gestione nell'ambito dello sport professionistico? Perché non mobilitarsi affinché si creino grandi scuole per formare dirigenti sportivi specializzati come sono oggi i dirigenti politici, amministrativi, commerciali?

3. Una formazione specializzata

Dobbiamo essere chiari: questo sport può non essere più la pratica specificatamente educativa che ha preteso di essere. Può diventare oggetto di un'impresa chiaramente finanziaria, un'impresa di divertimento. Sussiste in questo caso una responsabilità particolare per il dirigente? Deve limitare i suoi comportamenti a quelli che evocava Claude Bez, ex presidente del club di calcio di Bordeaux, quando diceva nel 1985: “Il nostro scopo è procurare momenti di felicità al pubblico come qualsiasi spettacolo di varietà”. Cambiamento reale, certo. Ma ci dobbiamo attenere a questo?

È fuori di dubbio che per molti dirigenti sportivi attuali, la pratica gestionale si è fortemente avvicinata alla classica pratica imprenditoriale e mercantile, ma è anche fuori di dubbio che la gestione dello sport rimane necessariamente una gestione specifica, particolare, con esigenze proprie. Mi vorrei soffermare un istante su quest'ultimo punto e suggerire quanto mi pare siano cresciute le esigenze di formazione specifica attesa dai dirigenti stessi.

Sarebbe sbagliatissimo, per esempio, legare constatazioni e ragionamenti sullo sport ai soli riferimenti della festa, a quelli del piacere o a quelli di qualche *show-business* reinventato. Se lo sport riesce così come riesce, è perché mobilita forze più profonde. Se la squadra della Juventus di Torino ha 1200 club di tifosi e 11 milioni di sostenitori dichiarati nel mondo, questo significa che il suo ruolo non si limita a partecipare ad alcuni appuntamenti effervescenti e festosi. Allo stesso modo il raduno di

più di un milione di persone sui Champs-Elysées dopo la vittoria della Francia in Coppa del Mondo nel 1998 non può essere semplicemente "gioioso": "Vedere la città di Parigi in uno stato del genere, conquistata, invasa, sommersa, capita forse soltanto una volta nella vita" diceva uno dei partecipanti, il che va ben oltre le semplici esigenze morali. Nuove responsabilità si sono sostituite a quelle, del resto un tantino artificiali, presenti ieri.

Questo perché, ben oltre il progetto dei padri fondatori e ben oltre i discorsi volontaristici e moralizzanti, lo sport è giunto a svolgere un ruolo del tutto specifico nelle nostre società: un ruolo che implica, da parte di quanti lo gestiscono, doveri e responsabilità altrettanto specifici. Sono sociali, sono culturali, necessitano da parte di quanti gestiscono quest'ambiente competenze che vanno oltre le sole qualità di amministratori, essendo al tempo stesso diverse da quelle dei vecchi "moralisti" di ieri.

Lo spettacolo sportivo sembra semplicemente concretizzare quello che promette la società democratica. Fa anche di più, rendendo operante quello che non sempre questa società è in grado di compiere: rispetto puntiglioso della parità preventiva, calcolo puntiglioso del risultato finale. L'immagine è quella di una "contro-società" perfetta, "modello" spettacolarizzato a cui alcuni hanno già avuto modo di alludere: "un ideale che viene dalla società, ma che la società si rivela incapace di realizzare", come egregiamente affermato a suo tempo da Bernard Jeu. Questo costringe all'esemplare, alla sua ritualizzazione, alla sua messa in scena sempre ricominciata, e causa anche, fino all'illusione di quell'interminabile lavoro sulla perfezione di quella necessità di una frontiera sempre riaffermata tra i puri e quelli che non lo sono.

È senza alcun dubbio il mito di un tempo e di uno spazio la cui unica forza è quella di darsi eternamente un esempio. Ma l'importanza di questo mito è accresciuta dalla banalizzazione di cui è oggetto sotto i nostri occhi, e soprattutto dal fatto che fa esistere un ideale in un mondo a cui, di colpo, vengono a mancare i miti. Il fascino seduttivo della contro-società sportiva aumenta come non mai quando si perdono i riferimenti ideologici e politici. Il suo esempio promette come non mai l'esistenza di un assoluto convincente fino alla pedagogia. Fine delle "trascendenze" e dei "grandi messaggi", senza il minimo dubbio dicono i nostri sociologi, ma lo sport li riporta su un universo realistico in cui gli atti sono sempre misurabili e sempre tangibili. Cancellazione relativa del collettivo percepito come unità indefettibile, senza alcun dubbio dicono ancora i sociologi parlando delle società odierne, ma lo sport mantiene, precisamente, sul livello ludico e qualche volta passionale i riferimenti gruppali. Giunge a secolarizzare l'esemplare adattandolo alle società odierne, quelle che trovano semplicemente in lui uno dei miti maggiori del nostro tempo. Non che si tratti di lodare o criticare questo mito. Non che si tratti, meno ancora, di incensarlo. Si tratta prima di tutto di prenderlo in conto e di misurarlo.

È precisamente su questo punto che i dirigenti hanno delle responsabilità, ed è precisamente in questo senso che devono essere formati in maniera specifica. Sono incaricati di immagini, credenze, adesioni, cariche affettive i cui effetti sono direttamente sociali. Se si aggiunge a questa particolarità il fatto che le zone d'ombra sono numerose in quest'universo dello sport e che alcune, come il doping, sono anche prettamente specifiche, non si può fare altro che constatare a che punto una formazione del dirigente sportivo deve essere pensata secondo strutture esse stesse prettamente

specifiche. Queste strutture, alcune delle quali dovrebbero essere internazionali, così come avviene per molte scuole di politica o di gestione, devono creare dispositivi di competenze del tutto particolari, esplicati, riconosciuti.

L'esigenza di formazione sociale, tecnica, specializzata, mi pare quindi centrale, non affinché lo sport sia "controllato" meglio, ma affinché si evitino meglio i drammi e gli errori.

2. Lo sport e la nuova genetica. Problemi etici^{}*

di Claudio Tamburrini^{**}

1. Introduzione

I recenti sviluppi della genetica sono incoraggianti. Vari malati sono già stati sottoposti a terapia genetica, con esiti favorevoli e praticamente senza effetti collaterali negativi.¹ Contemporaneamente a questa prospettiva favorevole, sono state espresse riserve sulle possibili applicazioni delle nuove tecniche mediche per migliorare le prestazioni. Particolarmente preoccupante è l'uso della tecnologia genetica nel mondo dello sport, che – in qualche caso – potrebbe violare l'attuale divieto di doping genetico.

In un futuro abbastanza prossimo, la nuova genetica sarà sempre più usata sia per scopi terapeutici, sia semplicemente per migliorare le prestazioni. Ovviamente la distinzione fra questi due tipi d'interventi medici non è chiara; tuttavia si può tentare di fare una distinzione fra interventi medici *negativi*, eseguiti allo scopo di curare una malattia od eliminare un handicap o disabilità, interventi medici *positivi* che hanno lo scopo di migliorare il funzionamento di un organismo umano nell'ambito delle variazioni naturali, e “*potenziamenti veri e propri*”, allo scopo di far superare ad un individuo i limiti del normale funzionamento, previsto dalla specie, di un organismo umano. Somministrare antibiotici ad una persona affetta da polmonite rappresenta un intervento negativo. Somministrare un ormone della crescita ad un bambino particolarmente piccolo per farlo crescere rappresenta un intervento positivo. Ridurre drasticamente l'esigenza di ore di sonno di una persona, per esempio, a due ore per notte è un tipico caso di potenziamento.

Per quanto riguarda gli effetti prevedibili delle nuove tecnologie di potenziamento

* Questo articolo presenta alcune conclusioni raggiunte durante la ricerca svolta presso il Centro di Bioetica di Stoccolma nel quadro del Progetto Europeo Enhance. Per un resoconto più approfondito del lavoro svolto dai partner del progetto, consultare il sito www.enhance-project.org.

** Centro di Bioetica di Stoccolma – Università di Stoccolma.

¹ Cfr. Haisma, H. J. e De Hon, O., “Gene Doping”, *International Journal of Sports Medicine*, 2006, pp. 257-266.

applicate allo sport, alcuni autori temono che a) *la produzione di un atleta super-uomo* (o piuttosto transumano) trasformi lo sport in un'attività disumana priva di qualsiasi significato sia per gli sportivi che per il pubblico. Altri autori si domandano invece come i concetti centrali di b) *ethos sportivo* (come la correttezza nelle gare e la paternità delle prestazioni sportive) saranno influenzati dall'impatto delle tecnologie di potenziamento. A questa domanda è collegata un'altra questione: in che modo una società basata sull'ingegneria genetica, in cui la maggior parte degli individui abbia accesso alle nuove tecnologie, potrà condizionare lo sport modificando il modo in cui viene praticata c) *la medicina dello sport*. Nella medicina generale, gli interventi "negativi" sono quelli attuati con maggiore frequenza; questo però non esclude l'accettazione e l'esecuzione di interventi "positivi", o perfino di potenziamenti veri e propri. Infine, la nuova genetica è esposta alla critica basata sulla d) *uguaglianza di genere*. Si può sostenere che i potenziamenti fisici attualmente prevedibili negli sport siano concentrati sul sesso maschile, poiché riguardano prevalentemente attributi tipicamente maschili (forza, lunghezza, velocità), con una corrispondente riduzione della valorizzazione delle caratteristiche femminili. Pertanto, quando le nuove tecniche saranno usate su vasta scala negli sport di élite (siano esse lecite o illecite), le atlete potrebbero essere tentate a fare ricorso a tali tecniche per colmare il divario di prestazioni fra i sessi. D'altra parte, questo scenario può essere presentato come difesa della tecnologia genetica. Le atlete potranno finalmente competere con gli uomini, in condizioni di parità, grazie ai potenziamenti genetici? Questa eventualità è associata alla possibilità che le tecnologie di potenziamento vengano usate per aumentare la libertà riproduttiva delle donne (atlete), per esempio consentendo loro di procrastinare la maternità per non interrompere la loro carriera sportiva.

In questo articolo affronterò le obiezioni di cui sopra contro il potenziamento genetico delle capacità fisiche umane negli sport di élite. Inizierò presentando in modo molto riassuntivo le possibili applicazioni della nuova genetica nella medicina dello sport, nonché le possibilità ed i rischi associati a questo sviluppo. Le implicazioni etiche delle nuove tecnologie di potenziamento saranno esaminate dopo la presentazione del quadro scientifico naturale. Il quadro che emergerà alla fine della mia discussione è che, nonostante tutte le difficoltà sopra riportate, dopo tutto potrà esserci un futuro per lo sport, anche se forse diverso da quanto previsto dall'ideologia ufficiale dello sport .

2. La nuova genetica

In particolare nel settore dello sport, le nuove tecnologie genetiche potrebbero essere applicate in vari campi quali:

- *Selezione di individui*. A questo punto è opportuno distinguere fra: individui 1) esistenti e 2) futuri, in base ad informazioni genetiche. Nel primo caso, le informazioni genetiche potrebbero essere usate da sponsor ed istituzioni educative e/o sportive, per individuare le persone con una costituzione genetica che non le rende idonee ad una particolare professione o disciplina sportiva e quindi per concentrare le risorse sugli individui con "prognosi favorevole", in possesso delle condizioni fisiologiche giuste

per diventare professionisti ai massimi livelli. Il secondo tipo di selezione genetica avviene a livello embrionale. Gli embrioni con caratteristiche genetiche inadatte ad una particolare carriera professionale molto apprezzata dai genitori potrebbero essere semplicemente abortiti.

- *Terapia genica*. L'effetto terapeutico si ottiene inserendo un gene terapeutico in una cellula particolare per compensare un gene assente od anomalo. Almeno in teoria potremmo distinguere fra:

a) *modificazione genetica somatica*: con l'aiuto della terapia genica, è possibile modificare il genoma (struttura genetica) di persone *esistenti* per aumentarne la resistenza a certe malattie o per aiutarle a migliorare il livello professionale. Questo tipo d'intervento è locale (ossia eseguito su cellule somatiche) pertanto non viene ereditato dai discendenti della persona modificata.

b) *modificazioni genetiche a livello della linea germinale*: esse invece avvengono sulle cellule della linea germinale (spermatozoi, uova non fecondate oppure l'embrione appena fecondato) per migliorarne le caratteristiche metaboliche allo scopo, ancora, di migliorarne la salute o le prestazioni professionali. Questo tipo di modifica deve avvenire prima della nascita dell'individuo "interessato", poiché le caratteristiche fisiche, in buona parte, sono determinate molto presto nello sviluppo cellulare e saranno poi pertanto trasmesse ai discendenti.²

- *Lesioni dovute ad attività sportive*. La terapia genica può essere usata anche per il trattamento delle lesioni dovute ad attività sportive.

- *Doping genetico*. La terapia genica può essere utilizzata anche per il re-engineering del corpo di uno sportivo, per migliorarne le prestazioni atletiche. I più importanti geni disponibili che possono migliorare le prestazioni atletiche sono: la eritropoietina (EPO), il fattore di crescita insulino simile o somatomedina (IGF-1), il fattore di crescita endoteliale vasale (VEGF), la miostatina e le endorfine.

Negli ultimi anni, il doping genetico è stato inserito nell'elenco di sostanze dopanti, dove è definito

"...come l'uso non-terapeutico di cellule, geni, elementi genetici, oppure della modulazione dell'espressione genica, in grado di migliorare le prestazioni atletiche"³

3. Il doping genetico è diverso?

Un divieto, la cui osservanza non può essere controllata, è tuttavia scarsamente efficace. Recentemente è quindi emerso il problema di come rilevare il doping genetico. È possibile rilevare il DNA del gene artificiale, ma ciò richiede (1) che sia nota la sequenza e (2) che si possa acquisire un campione del tessuto contenente il DNA. Se si utilizza un vettore virale, alcune cellule del sangue potrebbero contenere il DNA artificiale, e si potrebbe usare un esame del sangue per rilevarlo. Ma se il DNA è iniettato

² Munthe, C. (1999). Genetic Treatment and Preselection: Ethical Differences and Similarities. in A. Nordgren (Ed.), *Gene Therapy and Ethics, Vol 4: Studies in Bioethics and Research Ethics* (pp. 159–172). Acta Universitatis Upsaliensis.

³ Cfr. http://www.wada-ama.org/rtecontent/document/list_2005.pdf.

direttamente nel muscolo, o se si usano cellule muscolari modificate, il DNA sarebbe presente solo nel muscolo iniettato; quindi il test antidoping richiederebbe una biopsia di quel particolare muscolo.

Per quanto riguarda il doping ematico, l'uso della terapia genica con EPO potrebbe riuscire a sfuggire ai rilevamenti poiché i valori di EPO risulterebbero simili a quelli endogeni e con livello solo leggermente superiore al normale. Negli ultimi anni è stata tuttavia discussa la possibilità di rilevare il profilo ematico di un atleta e tentare di rilevare variazioni anomale nella storia del suo livello di ematocrito. Ritornerò su questa questione più avanti nel presente articolo, quando tratterò le implicazioni del doping genetico nell'etica della medicina dello sport.

In merito agli effetti potenzialmente negativi del doping genetico, è opinione comune che, in base alle conoscenze attuali, il rischio di gravi danni alla salute sia ancora molto alto. Infatti alcuni aspetti inducono a credere che il doping genetico possa avere effetti ancora più seri dei sistemi tradizionali di potenziamento. In breve, si può dire che:

- a) In particolare per quanto riguarda le alterazioni di cellule della linea germinale, le modifiche apportate al genoma di un individuo mediante la terapia genica saranno trasmesse ai suoi discendenti. Tuttavia, non si hanno ancora notizie di passaggio di vettori della terapia genica da pazienti trattati ai discendenti diretti o a cellule germinali.⁴
- b) Il doping genetico comporta rischi ambientali nel senso che gli atleti geneticamente modificati potrebbero avere cellule geneticamente modificate o escreti contenenti il vettore di trasferimento genico. Le persone a stretto contatto con l'atleta potrebbero essere esposte al gene.

4. Questioni etiche: l'impatto della tecnologia genetica sullo sport. Lo sportivo super-uomo

I critici osservano che, in particolare, potenziare *atleti di élite* potrebbe essere problematico, a causa della loro importanza come modelli di ruolo per i giovani. In un mondo in cui alcuni atleti diventassero trans-umani (o, piuttosto superuomini), ciò potrebbe essere interpretato dalle giovani generazioni come un segnale che i deboli, i deformi o i meno intelligenti dovrebbero essere disprezzati.

Dall'altro lato di questa controversia, troviamo autori i quali affermano che non si deve esagerare sull'impatto che un mondo sportivo potenziato geneticamente potrebbe avere sui giovani. Piuttosto che consolidare fra di loro tendenze di tipo fascista, l'aspetto peggiore che questi autori prevedono è il discredito definitivo degli sport d'élite *commercializzati*. Essi diventerebbero fenomeni da baraccone, ancor più di quanto non lo siano oggi. Tuttavia, anziché rappresentare un problema, ciò potrebbe indurre la gente a preferire di dedicare il proprio tempo a praticare sport ricreativi anziché esprimere la propria ammirazione, discutibile dal punto di vista etico, per il vincitore negli stadi degli sport commercializzati. È proprio così evidente che tale sviluppo sarebbe dannoso per la società? In realtà, non sembra nem-

⁴ Griscelli et al., 2003; Tenenbaum et al., 2003; Arruda et al., 2001.

meno negativo per lo sport, inteso almeno come attività di massa anziché come industria dello spettacolo!⁵

5. Ethos sportivo

La nozione di “ethos sportivo” è caratterizzata, di solito, da un tacito accordo, basato in parte sulla tradizione, sul modo in cui la gara dev’essere svolta. Essenziali per questa nozione sono i concetti di 1) correttezza nella competizione, e 2) paternità della prestazione sportiva, da parte di un atleta. In quale modo questi due concetti possono essere influenzati dalle tecnologie genetiche?

5.1. Correttezza nella gara

Esiste un ampio accordo fra i filosofi dello sport, sull’importanza della correttezza nelle competizioni, come elemento centrale della nozione di ethos sportivo. Sostanzialmente la correttezza sportiva può essere intesa in senso stretto (competere nel rispetto delle regole)⁶, oppure in senso lato (competere usando esclusivamente la preparazione e l’eccellenza pertinenti alla disciplina sportiva in questione).⁷ In linea con questa seconda interpretazione, molta gente ritiene ovviamente inaccettabili i metodi di potenziamento artificiale, e tende ad aderire all’idea che solo il talento naturale dovrebbe decidere l’esito di una competizione sportiva.

D’altra parte, è stato chiesto perché solo tratti congeniti, geneticamente determinati possono giustificare una vittoria sportiva, e non quelli acquisiti? Tale nozione di giustizia non è solo difettosa, ma sta diventando anche obsoleta, a causa del rapido sviluppo della medicina, in corso oggi. Non c’è motivo per lasciare che la lotteria genetica decida l’esito di una competizione sportiva, quando i vantaggi dei concorrenti possono essere egualati da sforzi intenzionali orientati al risultato, per ottenere livelli superiori di prestazioni sportive. Negli anni ‘60, lo sciatore di fondo finlandese Eero Mäntyranta, aveva destato sospetti di doping ematico, poiché l’esame emocromocitometrico superava del 20% quello dei suoi rivali. Trenta anni dopo, 200 membri della sua intera famiglia furono esaminati dagli scienziati, e fu riscontrato che cinquanta di loro, compreso lo stesso Mäntyranta, erano nati con una rara mutazione genetica che

⁵ Per avere informazioni più dettagliate su questa discussione, cfr Tännsjö, T., “Is it fascistoid to admire sport heroes?” e Tamburini, C., “Sports, fascism and the market”, entrambi questi articoli sono inseriti nell’opera di Tännsjö, T., e Tamburini, C., (eds.). *Values in sport – Elitism, nationalism, gender equality and the scientific manufacture of winners*, E & FN Spon, London-New York, 2000. Gli articoli sono rispettivamente a pp. 9-23 e 24-38.

⁶ Cfr. Tamburini, Claudio M., *The “Hand of God”? Essays in the philosophy of sports*, Acta Universitatis Gothoburgensis, Göteborg, Sweden, in particolare 2, pp. 10-33.

⁷ Per una discussione approfondita su vari concetti della correttezza nelle competizioni, consultare il libro di Sigmund Olaland: “*Fair Play in Sport. A Moral Norm System*”, London: Routledge, 2002.

determinava un aumento di eritrociti ricchi di ossigeno. Questa mutazione concedeva a Mäntyranta un vantaggio nella competizione con i suoi rivali. Ora, per quale motivo sarebbe stato sbagliato o contrario all'ideale di correttezza della gara, concedere ai rivali di Mäntyranta la possibilità di eguagliare le condizioni di competizione ricorrendo al doping ematico di tipo tradizionale oppure, se fosse stato disponibile all'epoca, al doping EPO, causato geneticamente? Se l'uguaglianza di opportunità è l'unico problema di cui preoccuparsi, non è facile capire perché dovrebbero essere esclusi dalle gare gli atleti potenziati, ma non Mäntyranta.

Supponiamo inoltre che, un certo giorno, diventi possibile modificare geneticamente la discendenza prima della nascita. I nostri figli dovrebbero essere esclusi dalle gare? In base alla discutibile distinzione fra qualità "naturali" ed "artificiali", si potrebbe tutt'al più escludere dalle gare la prima generazione di discendenti, non le successive (si può per esempio arguire che i nostri figli, a differenza dei loro, hanno ottenuto tutte le loro caratteristiche fisiche con un intervento genetico, non per nascita). Se si vuole proibire questo tipo di potenziamento genetico, allora bisognerebbe escludere un'intera famiglia, comprese le generazioni future. Altrimenti se ai nostri nipoti fosse consentito partecipare alle gare sportive per il fatto che non sono responsabili delle loro caratteristiche fisiologiche, il divieto di potenziamento genetico rischierebbe di essere vanificato.

5.2. Paternità delle prestazioni sportive

In un articolo inserito in una pubblicazione del progetto "Enhance", Christian Lenk sostiene che alcuni tipi di potenziamento (tradizionale o genetico) vanno contro il senso di paternità di una prestazione sportiva.⁸

Tuttavia non è chiaro perché la tecnologia genetica dovrebbe essere accantonata per questi motivi. Un'atleta sponsorizzata, oppure una che vive in un paese ricco con molte possibilità di allenamento e addestramento, è senza dubbio autrice della sua prodezza atletica, indipendentemente da quanto disuguali possano essere le condizioni di competizione fra lei e le altre atlete. Ma la stessa cosa può essere detta di un'atleta dopata! Lenk sembra supporre, nel suo ragionamento, che se un'atleta è dopata, la prestazione atletica avviene per così dire da sola, senza alcuno sforzo o partecipazione da parte dell'atleta stessa. Ciò è ovviamente falso e tendenzioso, prossimo alla divulgazione di un mito. Un'atleta dopata deve allenarsi ed impegnarsi nella sua disciplina, dedicandosi ad essa come chiunque altro. In realtà si potrebbe persino affermare che, nella misura in cui essa è disposta a mettere a repentaglio la propria salute per esercitare meglio la sua disciplina, una persona dopata è in realtà *più* dedita alla sua attività di un'altra che invece preferisce una condotta più prudente.

⁸ Christian Lenk ha sviluppato la sua discussione in "Is enhancement in sport really unfair? Arguments on the concept of competition and equality of opportunities", inserito nell'opera "Sport, Ethics and Philosophy" (Official Journal of the British Philosophy of Sport Association), Special Issue: *The Ethics of Sports Medicine* (a cura di Tamburini, Claudio M. and Tännsjö, Torbjörn), Routledge, Taylor and Francis Group (July 2007), pp. 218-228.

6. Medicina dello sport

Due argomenti riguardanti il doping genetico sono particolarmente importanti per la medicina dello sport: la sicurezza e gli aspetti etici delle procedure di controllo.

6.1. Sicurezza

In generale i rischi potenziali della terapia genica aumentano quando le procedure sono effettuate in ambienti non controllati, come quelli a cui devono ricorrere gli atleti che vogliono far uso di doping (genetico). In particolare, per ridurre il rischio di sovrapproduzione di elementi genetici, sarebbe necessario che i medici monitorassero il livello di produzione in ambienti controllati. Invece ai medici dello sport è vietato partecipare a qualsiasi procedura genetica classificata come doping dagli enti sportivi. Ciò pone una sfida alla professione medica in ambito sportivo. Molto probabilmente, i medici specializzati in medicina dello sport dovranno scegliere in futuro se assumere la funzione di poliziotti del doping (genetico) oppure contribuire a ridurre il danno offrendo consulenza agli atleti che vogliono ricorrere al doping. Occorre ricordare che, diversamente dal doping tradizionale, i potenziamenti genetici faranno parte della medicina e saranno legalmente consentiti e socialmente accettati. È realmente difendibile, dal punto di vista etico, la posizione di un medico specializzato in medicina dello sport, il quale si rifiuti di ridurre il danno, sostenendo la caccia agli atleti dopati, in nome di una presunta “purezza dello sport”?

6.2. L'etica dei controlli

Un tema connesso, importante per la imminente discussione sull'etica della medicina dello sport, è il modo in cui si svolgeranno le procedure di controllo. Secondo le conoscenze attuali degli scienziati naturalisti e genetisti, per scoprire gli atleti dopati mediante procedura genetica occorrerà analizzare un campione di tessuto. Tuttavia, questa procedura potrebbe produrre un'eccedenza d'informazioni (forse non desiderate) su altre predisposizioni genetiche della persona sotto esame. Tale scoperta, contro la volontà di un atleta, può essere ragionevolmente considerata come una violazione della “privacy” di uno sportivo. Pertanto, dal punto di vista etico, è improbabile che venga accettato un esame basato sul prelievo biotípico di muscolo di un atleta. Ciò ha un'attinenza diretta anche con la questione dell'affidabilità dei metodi di controllo. Se agli addetti al controllo antidoping verrà vietato, per motivi etici, di usare le procedure di controllo più efficaci e affidabili, allora aumenterà la probabilità che il doping genetico sfugga all'accertamento. Un divieto non controllato in modo opportuno costituisce una scarsa garanzia di correttezza nella competizione: se un certo numero di atleti scorretti sfuggisse al controllo antidoping (genetico), gli atleti rispettosi dei regolamenti gareggerebbero in condizione d'inferiorità. Quindi, un altro aspetto da discutere è il modo con il quale i professionisti della medicina dello sport intendono af-

frontare il conflitto latente tra – da una parte – il diritto degli sportivi (I) alla riservatezza e (II) a non essere sottoposti a procedure di controllo troppo invadenti e, d’altro canto, la necessità di mettere a punto procedure affidabili di controllo per identificare coloro che ricorrono al doping genetico. In breve: per garantire la trasparenza nello sport, vale la pena sacrificare i diritti di un gruppo di pazienti (ovvero, gli sportivi) rispetto ai loro medici? E, se la trasparenza è così importante, non sarebbe preferibile ottenerla abolendo il divieto piuttosto che persegundo gli atleti dopati?

Le difficoltà di identificazione di cui sopra non riguardano solo il “doping muscolare”. Contrariamente a quanto si credeva fino a poco fa, anche l’identificazione del doping da Epo può essere problematica. Per prima cosa, secondo alcuni studi recenti, in tutti gli individui il livello di ematocrito varia ampiamente durante il giorno, e le variazioni sono ancora più accentuate durante gli allenamenti intensivi. Ciò premesso, iniziare la mappatura dei profili ematici potrebbe rivelarsi inutile.

Un’altra difficoltà per gli esami relativi all’Epo consiste nel fatto che esistono varie sostanze in grado di attivare il recettore Epo, diversi dall’Epo stessa. Ciò significa che è possibile aumentare la produzione di Epo endogena, senza assumere rHuEpo. Ovviamente è possibile fare la ricerca di queste sostanze, ma per ora non ne vale la pena: l’elenco è troppo lungo e – pertanto – l’esame sarebbe molto costoso.

Un’altra conclusione, forse la più importante per giustificare il divieto di doping, alla quale questi studi sono giunti è che l’EPO aumenta la massa degli eritrociti, ma nel contempo riduce il volume del plasma ematico. Ciò significa che il volume totale del sangue non cambia. In base a questo principio, alcuni fisiologi sono giunti alla conclusione che molto probabilmente il doping da EPO non è così pericoloso come sembrava, poiché il rischio di coaguli di sangue non è così grave come se aumentasse il volume totale del sangue.⁹

7. Parità fra i generi

A differenza di altri tipi di potenziamenti (indotti geneticamente) discussi attualmente (per esempio, miglioramenti delle nostre capacità cognitive e dell’umore), il tipo di potenziamenti fisici fin qui considerati nel contesto sportivo sembra chiaramente orientato verso il sesso maschile. Per lo più si spera che le nuove tecnologie consentano di ottenere in un futuro non molto lontano, un aumento di forza, lunghezza e velocità oltre i normali livelli consentiti dalla specie, tutte qualità generalmente intese come maschili, almeno nella fase attuale della nostra storia evolutiva. Pertanto, si potrebbe porre questa domanda: questi potenziamenti genetici non sono prevalentemente a favore dei maschi? E, in tal caso, quale sarebbe lo scopo nel promuoverli?

A questa obiezione è stata data indirettamente una risposta in un articolo inserito in un volume prodotto nell’ambito del progetto “Enhance” di cui sopra. In tale articolo

⁹ Per tutti questi dati consultare Lundby, Carsten, Thomsen, Jonas Juhl, Boushel, Robert, Koskolou, Maria, Warberg, Jørgen, Calbet, José A.L., and Robach, Paul, “Erythropoietin treatment elevates haemoglobin concentration by increasing red cell volume and depressing plasma volume”, *J. Physiology*, 578: 309-314, 2006.

lo Torbjörn Tännsjö ed io c'interrogammo sull'ipotesi alla base dell'obiezione di cui sopra, e più precisamente quale forza, lunghezza e velocità siano *essenzialmente* qualità maschili, piuttosto che (in misura rilevante) il risultato di processi culturali. Dopo tutto, come possiamo sapere quale parte della "differenza muscolare" sia dovuta a fattori fisiologici e quale parte a fattori socio-culturali?

Per giunta, anche se le donne fossero tentate di trasformare geneticamente i loro corpi, ciò confermerebbe la tendenza in corso nel mondo sportivo. Da molto tempo le sportive hanno tentato di emulare il corpo maschile, con programmi di allenamento basati sul sollevamento pesi. Forse, con l'ausilio del potenziamento genetico, le atlete potranno finalmente competere con gli atleti maschi a pari condizioni? Perciò, un effetto prevedibile del potenziamento fisico delle donne mediante la tecnologia genetica potrebbe portare ad una maggiore parità fra i sessi negli sport nonché maggiore differenza fra i generi nella società, con modelli di ruolo più ricchi e più vari per i giovani. Questo scenario sarebbe così negativo nel suo complesso, come i diffamatori della tecnologia genetica sembrano credere?

Vi è pure un altro aspetto dell'applicazione della tecnologia genetica, connesso alla parità fra i sessi, e che, per quanto mi risulta, è stato finora trascurato dalla letteratura. Si tratta della questione dell'impatto previsto della nuova genetica sulla libertà riproduttiva delle donne, sportive in particolare. È possibile immaginare che, in un futuro abbastanza vicino, le tecnologie di potenziamento potrebbero essere usate per liberare maggiormente le donne dai loro limiti biologici, per esempio consentendo loro di scegliere liberamente l'epoca della loro vita in cui avere figli. Ogni tanto si ha notizia di donne incinte che partoriscono in età post-menopausale. Nonostante il fatto che questa non sia ancora una possibilità concreta, non è difficile presumere che, in un futuro abbastanza prossimo, ciò diventi possibile su scala più vasta ed in modo più sicuro, mediante tecniche mediche migliorate, comprendenti modifiche genetiche della fisiologia femminile.

A mio parere, la maternità geneticamente rinviata (qui di seguito: GPM per "Genetically Postponed Motherhood") apporterà effetti benefici alla società. Per esempio essa aumenterà la libertà di scelta delle donne sui loro programmi di vita e contribuirà alla parità fra i sessi, consentendo alle donne di fare quello che gli uomini hanno sempre potuto fare, ossia decidere quando procreare, praticamente senza limiti biologici. Ciò premesso, emergono alcune questioni interessanti, nell'analisi della GPM nel contesto del divieto di doping genetico. In base all'attuale formulazione del divieto (che – lo ricordiamo – comprende fra i metodi proibiti "l'uso non terapeutico di cellule, geni, elementi genetici, oppure della modulazione dell'espressione dei geni, in grado di migliorare le prestazioni atletiche"¹⁰), la GPM potrebbe essere particolarmente problematica se il mezzo, qualunque esso sia, usato nel trattamento si basasse sulla tecnologia genetica. La maternità geneticamente rinviata sarebbe classificata come un metodo vietato per migliorare le prestazioni, secondo i principi previsti nell'attuale divieto di doping?

Una sostanza od un metodo di allenamento hanno molte probabilità di finire nella lista anti-doping se soddisfano almeno due delle tre condizioni seguenti: sono nocivi

¹⁰ Visitare il sito: http://www.wada-ama.org/rtecontent/document/list_2005.pdf.

per la salute dello sportivo, offrono un *vantaggio nella competizione* e sono *contrari allo spirito* (o “ethos”) *dello sport*. Molto probabilmente, la GPM non soddisferà la prima condizione, poiché possiamo ragionevolmente presumere che la tecnica sarà abbastanza sicura all’epoca della sua futura attuazione.

Per quanto riguarda il secondo criterio anzidetto, in senso piuttosto semplicistico, si potrebbe dire che le sportive che scelgono di procreare tardi nella vita ottengono un vantaggio nella competizione nei confronti delle rivali che decidono di procreare durante la loro carriera sportiva, per il fatto che non restano assenti dalle gare durante i loro anni più produttivi ai fini sportivi. Tuttavia, se tutte le atlete fossero libere di usare o meno la tecnologia, ci si potrebbe chiedere in che senso ciò sarebbe scorretto?

A ciò si può obiettare che la nuova genetica – GPM compresa – molto probabilmente sarà assai costosa, almeno nelle prime decadi di attuazione. Molti governi non avranno le risorse necessarie per finanziare questa tecnica, perciò essa sarà probabilmente considerata come un potenziamento, non una misura terapeutica. Pertanto essa dovrà essere pagata dalla paziente (la stessa atleta). Ovviamente ciò provocherebbe condizioni disuguali di competizione sia fra le atlete che possono ottenere tale intervento medico finanziato dagli sponsor, e quelle che non se lo possono permettere, nonché fra atlete di paesi ricchi e di paesi poveri.

Tuttavia, non credo che ciò basti per etichettare come scorretta la maternità rinviata geneticamente. Occorre ricordare che quello che stiamo cercando di ricostruire qui è il modo in cui le associazioni che controllano l’attività sportiva (in particolare WADA) considerano questi argomenti. Da questo punto di vista, la ineguaglianza nelle condizioni di gara che potrebbe derivare come conseguenza della maternità rinviata geneticamente non è sostanzialmente diversa da quella determinata dal professionismo e dalla sponsorizzazione negli sport di élite. Pertanto la pratica di rinviare geneticamente la menopausa sarebbe certamente compatibile con l’etica degli sport *commerciali*, almeno nel senso in cui è intesa dagli enti che controllano lo sport.

Un altro motivo a favore dell’opinione che il vantaggio competitivo, ottenuto mediante la GPM sarebbe scorretto è che queste donne sottoporrebbero, sebbene indirettamente, le loro colleghi ad un *onere troppo gravoso* (ossia quello di rinunciare alla maternità in età giovanile), per non perdere la loro posizione competitiva.

Ma questo è veramente un argomento valido? Dopo tutto, si potrebbe anche argomentare che tutti gli sportivi (maschi e femmine) che rinunciano a procreare facciano pressione sui propri avversari a fare altrettanto. Gli enti sportivi di controllo dovrebbero forse escludere tutti quegli atleti che adottano invece di procreare, oppure quelli che non hanno figli “in età ragionevole”?

Ritengo tuttavia che la GPM sia diversa dall’adozione o semplicemente dalla rinuncia alla procreazione, non tanto per il tipo di onere imposto ai rivali, ma piuttosto per le procedure tecniche impiegate. A parte l’essere una violazione inaccettabile dell’autonomia individuale, una politica di esclusione di alcuni sportivi dalle gare di élite per il motivo che essi preferiscono adottare o non avere figli, dovrebbe affrontare difficoltà pratiche insormontabili. Come si può dimostrare, per esempio, che l’assenza di figli costituisce parte di un impegno professionale sportivo, anziché condizione d’infertilità, o semplicemente un’autentica preferenza di una coppia o di un singolo sportivo? Se invece una persona ricorre alla GPM, sarebbe molto più facile sostenerne

che l'intenzione è ovviamente quella di rinviare la maternità per non interrompere la propria carriera professionale. Pertanto, dal punto di vista della dimostrabilità, vietare la GPM è più attuabile che escludere dalle gare gli sportivi/le sportive senza figli propri, o che hanno adottato. Dal punto di vista degli enti che controllano lo sport, questa differenza potrebbe essere importante nel decidere se proibire o no la GPM.

Oltre a ciò, anche se l'obiezione di “onere troppo gravoso” non può da sola costituire un fondamento pienamente logico per vietare la GPM nel mondo sportivo, vi si può arrivare associando questo concetto a qualche altra considerazione. Ritengo che l'elemento possa essere trovato in un aspetto particolare della nozione di “ethos sportivo”. È ovviamente difficile dire qualcosa di preciso su tale nozione vaga, poiché la sua interpretazione è soggetta a variazioni culturali e storiche. Ciò che poteva essere una violazione palese del codice etico sportivo per un atleta dilettante negli anni '40, potrebbe essere ora considerata una condotta accettabile dalla comunità sportiva professionale. Tuttavia, nonostante la sua imprecisione concettuale, l'interpretazione ufficiale standard dell'ethos sportivo chiaramente esclude *una qualsiasi manipolazione impropria del corpo*.¹¹ Pare che proprio questa considerazione sia alla base del divieto, imposto qualche anno fa dagli enti che controllano lo sport, alla tecnologia di trasferimento genetico. Il doping genetico fu quindi vietato senza nemmeno considerare la possibilità che qualche procedimento genetico (non terapeutico) eventualmente usato in futuro dagli sportivi, pur migliorando le prestazioni, potesse essere innocuo. L'assenza di riferimento al tradizionale “argomento salute” nella formulazione del divieto del doping genetico può solo significare che proprio l'uso stesso di tali tecniche per ottenere un vantaggio competitivo viola lo spirito dello sport. E, se è così, vi è qualche motivo per credere che la GPM potrebbe essere vietata dai funzionari antidoping poiché, a differenza dell'adozione o semplicemente del fatto di non procreare, essa comporta l'uso di mezzi tecnologici *artificiali* (comunque siano definiti).¹²

Ovviamente questa caratterizzazione non identifica esattamente la GPM come una manipolazione biologica chiaramente impropria. Come già suggerito, molto dipende da come il vantaggio competitivo, ottenuto con il rinvio della maternità, sarà considerato dai funzionari sportivi e dagli enti di controllo dello sport.

Tuttavia, per quanto i fattori di *artificialità* e di *vantaggio competitivo scorretto* possano essere di per sé e separatamente insufficienti ad autorizzare il divieto della GPM, essi potrebbero insieme giustificare il divieto di tale tecnica riproduttiva negli sport professionali di élite, almeno secondo l'ideologia ufficiale antidoping.

A questo punto, ci si potrebbe chiedere se questa linea di ragionamento non comporti la lotta contro un nemico inesistente. Dopo tutto, si potrebbe sostenere che resta

¹¹ La manipolazione biologica è un potente motivo di fondo che spiega perché molte persone vorrebbero ancora vietare certe sostanze dopanti (per esempio, anabolizzanti o EPO), anche se un giorno potrebbero essere usate da chiunque, senza rischio considerevole per la salute.

¹² Le macchine ipossiche ad aria, per esempio, potrebbero essere *rischiose*, se una persona le usasse troppo a lungo, esse producono *direttamente* l'effetto di incrementare le prestazioni ma, a differenza del tradizionale doping erattico e dell'uso di EPO, esse non sono ritenute contrarie allo spirito dello sport (nel senso di essere mezzi “artificiali”) dagli enti che controllano lo sport.

da vedere se la GPM finirà nella lista anti-doping. E finora nessuno ha proposto tale provvedimento.

A mio parere, tuttavia, esiste un rischio considerevole che la GPM possa essere inserita nella lista anti-doping, quando diverrà una tecnologia medica accessibile. I funzionari anti-doping potrebbero temere che permettere la GPM aprirebbe la “Scatola di Pandora”, poiché altre procedure genetiche simili, non-terapeutiche, potrebbero in futuro essere ammesse nel mondo delle gare sportive. Probabilmente questo deciderà la questione a favore del divieto, anziché prestare la debita attenzione a differenze concettuali e pratiche fra diverse tecniche genetiche. La prova di tale assunto sta nel modo in cui gli enti che controllano lo sport hanno reagito in passato, in particolare quando la tecnologia del trasferimento genetico è stata inserita nella lista anti-doping. Che motivo abbiamo per supporre che in futuro vi sarà un altro atteggiamento? Pertanto, secondo me, una discussione aperta su tale argomento sembra tutt’altro che superflua.

Conclusioni

Nella scia delle nuove tecnologie genetiche, sono emersi alcuni quesiti sul futuro dello sport. In merito all’obiezione che la genetica nello sport potrebbe generare atteggiamenti fascistoidi, ho sostenuto che non dovremmo esagerare sull’impatto che la “produzione” di super atleti potrebbe avere sul pubblico, in particolare sui giovani. Invece di cementare fra di loro atteggiamenti di tipo fascistoide, potremmo invece constatare il discredito definitivo degli sport di élite, *commercializzati*, poiché molto probabilmente sarebbero percepiti come uno spettacolo da baraccone. Tuttavia ciò non è necessariamente negativo per le attività sportive viste come pratica ricreativa popolare. In tal senso, ci sarebbe molto da guadagnare, nella discussione generale riguardante la direzione in cui sta andando lo sport, se tenessimo presenti le essenziali differenze fra gli sport di élite commercializzati da un lato, e quelli ricreativi dall’altro.

In merito all’obiezione che la genetica condizionerebbe negativamente la correttezza nelle gare, ho posto in dubbio l’opinione che solo i tratti congeniti, non quelli acquisiti, possono giustificare una vittoria sportiva. Non vi è motivo per consentire che la lotteria genetica decida una gara sportiva, allorché le peculiarità vincenti dei concorrenti potrebbero essere livellate da interventi medici intenzionali e mirati.

Inoltre, il potenziamento genetico non minaccia neppure la paternità della prestazione sportiva, poiché lo sportivo che decide di ricorrere al potenziamento genetico deve allenarsi allo stesso modo, sopportare gli stessi sacrifici ed eccellere nello stesso tipo di ecellenze fisiche, mentali e di carattere, come gli sportivi non potenziati.

Anche la medicina sportiva dovrà affrontare sfide difficili in un mondo sportivo potenziato geneticamente. *Dato che i potenziamenti genetici faranno parte della medicina*, i medici sportivi dovranno scegliere se agire come poliziotti anti-doping (genetico) oppure contribuire a ridurre il danno offrendo consulenza agli atleti che desiderano migliorare geneticamente la loro condizione fisica. In particolare l’etica dei controlli anti-doping deve essere discussa in modo serio, poiché i test per il doping

genetico, per essere efficaci nell'identificare chi imbroglia, probabilmente dovranno essere troppo invasivi e minacciare direttamente la privacy degli atleti.

Infine, per quanto riguarda la parità fra i generi, ho sostenuto che, lungi dal promuovere tratti fisiologici tradizionalmente attribuiti ai maschi, le tecnologie genetiche potrebbero offrire alle atlete, se lo desiderano, la possibilità di trasformare i loro corpi in modo da gareggiare ad un livello più vicino a quello dei loro colleghi maschi. In particolare, nel contesto della libertà riproduttiva, la genetica potrebbe rappresentare per tutte le donne la liberazione dai limiti dell' "orologio biologico" nel senso di consentire loro di rinviare geneticamente la maternità ad un'epoca più opportuna nella loro carriera professionale.

A mio parere, come ho affermato, c'è il rischio che la maternità rinviata geneticamente venga vietata, secondo l'attuale ideologia anti-doping. Pertanto questa tecnica riproduttiva è particolarmente interessante poiché illustra chiaramente il potenziale conflitto che potrebbe emergere in futuro, fra gli attuali regolamenti anti-doping e nuove applicazioni delle nuove tecnologie mediche considerate come socialmente desiderabili.

Se le mie argomentazioni nel presente articolo sono corrette, la conclusione finale che se ne può trarre è che il futuro dello sport (di élite, commercializzato) non è così buio come i diffamatori credono, nemmeno dopo il nostro arrivo nell'era genetica. Vi saranno delle sfide, ma potranno essere affrontate. Ovviamente ciò non significa che le cose resteranno immutate. In particolare, potrebbe essere necessario riesaminare l'attuale ideologia ufficiale anti-doping, nell'eventualità che essa fosse conservata, per adattarla a nuove realtà. In tal senso, occorre discutere apertamente e senza pregiudizi del modo in cui gli enti che controllano lo sport dovrebbero gestire il fatto che in futuro moltissima gente potrebbe, in un modo o nell'altro, avvalersi di potenziamenti genetici per migliorare la propria condizione fisica. È proprio necessario escludere tutta questa gente dalle gare sportive?

Infine, ho segnalato che quanto maggiore sarà la possibilità di equiparare altre tecniche genetiche con il rinvio genetico della maternità, tanto più gli enti che controllano lo sport potrebbero essere propensi a vietarle, in modo da non perdere il controllo dell'applicazione delle tecnologie mediche nello sport. Ciò dovrebbe farci riflettere se sia razionale affrontare le nuove sfide poste dall'evoluzione tecnica medica con il vecchio paradigma del divieto. A questo proposito, la società e la comunità sportiva hanno urgente bisogno di sviluppare modi alternativi per affrontare questi problemi.

Bibliografia

- Arruda VR, Fields PA, Milner R, Wainwright L, De Miguel MP, Donovan PJ, Herzog RW, Nichols TC, Biegel JA, Razavi M, Dake M, Huff D, Flake AW, Couto L, Kay MA, High KA, "Lack of germline transmission of vector sequences following systemic administration of recombinant AAV-2 vector in males". *Molecular Therapy* 4: 2001, pp. 586-592.
Buchanan, Brock, Daniels and Wikler. (2000). *From Chance to Choice – Genetics and Justice*, Cambridge University Press.
Griscelli F, Opolon P, Saulnier P, Mami-Chouaib F, Gautier E, Echchakir H, Angevin E, Le

- Chevalier T, Bataille V, Squiban P, Tursz T, Escudier B, "Recombinant adenovirus shedding after intratumoral gene transfer in lung cancer patients". *Gene Therapy* 10: 2003, pp. 386-395.
- Haisma, H. J. and De Hon, O., "Gene doping", *International Journal of Sports Medicine*, pp. 257-266, 2006.
- Holm, Soren, "Is doping under medical control possible?", *Sport, Ethics and Philosophy. Special Issue: The Ethics of Sports Medicine* (edited by Tamburini, Claudio M. and Tännsjö, Torbjörn), Routledge, 2007.
- Lenk, Christian. "Is enhancement in sport really unfair? Arguments on the concept of competition and equality of opportunities." *Sport, Ethics and Philosophy. Special Issue: The Ethics of Sports Medicine* (edited by Tamburini, Claudio M. and Tännsjö, Torbjörn), Routledge, Taylor and Francis Group (July 2007), pp. 218-228.
- Loland, S, *Fair Play in Sport. A Moral Norm System*. London: Routledge, 2002.
- Lundby, Carsten, Thomsen, Jonas Juhl, Boushel, Robert, Koskolou, Maria, Warberg, Jørgen, Calbet, José A.L., and Robach, Paul, "Erythropoietin treatment elevates haemoglobin concentration by increasing red cell volume and depressing plasma volume", *J. Physiology*, 578: 309-314, 2006.
- Munthe, C., "Genetic Treatment and Preselection: Ethical Differences and Similarities". In A. Nordgren (ed.), *Gene Therapy and Ethics, Vol 4: Studies in Bioethics and Research Ethics* (pp. 159–172). Acta Universitatis Upsaliensis, 1999.
- Tamburini, Claudio M., *The "Hand of God"? – Essays in the Philosophy of Sports*, Acta Universitatis Gothoburgensis, Göteborg, Sweden, 2000.
- Tamburini, C., "Sports, fascism and the market", in Tännsjö, T. and Tamburini, Claudio, *Values in sport – Elitism, nationalism, gender equality and the scientific manufacture of winners*, E & FN Spon, London-New York, 2000, pp. 24-38.
- Tamburini, Claudio, "After doping, what? - The morality of the genetic engineering of athletes", in *Research in Philosophy of Technology – Special Edition on Sport Technology: History, Policy and Philosophy, Vol. 21*, Eassom, Simon and Miah, Andy (eds.), JAI Press, Elsevier Science, New York, 2002.
- Tamburini, C. and Tännsjö, T. (eds.), *Genetic technology and sport – Ethical questions*. Routledge (Taylor and Francis Group), London – New York, 2005.
- Tamburini, Claudio M. and Tännsjö, Torbjörn, *Sport, Ethics and Philosophy* (Official Journal of the British Philosophy of Sport Association), *Special Issue: The Ethics of Sports Medicine* (edited by Tamburini, Claudio M. and Tännsjö, Torbjörn), Routledge:London, 2007.
- Tenenbaum L, Lehtonen E, Monahan PE (2003). "Evaluation of risks related to the use of adeno-associated virus-based vectors". *Curr Gene Ther* 3: 545-565.
- Tännsjö, T. and Tamburini, C. (eds.). *Values in sport – Elitism, nationalism, gender equality and the scientific manufacture of winners*, E & FN Spon, London-New York, 2000.
- Tännsjö, T., "Is it fascistoid to admire sport heroes?", Tännsjö, T. and Tamburini, C., ibid, 2000, pp. 9-23.
- WADA. Prohibited List from 1st January 2005 at http://www.wada-ama.org/rtecontent/document/list_2005.pdf. www.enhanceproject.org/

3. L'etica nello sport giovanile nel Regno Unito. L'esempio del gruppo di strategia etica per le Associazioni di Calcio

di Jim Parry*

Un decennio fa, lo sport britannico fu sconvolto da una serie di scandali per abusi sessuali, nei confronti dei ragazzi, commessi da allenatori di tutta una serie di sport. La presente relazione esaminerà la risposta di un ente governativo nazionale, la Football Association, che stilò una Politica di tutela dell'infanzia all'interno di una più ampia Strategia etica con basi solide filosofiche ed un'analisi dei valori del calcio quale pratica sociale. Tuttavia, poteva anche essere applicata, con un'interpretazione dei principi generali, a circostanze particolari, e collegata a principi pratici per una serie di *stakeholder*.

Nel riconoscere che vi erano chiare indicazioni che si verificassero pratiche scadenti in tutti i settori del calcio e che ciò andava ad influire sui bambini e sui giovani, la FA accettò il fatto che ulteriori sviluppi ed una formazione permanente costituivano una parte fondamentale della strategia per affrontare alcune delle questioni culturali inerenti ai giochi maschili e femminili.

A causa degli enormi profitti generati dalla Serie A, la FA aveva le risorse finanziarie per attuare un programma nazionale di massa per la formazione di allenatori, arbitri, amministratori e tutte le altre persone direttamente in contatto con i giovani nell'ambito del calcio, ed inoltre per sviluppare un modello di 'buone pratiche' per gli altri sport. Ma la FA aveva anche un leader in Adam Crozier, ora amministratore delegato delle Poste, il quale conosceva le idee correnti 'delle pratiche migliori per le imprese', teneva l'etica in seria considerazione, ed era disposto ad investire risorse per sviluppare una strategia basata sull'etica.

Uno degli obiettivi principali del Gruppo FA di Strategia etica consisteva nel fornire un razionale accademico, in grado di opporsi all'esame esterno. Benché non si trattasse di uno strumento adeguato per comunicare con le popolazioni a cui la FA si rivolgeva, tuttavia il suo scopo consisteva nel fornire dei fondamenti teorici, non solo per favorire le riforme, ma anche per sviluppare future strategie della FA. L'idea era di radicare il pensiero filosofico partendo dalla base, in modo che divenisse un referente fondamentale a tutti i livelli. Il documento che venne stilato s'intitola: *Thinking philosophically about the nature and values of Football: notes for a Football Ethics*

* School of Philosophy Leeds University Leeds LS2 9JT, UK.

and Equity Framework (Ragionamenti filosofici sulla natura e sui valori del calcio: note per un Quadro normativo per l'etica e l'equità del calcio - Mike McNamee - University of Gloucestershire; Jim Parry - University of Leeds; Barry Horne - Professional Footballers' Association; Jerry Bingham - UK Sport; Tony Pickerin - The Football Association).

Il sito della FA (<http://www.thefa.com/TheFA/>) include sezioni su il Calcio per tutti: Uguaglianza (Genere, Razza, Omofobia, Disabilità e Inclusione Sociale) e Sicurezza nel calcio (Protezione del ragazzo da bullismo, abuso fisico, emotivo o sessuale e abbandono), in conformità al presente documento, il cui testo viene di seguito riportato.

1. Introduzione

Lo sport rappresenta una delle pratiche sociali più importanti dell'era (post-) moderna. Non solo costituisce uno dei principali veicoli per la creazione e l'approvazione delle identità personali e nazionali ma fondamentalmente rappresenta uno dei più significativi laboratori d'apprendimento per la formazione del carattere e di una condotta eticamente lodevole. Molte metafore che parlano di buona condotta di vita, generalmente fanno riferimento allo sport; "fare un gioco leale"; "giocare al suon del fischetto" (playing to the whistle), e "fair play" hanno un senso nella vita a causa del ruolo centrale dello sport e della nostra comprensione di esso.

È raro, tuttavia, che un'analisi approfondita della natura e del valore di determinati sport sia eseguita solamente in un periodo di apparente crisi o in riviste accademiche, lette solamente da un pubblico ristretto. Data l'importanza ed il profilo particolare del calcio nella cultura quotidiana odierna, è necessario fare un passo indietro ed esaminarne la natura ed i valori del calcio e riaffermarne la corretta forma e ruolo dello stesso nella vita delle persone.

Il quadro che ne emerge è contemporaneamente idealizzato e focalizzato. Cerca di definire le relative Comunità legate alla pratica del calcio (quelli che si potrebbero definire gli stakeholder) e le Istituzioni che lo dirigono (come la FA, e di fondere assieme una visione di come tale gioco dovrebbe essere amministrato, insegnato, gestito, arbitrato e giocato. Nel tentativo di tracciare una visione iniziale dell'etica del calcio, speriamo di stabilire una base su cui la FA possa costruire una strategia per l'Etica e l'Equità dello Sport che possa guidare una nuova visione di questo gioco ed il suo potere di costruire un futuro migliore.

2. Una percezione dei valori attuali nel calcio odierno

Recentemente si è diffusa l'intuizione, supportata da prove scientifiche e sociali (McNamee, 2002) che gli standard di condotta degli sportivi professionisti in generale, e dei calciatori in particolare, non sono più come quelli di una volta, né come dovrebbero essere. Lo studio, che comprende sia un campione rappresentativo del pub-

blico del Regno Unito (circa 1100 intervistati) principalmente costituito da spettatori del calcio, ed un'indagine specifica sullo sport (circa 850 intervistati) fornirono dati abbastanza negativi sulla condotta professionale / non professionale degli sportivi in generale ed in particolare sui calciatori. Tuttavia, tra gli spettatori sportivi, i calciatori professionisti rappresentavano il gruppo valutato meno positivamente tra gli sportivi professionisti in generale, secondo un'indagine che inizialmente incluse giocatori di cricket, golf e tennis.

I risultati evidenziarono quanto segue:

- il 50% degli spettatori del calcio intervistati riteneva che gli standard di condotta fossero diminuiti negli ultimi dieci anni
- solo il 24% affermava che i giocatori professionisti mostravano rispetto per l'arbitro
- il 73% riteneva che il rispetto per gli arbitri fosse diminuito negli ultimi dieci anni
- il 95% sosteneva che i giocatori normalmente contestano le decisioni dell'arbitro
- solamente il 25% di tali spettatori riteneva che i giocatori professionisti rappresentassero dei modelli positivi per i ragazzi

Data la prevalenza del calcio come gioco nazionale, tali cifre forniscono un triste quadro di come siano percepite la salute e l'atmosfera morale del gioco stesso. È ora dunque di creare un quadro iniziale della corretta natura e del valore potenziale del calcio per poter suggerire una visione del gioco che la FA possa aspirare ad introdurre nei prossimi cinque anni.

3. Posizione della FIFA sull'etica nel calcio ed una risposta critica

La posizione della FIFA sull'etica è riportata in quello che viene definito un "Codice di condotta".

Esso fissa le seguenti dieci regole d'oro:

1. Giocare per vincere
2. Giocare con lealtà
3. Attenersi alle regole del gioco
4. Portare rispetto ai compagni di squadra, agli avversari, agli arbitri e agli spettatori
5. Accettare la sconfitta con dignità
6. Promuovere gli interessi del calcio
7. Rifiutare la corruzione, il doping, il razzismo, la violenza e qualsiasi cosa possa arrecare danno allo sport
8. Aiutare gli altri a resistere ai tentativi di corruzione
9. Denunciare coloro che tentano di screditare lo sport
10. Onorare coloro che difendono la buona reputazione dello sport

Sebbene tali "comandi" implichino una certa considerazione della natura e del valore del calcio in generale, tuttavia non affrontano i seguenti aspetti:

- come devono essere interpretati in pratica, in generale, tali comandi;
- come devono essere attuati dai diversi componenti di questo gioco mondiale;

- cosa succede se vengono violati;
- non indicano alcun fattore strategico su come il gioco deve essere giocato, insegnato, allenato, amministrato, arbitrato o promosso per rispettare le migliori tradizioni di tale sport. Un ultimo punto fondamentale è costituito dal fatto che il codice FIFA non chiarisce in cosa *consiste* il calcio e perché è così importante da essere “il” gioco di tutto il mondo.

È essenziale, perciò, che la FA presenti una propria dichiarazione su perché celebriamo tale gioco – in modo da rendere trasparente la struttura-valore del gioco stesso. Il calcio è il gioco praticato in tutto il mondo. È bene che le varie comunità del calcio esaminino questo aspetto, che non è un puro caso. Quale altro sport esalta una tale diversità in termini di dimensioni, abilità, velocità, forza, età, o genere? Vale la pena, inoltre, considerare quanto segue

- Economicità – scarponcini e palla (nessuna struttura o attrezzatura particolare)
- Regole semplici
- Occorre lavorare per garantire la sicurezza (politiche e pratiche per combattere il teppismo nel calcio)
- Eguaglianza/equità dell'esecutore (es. rapporto altezza e dimensioni per avere successo – non gigantismo)
- Libertà (relativamente pochi vincoli per quanto riguarda la posizione, offensiva e difensiva, non circoscrizione entro zone– in contrasto con rugby, netball)
- ‘Naturale’ (corsa per contrastare, salti, lancio (non ‘artificiale’ oppure ‘basato sull’attrezzatura’))
- Democratico (economico/‘naturale’/qualità semplici – tutti possono giocare, possono permetterselo, ecc.)
- Autonomia (gioco continuo, minima interferenza da parte dell’allenatore, poche comparse di specialisti, massima responsabilità in tutte le aree di gioco per tutti, sono richieste decisioni individuali, in tempo reale da parte di tutti i giocatori)
- Multiculturale (il ‘gioco di tutto il mondo’ – niente di ‘culturale’ da imparare oltre alle semplici regole di base).
- Un ethos abbastanza condiviso di ‘condotta antisportiva’.

I membri del Gruppo di lavoro per una Strategia basata sull’etica e sull’equità si sono incontrati per iniziare ad esaminare la natura e il valore del calcio come pratica sociale, importante per iniziare a sviluppare una struttura in cui la FA possa diventare leader nel mondo nell’attribuire un significato chiaro alle prerogative e ai principi etici del gioco.

Per fare ciò, occorre spendere alcune parole introduttive sull’etica e sull’equità nello sport in generale, ed in particolare sull’etica del calcio.

4. In cosa consiste l’etica dello sport

Recentemente, la parola ‘etica’ è stata usata come sinonimo del termine moralità. Occorre fare una distinzione tra i due termini. Vi sono molte definizioni dei due termini; è corretto affermare che gli studiosi spesso contestano i significati dei termini. È forse più facile pensare all’Etica come ad una forma di filosofia morale, o forse come

ad uno studio sistematico delle regole, dei principi, degli obblighi, delle convenzioni, dei valori e delle norme morali. Ciò attribuisce necessariamente ai fini dell'etica un più ampio respiro.

Con questa idea dobbiamo spesso specificare l'attività o professione che costituisce l'oggetto di tale studio sistematico. Nel calcio siamo spesso coinvolti in una discussione etica sul comportamento dei singoli individui, sul fatto se la simulazione del fallo sia o no giustificabile, su quali siano i doveri dei giocatori nei confronti degli ufficiali di gara, o quali siano i diritti dei ragazzi dinanzi agli allenatori; quale tratto della personalità desideriamo sviluppare (virtù quali il coraggio, la lealtà, l'onestà e il rispetto) e quali cerchiamo di eliminare (vizi come l'arroganza, disonestà, razzismo, discriminazione sessuale). Ad un livello più sociale discutiamo se siano accettabili o meno tali pratiche come il gioco violento; l'uso di sostanze che aumentano la prestazione; intimidazioni agli ufficiali di gara; vessazione da parte degli allenatori ed altri aspetti che possono essere considerati in termini di cultura del gioco.

Un obiettivo appropriato consiste nel comprendere e sviluppare aspetti fondamentali dell'ethos del calcio: i valori e le norme abbastanza condivisi di un'attività espressa e negoziata sul campo da gioco (Loland and McNamee, 2000). Infine si potrebbe anche considerare la dimensione politica dell'etica. Le istituzioni del calcio preposte alla sua gestione, sono anch'esse responsabili della buona salute del gioco in termini morali ed economici. Ciò che è necessaria è un'etica sociale, o una governance sociale che è in parte generale (che dovrebbe far riferimento alla maggior parte di organizzazioni simili) ed in parte specifica (che rappresenta l'attività specifiche e ciò che si deve fare nel calcio).

5. In cosa consiste l'equità nello sport

In aggiunta ai molteplici aspetti dell'etica sportiva in generale e di quella del calcio in particolare, assume un ruolo di primo piano la nozione di equità. L'equità rappresenta una nozione importante nell'etica. Si basa sostanzialmente sull'idea di giustizia. Spesso vediamo la giustizia all'interno di un gioco, come riferita all'ideale di fair play; di rispetto delle regole e ethos del gioco il cui scopo consiste in parte nell'offrire pari opportunità a tutti gli interessati a competere nel gioco e a vincere. L'equità ha molte interpretazioni diverse, sebbene non debba essere semplicemente confusa con l'uguaglianza. L'equità riguarda la giustizia sociale, ossia un'equa distribuzione dei beni, dei servizi o altri aspetti. Nello sport come in altri settori della vita è spesso intesa come elemento compensatorio. Gli individui e i gruppi che in precedenza non avevano ricevuto una quota equa dei beni sociali vengono compensati da politiche eque che cercano di porre rimedio a tale situazione, secondo dei criteri che si basano sulle diverse esigenze. Le strategie per le pari opportunità sono rivolte generalmente a determinate popolazioni o gruppi come i bambini, le classi, la disabilità, ragazze e donne, etnicità. Sempre più tali politiche basate sulle pari opportunità sono intese come risposte auspicabili, da un punto di vista sociale ed etico, alle azioni, pratiche e politiche non etiche come l'esclusività, l'omofobia ed il razzismo. Nell'era contemporanea, perciò, le pari opportunità sono viste come componente fondamentale

di una strategia a favore dell’etica attuata in organizzazioni sia del settore pubblico, sia del settore privato.

6. Il calcio quale pratica sociale

Il calcio è innanzitutto una pratica sociale. Si tratta di una serie di attività nella quale e per mezzo della quale le persone tentano di raggiungere standard specifici di eccellenza sportiva in maniera moralmente apprezzabile. Nell’impegnarsi in un calcio corretto, gli individui vengono incoraggiati a sviluppare una serie di competenze (dribbling, tiri, gioco di testa, calciare al volo, parare), strategie (ritardo nella difesa (defensive delay), finti attacchi, organizzazione difensiva ecc.) e qualità personali (disciplina, coraggio, rispetto, impegno) che vengono ampliate come qualità degli esseri umani e contribuiscono all’evoluzione del gioco nel suo insieme. Occorre inoltre pensare al calcio come componente importante per promuovere il senso di identità e di gruppo dei bambini e degli adulti, introducendoli alle migliori tradizioni, alle grandi storie ed ai miti del calcio, nei suoi contesti più illustri. Inserirsi o essere inserito nel tessuto del calcio è come essere contemporaneamente immerso in un certo tipo di comunità e cultura.

Considerare il calcio in questo modo non vuol dire semplicemente pensare *come è* in termini di regole, ethos o spirito, ma piuttosto di cercare di immaginare come *dovrebbe essere* il gioco stesso. Fondamentale per l’evoluzione effettiva di qualsiasi strategia di ampio raggio è la comprensione delle culture del calcio. Dobbiamo sapere a che punto siamo prima di procedere troppo in avanti; dobbiamo sapere in che direzione stiamo andando, se sappiamo come arrivare. Quando si avrà un quadro più chiaro del mondo del calcio in Inghilterra, si potrà meglio specificare l’evoluzione rispetto agli sviluppi ed alle esigenze educative e formative; il benessere del giocatore e le valutazioni accademiche, ecc...

Parte di tali informazioni saranno ottenute da un esame accurato della FA stessa, in qualità di organizzazione eticamente solida; le cui politiche e culture sono esse stesse un esempio di pratica migliore. Ciò sarà necessario non solo in termini di politiche scritte (come l’ISO 9000 ed altre politiche fautrici dei valori superiori (Best Value)) ma anche in termini di cultura dell’organizzazione (come l’impegno della responsabilità, la trasparenza delle proprie azioni, il rispetto per i propri dipendenti e la fedeltà con cui essi contraccambiano, ecc.). La FA si è già impegnata in linea di principio a favore di alcune di queste idee nel proprio Programma di Valutazione e Gestione della Prestazione, ma i valori lodevoli ivi riportati (molti dei quali sono in linea con quanto sopra detto) richiedono un approccio coordinato e coerente che possa essere correttamente monitorato e valutato all’interno di una revisione etica, e sviluppato secondo una corretta pratica continua. Infine, risulterà chiaro che tale sviluppo dovrà essere coerente con i principi democratici, in modo che i membri ed i dipendenti della FA sentano il senso di appartenenza e di impegno richiesto da tali valori sociali.

Ciò che viene proposto è un quadro schematico del calcio che potrebbe iniziare a fornire una struttura dalla quale potrebbero risultare una serie di politiche ed impegni, razionalmente giustificabili all’interno di un programma basato sull’Etica e sull’E-

quità, che sarà all'avanguardia nell'evoluzione del calcio internazionale e più in generale dello sport mondiale.

Per schematizzare ciò dobbiamo esaminare i vari presupposti, dati per scontati, sulla natura e sul valore del calcio. In tal senso, possiamo iniziare a ragionare sugli aspetti positivi che il calcio *possiede* (beni interni) e su quelli che può *rafforzare* come il benessere e la posizione (beni esterni), che considerati nel loro insieme rappresentano la natura e i valori dello sport. I beni interni appartengono unicamente alla pratica mentre i beni esterni sono organizzati e gestiti dalle istituzioni sportive.

7. Le istituzioni del calcio

Ciò è naturalmente un'idealizzazione. Una certa quantità di realismo è necessario. È chiaro che senza un supporto ed un'organizzazione adeguati, la pratica sociale del calcio, come la intendiamo, diminuirà o scomparirà. Il calcio, come qualsiasi altra pratica sociale, necessita di tali istituzioni. A livello globale le principali istituzioni del calcio sono naturalmente la FIFA, e l'UEFA e le altre associazioni regionali. A livello nazionale la FA rappresenta l'istituzione più importante assieme ad altre come la Premiership, la Lega Calcio (Football League), l'Associazione Calciatori Professionisti (Professional Footballers' Association), ecc....

Nel corso della storia le istituzioni hanno avuto un ruolo paradossale. Non solo è vero che raramente le pratiche sportive possono sopravvivere senza tale istituzioni, ma è altresì vero che contemporaneamente le istituzioni tendono a corrompere tali pratiche. La serie di questioni che le istituzioni devono affrontare, affinché lo sport possa prosperare è enorme. Devono, ad esempio, sviluppare:

- Accordi sulle regole
- Le dimensioni del campo
- Regolamenti per l'attrezzatura da calcio
- La sicurezza del terreno
- L'organizzazione degli arbitri
- L'organizzazione degli standard di gioco
- Stesura di accordi di sponsorizzazione
- Regolamentazione della compravendita e scambio dei giocatori
- Investimento a lungo termine nello sport
- Programmi per la diffusione e promozione dello sport

Tutte queste questioni, e molte altre, che costituiscono l'essenza del calcio, dipendono per la loro stessa esistenza dalle istituzioni del calcio in generale, e in Inghilterra, in particolare dalla FA. Tuttavia, è altrettanto vero che alcune istituzioni del calcio ed altre istituzioni sociali, esterne al gioco (i media, le società sponsor, gli agenti dei giocatori, ecc) possono aver portato – in modo attivo o passivo – ai problemi che minacciano l'integrità del gioco. Alcuni aspetti chiave, legati all'etica del gioco contemporaneo, dipendono da:

- Eccessiva commercializzazione
- Profitti tratti nella prestazione a breve termine, rispetto alla salute dei giocatori nel lungo termine

- Atteggiamenti del tipo ‘Vincere a tutti i costi’
 - Sovraccarico di lavoro per i giovani giocatori
 - Ricerca della ricchezza che prevale sul professionismo
 - Abusi sui bambini ed una serie di altri problemi che in una certa misura hanno minacciato altri sport ed aspetti della società.
- In qualità di istituzione leader del calcio mondiale la FA, in particolare, può sviluppare ed illustrare la “buona pratica” attraverso quanto segue:
- Sviluppo di una chiara visione strategica del calcio ad un determinato livello. Il pensiero chiaramente strategico, sia esso nazionale, europeo o globale è correlato benché non sempre congruente. È il caso a livello nazionale. La FA ha condotto ed in parte diretto le County Football Associations per sviluppare piani all’interno di una struttura convenuta.
 - FIFA, UEFA e la FA utilizzano il potenziale economico del gioco per ottenere finanziamenti per le attività che mirano a sviluppare il gioco a tutti i livelli. Esempi di ciò, a livello nazionale, sono costituiti dal lavoro della Football Foundation in qualità di ente per la distribuzione dei fondi ottenuti dal calcio professionale e internazionale.
 - L’ “immagine” del gioco, il suo benessere e la salute in generale costituiscono un esempio del “buon calcio”. Le istituzioni sono ritratte e percepite come “guardiane del gioco”, protettrici dei valori, dei principi e delle pratiche che sono considerate preziose:
 - che il gioco sia in buon ordine; che le gare siano popolari e interessanti per gli spettatori, che l’attenzione sia riposta negli spettatori, che il comportamento degli spettatori sia a livelli accettabili e che la popolarità del gioco aumenti sempre più. Gli enti regolatori si preoccupano che la partecipazione al calcio maschile e a quello femminile ed il numero di spettatori siano degli indicatori della salute del gioco. Non sempre tali sviluppi sono accompagnati da miglioramenti in termini di qualità.
 - Buona parte delle preoccupazioni istituzionali risiedono nelle “politiche” del calcio. Il livello di influenza, all’interno di FIFA, UEFA e The Football Association viene considerato un elemento importante.

Se miriamo a sviluppare il calcio come una delle più importanti attività nazionali, è necessario riconsiderare prontamente i suoi valori.

8. Valori “tramite” il calcio quale pratica sociale (beni esterni)

La FA ha reso pubblico il suo impegno relativamente all’importanza del calcio nella vita della nazione. Il suo slogan “Usare il potere del calcio per migliorare il mondo” rappresenta un chiaro riconoscimento di come il calcio *potrebbe* adempiere alla proprie responsabilità sociali. Occorre sviluppare strategie coerenti con le politiche nazionali concernenti la salute, tempi di lavoro efficienti, inclusione sociale, ecc... ma ciò non deve essere raggiunto vendendo la propria anima. Mantenere l’integrità del gioco – conservare e rimodernare le migliori tradizioni – sarà fondamentale. Per chiarire questi aspetti occorre un certo grado di ragionamento filosofico.

Quando i politici parlano del valore degli sport, come il calcio, generalmente si riferiscono al suo potenziale di poter ottenere dei benefici all'esterno del calcio - il calcio ed altri sport devono dimostrare come possono essere utilizzati quali **veicoli** per raggiungere una migliore salute, ridurre il numero di reati, sollevare il morale della forza lavoro, ridurre il tasso di malattie e la perdita di giornate lavorative, un maggior senso di orgoglio nazionale, e così via.

Tutti questi aspetti positivi sono importanti e vale la pena raggiungerli. È fondamentale, tuttavia, sottolineare che possono essere ottenuti in vari modi. Garantire tali benefici non è un'esclusiva solamente dello sport in generale, né del calcio in particolare. Un aspetto importante consiste nel fatto che se tali benefici possono essere ottenuti più velocemente, in maniera più economica, con maggiore efficienza e minor sforzo, l'impegno nei confronti del calcio e di altri sport diminuisce. Ciò è dovuto al fatto che il calcio sarà solamente valutato in quanto e nella misura in cui possa garantire tali benefici. Se ciò rappresenta l'unico valore del calcio, allora si trova in una situazione precaria, poiché se una nuova ricerca non dovesse dimostrare una riduzione del numero di reati, oppure se dovesse evidenziare che saltare la corda per 20 minuti al giorno fa bene alla salute (ecc.) tale valore scomparirebbe. È pertanto fondamentale dimostrare il valore intrinseco del calcio sostenendo che esso *può* raggiungere tali obiettivi *in aggiunta* ad una serie di valori e benefici propri.

9. Valori del calcio come pratica sociale (beni interni)

Mentre il potere del calcio è stato celebrato quale mezzo per costruire un futuro migliore, un'elaborazione di tali valori ci fornisce una base di principi per prendere delle decisioni in merito a regole, etica nell'allenamento, crescita dei giocatori, rapporti con i media, fino a coprire l'intero spettro delle attività della FA.

Quando pensiamo al valore del calcio di per sé, ci riferiamo ai valori innati. I beni interni dello sport costituiscono il suo valore innato. Quindi la soddisfazione che traiamo dal giocare, dall'arbitrare, dall'amministrazione del calcio ecc., è unica. Colpire al volo in modo ben coordinato, insegnare un perfetto dribbling, parare un rigore, arbitrare una partita combattuta con sensibilità, concordare modifiche alle regole per migliorare la salute e la sicurezza di tutti i giocatori, tutte queste esperienze importanti – che vale la pena provare per tutti coloro che sono collegati o impegnati nel calcio – sono solamente disponibili attraverso il calcio (e sport simili). Pochi sport offrono una così ampia varietà di benefici ed in modo economico, variegato e utile come il calcio. Come otteniamo tali benefici dipende essenzialmente dal tipo di carattere che possediamo, dalla cultura che il calcio sviluppa, e dal modo in cui impegniamo noi stessi e gli altri.

10. Benefici misti e vizi e virtù del calcio inteso come pratica sociale

I puristi ritengono che il calcio dovrebbe essere giocato per il semplice piacere che ne deriva da tale sport. A molti livelli dello sport ciò è naturalmente legittimo, tuttavia

a livello di professionismo gli sport sono sempre stati associati a determinati benefici esterni. Denaro, prestigio, condizione sociale: questi sono i tipi di benefici che possono corrompere lo sport. Coloro che sono prevalentemente impegnati in essi hanno vari motivi per corrompere il calcio e la cultura del calcio stesso nel perseguire tali obiettivi. Osserviamo – a tutti i livelli di gioco – i vizi dell’inganno (nella simulazione dei falli e nel tirare le maglie), della disonestà (dalle pratiche del doping ai livelli più alti fino a colpi illeciti ai giocatori a livello dei più giovani, all’invenzione di storie da parte di giornalisti senza scrupoli), rabbia e ingiustizia (dalla violenza alle partite truccate) all’avidità e slealtà (da parte di agenti e giocatori ma anche di dirigenti e amministratori delegati) ed una serie di altri tratti della personalità e della condotta, a partire dall’arroganza dei vincitori sino alla xenofobia dei cosiddetti tifosi del calcio. Ciò che è necessario non è l’eliminazione dei benefici esterni ma dei loro imbrigliamenti, o del loro predominio, che deve essere garantita dagli enti preposti in modo che la pratica del calcio possa prosperare.

Il calcio può essere inteso come un’arena sociale e centrale per lo sviluppo di una personalità positiva – per l’eccellenza etica e tecnica di questi due aspetti visti come i due lati della stessa medaglia (Bobby Charlton, Eusebio, Pelé, Ferenc Puskas). Occorrerà quindi rivisitare il calcio non solo ai massimi livelli, ma dalla base verso l’alto.

Per promuovere un buon calcio occorre sviluppare buone personalità – e ciò lo si può ottenere ad esempio solamente:

- con la creazione di buone abitudini tra i giovani;
- lo sviluppo di culture del calcio solide nelle scuole e nel calcio giovanile
- favorendo un forte supporto da parte dei genitori nei luoghi in cui si gioca il calcio
- promuovendo la diversità dentro e per mezzo del calcio
- rinforzando l’esaltazione di una corretta condotta sportiva da parte dei media
- una consapevolezza di quale sia il bene del gioco, evitando i semplici interessi individuali
- ed ancora molto altro. L’elenco sopra riportato indica principalmente dei suggerimenti e potrebbe rappresentare l’apice dell’iceberg.

11. Sviluppi delle comunità in cui si pratica il calcio (ed il loro concetto di buon calcio)

È chiaro che per soddisfare tali requisiti occorre apportare un cambiamento democratico nel modo in cui concepiamo il calcio e nel modo in cui ci impegniamo in esso. Nella pratica del calcio ci sono tutta una serie di quelle che possiamo chiamare Comunità dove si pratica il calcio, che costituiscono la linfa vitale dell’evoluzione nelle tradizioni del calcio:

- Giocatori
- Allenatori/Dirigenti
- Ufficiali di gara
- Amministratori
- Tifosi
- i Media

- il Personale paramedico

Ciò che intendiamo fare qui è di presentare come potrebbe essere strutturato un buon gioco del calcio a tutte le relative comunità di questo sport, per iniziare a tratteggiare una visione coerente di un gioco corretto. Iniziamo enunciando un’etica del calcio nella forma di valori che dovrebbero guidare i pensieri, le parole e i fatti quando il calcio viene giocato, arbitrato e organizzato. Occorre notare che l’elenco riportato è necessariamente selettivo ed è il prodotto della varietà di esperienze e formazione di coloro che hanno contribuito alla presente relazione. Non lo si deve intendere come un lavoro esaustivo, né rappresentativo. È semplicemente un inizio. Naturalmente, nella vita reale, le categorie che abbiamo elencato non sono esclusive – gli atteggiamenti ed i comportamenti risultano essere mescolati. Riportiamo in parentesi i tipi di valori che tali comportamenti dovrebbero incorporare nell’ethos ideale del calcio e la loro adozione da parte dei singoli individui:

Giocatori

Giocatori nei confronti dei compagni di squadra, degli allenatori e dei dirigenti: non dovrebbero redarguirsi a vicenda (tolleranza) per:

- Errori
- Aver scelto un’alternativa diversa dalla vostra
- Non ‘aver visto’ un passaggio, ecc...
- Accettare le sostituzioni benevolmente (umiltà)
- Apprezzare il buon gioco dei compagni di squadra (generosità)

Giocatori nei confronti degli avversari (rispetto):

non dovrebbero simulare un infortunio per:

- Ottenere un vantaggio
- Causare problemi ad un avversario
- Perdere tempo
- Evitare problemi a sé stessi
- Apprezzare il buon gioco degli avversari (generosità)

I giocatori generalmente:

- Dovrebbero sempre dare il massimo nel gioco (integrità)
- Accettare e ammettere la sconfitta subita da parte di una squadra migliore (onestà)
- Riconoscere una buona prestazione (onestà) da parte del vostro

- Avversario diretto

- Avversari in generale

Giocatori/dirigenti/allenatori nei confronti degli ufficiali di gara:

- Dovrebbero accettare le decisioni senza contestare (responsabilità)
- Mettere in discussione una decisione che è stata erroneamente presa a loro vantaggio (onestà)
- Accettare gli ufficiali di gara quali componenti integranti del gioco (rispetto)
- Accettare gli ufficiali di gara quali ‘esseri umani’ e perciò fallibili (rispetto)
- Credere che gli ufficiali di gara siano onesti, imparziali, cerchino di fare la ‘cosa giusta’ (rispetto)

Tutti gli allenatori/giocatori/dirigenti/arbitri in generale dovrebbero essere in grado di:

- Ammettere che la partita sia andata male (onestà)
- Essere cortesi in caso di vittoria, gioire della vincita ma senza vantarsi – essere soddisfatti e orgogliosi (modestia)
- Non cercare mai di umiliare gli avversari (empatia)
- Non cercare di trarre vantaggio dall'apparente infortunio dell'avversario (rispetto)
- Non rispondere in modo negativo agli schermi (fisici, verbali, visivi) da parte degli avversari (giocatori/dirigenti/allenatori), tifosi (responsabilità), ecc...

Allenatori/Dirigenti

- Non dovrebbero fare pressione sui medici affinché convengano di far giocare i giocatori troppo presto dopo che hanno subito un infortunio (integrità)
- Giocatori/dirigenti/allenatori dovrebbero accettare le decisioni senza contestarle (rispetto)
- Giocatori/dirigenti/allenatori, non dovrebbero cercare di provocare gli avversari/funzionari (non-abuso)
- Giocatori/dirigenti/allenatori, non dovrebbero cercare di intimidire gli ufficiali di gara (no alle vessazioni)
- Dovrebbero accettare gli ufficiali di gara quali componenti integranti del gioco (riconoscimento)
- Dovrebbero accettare gli ufficiali di gara quali ‘esseri umani’ e perciò fallibili (riconoscimento)
- Dovrebbero credere che gli ufficiali di gara siano onesti, imparziali, cerchino di fare la ‘cosa giusta’ (rispetto)

Ufficiali di gara

- Ufficiali di gara nei confronti di giocatori/allenatori/dirigenti (rispetto)
- Comunicare in modo appropriato – da pari (rispetto)
- Nel caso in cui venissero fatte domande ragionevoli, occorre cercare di rispondere (trasparenza)

Fornire motivi chiari per le decisioni prese

- nel caso in cui venissero fatte domande ragionevoli, occorre cercare di andare incontro a tali richieste (attendibilità)
- Ammettere di aver fatto un errore (onestà)
- Apprezzare un buon gioco (sincerità)

Amministratori

- Comunicare discussioni e decisioni a tutti gli interessati (responsabilità)
- Riferire tutte le discussioni e decisioni prese (trasparenza)
- Usare le risorse in maniera appropriata (efficacia)
- Trattare tutti i gruppi partner nello stesso modo (imparzialità)
- Essere attenti alle diversità delle popolazioni che si servono (riconoscimento)
- Rispetto dei record individuali (privacy/riservatezza)

Tifosi

- Conoscere le regole (impegno)
- Essere leali nei confronti del club (integrità)
- Rappresentare il proprio club (responsabilità)
- Apprezzare tutto il gioco di calcio genuino che merita tale riconoscimento (onestà)
- Riconoscere le difficoltà insite nell'arbitraggio del calcio (empatia)
- Svolgere il proprio ruolo a favore dello sviluppo di un buon calcio e promuovere le migliori tradizioni (rispetto/responsabilità)

Mass media

- Riportare le informazioni sul calcio senza pregiudizi (lealtà/onestà)
- Apprezzare il buon calcio (rispetto)
- Stabilire dei buoni rapporti con i partner di gioco (rispetto/fiducia)
- Conservare la libertà nel riportare argomenti sportivi (autonomia)
- Dare valore alla privacy rispetto all'interesse pubblico, in modo responsabile (affidabilità)
- Considerare gli interessi più ampi del calcio (responsabilità)

Personale paramedico

- Stabilire accordi chiari per quanto riguarda le linee di demarcazione delle responsabilità tra i proprietari dei club, dirigenti/allenatori, e giocatori (affidabilità)
- Considerare sempre prioritaria la salute del cliente (coraggio)
- Mantenere un rapporto corretto con il cliente (privacy/riservatezza)
- Massimizzare il potenziale della prestazione del giocatore senza metterne a repentaglio la salute a lungo termine, oltre la durata della vita sportiva (responsabilità)
- Assicurare l'aggiornamento dell'esperienza e qualifiche appropriate (impegno)
- Valutare regolarmente l'esigenza di ammodernare le strutture e le attrezzature (efficacia)
- Essere preparati ad ascoltare i giocatori (apertura)

12. Riassunto

È importante che ognuna di queste comunità contribuisca con la propria interpretazione di cosa intende per buon calcio – per eccellenza tecnica ed etica all'interno e per mezzo del calcio – in modo che lo stesso possa essere (a) concepito nella sua intezza e (b) possa essere assunto quale “proprio” in futuro. Quanto sopra riportato costituisce solamente un’indicazione del tipo di struttura che potrebbe promuovere l’agenda di un Calcio etico ed equo, ed alcune idee e valori che potrebbero sostenere l’eccellenza etica del gioco.

Lo scopo della presente relazione è stato perciò di elencare in forma meramente schematica come potrebbe essere il buon calcio (come pratica sociale). Senza un quadro chiaro e coerente di ciò che stiamo cercando di creare, non sapremo mai se il gioco che amiamo sta evolvendo nella direzione giusta. Ciò richiede un tipo di ragiona-

mento che è sia astratto (individua fondamentalmente gli aspetti positivi nelle nostre vite e gli aspetti positivi nel gioco) sia focalizzato (riconosce la bellezza ed i problemi del calcio) per sviluppare il proprio potenziale tecnico ed etico.

Il presente rapporto cerca di collocare l'etica e l'equità al centro del gioco del calcio, per integrare queste osservazioni etiche nella coscienza quotidiana delle comunità che danno vita al calcio, sia a livello internazionale, sia la domenica mattina nei parchi pubblici di tutto il paese. Affinché l'etica diventi un ingrediente basilare del modo in cui il calcio dovrebbe essere amministrato, insegnato, gestito, arbitrato e giocato, occorre ricorrere ad un ragionamento strategico. Ciò non si realizzerà senza collaborazione. Né dobbiamo sorprenderci se tra dieci anni dovremo ancora affrontare gli stessi problemi che assillano questo gioco oggigiorno.

Sebbene la relazione sia aperta alle critiche (gli autori sono disponibili alla discussione e alle sfide) sarebbe sbagliato criticarlo accusandolo di essere idealistico. La posizione adottata nel presente documento consiste nell'enunciare un ideale di come il calcio potrebbe diventare se fosse amministrato, insegnato, gestito, giocato e arbitrato meglio. Criticare l'idealismo e gli autori di essere idealisti non ha senso. Speriamo semplicemente di aver fornito un input iniziale alla discussione di come gli enti regolatori del calcio in generale, e la FA in particolare, possano dare nuova vita ad un gioco meraviglioso, e possano utilizzare il potere del calcio per creare un futuro migliore per i cittadini e soprattutto per i giovani.

Referenze

- FA Football Development Strategy (FA website - <http://www.thefa.com/TheFA>)
FIFA Code of Ethics (FIFA website)
Loland, S. and McNamee, M. J. (2000) "Fair play and the ethos of sports: an eclectic philosophical framework" *Journal of Philosophy of Sport* XXVII , pp.63-80.
McNamee, M. J. (2002) "Valuing Sport: spectator perceptions of the norms and values of selected professional sports" London: UK Sport.

Bibliografia selezionata

- Brackenridge, C. (2001) "Spoilsports: understanding and preventing sexual exploitation in Sport", London: Routledge.
Loland, S. (2002) "Fair Play: a normative philosophical account" London: Routledge
McNamee, M. J. (2002) "Hubris, Humility and Humiliation; vice and virtue in sporting communities", *Journal of the Philosophy of Sport*, 29, 1, (2002) pp.38-53.
McNamee, M. J. and Parry, S. J. (1998) "Ethics and Sport" London: /Routledge
Tamburini, C and Tannsjo, T (eds) (2000) "Values in Sports" London: Routledge

4. Rischi per i giovani di un'educazione sportiva senza etica. Il caso del Brasile

di Antonio Carlos Bramante*

Il presente testo, è suddiviso in due parti che si completano reciprocamente: la prima, più associata ad aspetti concettuali ed introduttivi del tema, e l'altra, più descrittiva e operativa ricavata dai dati ottenuti con la ricerca svolta sul campo.

1. Approccio introduttivo e concettuale

In qualità di unico rappresentante del “lato sinistro” del planisfero, che in questa manifestazione discute di “Etica e Sport, Giovani e Leader”, devo evidenziare i limiti di questa presentazione, nonché tracciare una certa linea di ragionamento, limitando il tema in esame. Trattare un argomento così complesso e, per sua natura, multidisciplinare, esige una demarcazione epistemologica nell’approccio concettuale e una limitazione dell’entità ai fini della sua applicazione.

Pertanto, qui ed ora, lungi da liberarsi da elementi comuni al tema in quasi tutte le società industriali e post-industriali, è importante mettere in rilievo il fatto che lo studio seguente è stato sviluppato in un contesto storico e culturale reale, rivelando i giudizi di un educatore militante, da un Paese emergente di economia capitalista periferica, che contemporaneamente sperimenta i benefici della modernità e le difficoltà del sottosviluppo. Questo Paese si chiama Brasile.

Il Brasile, il quinto più grande Paese al mondo, considerando l'estensione del suo territorio, occupa un'area superiore a 8,5 milioni di Km² e conta più di 180 milioni di abitanti, di cui un terzo circa di questa popolazione è considerata “giovane” (sono stati adottati i criteri UNESCO per identificare il segmento dei giovani, della popolazione brasiliana, ossia da 15 a 29 anni).

Benché la struttura della popolazione brasiliana sia chiaramente piramidale (da una base ampia costituita da bambini, al vertice, formato dagli anziani), negli ultimi anni essa ha mostrato nuove forme, a causa della riduzione del tasso di natalità (valore medio inferiore a due bambini per famiglia) e alla longevità della popolazione (valore

* Ph.D. Professore-Ricercatore dell’Università di Sorocaba, SP/Brasile.

medio superiore a 60 anni); il Paese ha registrato, in questi giorni, il numero più alto di giovani nella sua storia.

Le Nazioni Unite hanno preso in esame il periodo fra il 2000 e il 2010 definendolo il decennio dei giovani nella popolazione mondiale, di cui l'85% oggi vive nei cosiddetti "paesi in via di sviluppo", fra i quali c'è il Brasile, dietro solo a Cina, India, Indonesia e Stati Uniti d'America per numero di giovani. Se consideriamo tutta l'America Latina, il 50% vive in Brasile e l'80% dei giovani del Cono Sud (Uruguay, Argentina, Paraguay, Cile e la parte meridionale del Brasile) vive in Brasile.

Solo a titolo illustrativo, in termini di "condizioni di vita", il 40% della popolazione giovane in Brasile vive senza reddito, oppure con metà del salario minimo (meno di 200 dollari/mese); uno su due lavoratori disoccupati nel Paese è giovane e solo 1/3 di essi ha la tessera per il sussidio di disoccupazione permanente; la disoccupazione giovanile riguarda maggiormente gli afrobrasiliiani e le donne; 2/3 della popolazione carceraria del Paese è costituita da giovani; il Paese occupa la seconda posizione nella classifica del pessimismo formulata dalle Nazioni Unite: 7 su 10 giovani ritengono che dovranno affrontare condizioni di vita e lavoro peggiori rispetto ai loro genitori.

Per quanto riguarda "l'istruzione", solo 6 su 10 giovani sono studenti, e tre su 10 hanno accesso alle scuole superiori. Fra coloro che abbandonano gli studi, il 51% ha completato la scuola elementare e il 12% non è andato oltre la quarta classe. Infine, 8 milioni di giovani hanno un basso livello d'istruzione (cinque anni di ritardo rispetto al livello d'istruzione /età previsti) e 3,3 milioni di giovani, semplicemente non frequentano la scuola.

È importante contestualizzare questo studio, alla luce degli scopi della presente manifestazione, se passiamo dall'esame delle condizioni brasiliane a quelle della città di Sorocaba, nello Stato di São Paulo.

La città è uno dei principali poli industriali e commerciali, a 90 km a sudovest della capitale, São Paulo, che conta 600.000 abitanti, e circa diecimila unità (metà uomini, metà donne) in ogni gruppo di età da zero a 29 anni. Sorocaba ha evidenziato indicatori molto positivi per quanto riguarda la qualità della vita, tra cui: tutti i bambini da 7 a 14 anni frequentano la scuola; vi sono varie università pubbliche e private; 100% della città è servita da acqua potabile e il 98% da rete fognaria; ha un buon servizio sanitario ed è moderna e urbanizzata. Per quanto riguarda le infrastrutture per praticare attività sportive e fisiche, la città ha molti centri sportivi, un numero crescente di parchi pubblici, e più recentemente, per effetto di una politica più determinata a combattere la vita sedentaria, il numero di percorsi per pedoni è aumentato nella città, e sono state realizzate piste ciclabili. Entro due anni vi dovrebbero essere più di 60 km di tali piste e percorsi, che consentiranno di percorrere l'intera città in bicicletta, favorendo uno stile di vita più attivo e più sano, per andare al lavoro o durante il tempo libero.

Dal 2005, Sorocaba ha un Ufficio per i giovani, l'unica città ad averlo fra le 645 dello Stato di São Paulo, e una delle poche dell'intero Paese. Questo ufficio è stato costituito per attuare politiche pubbliche rivolte al gruppo di età da 15 a 29 anni. Considerando le sue estensioni più diverse, lo sport è stato considerato un fattore importante per la qualità della vita di questi giovani.

Un recente sondaggio per il quale sono stati intervistati 1200 ragazzi in questo gruppo di età, in tutti i quartieri della città, con un margine di errore del 3% e con un

livello di attendibilità del 95%, ha stabilito il profilo del “giovane di Sorocaba” per 16 settori, allo scopo di conoscere la loro realtà e qualificare l’offerta di servizi rivolti a questo segmento di popolazione.

Fra i vari dati raccolti, questo sondaggio ha messo in luce alcuni punti che possono essere considerati o come inibitori o come facilitatori per le attività fisico-sportive di questo segmento della popolazione. Analogamente, la ricerca ha identificato alcuni aspetti etici connessi alla popolazione giovanile. Solo per citare alcuni dati, circa sei su dieci giovani nella città di Sorocaba trascorrono, in “media”, 5h. 30’ al giorno “davanti ad uno schermo”, 4 ore davanti ad un televisore e 1 ora e mezza al computer; più di metà (57%) resta in casa più di 5 ore nei giorni lavorativi e un terzo di loro resta seduto per più di “5 ore” in “media”, nei giorni lavorativi e nei fine-settimana.

Quattro su dieci giovani della città di Sorocaba ritengono di non assumere abbastanza cibo sano, e tre su dieci non svolgono alcuna attività fisico-sportiva. Questa combinazione di variabili indica la tendenza sedentaria dei giovani, con grave rischio di diventare obesi; l’obesità sta diventando il nemico numero uno della sanità pubblica nelle società industrializzate sia ora che in futuro. Questi dati rivelano, pertanto, la necessità di pianificare politiche pubbliche su scala più ampia, per promuovere attività fisiche-sportive con lo scopo di avere adulti più sani in futuro.

Un altro punto importante da evidenziare è che il 58% di coloro che hanno risposto, ha dichiarato che il loro quartiere non dispone di impianti adeguati per svolgere attività fisico-sportive. Questa affermazione è resa più grave, considerando il fatto che sette su dieci giovani intervistati non conoscono l’esistenza o non hanno visitato tali strutture (che, in realtà, esistono).

Anche le piste pedonali e ciclabili, che si moltiplicano nella città, sono state usate poco da questi giovani: solo il 23% ha usato le prime e il 10% le ultime “qualche volta”, molto probabilmente perché esse sono ancora una realtà recente nella città.

Pertanto, questi dati indicano che, oltre alla carenza di servizi e programmi per praticare attività fisico-sportive, vi è una dissonanza relativa ai mezzi di comunicazione più appropriati diretti a questo segmento di popolazione, considerando che il 41% non legge mai quotidiani e il 35% non legge mai riviste.

In relazione agli indici di felicità, il fatto che l’81% ha dichiarato di “sentirsi solo, con vuoto emotivo” ha causato uno shock.

Nel mese scorso, sono stati resi noti i dati raccolti dalla Datafolha National Ricerca, che confrontava varie situazioni diverse, con un sondaggio simile, svolto nel 1998. Questa indagine ha rivelato che la famiglia è l’istituzione più rispettata dai brasiliani. La tolleranza verso la sessualità è aumentata, l’atteggiamento favorevole verso l’aborto è ridotto e, per esempio, la fedeltà è indicata come la qualità più desiderata nel partner; ciò indica, anche se superficialmente, la tendenza del comportamento etico della popolazione brasiliana.

Dopo aver presentato una breve esposizione di dati demografici e psicografici che caratterizzano i giovani in Brasile e nella città di Sorocaba, è utile formulare alcune considerazioni sull’aspetto etico nel suo complesso e sulla sua applicazione nell’ambito sportivo.

Secondo Codea et all. “la filosofia dello sport comprende l’analisi concettuale e lo studio delle pratiche sportive e delle relative aree (giochi, esercizi fisici, danza, edu-

cazione fisica, scienze biologiche bioscienze, ecc.), esaminando i principali temi sull'*etica* (sottolineata da noi), epistemologia, metafisica, assiologia ed estetica, e implica l'uso del corpo per attività fisiche o istituzionali” (p. 757).

Tubino ha esposto una breve digressione sulla storia dell’evoluzione dell’umanità, attribuendo il suo sviluppo alle crisi che ha dovuto affrontare nei millenni. Il termine “crisi” è usato, nel contesto, in una relazione dialettica fra minacce ambientali e opportunità. Secondo questo autore, le crisi sono state affrontate in due modi: a) attraverso lo stesso processo di civilizzazione e b) con documenti che sono stati tradotti e che forniscono linee guida, come “Manifesti”, “Lettere”, “Dichiarazioni”, “Ordini del giorno” e altri che presentano proposte d’intervento per superare le “minacce” rappresentate dalla crisi. Un ampliamento di questa linea di pensiero è dato, per esempio, tra gli altri, dalla “Dichiarazione Universale dei Diritti Umani” (UN, 1948) e dal “Manifesto 2000 – Per la Cultura della Pace e della Non-Violenza” (Premi Nobel /UN).

Alcuni documenti, pubblicati in varie parti del mondo: “Manifesto Mondiale dello Sport” (CIEPS, 1968), “Carta per l’ Educazione Fisica e lo Sport” (UNESCO, 1978), e più recentemente la “Dichiarazione del Panathlon sull’Etica nello Sport Giovanile”, pubblicata a Gand, il 24 settembre 2004 trattano specificamente il settore dell’Educazione Fisica e dello Sport. Quest’ultimo documento, inteso per meglio comprendere lo sport come un diritto di tutti i giovani, si basa sui valori di interdisciplinarietà e impegno sociale, ed è approvato dalla “Dichiarazione sull’Educazione Fisica” (FIEP, 2000) e da “Agenda di Berlino”, messa a punto durante il “Summit mondiale sull’Educazione Fisica” (ICSSPE, 1999).

La “Dichiarazione del Panathlon sull’Etica nello Sport Giovanile” comprende cinque principali direttive, mettendo in luce l’impegno di quelle che sono legate ai valori sportivi, lo sforzo per eliminare la discriminazione, il riconoscimento del fatto che lo sport non è un fenomeno neutro o essenzialmente positivo, ma che può produrre effetti negativi sui bambini e sugli adolescenti che lo praticano, l’allarme sull’impatto dei mezzi di comunicazione sullo sport e della sponsorizzazione dei giovani e, infine, definisce dieci diritti per tutti i bambini che praticano lo sport.

Dopo queste considerazioni generali sull’etica nello sport, è importante focalizzare l’attenzione sulla scelta del metodo adottato in questo studio, coerentemente con il tema di questa manifestazione.

2. Approccio operativo e descrittivo

Dopo aver esaminato questa panoramica sul profilo dei giovani brasiliani e di Sorocaba, possibilmente riflettendo il comportamento etico nella vita, nel suo complesso, e nelle esperienze fisico-sportive in particolare, presentiamo il progetto di questo studio, a fronte dell’argomento di questa manifestazione.

Tenuto conto del titolo di questa presentazione, che affronta l’argomento dell’ “educazione sportiva” e del suo impatto etico quando è diretta ai giovani, abbiamo esaminato in che modo i futuri educatori/ dirigenti sportivi, ossia gli attuali studenti di educazione fisica, intendono questo argomento.

Per svolgere questo studio, poiché la città di Sorocaba ha quattro Istituti di Educazione Fisica, abbiamo intervistato complessivamente un campione di 132 studenti senior di questi Istituti, su tale argomento. Il gruppo esaminò questioni etiche scelte fra trenta argomenti considerati basilari da un'équipe multidisciplinare di esperti in sport giovanile, presentati nel volume “Etica nello sport giovanile”.

Questo libro ha avvalorato l'impegno del “Panathlon International” nel promuovere una politica proattiva che approvi valori positivi e chiare norme di comportamento, allo scopo di prevenire tendenze negative nel contesto dello sport; tale politica è rivolta ad atleti, istruttori, genitori, arbitri, medici, avvocati, ricercatori, finanziatori e ai media in generale.

Questo stesso libro fu anche usato come riferimento per elaborare un documento guida per la presente manifestazione. Con nostra sorpresa, in questo documento la Federación Uruguaya de Taekwondo (FUK) si presenta come l'unica organizzazione ad aver appoggiato tale proposta in tutta l'America Latina, insieme ad altre due organizzazioni del Perù (Comitato Olimpico e “Club de Regatas” di Lima) che stanno ancora valutando tale possibilità.

Questi dati rivelano che il documento è completamente sconosciuto nell'America Latina, perfino tra i panathleti (almeno in Brasile), con alcune eccezioni.

Lo strumento di ricerca elaborato per raccogliere dati in questo sondaggio era costituito da due fasi: in primo luogo, agli intervistati veniva chiesto di classificare i cinque argomenti più importanti fra i trenta elencati.

Successivamente i partecipanti dovevano valutare tre elementi:

- 1) in che modo i temi “Etica” ed “Etica nello Sport” erano trattati nei loro corsi accademici;
- 2) il livello di conoscenza ed impegno nelle azioni del Panathlon Club di Sorocaba e
- 3) l'opinione di gruppo ed il desiderio espresso d'isciversi al Panathlon Club in una categoria speciale.

Nella prima fase della ricerca, è stata usata una scala numerica decrescente con cinque intervalli, in cui *“cinque”* indica il più importante e *“uno”* il meno importante. Agli intervistati veniva chiesto di scegliere un solo argomento per ogni categoria /intervallo.

Dopo la raccolta dei dati, i 30 argomenti sono stati inseriti in una classifica, tenendo conto del punteggio attribuito.

Di questo elenco, le dieci voci con il più alto punteggio sono state analizzate separatamente.

La seguente tabella mostra gli argomenti più votati:

<i>N°</i>	<i>Dall'elenco delle principali raccomandazioni degli esperti</i>
01	Il bambino non dovrebbe essere trattato come un mini-adulto, ma come una persona con caratteristiche ed esigenze specifiche derivanti dalla sua condizione di bambino.
02	Lo scopo dovrebbe consistere nel fatto che tutti coloro che trattano con bambini e adolescenti nel corso delle attività dei club, dovrebbero avere i necessari requisiti per guidarli, educarli, prendersi cura di loro e allenarli. Tutti i supervisori degli sport giovanili dovrebbero avere l'occasione ed essere incoraggiati ad ampliare la loro preparazione dal punto di vista educativo e psicologico: per conseguire un diploma, un certificato di supervisore dello sport giovanile, ecc.

03	Lo Sport dovrebbe valorizzare il benessere mentale, l'autostima, le competenze sociali ed il senso di responsabilità.
04	Lo sport per bambini dovrebbe essere guidato innanzitutto e soprattutto da valori intrinseci a favore dell'educazione: non solo allenamento, che mira allo sviluppo, non sfruttamento, ma responsabilizzazione, anziché controllo.
05	Tutte le parti impegnate nello sport giovanile promettono di promuoverlo come attività educativa e "ottima per la salute".
06	Premesso che istruttori/allenatori e dirigenti dovrebbero assumere la guida in materia di sport giovanile, desideriamo riconoscere come prioritaria la messa a punto di un codice di condotta per istruttori/allenatori/dirigenti e l'istituzione di un ente che disciplini tale codice.
07	Riconoscere gli sforzi ed i successi individuali, indipendentemente dal risultato.
08	Si dovrebbe istituire un ufficio centrale all'interno del ministero per lo sport, per monitorare, sovrintendere, sostenere e controllare lo sport giovanile di alta qualità. Fra i vari aspetti, si dovrebbe prevenire lo sfruttamento dei bambini, specialmente di quelli con sviluppo precoce.
09	Nel riconoscere che tutti gli sport richiedono risolutezza e aggressività, lo sport per bambini dovrebbe vietare la violenza ed esaltare la disciplina e l'autocontrollo.
10	I genitori hanno la responsabilità di creare l'ambiente in cui il bambino abbia le migliori occasioni per partecipare alle attività sportive. All'iscrizione presso un club, i genitori dovrebbero firmare un codice specifico di condotta.

Scgliendo dieci fra le trenta possibili voci, in modo coincidente o meno, il gruppo rappresenta l'effettivo coinvolgimento di tutti i partecipanti responsabili per lo sviluppo dello sport giovanile (I soggetti stessi dell'azione – bambini, adolescenti e giovani – genitori, allenatori e dirigenti), influenzati da valori che devono essere preservati e promossi.

Ai fini analitici, occorre esaminare separatamente ognuno dei dieci argomenti:

1. Il bambino non dovrebbe essere visto e trattato come un mini-adulto, ma come una persona con caratteristiche ed esigenze specifiche derivanti dalla sua condizione di bambino.

È importante far rilevare che il primo argomento scelto aveva avuto un punteggio più alto del 25% se paragonato al secondo, ciò evidenzia il rispetto per le caratteristiche dell'infanzia, e quindi dell'adolescenza e dei giovani, e del fatto che ogni fase della vita abbia un complesso specifico di necessità e possibilità. Pertanto, ogni fase dello sviluppo richiede speciale attenzione in relazione alle dimensioni motorie, psichiche emotive e sociali della pratica sportiva.

Quindi il bambino (e ancora una volta, perciò, il ragazzo ed il giovane) deve essere il soggetto anziché l'oggetto dell'esperienza sportiva.

2. Lo scopo dovrebbe consistere nel fatto che tutti coloro che trattano con bambini e adolescenti nel corso delle attività dei club, dovrebbero avere i necessari requisiti per guidarli, educarli, prendersi cura di loro e allenarli.

Tutti i supervisori degli sport giovanili dovrebbero avere l'occasione ed essere incoraggiati ad ampliare la loro preparazione dal punto di vista educativo e psicologico: per conseguire un diploma, un certificato di supervisore dello sport giovanile, ecc

Se il soggetto dell'azione è al primo posto, in secondo luogo, coloro che sono direttamente responsabili di un'offerta qualificata dello sport, come nel caso degli allenatori e supervisori, specialmente nei club, meritano attenzione. In Brasile, vi è stata

una lunga tradizione di sviluppo dello sport in club. Purtroppo, i supervisori non sempre hanno mostrato una visione e qualifiche professionali adeguate, rispetto al lavoro che esigono dai tecnici e dagli allenatori sportivi. Come se non bastasse, vi è una carenza di qualifica delle risorse umane, quasi sempre queste persone non si tengono aggiornate con programmi regolari, requisito essenziale in un mondo in costante cambiamento, data la vasta quantità di nuove informazioni che riguardano lo sport giovanile.

3. Lo Sport dovrebbe valorizzare il benessere mentale, l'autostima, le competenze sociali ed il senso di responsabilità.

Il gruppo di valori impliciti alla voce di cui sopra dimostra che lo sport giovanile deve essere finalizzato soprattutto a promuovere la salute nel suo complesso, coinvolgendo le relazioni dell'individuo, con se stesso e con gli altri, basate sulla responsabilità, ossia, le persone devono assumersi la responsabilità delle proprie azioni.

4. Lo sport per bambini dovrebbe essere guidato innanzitutto e soprattutto da valori intrinseci a favore dell'educazione: non solo allenamento, che mira allo sviluppo, non sfruttamento, ma responsabilizzazione, anziché controllo.

Si presume che lo sport, quando è rivolto ai giovani, abbia un ruolo importante per la ricerca della libertà e dell'emancipazione. L'attenzione alla prestazione degli atleti ancora molto giovani, l'eccessiva importanza data alla vittoria a qualsiasi costo, ed il dolore invece del piacere, possono, nel breve termine, dare qualche risultato in una società competitiva. Tuttavia, nel medio e lungo termine, possono compromettere lo stimolo allo spirito di collaborazione, un elemento fondamentale e necessario per la vita familiare e professionale.

5. Tutte le parti impegnate nello sport giovanile promettono di promuoverlo come attività educativa e “ottima per la salute”.

Questo argomento è correlato al lavoro svolto dal Comune di Sorocaba, in tutti i suoi settori, scegliendo come principi fondamentali delle sue politiche pubbliche, i motti: “Città che educa” e “Città salubre”. Secondo il primo concetto, influenzato dalle esperienze in Spagna negli anni novanta e oggi diffuso in varie città in tutto il mondo, s'intende che il luogo dove si vive, più del solo ambiente scolastico, deve costituire un vero “laboratorio” di apprendimento continuo. Il secondo concetto, propagato in Canada durante gli anni ottanta del secolo scorso, è oggi, altrettanto diffuso nelle città dei cinque continenti, e sta ad indicare che “salute” significa non solo assenza di malattie ma, soprattutto, la necessità di azioni che modifichino il comportamento delle persone, incoraggiandole ad adottare nuove abitudini come la combinazione di pasti equilibrati e uno stile di vita più attivo. In tale contesto, la pratica di attività fisiche sportive assume un ruolo essenziale per migliorare la qualità della vita. Quindi è possibile applicare adeguatamente la formulazione di questi due concetti per promuovere esperienze fisiche sportive in una prospettiva caratterizzata più dalla collaborazione che dalla competizione.

6. Premesso che istruttori/alleinatori e dirigenti dovrebbero assumere la guida in

materia di sport giovanile, desideriamo riconoscere come prioritaria la messa a punto di un codice di condotta per istruttori/allenatori/dirigenti e l'istituzione di un ente che disciplini tale codice.

L'importanza dell'esistenza di un "codice di condotta" nello sport giovanile, sia per istruttori sia per genitori è stata evidenziata fra i dieci argomenti selezionati. In Brasile, esiste già un ufficio responsabile per la progettazione, applicazione e messa a punto di un codice di etica professionale, rivolto agli istruttori/allenatori e dirigenti: il National Council of Physical Education Professionals (Consiglio Nazionale dei Professionisti dell'Educazione Fisica). Dal 1998 tutta la pratica sportiva nel Paese deve essere condotta da professionisti diplomati presso l'Istituto di Educazione Fisica, conformemente alle direttive nazionali che regolano questa professione.

7. Riconoscere gli sforzi ed i successi individuali, indipendentemente dal risultato.

L'esperienza fisica dello sport dovrebbe attribuire più importanza al "processo" che non al "prodotto". Se vincere è importante, partecipare è fondamentale; se la vittoria è l'obiettivo di tutti i partecipanti ad una gara, condividere l'esperienza che deriva dalla partecipazione ad un evento sportivo consiste nel riconoscere lo sforzo collettivo, il che dimostra l'essenza del gioco. Il concetto di gioco, di seguito riportato, com'è inteso da Huizinga, dovrebbe guidare lo spirito di coloro che praticano lo sport:

"... un'attività libera chiaramente e consapevolmente al di fuori della vita ordinaria, in quanto 'non seria', ma che nel contempo assorbe il giocatore intensamente e completamente. Si tratta di un'attività senza alcun interesse materiale, e dalla quale non è possibile trarre alcun profitto. Si svolge entro i propri confini di tempo e spazio, secondo regole fisse ed in modo ordinato. Promuove la formazione di gruppi sociali che tendono a circondarsi di segretezza e ad evidenziare la loro differenza dal mondo comune, con mascheramenti od altri mezzi".

8. Si dovrebbe istituire un ufficio centrale all'interno di un ministero per lo sport, per monitorare, sovrintendere, sostenere e controllare lo sport giovanile di alta qualità. Fra i vari aspetti, si dovrebbe prevenire lo sfruttamento dei bambini, specialmente di quelli con sviluppo precoce.

Se l'applicazione di conoscenze didattiche-pedagogiche all'insegnamento e apprendimento dei vari sport assume un ruolo importante, la struttura gestionale dello sport è essenziale per ottenere i risultati auspicati.

In Brasile, lo sport costituisce una parte intrinseca del gruppo di politiche sociali pubbliche, sia a livello Federale, con il Ministero dello Sport, di nuova costituzione, sia nei 27 Stati brasiliani, ed anche nella maggior parte delle 5600 città del Paese. Tuttavia, è stato notato che la gestione in questo settore è molto insoddisfacente, tenuto conto del fatto che molte volte, purtroppo, questo settore di servizio pubblico è diventato una "moneta politica". Ciò accade perché lo sport, oltre a conferire notorietà al suo dirigente pubblico, è un "argomento noto a tutti". Certamente, è ancora lunga la strada verso la professionalizzazione qualificata di questa sezione importante all'interno di tutto il sistema sportivo, sia a livello locale, sia a livello nazionale.

9. Nel riconoscere che tutti gli sport richiedono risolutezza e aggressività, lo sport

per bambini dovrebbe vietare la violenza ed esaltare la disciplina e l'autocontrollo.

Gli studenti dell'Istituto di Educazione Fisica della città di Sorocaba hanno classificato al penultimo posto fra i dieci argomenti selezionati, l'importanza della disciplina e dell'auto-controllo. Considerata molto più come "vittima" che "responsabile" del crescente processo di "de-ritualizzazione" della società, i giovani brasiliani devono affrontare oggigiorno, un difficile dilemma a causa della libertà eccessiva, senza tuttavia subire le conseguenze relative ai loro atti. Molte responsabilità inerenti ai genitori sono state trasferite alla scuola, che analogamente, non può stabilire parametri adeguati fra i diritti e doveri dei giovani. Lo sport, data la sua specifica natura di tempo/spazio/atteggiamento, può certamente contribuire in qualità di mediatore a creare una società più giusta e più etica.

10. I genitori hanno la responsabilità di creare l'ambiente in cui il bambino abbia le migliori occasioni per partecipare alle attività sportive. All'iscrizione presso un club, I genitori dovrebbero firmare un codice specifico di condotta.

Arriva ultimo l'argomento riguardante il "codice di condotta" che interessa anche i genitori. In Brasile è stata osservata una certa carenza nella guida dei bambini nei vari aspetti della loro vita, soprattutto fra i giovani appartenenti alla classe "media", che hanno più occasioni per praticare lo sport in modo organizzato e sistematico.

Questo sta avvenendo, prevalentemente, a causa del maggiore peso di cui si devono fare carico i genitori, che devono lavorare entrambi per mantenere la famiglia. Anche se, in generale, l'educazione e il suo follow-up costituiscono uno degli aspetti a cui i genitori della nuova generazione attribuiscono grande valore, tuttavia l'attenzione alla pratica sportiva è insoddisfacente, deve affrontare ancora i pregiudizi di un certo numero di famiglie e subisce conseguenze ancora più gravi a causa di questa carenza d'interesse da parte dei genitori. Il semplice atteggiamento di "lasciare scorrere la vita" non giova ai giovani che invece hanno sempre più bisogno di modelli e parametri nelle loro vite. Introdurre una varietà di esperienze fisiche sportive nella vita dei giovani è ancora un obbligo familiare primario secondo la Costituzione brasiliana. Pertanto, l'effettiva partecipazione dei genitori, compresa la conoscenza e il riconoscimento di un codice specifico di condotta, costituisce un valore da recuperare allo scopo di diffondere il concetto di etica nella pratica sportiva.

L'analisi della seconda parte del sondaggio riguarda la valutazione di gruppo sull'esistenza di argomenti concernenti l'etica in generale e l'etica applicata allo sport giovanile nei programmi accademici, nonché il grado di conoscenza e impegno nel Panathlon Club di Sorocaba.

Quasi otto studenti su dieci (78,4%) hanno affermato di aver studiato alcuni argomenti riguardanti l'Etica nello Sport, durante il loro corso di studi e, quando viene riferito ai giovani, questo importante approccio scende al 55,1% all'Istituto di Educazione Fisica. Il 60,3% ha già letto alcuni libri sull'argomento, tuttavia i programmi dell'Istituto di Educazione Fisica, molto probabilmente, trattano l'Etica più in senso concettuale e generale, piuttosto che da un punto di vista pratico, su come operare con i giovani.

Anche se consideriamo che un terzo dei giovani non ha risposto alla domanda sull'importanza dell'argomento dell'Etica ai giorni nostri, fra coloro che hanno rispo-

sto, 3/4 ha ritenuto l'argomento "molto importante" e il restante ¼ lo ha considerato "importante"; il 94,5% degli intervistati ritiene che tale argomento debba essere approfondito in relazione allo sviluppo e alla qualifica di un professionista dell'Educazione Fisica. Ci troviamo quindi dinanzi ad uno scenario molto favorevole per ampliare l'insegnamento dell'Etica all'Istituto di Educazione Fisica a Sorocaba, nei suoi numerosi aspetti, con un'attenzione speciale rivolta ai giovani.

Per quanto riguarda il grado di conoscenza e coinvolgimento degli intervistati con il Panathlon Club di Sorocaba, più della metà non lo conosceva (54,5%) ed una percentuale ancora più bassa (19,8%) aveva già partecipato ad alcune manifestazioni promosse dal Club. Questi risultati presentano due sfide importanti: (1) far conoscere meglio il Panathlon Club di Sorocaba, nonché la sua visione, missione ed obiettivi a questi "clienti preferenziali" e (2) diversificare l'offerta delle opportunità di praticare attività fisiche e sportive, che possano attrarre questi giovani verso il Panathlon Club di Sorocaba, con la prospettiva di ampliare l'impegno del club stesso.

Infine, per quanto riguarda la costituzione di una categoria speciale che consenta la partecipazione degli studenti di Educazione Fisica alle azioni del Panathlon Club di Sorocaba, quasi 3/4 degli intervistati di questo sondaggio era favorevole dell'idea e il 70% mostrava interesse a partecipare, qualora questa alternativa si fosse presentata.

Ancora una volta, ci troviamo di fronte ad uno scenario positivo che mira a creare una nuova generazione di panathleti, un argomento ancora controverso nella maggior parte dei club. Tuttavia, una decisione in tal senso potrebbe promuovere alcune esperienze pilota, allo scopo d'avviare il dialogo sul presente e futuro dei Panathlon Club di tutto il mondo, contribuendo enormemente a divulgare i valori etici delle attività fisiche sportive tra i giovani, tema di questo incontro internazionale.

In conclusione, per quanto riguarda l'argomento specifico di questa presentazione, lo studio dell'Etica, quale componente dei regolari programmi di studio a tutti i livelli d'istruzione, dall'infanzia all'adolescenza, diventa sempre più necessario, esplorando sempre in forma di dialogo la relazione fra aspetti concettuali e l'esperienza, che si rafforzano a vicenda, con riferimento ai settori specifici delle esperienze fisiche dello sport. Ciò può contribuire in modo straordinario a questo argomento, tenuto conto dell'impegno spontaneo che si può osservare fra i giovani in questi ambienti piacevoli.

Perdere questa occasione nell'educazione sportiva, più che un rischio nell'aspetto specifico, consiste, in senso più ampio, nello sprecare una rara occasione per trasmettere i valori etici, essenziali per le relazioni armoniose e pacifche fra le persone nella nostra complessa società contemporanea.

Bibliografia

- Bramante, Antonio C. e MARTINS, Cláudio. "Facilitadores e inibidores das práticas de atividades físicas para jovens de 14 a 17 anos: Estudo de caso de Sorocaba, SP". *Anais. XXX Seminário Internacional de Ciências do Esporte*, outubro/2007.
- Codea, André; BERESFORD, Heron, COSTA Lamartine e REPPOLD, Alberto. "Filosofia do esporte, ética e educação física, fair play". *Atlas do Esporte no Brasil*. Rio de Janeiro: CONFEF, 2006.

- Datafolha. *Pesquisa Nacional*. São Paulo: Folha de São Paulo, 07/10/2007.
- Elias, Norbert. *O processo civilizador* (volumes 1 e 2). Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 1994.
- Huinzinga, Johan. *Homo Ludens, a study of the play element in culture*. Boston: The Beacon Press, 1955.
- Prefeitura de Sorocaba. *Perfil do Jovem Sorocabano*. Sorocaba: Instituto de Pesquisa de Sorocaba, 2007.
- Ribeiro, Darcy. *O processo civilizatório: etapas da evolução sócio-cultural*. São Paulo: Editora Companhia das Letras, 1998.
- Tubino, Manuel, O esporte, a educação física e os valores: por uma ética nas atividades físicas. Acesso na internet em 25/10/2007: www.crefsc.org.br/artigos/artigo_tubino.doc.
- Vanden Auweele, Yves (Ed). *Ethics in youth sports, Analyses and recommendations*. Leuven: LannooCampus Publishers, 2004.
- Vanden Auweele, Yves e Maes, E. *Panathlon Declaration on Ethics in Youth Sport (Process of development, Actions to implement – Position of Panathlon International in the Ethics in Youth Sport Issue)*. Leuven, Belgium, April/2007.

Parte seconda

*Le concezioni etiche e le traduzioni concrete
del Panathlon*

1. Passare all'azione. Le esperienze e le proposte del Panathlon

di Aldo Aledda e Lucio Bizzini*

Lo sport è uno straordinario fenomeno nel quale premesse ideali, istanze etiche e scopi educativi si incontrano e, in concreto, quindi, il più delle volte si scontrano con le esigenze pratiche del fluire quotidiano. Infatti nelle attività fisico-sportive l'esigenza di adottare decisioni rapide in merito ai comportamenti da porre in essere in ciascun momento nel modo più idoneo e la necessità di tradurre il tutto in gesti immediati fanno sì che le istanze ideali che le sottendono o vengono interiorizzate in partenza oppure sono destinate inevitabilmente a cedere davanti a quelle più impellenti dell'agonismo o della gestione dell'evento.

L'altro lato della medaglia, e ulteriore aspetto delle difficoltà connesse a questo problema, è che le attività fisico-sportive sono state concepite proprio come un campo di valori che si presentano alla stregua di una tesi e un'antitesi alla ricerca di una sintesi secondo i principi della dialettica hegeliana. In realtà, fin dalle origini, proprio perché lo sport potesse funzionare più efficacemente come strumento pedagogico i suoi 'inventori' avevano pensato di combinare gli elementi della lotta, della fisicità, dell'agonismo e dell'obiettivo della 'vittoria' con quelli del rispetto dell'avversario, del fair play, della crescita individuale, del miglioramento delle relazioni sociali, ecc., dal cui rapporto dialettico sarebbe stato lecito attendersi un risultato educativo positivo. Infatti quanto più questo *mix* funziona adeguatamente tanto più gli obiettivi educativi hanno la possibilità di essere conseguiti perfettamente; viceversa quando qualcosa in esso si incrina diciamo semplicemente che lo sport diviene un'altra cosa. Un'altra cosa sulle cui caratteristiche, appunto, ci siamo dilungati in questo trattato.

I comportamenti etici nello sport, dunque, non possono essere 'appresi' a partire dallo stesso sport (anche se su questo punto alcuni studiosi dissentono), ossia non sono 'innati' allo sport; e ciò a maggior ragione nelle discipline tradizionali nelle quali occorre saper gestire l'aggressività umana e le espressioni primordiali della fisicità. Piuttosto essi vanno 'insegnati' al fine di essere interiorizzati e messi in pratica quasi automaticamente, ossia senza che tra il momento del concepimento e quello dell'effettuazione del gesto ci sia soluzione di continuità.

* Hanno collaborato Marila Alvarez, Yves Vanden Auweele, Marc Maes, Claudio M. Tamburini.

Negli ultimi decenni si è registrata una sostanziale caduta delle istanze etiche nello sport, forse dovuta all'avvento dello sport di massa, nella misura in cui questo non è stato accompagnato da un numero adeguato di soggetti capaci di presentare e gestire questa attività in chiave educativa, come capitava agli albori dello sport moderno e comunque nel quadro di uno sport riservato a pochi. Probabilmente sono stati anche i significati commerciali e le esigenze spettacolari sempre più sovrabbondanti, che ne guidano le sue espressioni più elevate ad aver favorito in qualche modo l'affermazione di un'“ideologia” dello sport in cui il rispetto dell’etica e del fair play si limita a impedire la violazione di quegli aspetti dei regolamenti che possono comportare sanzioni e penalizzazioni. Viceversa sul fronte della pratica amatoriale, un po’ l'influenza dello sport professionale e spettacolare, ma soprattutto le esigenze utilitaristiche tipiche dell’individuo moderno possono aver relegato in secondo piano, come inutilmente idealistiche e in fondo ostative, le istanze etiche.

Questa è la ragione per la quale, alle soglie del nuovo millennio, ci si trova davanti a una sorta di emergenza etica dello sport. Le analisi in questo senso si fanno più preoccupate, si moltiplicano gli appelli al recupero dei valori dello sport e da qualche parte si cercano anche di abbozzare, sia pure con molta difficoltà, iniziative concrete, come il cosiddetto ‘terzo tempo’, mutuato dal rugby, nel campionato di calcio italiano.

Nel Congresso di Anversa il Panathlon, dopo avere cercato di analizzare il problema sotto il profilo teorico, si è cercato alla fine di capire come e con quali iniziative potesse in concreto imporsi e proporsi al mondo dello sport l’osservanza di alcuni precetti etici fondamentali. In questo sforzo di mettere insieme idee e progetti sono stati coinvolti i presidenti dei club della grande galassia del Panathlon, ossia coloro che da decenni si sono posti come uno dei principali obiettivi quello di fare avanzare nel territorio non solo l’idea di uno sport eticamente sostenibile, ma anche proporre iniziative concrete attraverso le quali si possa attuare questo principio.

Dal contributo degli operatori è emerso un quadro di interventi ampio e variegato che si riconducono tutti a un’idea forza: l'affermazione dei principi etici e di un accettabile quadro valoriale nello sport è figlio di uno sforzo comune, prolungato, capillare e fatto di molteplici iniziative. Insomma al ‘grande’ discorso come quello che si fa sull’etica nello sport non deve necessariamente corrispondere una sola ‘grande’ azione, quanto piuttosto una pluralità di iniziative concrete che legate tra loro possono concorrere ad affermare meglio l’idea di uno sport etico.

L’altro grande tema è che, oggi, il discorso etico va affrontato alla radice. E forse perché proprio alla radice (leggasi dirigenti, genitori, ed educatori in genere) è stato smarrito il senso etico dello sport.

Educazione, formazione, simbolismo, richiamo costante ai valori che attraverso lo sport si possono insegnare debbono interagire in un progetto di affermazione dei valori etici dello sport. E questa, in realtà, è la sola ‘grande’ cosa che può essere fatta con questa finalità.

1. Educare e formare i quadri dello sport

Su questa analisi concordano tutti: l'assenza di etica riguarda prima di tutto coloro che dovrebbero trasmetterla.

In primo luogo i genitori, ossia i primi agenti di socializzazione e di trasmissione dei valori etici che, sulla base di un'esperienza quotidiana ormai divenuta anche troppo amara, sono coloro che incominciano a condizionare negativamente i propri figli: riguardo ai valori dello sport instillando in essi soprattutto l'"etica" del successo e della vittoria a ogni costo sull'avversario. Sono insomma padri e madri che, in Europa non meno che in America, spingono i propri figli a vedere negli avversari un ostacolo da abbattere e non piuttosto un'occasione di promozione umana reciproca.

In secondo luogo vi sono gli allenatori che si preoccupano soltanto di preparare i ragazzi a vincere la competizione e i dirigenti che appaiono più che altro interessati ai risultati complessivi dell'attività dei loro club e ai ritorni di immagine che questa comporta a loro favore. La situazione appare ancora più preoccupante in aree come l'America Latina nelle quali, sotto questo profilo, si può parlare addirittura di "sfruttamento" dei minori a fini sportivi con riflessi negativi non solo dal punto di vista psicologico ma anche della salute.

Infine vi sono i dirigenti. Al riguardo va osservato che oggi il management sportivo riveste una notevole centralità dovuta al fatto che il cosiddetto "sport manager" va sempre più rimpiazzando il ruolo dell'istruttore e dell'allenatore come elemento chiave nella struttura sportiva, aspetto questo messo in rilievo soprattutto dal gruppo di lavoro germanofono che verrà approfondito nel successivo capitolo. Esso infatti si pone sempre più come il mediatore tra tutti i soggetti che gestiscono il fenomeno nei club e nelle federazioni sportive, ossia allenatori, genitori, sponsor, media, ecc. È il manager, infatti, colui che prende le decisioni sul futuro dei giovani nello sport, che sceglie i collaboratori e gli allenatori, i campi da gioco, ecc. A lui, quindi bisogna riferirsi soprattutto come soggetto cui affidare la responsabilità di costruire una cultura per il club sportivo che possegga una dimensione più etica e umanistica (anche negli sport di élite) in cui il rispetto reciproco stia alla base di tutti i comportamenti individuali e collettivi che si realizzano nel club. Intensificare la sua formazione, come di tutte le altre figure che gli ruotano intorno, è dunque fondamentale per la realizzazione di un progetto etico intorno allo sport.

Occorre partire dal presupposto, dunque, che l'"etica" va "insegnata" nella misura in cui il comportamento etico non può essere dato più per scontato. La sua trasmissione oggigiorno è resa più problematica anche per il fatto che, in qualche modo, come si avverto diffusamente in questo testo, sono mutate le frontiere etiche dello sport. Nuovi atteggiamenti e nuovi approcci, come si è avvistato qua e là nel corso di questo trattato, si rendono necessari a favore delle minoranze etiche, della partecipazione femminile e dei soggetti tradizionalmente definiti "svantaggiati". Infatti lo sport modernamente deve mirare a favorire disponibilità e amicizia da parte di tutti i partecipanti alle competizioni sportive nei confronti dei meno capaci, i più deboli, i meno dotati e, soprattutto, i soggetti diversamente abili. In questo quadro, per esempio, una maggiore attenzione va riservata verso non vedenti che oggi in maniera crescente si avvicinano allo sport.

Quindi non si può pensare che i principi etici che caratterizzano lo sport posano essere appresi solo intuitivamente o per tradizione. È necessario che essi costituiscano una materia specifica di insegnamento da inserire prioritariamente e urgentemente:

- nei corsi per i dirigenti organizzati a tutti i livelli da federazioni ed enti sportivi e dagli organismi pubblici a qualsiasi titolo;
- nelle scuole secondarie e superiori nell'ambito dell'insegnamento dell'educazione fisico-sportiva;
- nell'università, istituzionalmente nelle facoltà di scienze motorie e di educazione fisico-sportiva, o comunque denominate, e nei Master di Management dello Sport.

Attraverso la spinta che imprimono i processi di formazione, essenzialmente rivolti ai giovani – segnatamente i master -, si raggiungerebbe anche l'obiettivo di svecchiare la categoria dei manager sportivi, la cui età media risulta oggi troppo elevata. Il divario eccessivo, infatti, tra la generazione che gestisce lo sport e i diretti fruitori del medesimo rischia di risolversi in una sempre crescente incomunicabilità dovuta alla diversa mentalità che porta alla mancata comprensione da parte dei primi delle esigenze dei giovani. Questo gap sta compromettendo seriamente l'avvenire delle società sportive dal momento che i giovani si rivelano sempre meno interessati alla loro gestione.

Dunque si possono creare migliori sinergie tra le istituzioni che direttamente o indirettamente ruotano nel campo dello sport, che sono oltretutto il migliore antidoto contro le degenerazioni che provengono dal versante affaristico e spettacolare.

In questo quadro appare opportuno estendere anche l'esterno, ad apparati analoghi, il suggerimento emerso soprattutto in sede italiana perché tutte le strutture del Panathlon, nei diversi livelli – nazionali e internazionali -, si adoperino in una specifica azione di lobby nei confronti delle istituzioni interessate alla gestione di tali processi formativi. E ciò non solo col fine di ottenere la più puntuale realizzazione di queste iniziative, ma anche partecipando in maniera diretta alla predisposizione dei programmi e dei loro contenuti in modo che questi possano costituire un punto di riferimento per chi intende diffondere questi principi. Sul versante latino americano si chiede proprio un diretto coinvolgimento del club nella attuazione concreta delle attività di formazione scolastico, aspetto questo peraltro ampiamente e con successo sperimentato proprio in Uruguay in cui si è arrivati a una sorta di intercambiabilità tra i dirigenti del Panathlon e i docenti della Facoltà di educazione fisica (in questo quadro sono auspicabili progetti comuni di ricerca tra le strutture del panathlon e gli istituti universitari sul tema dell'etica e del fair play).

Scendendo ancora di più nello specifico è altamente auspicabile che queste stesse strutture si adoperino ai diversi livelli per indicare persone particolarmente adatte e professionalizzate ad attendere a questi insegnamenti. Infatti è sempre possibile che a fronte di un'accettazione formale dell'insegnamento dell'etica nello sport possa seguire talvolta una sostanziale sottovalutazione di questa materia col conseguente rischio che il suo insegnamento sia attribuito superficialmente senza nessuna attenzione alla idoneità del soggetto a realizzarlo o, per peggio, in ossequio a mere lottizzazioni academiche.

2. La diffusione dei principi etici dello sport nella società più vasta. I media e le imprese

L'attuazione dei principi etici dello sport implica un maggiore controllo delle aree più critiche, in direzione delle quali è necessario agire e intervenire direttamente con un'intensa azione di promozione dei valori.

Dei genitori, i tecnici e i dirigenti in qualche modo si è già detto, e ancora di più lo si farà nel successivo capitolo, ma è importante insistervi dal momento che costoro possono rientrare nelle attività formative sopra dette. Tuttavia, considerato che non è sempre facile 'istituzionalizzare' un progetto di formazione nei confronti di queste figure - in genere tutti impegnati in altri campi della vita - potrebbe essere più utile e pratico optare per iniziative specifiche (colloqui, conferenze, ecc.) all'interno degli stessi club rivolte a sensibilizzare tutti questi soggetti nei confronti dell'etica sportiva. Anche in questi casi, pur senza programmi ambiziosi, già attraverso piccole iniziative affidate a qualche pool di esperti (in questo le strutture del Panathlon potrebbero essere territorialmente di grande aiuto) si potrebbero raggiungere capillarmente anche quegli ambienti sportivi che non si riesce a far rientrare in più ambiziosi progetti di formazione.

Ma vi sono altri campi nei confronti dei quali occorre attuare un'opera di sensibilizzazione a favore di uno sport etico e imbastire una dialettica apposita, fatta di incontri, documenti, studi, analisi, convegnistica, ecc. Si tratta delle aziende che sostengono economicamente lo sport e i media, ma che avvertono il problema etico sempre troppo tardi, in pratica solo quando la violenza, il doping o il nazionalismo diventano emergenza o fanno notizia. Questi soggetti sono sempre molto restii ad affrontare il problema alle radici, soprattutto quando le soluzioni comporterebbero una diminuzione dei profitti di impresa.

Le grandi aziende che sponsorizzano e promuovono le attività sportive, tuttavia, hanno incominciato a chiedersi – in questo caso solo sotto il profilo dei loro ritorni economici – se per caso certe manifestazioni sportive invece che favorire una pubblicità positiva ai loro prodotti non rischiano di farne una negativa. Ciò è accaduto soprattutto a proposito del doping in cui le grandi multinazionali che sponsorizzano tradizionalmente i grandi eventi sportivi hanno inviato alle istituzioni sportive internazionali segnali di rivisitazione del loro impegno. In sostanza sembra si sia detto: se il mondo dello sport continuerà a presentare le sue massime espressioni spettacolari con campioni i cui comportamenti nell'ambito dello sport si risolvono in un pessimo esempio per la gioventù, queste situazioni alla lunga finiranno per nuocere sia pure indirettamente alla nostra immagine aziendale e compromettere la diffusione stessa del nostro prodotto.

Le dimensioni etiche più recenti dello sport, poi, hanno creato ulteriore sconcerto nelle aziende più vicine al mondo dello sport anche per altri aspetti. Ciò è avvenuto, per esempio, nei confronti delle case di abbigliamento sportivo alla loro volta grandi sponsor degli eventi sportivi allorché si è accertato che i loro prodotti erano derivati dallo sfruttamento del lavoro minorile. Analoghe difficoltà hanno mostrato alcuni sponsor quando si è stabilito che i loro prodotti, in questo caso alimentari, erano contro alcune elementari regole dietetiche e la presenza di queste aziende poteva apparire

in contrasto col messaggio di salute che dovrebbe emanare lo sport. Un ulteriore problema etico si è posto anche a livello di attività sportive femminili soprattutto per quelle aziende che caratterizzano in senso eccessivamente maschilista il loro messaggio sportivo o diffondono immagini di donne-oggetto nondimeno discriminatorie.

Orbene, anche in questi casi occorre essere presenti con risposte multiple e variegate. Una soluzione, per esempio, sta in incontri, seminari, master, piccole pubblicazioni che portino all'interno del mondo dell'industria e della pubblicità una maggiore informazione in modo da accrescere la sensibilità sui problemi etici. E ciò tanto più che oggi nel mondo dell'economia – anche come reazione alla quasi totale assenza di etica nel mondo della produzione degli anni Ottanta e Novanta del secolo scorso da cui sono arrivati i tracolli in borsa e le condanne penali di alcuni grandi manager americani – si va affermando sempre l'idea di una 'responsabilità sociale' che deve sempre più avere l'azienda, la cosiddetta *corporate social responsibility*. Per effetto di questa, infatti - che in qualche misura sta divenendo il nuovo slogan delle aziende americane e multinazionali con l'acronimo CSR -, si proclama che l'impresa non deve più mirare solo al profitto puro ma, in un mondo sempre più a rischio sotto il profilo energetico, ambientale, le disuguaglianze sociali, la povertà, i flussi migratori, ecc., deve tenere conto delle ricadute delle sue attività nel contesto sociale e ambientale. Marcatamente evidenti sono soprattutto le preoccupazioni sui rischi ambientali, come pure quella del rispetto dei risparmiatori e dei consumatori – sempre più attenti a questi problemi -, ma in questo quadro può essere agevolmente inserita anche l'istanza etica dello sport, dal momento che questa per fortuna in qualche modo è stata già iscritta nell'agenda delle principali imprese che operano in questo ambito.

3. Best practises in alcuni ambiti dell'attività sportiva quotidiana e il ruolo del dirigente sportivo

Modernamente lo sport si confronta sempre di più in aree di frontiera della convivenza umana. L'ambito nel quale in maniera sempre più ricorrente si sta realizzando il migliore connubio tra sport ed etica modernamente intesa è sicuramente quello degli sportivi diversamente abili, cui si è accennato avanti. Qui sono segnalate azioni di dirigenti più sensibili ai valori dello sport che lo trasmettono soprattutto nel senso del rispetto dell'avversario, della collaborazione, ecc. Ma svariati sono gli altri campi di intervento, tenendo conto che accanto alle preoccupazioni etiche vi sono anche quelle sulla salute dei giovanissimi impegnati nelle attività agonistiche. Visto che si è osservato che tanti di loro impegnati nelle attività agonistiche abbandonano lo sport prima dei 18 anni e che, quindi, le preoccupazioni etiche si intrecciano con quelle sanitarie, appare altamente auspicabile che ogniqualvolta si proceda alla formazione sanitaria questa venga adeguatamente integrata con quella etica.

Alcune *best practises* segnalate dai presidenti dei club costituiscono il segnale di come sia possibile impegnarsi in concreto per affermare un'idea di sport eticamente praticabile:

- per esempio in Svizzera si segnalano iniziative miste in cui giovani cosiddetti 'normali' si cimentano nelle attività sportive con quelli ritenuti 'diversamente abi-

li' anch'essi in carrozzina. Così pure nello stesso paese sono riportate attività nei campi di sci in cui, nell'ambito della preparazione degli sciatori, largo spazio viene lasciato ai discorsi sulla lealtà sportiva, la collaborazione, ecc.

- La federazione boxe francese, a seguito di alcuni esempi giudicati poco consoni degli adulti, ha deciso di vietare la presenza di costoro negli incontri giovanili, affidando l'arbitraggio agli stessi giovanili. Il risultato è stato che si osservato un sensibile calo del tasso di violenza negli incontri.
- Club di tennis francesi offrono ai giovani lezioni supplementari gratuite in cambio di un loro coinvolgimento della vita sociale: inquadramento dei più giovani, arbitraggi, ecc..
- Campioni del passato che possono essere coinvolti in un'azione di promozione dell'etica: Uno per tutti: il celebre ciclista belga Rick Vanlooy si lascia coinvolgere nell'educazione dei giovani tutte le domeniche scendendo in bici con i ragazzi per promuovere il ciclismo all'insegna del puro divertimento.

Riguardo alla possibile integrazione tra i sessi è vero che, al momento, non più di tanto si può fare, ma è fondamentale che rispetto a queste e a tutte le iniziative possibili si lavori ancora una volta sulla figura del manager in modo che sia stimolato a porsi anche questi ordini di problemi. Per ottenere meglio questi risultati si potrebbe suggerire di stimolare i governi locali a destinare quote di fondi allo sport giovanile – come capita già da diverse parti – e poi di affidare alla responsabilità del manager la loro gestione finalizzandola alla promozione di apposite iniziative etiche. L'ideale sarebbe, poi, che si agevolassero nei finanziamenti quei club che si siano distinti più di altri nella promozione dell'etica e del fair play sportivo. Una proposta da tenere in considerazione soprattutto da parte del Panathlon, è anche quella istituire un apposito premio per 'il miglior manager dell'anno' riguardo ai risultati etici ottenuti.

La promozione dei valori etici nello sport, esauriti i sia pur necessari grandi discorsi e ambiziosi programmi, concretamente necessita anche di una serie di piccole attività quotidiane rivolte a sviluppare una coscienza etica. Spesso si tratta di gesti e di azioni esclusivamente simboliche, apparentemente slegate e prive di significato, ma messe insieme, ripetuti nel tempo, sono in grado di dare risultati rilevanti nel contesto più generale in quanto si rivelano occasioni importanti e indispensabili per richiamare i partecipanti allo sport a un maggiore senso etico. Eccone alcune:

- premi e riconoscimenti agli atleti rivelatisi più attenti all'aspetto etico;
- ideazione di eventi e di particolari attività in cui risalti l'aspetto etico;
- diffusione dei documenti del Panathlon a tutti i livelli in cui si parla di etica e fair play;
- creazione di siti internet in cui si segnalano esempi e si pubblicizza l'importanza dei comportamenti etici nello sport;
- diffusione di gadgets e di quant'altro che faccia riferimento ai valori etici dello sport;
- concordare con le autorità scolastiche del proprio territorio l'introduzione di crediti per gli studenti che risultino impegnati nelle attività di diffusione dell'etica nello sport;
- valorizzare e pubblicizzare negli ambienti sportivi e nei media gli esempi positivi di gesti eticamente significativi dei grandi campioni dello sport.

Nel quadro della complessità delle problemi etici legati allo sport vanno presi in considerazioni non solo le attività tradizionali nelle quali esiste un più sperimentato armamentario di indicazioni e di pratiche consolidate, come si è avvertito nell'introduzione, ma anche le nuove discipline e le pratiche fisiche nelle quali è necessario promuovere, non meno che nelle tradizionali, i necessari comportamenti etici. Infatti nelle nuove pratiche sportive, dal fitness alla danza sportiva, per esempio, si stanno sempre più convertendo i club sportivi e molti giovani le preferiscono a quelle tradizionali, per cui non vedere in queste soltanto un'occasione di sfruttamento commerciale, ma anche un momento nel quale gli individui si incontrano in nome dello sport, appare importante non meno che nelle attività sportive tradizionali dello sport organizzato. Da qui la necessità di approfondire la complessità dei problemi etici connessi a questi nuovi comportamenti.

Non si può non fare riferimento a questo proposito ai complessi problemi che sorgono in ordine alle nuove tecnologie genetiche, cui si riferisce nell'apposita relazione in questo volume Claudio Tamburrini. Infatti le nuove applicazioni sportive possono costituire un campo dove, magari lontano dai riflettori, i soggetti privati possono esprimere meglio la propria libertà; ma più in generale l'avvenire di certe terapie, il problema del doping e le strategie per prepararsi ad accogliere le nuove tecnologie debbono rappresentare un elemento da inserire sempre di più nelle prospettive etiche dello sport.

4. Dalla ‘Carta etica del bambino e dell’adolescente’ ai Giochi olimpici giovanili*

L’idea di promuovere dei Giochi olimpici quadriennali per la gioventù è nata dalle riflessioni maturate all’interno del CIO in conseguenza della predisposizione di una ‘Carta etica’ per il bambino e l’adolescente nello sport di cui si è occupata in prima battuta la Commissione medica del medesimo organismo. Infatti il CIO è da tempo colpito dagli abusi sempre crescenti, dalle devianze e dai comportamenti irresponsabili anche in ambiti dello sport che toccano i giovanissimi. Il cattivo esempio purtroppo proviene anche dal coinvolgimento di coloro che, nella veste di dirigenti, accompagnatori e genitori dovrebbero essere preposti alla loro educazione e non si adoperano a favore di una pratica sportiva pulita. Da qui la necessità di aumentare la sensibilità e la vigilanza nelle attività sportive contro questi abusi nella misura in cui si abbassa sempre di più il livello di età dei praticanti ai quali si pone troppo spesso l’obiettivo di raggiungere risultati agonistici di rilievo. In realtà i promotori della Carta etica del bambino hanno sin da subito puntato alla realizzazione di un progetto di accompagnamento dell’infanzia allo sport alla luce anche delle ricerche più avanzate nell’ambito della biologia, dell’endocrinologia, della psicologia e della sociologia. Una visione dell’attività sportiva che nutre l’ambizione di porsi come universale e affermarsi anche in quei paesi le cui leggi, principi amministrativi, costumi, modi di vivere ap-

* Questa parte è stata realizzata col contributo fondamentale di Michel Leglise.

paiono differenti dagli ambiti – segnatamente quelli occidentali – in cui si è affermato lo sport moderno. E ciò perché il riferimento all’etica va oltre le singole contingenze e si rivolge a tutti i livelli di pratica dello sport, anche se più meritevoli di attenzioni appaiono le condizioni della pratica sportiva giovanile che maggiormente si interfacciano con gli alti livelli, perché qui maggiore è il rischio di devianza. Infatti non si tiene mai abbastanza conto del fatto che la nozione di infanzia e di adolescenza va riferita a un periodo di durata variabile sottoposto a diversi fattori, non esclusi quelli geografici, genetici e socioculturali, per effetto dei quali lo sviluppo fisico, biologico, ormonale, psicologico e sociale non ha raggiunto i livelli e la stabilità di quello adulto.

Il progetto della ‘Carta’, quindi, non poteva ignorare quanto da tempo vanno discendendo ed elaborando su questi temi in maniera decisa e puntuale il Panathlon International e i suoi uomini. Perciò la Carta da un lato intende richiamare ai diritti dei bambini e degli adolescenti e, dall’altro, rivolgersi ai genitori, ai dirigenti e agli educatori in genere, senza trascurare anche eventuali sponsor, perché rendano possibili in concreto l’attuazione di questo diritto. Essa, inoltre, negli intendimenti dei suoi redattori deve interpretare quanto più possibile lo spirito olimpico, soprattutto nel senso che lo sport per i giovanissimi deve favorire lo sviluppo del bambino e la sua educazione e non danneggiare il suo equilibrio fisico e psicologico per interessi che, molto spesso, gli sono totalmente estranei. Da qui dunque l’idea di realizzare i Giochi Olimpici giovanili ogni quattro anni che ha intrapreso il suo percorso decisionale. Il Panathlon, come soggetto interessato ai problemi etici nello sport giovanile, soprattutto in occasione di questo Congresso, ha sottoposto ai gruppi di lavoro e ai suoi dirigenti il giudizio su quest’ultima iniziativa. E ciò a partire dalla questione pregiudiziale se il Panathlon dovesse occuparsi o meno di questo problema, qualora ne venisse investito ufficialmente dal CIO. Rispetto all’ipotesi che tenersi fuori poteva anche significare in maniera inequivocabile l’espressione di un dissenso di fondo nei confronti di una iniziativa che si presta comunque a strumentalizzazioni commerciali e a interpretazioni distorte, è prevalsa alla fine la tesi della responsabilità sociale che depone a favore della presenza del Panathlon nei momenti decisionali. Infatti, essere presenti nelle fasi costitutive dell’iniziativa significa trovarsi nelle condizioni di esercitare un certo livello di controllo sulle caratteristiche con le quali essa si pone e quanto meno riuscire a esprimere la propria posizione critica in maniera più efficace, potendo così affermare meglio i principi etici e del fair play nell’ambito dello sport giovanile. Comunque in generale è emerso che il rischio maggiore in questa iniziativa è costituito dal collegamento con lo sport-business, per cui è indispensabile adoperarsi per mantenerne intatto il carattere ludico ed etico. Il gruppo di lavoro tedesco, in particolare, ha chiesto che l’eventuale assenso a questo tipo di iniziativa sia fortemente condizionato al rispetto assoluto della sua dimensione etica e psico-sociale, a partire dal controllo delle strutture preposte e del modo in cui si formano le regole destinate a presiederla.

Nel dettaglio andrebbero chieste garanzie soprattutto in ordine a:

- media e sponsor;
- comportamento di genitori, allenatori, manager, federazioni, ecc.;
- verifica delle regole che presiedono a ciascuna disciplina sportiva in modo, per esempio, che i limiti di età vadano posti tenendo conto di ciascun tipo di sport; e-

gualmente va garantita e promossa in ogni modo la sportività dei partecipanti agli eventi come pure il controllo dei comportamenti aggressivi va esercitato in modo prioritario e preventivo;

- differenze culturali tra i diversi continenti partecipanti (Africa, Asia...). Infatti le diverse culture possono essere portatrici di 'diversi' modi di intendere il rispetto per la gioventù spesso assai differenti dagli standard occidentali, aspetti questi che vanno tenuti nel debito conto. Così pure i Giochi Giovanili dovranno farsi carico delle molteplici tradizioni circa le relazioni giovani-adulti esistenti nelle diverse aree geografiche del mondo.

Anche per queste ragioni è indispensabile che organizzazioni del Fair Play e il Panathlon - che abbiano dato prova di essere impegnate nella diffusione dei valori etici dello sport e del fair play - siano attivamente coinvolte nell'allestimento dei Giochi, meglio ancora se potranno far parte del Comitato Organizzatore. Allo scopo di precisare meglio le finalità dei giochi e non farli percepire solo come una manifestazione per adulti in erba che mimano quelli maggiori sarebbe opportuno darne una denominazione diversa, per esempi chiamarli 'Sport Festival for Youth' oppure 'Journée de solidarité sportive' internazionale. In questo modo infatti verrebbero risaltati meglio gli aspetti dell'amicizia e giustificata ogni azione di controllo circa i caratteri prima enunciati. Sotto il profilo motivazionale, anche perché non sorgano equivoci sulla loro possibile natura di manifestazioni in cui i giovani incomprensibilmente verrebbero spinti a raggiungere i più elevati livelli mondiali già nell'età giovanile come poi faranno nell'età adulta, sarebbe utile porli in continuità culturale ed educativa con le manifestazioni che in questo senso si tengono in Europa ormai da una quindicina d'anni. Questa continuità che si basa sulla tesaurizzazione dell'esperienza europea ritenuta alquanto positiva da tutti i partecipanti potrebbe giovare a definire ancora meglio i contorni educativi dell'iniziativa e darle una migliore giustificazione ideologica. Ai presidenti di Club presenti al Congresso è stato presentato, infine, un piccolo questionario circa il favore che incontrava nei partecipanti l'iniziativa dei giochi. In sintesi questi sono stati i risultati quantitativi che rispecchiano le considerazioni svolte nei dibattiti che si sono avuti su questo tema.

	<i>Per niente a favore</i>	<i>Un po' a favore</i>	<i>Abbastanza a favore</i>	<i>Completamente a favore</i>	<i>Totale partecipanti</i>
Area italofona	12	11	7	3	33
Area latina		5			5
Gruppo francofono	7	4	1	1	13
German-english gruppo		4	6		10
Totale	19	24	14	4	61
%	32%	40%	22%	6%	

Dunque è stato a favore circa il 60 per cento dei presidenti di club contro un 30 nettamente contrario e il 10 rimanente si è rivelato favorevole a certe condizioni.

2. Dichiarazione del Panathlon sull'etica nello sport giovanile. Processo di sviluppo. Un piano strategico per attuare le raccomandazioni. Appello per una politica basata sull'integrità mediante due approcci

di Yves Vanden Auweele e Jeroen Maesschalk

Il P.I. da qualche tempo concentra la propria attenzione sull'etica nello sport giovanile con la 'Carta dei diritti del ragazzo nello sport' (1995) come primo riferimento e la 'Dichiarazione del Panathlon sull'etica nello sport giovanile' (2004) come secondo riferimento. La Carta e la Dichiarazione esprimono in termini concreti l'impegno del Panathlon International (P.I.) a stimolare nel settore dello sport sia la ricerca dei valori positivi, sia la prevenzione delle tendenze negative e delle aberrazioni. Il settore sportivo include l'intera rete di collaboratori che circondano l'atleta, ossia gli allenatori, i genitori, i dirigenti, gli ufficiali di gara, i medici, gli scienziati, gli sponsor, i media ecc.

Le attività e le pubblicazioni del P.I. hanno indubbiamente contribuito a *concentrare l'attenzione* degli ufficiali di gara, degli esperti e degli sportivi sul fatto che gli sport non producono automaticamente effetti positivi e che vi sono segni preoccupanti che indicano un aumento dei cambiamenti negativi nello sport per adulti (professionistico) e che sembrano contaminare sempre più lo sport giovanile. Si registra in particolare un'influenza esagerata della commercializzazione, dell'egocentrismo e dello sforzo per ottenere potere e stima. Per giunta è necessario vincere a 'tutti' i costi, con qualsiasi mezzo (legale e illegale/con l'inganno, assumendo droghe) poiché l'obiettivo finale influisce sulla pratica sportiva e lo sport diventa sempre più un banco di prova delle innovazioni tecnologiche. Il timore di una contaminazione degli sport giovanili da parte delle esagerazioni dello sport per adulti è aumentato da quando il CIO ha deciso di lanciare i Giochi Olimpici della Gioventù. Esiste una qualsiasi struttura, serie di regole e procedure per garantire i diritti, la salute e lo sviluppo dei ragazzi? Alcuni ritengono che il tentativo di opporsi alla pressione predominante di queste esagerazioni, sia una battaglia persa prima ancora di iniziirla. Tuttavia, il P. I. si oppone a tale disfattismo e sollecita tutti coloro che negli ultimi anni si sono confrontati con gli eccessi dello sport, ad individuare i meccanismi sottostanti e a riflettere e lavorare assieme per raggiungere delle soluzioni possibili.

Sviluppi della dichiarazione

La dichiarazione del Panathlon non sorge dal nulla, ma è il risultato di un processo di analisi e discussioni iniziate nel 1995 all'interno del P.I.. Vale la pena descrivere brevemente la storia di questo processo per sottolineare la sua ampia e approfondita base.

Essendo l'attività principale del P.I. la stimolazione, la riflessione e la discussione dell'etica nello sport, il P.I. stesso definì una '*Carta dei diritti del ragazzo nello sport*' al proprio congresso svoltosi ad Avignone in Francia (1995). Tale Carta fu elaborata dai soci svizzeri del Panathlon e presentata da Bizzini. Da allora sono stati organizzati vari congressi del P.I. (es. Vienna 1997, Palermo 2000) e sono state pubblicate numerose monografie sui vari aspetti etici per divulgare il problema (es. Bertieri, 2000).

Un altro passo in questa direzione fu l'organizzazione nel 2004 a Gand in Belgio, di una conferenza sull'Etica nello sport giovanile. Si trattò di un tentativo per ampliare la discussione e coinvolgere non solo i soci del Panathlon ma anche i principali protagonisti e stakeholder (interessati) nel mondo dello sport giovanile. Perciò, la cosiddetta 'Consensus Conference' è stata organizzata sotto forma di conferenza satellitare dell' European Congress of Sport Management (EASM). Lo scopo specifico consisteva nel: a) contestualizzare lo sviluppo dannoso da valori positivi che portano ad un'eccessiva enfasi dei valori egocentrici nello sport per adulti; b) descrivere le conseguenze negative nello sminuire i valori dello sport giovanile; c) avviare un'ampia discussione con enti nazionali (regioni, comunità, federazioni sportive), ed internazionali (CIO, Organizzazioni sportive internazionali), ed anche con tutti coloro che sono interessati al mondo dello sport (media, sponsor ecc.) per incoraggiarli a trovare ed attuare soluzioni appropriate all'interno della loro sfera d'influenza e responsabilità.

Tale conferenza è stata preparata nel corso di un anno da esperti nel campo medico, educativo, sociologico, filosofico, psicologico e gestionale. Quale fase finale, le conclusioni del loro lavoro preparatorio sono state discusse e modificate da 15 organizzazioni sportive internazionali. Ciò ha portato alla stesura di un testo di una pagina, che è stato accettato dopo aver attentamente soppesato ogni parola. È stato deciso di dare a tale testo il seguente titolo 'Dichiarazione del Panathlon sull'etica nello sport giovanile'. La versione inglese di tale testo è quella ufficialmente riconosciuta (la versione in italiano è citata in appendice). Un'elaborazione giustificativa e più esauriente degli elementi contenuti nella dichiarazione viene descritta nella monografia 'Ethics in Youth Sport' (Etica nello sport giovanile - Vanden Auweele, 2004).

La prima azione seguita alla Conferenza del 2004 fu ed è ancor oggi di informare sia i Soci del Panathlon, sia tutti gli stakeholder nel settore sportivo e di chiedere loro di sottoscrivere la dichiarazione.

Vic De Donder, vice presidente del Panathlon International, coordina queste azioni. Egli riferisce regolarmente sul numero di organizzazioni che o formalmente sostennero, accettarono la dichiarazione, o trasmisero il proprio apprezzamento per iscritto. Il suo ultimo rapporto (26mo) riferi di varie organizzazioni internazionali, nazionali e regionali (vedasi la Tabella 1) oltre a: il Comitato Olimpico Internazionale: J. Rogge e Sithole; l'Associazione Generale delle Federazioni Internazionali Sportive

(AGFIS) H. Verbruggen; ONU (Consigliere speciale dell'ONU per lo Sport al servizio dello Sviluppo e della Pace, Adolf Ogi); il Comitato Olimpico Europeo (COE); UNICEF (Willemot).

Numerò di organizzazioni che hanno già sottoscritto o intendono sottoscrivere la dichiarazione del Panathlon (l'elenco dei nominativi delle organizzazioni può essere richiesto alla segreteria del P.I.)

	Già sottoscritta	Stanno considerando di sottoscriverla
Organizzazioni sportive internazionali	22	14
Organizzazioni sportive europee	3	5
Organizzazioni sportive nei paesi in		
- Oceania	1	
- Nord America	2	
- Sud America	1	
- Europa	32	
Comitati Olimpici Nazionali	3	3
Società sportive	1	
Autorità civili		
- Nazionali	3	1
- Regionali	4	
- Città	7	5
Universitàt	6	

Fu stimolante e gratificante per i promotori il fatto che il Panathlon International abbia ricevuto per lo sviluppo e diffusione della dichiarazione due premi: 'il Premio Janusz Korczak 2005' e 'Il Premio per meriti sportivi 2005' dalla comunità fiamminga del Belgio.

Tuttavia, benché l'elenco di queste organizzazioni dimostrino che la dichiarazione è stata recepita in modo estremamente favorevole nel settore sportivo, c'è ancora molto da fare prima che i principi siano messi in pratica dalla base. Il valido sostegno alla dichiarazione costituisce per il Panathlon International a tutti i livelli (Internazionale, di distretti, club e a livello dei singoli soci) l'obbligo morale sia di promuovere, sia di monitorare la realizzazione delle attività.

Piano strategico per l'attuazione delle raccomandazioni

Per decisione del comitato di presidenza, il P.I. ha costituito un gruppo di esperti internazionali per promuovere e attuare la Dichiarazione. La prima riunione di questo gruppo è stata organizzata il 25 febbraio 2006 a Lovanio in Belgio.

È stato organizzato un Congresso del P.I. ad Anversa il 23 novembre 2007 ed uno dei suoi scopi principali consisteva nell'aggiornare i soci del Panathlon e nel stabilire una road map per attuare la dichiarazione. Nelle sue risoluzioni finali il P.I. ha delineato quattro passi concreti che dovranno essere intrapresi in un futuro prossimo.

Il primo passo consiste nel portare avanti il dibattito sul contenuto della dichiarazione, ossia nell'elaborare una base filosofica per tutti gli elementi della dichiarazione e per concretizzarli in linee guida pratiche.

Partendo dal presupposto che gli alti dirigenti delle Federazioni internazionali

sportive dovrebbero guidare tale attuazione, il P.I. decise di organizzare una conferenza dal 5 al 7 novembre 2008 per suggerire a tale gruppo target percorsi realistici per la gestione degli aspetti etici. Tale conferenza sarà organizzata in stretta collaborazione con AGFIS e con il patrocinio del CIO.

Una terza fase sarà costituita dalla costituzione di un ‘Osservatorio sulle attività sportive dei ragazzi’ il cui scopo consiste nel monitorarne e valutarne l’attuazione a livello della base.

Infine, verrà intrapresa un’azione per coinvolgere i media nell’attribuire priorità ai valori etici e culturali dello sport.

Un percorso per attuare delle attività: un approccio basato sulla compliance e sull’integrità (Maesschalk, 2004; 2004-2005)

Questi due approcci non rappresentano una semplice dicotomia ma devono essere intesi come estremi opposti di un continuum, e in pratica devono sempre essere associati e considerati complementari (Gilman 1999). Siamo a favore di questo doppio approccio perché una semplice strategia di controllo dell’attuazione sarà, in questo modo, evitata poiché potrebbe scatenare una reazione difensiva del mondo dello sport ed una riluttanza ad osservare la dichiarazione. Inoltre tale approccio considera seriamente i dilemmi etici, che i soci di un’organizzazione sportiva, ognuna nel proprio settore di responsabilità ed influenza, si trovano a dover affrontare. Esamineremo i pro e i contro di una promozione, come quella di una politica d’integrità nell’articolo successivo.

L’approccio di *compliance* alla gestione dell’etica sottolinea l’importanza di controlli esterni sul comportamento di tutti i soci di una federazione sportiva, ossia gli atleti, i genitori, gli allenatori ecc. Preferisce procedure e regole dettagliate e formali, e in ultima istanza mira a creare una situazione per cui “la scelta etica individuale sia limitata alla scelta di seguire le regole (l’azione etica da compiere) o alla violazione delle stesse da parte di una commissione o a causa di un’omissione (azione contraria all’etica)” (Fox 2001, 110). Gli strumenti tipici di tale approccio includono la legislazione, codici etici di comportamento severi e altre regole, meccanismi di controllo e istituzioni di controllo con potere.

L’approccio basato sull’*integrità* si concentra sul controllo interno l’autocontrollo esercitato da ogni singolo socio. Il meccanismo di controllo interno è costituito da due componenti (cfr. Hejka-Ekins 1994). Una componente è costituita dalla capacità di giudizio morale di un socio, che può essere rafforzata in due modi: apprendendo ed interiorizzando i valori e le norme necessarie e sviluppando le competenze indispensabili per prendere delle decisioni etiche coerenti con quei valori (particolarmenete quando sono in contrasto uno con l’altro) nella pratica quotidiana. L’altra componente del controllo interno è data dall’aspetto morale: la volontà intrinseca di agire in base ai giudizi elaborati mediante un processo decisionale etico. La gestione dell’integrità mira a stimolare il carattere morale e a migliorare le competenze implcate nel processo decisionale etico mediante sessioni di formazione interattive, workshops, codici ambiziosi relativi a valori, formazione individuale e quant’altro.

Conclusioni

La dichiarazione è stata recepita molto bene nell'ambito sportivo, ma c'è ancora molto da fare prima che i principi vengano messi in pratica dalla base. L'attuazione della dichiarazione del Panathlon risulterà facilitata se promuoviamo una politica esplicita di integrità con due approcci complementari a tutti i livelli di gestione e pratica sportiva; una politica basata sull'integrità, che tenga conto degli impellenti dilemmi etici, dei conflitti di interesse e delle aberrazioni del mondo dello sport.

Pubblicazioni selezionate

- Bertieri, C. (ed.) (1996). *Les droits de l'enfant et le sport (children's rights and sports)*, 10e Congrès International du Panathlon, Avignon, Mai 1995 (Les Cahiers du Panathlon nr. 6), Rapallo: Panathlon International.
- Bertieri, C. (ed.) (2000). *Sport, Ethique, Jeunes, la ligne d'ombre du dopage (Sports, Ethics, Children, drugabuse casts a cloud over sports)*, 12e Congrès International du Panathlon (Les Cahiers du Panathlon nr. 8), Palermo: Panathlon International.
- De Donder, V. (2006) Children harmed by sport. In: Yves Vanden Auweele (ed.). *Sport and Development*, pp. 43-55, Leuven: LannooCampus.
- Odaglia, G. & L. Bizzini (Eds.) (2004). *Sport, Ethics, Cultures. Young People, Schools, Medicine, Vol 2*, Rapallo (Italy): Panathlon International.
- Gandolff, G. (Ed.) (2004). *Sport, Ethics, Cultures. Fairplay, Sponsors, Doping., Vol 3*, Rapallo (Italy): Panathlon International.
- Fox, Charles J. (2001). "The Use of Philosophy in Administrative Ethics." In Terry L. Cooper *Handbook of Administrative Ethics*, (pp. 105–130), New York: Marcel Dekker.
- Gilman, Stuart C. (1999). "Public Sector Ethics and Government Reinvention: Realigning Systems to Meet Organizational Change." *Public Integrity* 1, no. 2:175–92.
- Hejka-Ekins, (1994). "Ethics in Inservice Training." In Terry L. Cooper, *Handbook of Administrative Ethics*, (pp. 63–80). New York: Marcel Dekker.
- Maesschalk, J. (2004-2005). Approaches to EthicsManagement in the Public Sector. A Proposed Extension of the Compliance-Integrity Continuum. *Public Integrity*, vol. 7, no. 1, pp. 21–41.
- Maesschalk, J. (2004). Een Aanpak Voor Dilemmatrainingen: Een Stappenmodel Voor Ethische Besluitvorming (An approach to dilemma training. A road map for ethical decision making), *Vlaams Tijdschrift voor Overheidsmanagement*, 9 , nr. 4, pp. 7-19
- Vanden Auweele, Y. (ed.) (1994). *Ethics in Youth Sport. Analyses and Recommendations*, Leuven: Lannoo Campus.

3. Le Risoluzioni congressuali. Verso una politica di promozione esplicita dell'integrità nello sport

di Jeroen Maesschalk*, Yves Vanden Auweele** e Marc Maes***

Introduzione

Etica nello sport fa riferimento a *valori e norme* collettive generalmente accettate come direttive per una condotta accettabile e voluta dalla maggioranza delle persone che praticano attività sportive o che sono in qualche modo coinvolte nello sport, cioè atleti, allenatori, genitori, dirigenti, sponsor, media ecc.

Questi valori e norme implicano diritti, responsabilità, privilegi e obblighi a quattro livelli:

- a) valori socioculturali della società che si sono introdotti o imposti nello sport moderno (es. commercializzazione e merchandising);
- b) valori olimpici, che da Pierre De Coubertin sono accettati in tutti gli sport (es. fair-play, accettazione delle decisioni arbitrali, rispetto delle regole del gioco);
- c) valori che si sono installati gradualmente in sport specifici (es. pesi, figura e dietetica nella ginnastica);
- d) valori personali di atleti, percepiti come modelli nelle rispettive discipline sportive (Maes, 2003).

La *Dichiarazione del Panathlon sull'etica dei giovani nello sport* offre una valida panoramica sui valori e sulle norme che si devono perseguire, preferibilmente, e che di fatto sono maggiormente minacciati (Vanden Auweele, 2004; Vanden Auweele, De Martelaer, Rzewnicky, De Knop, Wylleman, 2004; Vanden Auweele & Maes, 2006). L'ultimo elenco delle organizzazioni che hanno firmato la Dichiarazione dà un'idea dell'accettazione di questi valori come direttive di condotta nello sport: 85 organizzazioni internazionali, università e servizi pubblici hanno già firmato e 28 organizzazioni firmeranno a breve.

* Facoltà di Diritto, KULeuven/Belgio.

** Facoltà di Kinesiologia e di Riabilitazione, KULeuven/Belgio.

*** Facoltà di Medicina, Istituto di Educazione Fisica, UGent/Belgio.

Conflitti d'interessi e dilemmi etici

È evidente l'esistenza di valori e di cosiddetti non-valori, tuttavia generalmente accettati, ed è altrettanto evidente che vi possono essere conflitti d'interessi tra i valori dei vari attori nel settore dello sport (Grupe, 1985).

I *genitori* desiderano naturalmente che le potenzialità sportive dei loro figli si sviluppino in maniera ottimale. Tuttavia, molti spingono i propri figli allo scopo di vederli raggiungere obiettivi che loro stessi non sono stati in grado di raggiungere. In questo modo, causano stress e a volte la comparsa di sintomi psicosomatici nei loro figli. Esercitano anche una pressione sugli allenatori, si impongono nella direzione dei club e non di rado provocano reazioni aggressive da parte di allenatori e dirigenti.

Allenatori e tecnici capiscono ben presto che il loro prestigio e i loro redditi dipendono dalle prestazioni dei loro atleti. Nonostante possano essere convinti, in buona fede, che il benessere dei loro atleti è, nelle loro intenzioni, prioritario in tutte le loro azioni, i fatti dimostrano che spesso, sono piuttosto i loro interessi a guidare le loro scelte e decisioni. Troppo spesso considerano i loro atleti come semplici strumenti che devono essere preparati per produrre risultati e non come esseri umani con una grande diversità di esigenze ed incertezze, questo ancora di più quando i dirigenti del club esercitano pressioni per ottenere risultati.

Inoltre, il gran numero di ore che gli allenatori trascorrono insieme ai loro atleti e la natura fisica dello sport facilitano spesso una dipendenza eccessiva (allenatori che si definiscono genitori sostitutivi) e una relazione troppo intima (emozionale e fisica) che a volte può portare a un abuso sessuale. (Brackenridge, 2001).

I *dirigenti* si considerano guardiani della sopravvivenza e del funzionamento ottimale della loro federazione o del loro club. Ottime prestazioni degli atleti, ma anche dramma ed emozioni assicurano attenzione, prestigio, sovvenzioni e sponsorizzazioni. Più la sponsorizzazione è necessaria o importante, più i dirigenti tendono a minimizzare le obiezioni etiche contro la sua origine. Alcuni dirigenti esercitano pressioni su allenatori e atleti prima di tutto per ottenere risultati sportivi, ma anche perché le loro azioni siano accompagnate da un mix di dramma e di emozioni. Mirano più ai propri interessi che a quelli di altri attori nella federazione o nel club.

Per quanto riguarda gli *atleti*, alcune implicazioni si possono scorgere nel loro atteggiamento e nella loro condotta. Quando performance, dramma ed emozioni contano più dell'allenamento e dell'azione, qualsiasi condotta che porti a questi risultati è accettabile, ricercata e tollerata. Infrazioni, insulti rivolti all'arbitro, aggressioni in campo, rischi inutili, espressione eccessiva delle emozioni positive o negative possono aggiungere un elemento di show, di suspense, di eccitazione, di sfida. Per questi motivi sono interessanti per il grande pubblico e di conseguenza per gli sponsor.

I *medici* sportivi possono sentirsi messi di fronte a un bivio da dirigenti o allenatori che non sostengono le loro decisioni riguardanti l'autorizzazione data ad atleti di gareggiare dopo un infortunio. Quando i medici capiscono che li si consulta meno e che non si tiene conto del loro parere, possono essere tentati di cercare compromessi che presentano rischi per gli atleti.

Gli *scienziati* che operano nel settore dello sport (cinesiterapisti, dietologi, psicologi, fisiologi dello sforzo ecc.) dipendono dagli atleti per avere argomenti di ricerca e

per ottenere denaro per le loro ricerche. Diversi traggono anche un reddito aggiuntivo da consulenze e accompagnamento di atleti. Per via di questa dipendenza, possono essere tentati di dimostrare una mancanza di senso critico nei confronti dei non valori e delle pratiche riprovevoli.

La scienza stessa ha sempre trovato nello sport l'ambiente ideale per sperimentare novità tecnologiche (di recente la tecnologia del doping genetico) perché gli atleti stessi sono molto disponibili nei confronti di tutto ciò che può permettere di ottenere un vantaggio (lecito o illecito), Citius, Altius, Fortius ad absurdum (L. Allison, 2005). Vi sono inoltre *i politici* che in cambio di facilitazioni per l'allenamento chiedono una partecipazione del paese al successo e al prestigio dell'atleta. Vi sono *i media* che vogliono aumentare quote di mercato, audience e tiratura. Vi sono *i tifosi* che vogliono accrescere la propria autostima attraverso il successo del loro club. Incoraggiano, applaudono, disapprovano, urlano insulti, reclamano le dimissioni di allenatori, dirigenti, arbitri, giocatori ecc. (Breivik, 2005).

Alcuni atteggiamenti e comportamenti che provano un conflitto d'interessi o dilemmi etici sono stati ampiamente documentati dalla letteratura scientifica (Brackenridge, 2001; Drewe, 2000; Eitzen, 1988; Haney, Long, & Howell-Jones, 1998; Van den Auweele & Van Kelst, 2006a, 2006b).

Si definisce *dilemma etico* una situazione nella quale valori e norme sono in causa e nella quale si deve scegliere tra varie alternative che hanno tutte argomenti pro e contro.

Dilemmi etici	Atteggiamenti e comportamenti che dimostrano una scelta egocentrica in situazioni con interessi o valori contraddittori o conflittuali
Fair-Play & sportività in causa	<ul style="list-style-type: none">- Si aumentano le chance di vittoria senza rischiare di essere sanzionati tollerare o propagare aggressività, doping, violare le regole- l'inganno (truccare le gare, manipolare in modo creativo la contabilità del club per assicurare la sua sopravvivenza)
Parità di chance e possibilità in causa	<ul style="list-style-type: none">- Si aumentano le chance di vittoria: dare un posto nella squadra a un atleta che compie ottime prestazioni ma che ha ricevuto una sanzione- Abbandonare completamente gli atleti che non sono stati selezionati e che non contribuiranno mai ad aumentare le possibilità di vittoria- Per motivi di brutte reazioni dei tifosi, ignorare atleti sulla base di handicap, sesso, razza o colore della pelle- Intimidazione, prevaricazione e abuso sessuale, relazione intima tra un allenatore e una giovane atleta (abuso di potere)- Abuso emotionale: ignorare, offendere, utilizzare sanzioni umilianti e limitare l'autonomia degli atleti- Mancanza di sostegno e di attenzione per l'atleta in situazioni difficili- Esigenze di allenamento eccessive e troppo intensive- Lasciar prevalere la vittoria sulla salute, la sicurezza, la giustizia nell'accompagnamento degli atleti- Lottare per avere il potere nell'organizzazione, gettare il discredito sui concorrenti- Trattenere informazioni e omettere di comunicare
Maturità con la quale si esercita il potere in relazione a ogni posizione gerarchica nell'organizzazione in causa	<ul style="list-style-type: none">- Non rispettare l'arbitro e le sue decisioni- Non rispettare il contributo di altri partecipanti/experti- Permettere/promuovere la partecipazione alla gara di atleti infortunate contro il parere degli esperti- Permettere/suggerire diete alimentari che presentano rischi
Rispetto e lealtà in causa	

- Non voler seguire formazioni di perfezionamento in tutti i settori pertinenti per il loro sport (tattica, tecnica, nutrizione, psicologia, pedagogia ecc.)
- Non vedere il loro ruolo di modello
- Trattare i giovani come adulti per quanto riguarda disciplina, sforzo fisico e mentale, tipo di esercizi ecc.
- Dare esclusivamente un feedback negativo
- Ignorare un'informazione e un'educazione nella globalità dei valori sportivi che sono spesso contraddittori e conflittuali
- Dare troppe ricompense finanziarie troppo presto

Professionalità in causa

Implementare la Dichiarazione del Panathlon Sull'Etica dei Giovani Nello Sport: verso una politica esplicita di promozione dell'integrità nello sport

Nonostante il fatto che molte organizzazioni abbiano già firmato la Dichiarazione significhi che questo documento è stato molto ben accolto, dobbiamo essere consapevoli che questo non implica automaticamente un'attuazione della Dichiarazione nella pratica sportiva. Incontestabilmente questo successo genera per il Panathlon International a tutti i livelli (internazionale, distretti, club e singoli soci) un obbligo morale di stimolare, facilitare e monitorare le iniziative di attuazione.

Comportarsi nel rispetto dei valori e delle norme della Dichiarazione *significa avere un comportamento integro*. Preferiamo la terminologia ‘politica dell’integrità’ in quanto maggiormente suggestiva rispetto all’espressione ‘evitare o sanzionare una condotta che mette in causa i valori sportivi’. L’integrità implica un perseguitamento di queste norme in modo positivo e un approccio consapevole dei dilemmi etici che si pongono nello sport come del resto in ogni altro settore della vita sociale. Riteniamo che l’implementazione degli elementi della Dichiarazione nella pratica avverrà nel modo migliore attraverso una politica esplicita di promozione dell’integrità in tutti i settori e a tutti i livelli dello sport.

Perché è necessaria una politica ‘esplicita’ per promuovere l’integrità nello sport?

Si possono formulare quattro risposte:

- Per prima cosa, una politica dell’integrità può *prevenire un danno dell'integrità* dello sport in generale e dell’integrità degli attori principali dello sport *in modo maturo e controllato*, senza cadere in un eccesso di regole e procedure.

- Seconda cosa, una politica concepita in questo modo può *supportare* tutti gli attori e migliorare la loro capacità di risolvere i dilemmi etici che si pongono nella loro situazione e per il loro funzionamento.

- Terza cosa perché l’integrità è una *condizione essenziale* per poter decidere in modo giusto e competente in tutti i settori dello sport (allenamento, accompagnamento fisico e mentale, direzione, sponsorizzazione, media, ecc.). Nello sport, l’integrità è il fondamento della fiducia di tutti gli attori e del grande pubblico. Dennis Thompson disse: “poiché tutti gli altri temi sono più importanti del tema dell’integrità, il tema dell’integrità è più importante di qualsiasi altro tema”.

Infine il *marchio* ‘una politica esplicita dell’integrità’ è necessario per iscrivere il tema all’ordine del giorno e per poter forzare le decisioni dei responsabili nel settore dello sport.

Alcune critiche nei confronti di una politica esplicita per promuovere l'integrità nello sport, e risposta a queste critiche:

1. Nella nostra organizzazione, non ci sono problemi (o pochissimi) d'integrità.

Risposta: Quest'affermazione è possibile soltanto quando esiste un sistema di rilevazione e di monitoraggio nell'organizzazione. Vi sono indubbiamente dilemmi etici, conflitti d'interessi e abusi in tutte le organizzazioni.

2. Una politica esplicita per promuovere l'integrità svilupperà un'atmosfera di scandalo e di diffidenza.

Risposta: Questa è prima di tutto una visione a breve termine; è certamente una sottovalutazione ed è perfino un insulto per gli attori a tutti i livelli dello sport. Intavolare un dibattito e proporre misure nel settore dello sport dimostrerebbe al contrario trasparenza e responsabilità. Inoltre, il settore dello sport potrebbe evitare esasperazioni e drammatizzazioni e potrebbe dare agli incidenti le giuste proporzioni.

3. Tutti gli attori avvicinati da questa politica si sentirebbero attaccati.

Risposta: Si potrebbe evitare questa critica legittima accentuando la dimensione stimolante e di supporto della politica di promozione dell'integrità nello sport.

Due strategie per promuovere l'integrità nel settore dello sport

<i>Una strategia controllo</i>	<i>Una strategia incentivazione, supporto</i>
Lo scopo è la prevenzione e la sanzione di ogni condotta immorale	Lo scopo è quello di stimolare ogni condotta etica
Pone l'accento su un controllo esterno, regole e procedure formali che specificano quello che allenatori, genitori, dirigenti, atleti ecc. devono fare o evitare	Pone l'accento su un controllo interno, su un miglioramento della capacità di giudicare, il sostegno di allenatori, genitori, atleti, dirigenti ecc. nell'affrontare i dilemmi etici
Strumenti a disposizione:	Strumenti che si possono utilizzare:
- legislazione/regole/procedure imposte dal governo, dal CIO, dalla federazione internazionale - codici di condotta per tutti gli attori nel settore dello sport - procedure severe	- dei workshop per allenare i membri di un'organizzazione a gestire i dilemmi etici che si pongono al loro livello - un accompagnamento a livello dell'organizzazione o individuale
Si deve avere la consapevolezza degli eccessi possibili come una rigidità e un'amministrazione eccessiva	Tra gli eccessi possibili, atti arbitrari e la possibilità di abusi

Alcuni strumenti di una politica dell'integrità

1. Codici etici

Il vantaggio è che i codici etici costituiscono punti di riferimento, portano chiarezza, stimolano i membri di un'organizzazione nell'assumersi le proprie responsabilità ed accrescono la possibilità di chiedere conti (accountability).

Un codice etico può essere imperativo, facoltativo o indicativo; generale e breve o specifico e lungo; specifico per ogni federazione o comune a più federazioni. Deve in ogni caso essere concordante con altri strumenti, come formazioni specifiche, dell'audit e delle misure strutturali.

2. Formazione

Occorrono allenamenti specifici per gestire dilemmi: cioè apprendere un piano a tappe per poter decidere in situazioni con implicazioni etiche. Questi allenamenti devono essere interattivi, devono andare oltre il livello giuridico e preferibilmente essere integrati in una formazione esistente.

3. Fare un audit della gestione del personale

Questo può significare prestare attenzione all'aspetto integrità nel momento della selezione e dell'assunzione. Da dove viene questo allenatore, questo dirigente? Ha forse un passato dubbio in altre organizzazioni sportive?

L'integrità può anche essere inclusa come punto di attenzione nel momento della valutazione del funzionamento.

Ad ogni modo, l'integrità deve essere considerata come una competenza come un'altra.

4. Misure Strutturali

All'interno del club o della federazione. Una politica di incompatibilità e di separazione delle funzioni e delle responsabilità è una delle misure che possono evitare problemi: per esempio, genitori che sono al tempo stesso allenatori; genitori che svolgono un ruolo nella gestione del club; la gestione del club che si occupa delle decisioni dell'allenatore ecc. È necessario sensibilizzare tutti i collaboratori all'importanza di una politica di questo tipo.

Contatti esterni. Una politica flessibile di contatti con altri club e con la stampa (evitare ogni sospetto di servizio in cambio) e un reporting sistematico degli approcci e delle proposte.

Procedure per tutte le attività che possono essere vulnerabili.

Sistemazione reale della gestione della cassa.

Ecc.

5. Rete di sicurezza per i denunciatori delle violazioni dell'integrità, cioè un accordo con chi suona il "campanellino".

Lo scopo di un accordo di questo tipo deve essere di risolvere i problemi prima che diventino scandali e deve prevedere una protezione del denunciatore contro rapresaglie dei suoi superiori. Si suggeriscono soprattutto vie strutturali di reporting sui problemi, come per esempio persone di fiducia (mediatori), audit interni effettuati regolarmente, l'esistenza di un ufficio dell'integrità ecc.

Processo di introduzione di una politica dell'integrità: es.: introduzione di un codice di condotta

La preparazione contiene prima di tutto un'analisi di documenti e interviste (quali codici e procedure esistono già? Vi sono lacune?) e dei workshop con le persone che devono applicare questo codice. Questi workshop devono verificare se l'approccio dei dilemmi con i quali ci si deve confrontare può ricorrere a una direttiva appropriata nel codice. L'introduzione di un codice può essere facilitata se si presenta l'intento del codice agli altri partecipanti importanti nello stesso settore: per esempio si presenta il codice per allenatori ad atleti, genitori e dirigenti.

Per *attuare* il codice si suggerisce di utilizzarlo in workshop per dirigenti e collaboratori, di menzionarlo in incontri di sollecitazione e di valutazione, di farlo firmare

prima di assumere il personale e di portarlo alla conoscenza di tutti i partecipanti: genitori, allenatori, dirigenti.

Per garantire il rispetto del codice si suggerisce di sostenerlo con una procedura che abbia lo scopo di denunciare e sanzionare le infrazioni. Occorre anche valutare il codice, adattarlo se necessario e controllare la sua attuazione.

Conclusione

Esistono indubbiamente dilemmi etici, conflitti d'interessi e abusi nel settore dello sport.

Riteniamo che nella pratica, gli elementi della Dichiarazione del Panathlon sull'etica dei giovani nello sport si attueranno nel migliore dei modi attraverso una politica esplicita di promozione dell'integrità in tutti i settori e a tutti i livelli dello sport. Preferiamo la terminologia 'politica dell'integrità' in quanto maggiormente suggestiva rispetto all'espressione 'evitare o sanzionare una condotta che mette in causa i valori sportivi'. L'integrità implica un perseguitamento positivo di queste norme e un approccio consapevole dei dilemmi etici che si pongono nello sport come del resto in ogni altro settore della vita sociale.

In conclusione, si possono formulare tre raccomandazioni generali per quanto riguarda l'attuazione di una politica di questo tipo:

1. Una politica dell'integrità è più di un controllo e più di una prevenzione delle violazioni dell'integrità. È soprattutto un approccio stimolante, un sostegno della capacità di affrontare dilemmi etici.
2. Una politica dell'integrità deve andare oltre le parole vuote. Gli strumenti devono avere un impatto reale.
3. Un impegno della direzione e dell'organizzazione è cruciale. Per una politica dell'integrità, è assolutamente necessario un sostegno esplicito degli alti dirigenti. I dirigenti, del resto, devono dare l'esempio. Infine, è necessaria un'incentivazione della comunicazione interna aperta e costruttiva.

Referenze

- Allison, L. (2005). *Citius, altius, fortius ad absurdum: biology, performance and sportsmanship in the 21st century*. In C. Tamburrini & T. Tännsjö, *Genetic Technology and Sport* (pp. 149-157). London, Routledge.
- Bovens, M.A. (1998). *The quest for responsibility, accountability and citizenship in complex organisations*. Cambridge/ University Press.
- Brackenridge, C. (2001). *Spoilsports. Understanding and Preventing Sexual Exploitation in Sport*. London: Routledge.
- Breivik, G. (2005). Sport, gene doping and ethics. In C. Tamburrini & T. Tännsjö, *Genetic Technology and Sport* (pp. 165-178). London, Routledge.
- Coakley, J. J. (1998). *Sport in Society: issues and controversies*. New York: McGraw.
- Cooper, T.L. (1998). *The responsible administrator. an approach to ethics for the administrative role*. San Francisco: Jossey-Bass.

- Drewe, S. B. (2000). Coaches, Ethics and Autonomy. *Sport, Education and Society*, 5, n. 2, 147-162.
- Dubnik, M.J. (1998). Clarifying accountability: an ethical theory framework. In: C. Sanford & N. Preston, *Public Sector Ethics: finding and implementing values* (pp. 68-81). London: Routledge.
- Eitzen, D.S. (1988). Ethical problems in American sport, *Journal of Sport and Social Issues*, 12, n. 1, 17-20.
- Grupe, O. (1985). Top Level Sport for Children from an educational Viewpoint, *International Journal of Physical Education*, 22, 9-16.
- Haney, C.J., Long, B.C. & Howell-Jones, G. (1998). Coaching as a profession: ethical concerns. *Journal of Applied Sport Psychology*, 10, 240-250.
- Klitgaard, R. (1988). *Controlling corruption*. Los Angeles: University of California Press.
- Loe, T. W., Ferrel, L. & Mansfield, P. (2000). A review of empirical studies assessing ethical decision making in Business. *Journal of Business Ethics*, 25, 185-204.
- Maes, M.H., (2003). Lichamelijke Opvoeding en Sport als waardengeneratoren (Physical education and Sport as generators of positive values). *Tijdschrift voor Lichamelijke Opvoeding*, 3.
- Maesschalk, J. (2002). Omgaan met organisationele dilemma's of hoe praktisch een goede theorie kan zijn (Dealing with organisational dilemmas or how practical a good theory can be). In: J. Maesschalk, S. Biscop & V. Van Vynckt, *Naar een beter bestuur, Liber Amicorum Prof. Dr. B. Van Hooland* (pp.199-214). Gent: Academia Press.
- Maesschalk, J. (2004). Een aanpak voor dilemmatrainingen: een stappenmodel voor ethische besluitvorming (How to go about dilemmatraining? A model to train step by step ethical decisionmaking), *Vlaams Tijdschrift voor Overheidsmanagement*, 9, n. 4, 7-19.
- Maesschalk, J. (Winter 2004-2005). Approaches to ethics in the public sector. A proposed extension of the compliance-integrity continuum, *Public Integrity*, 7, n. 1, 21-41.
- Paine, L.S. (1994). Managing for organisational integrity, *Harvard Business Review*, 2, 106-117.
- Uhr, J. (1999). Institutions of Integrity: Balancing values and verification in democratic government, *Public Integrity*, 1, n. 1, 94-106.
- Vanden Auweele, Y. (Ed.) (2004). Ethics in Youth Sport. Leuven: Lannoo Campus
- Vanden Auweele, Y., De Martelaer, K., Rzewnicki, R., De Knop, P., Wylleman, P. (2004). Parents and coaches: a help or harm. Affective outcomes for children in sport. In G. Odaglia & L. Bizzini (Eds.). *Sport, Ethics, Cultures. Young People, Schools, Medicine, Vol 2* (pp. 85-102), Rapallo (Italy): Panathlon International.
- Vanden Auweele, Y. & Maes, M. (2006). Sport en Ethisiek (Ethics in Sport). In: P. De Knop, J. Scheerder & H. Ponnet (Eds.). *Sportbeleid in Vlaanderen (Sport policy in Flanders/Belgium)*, Vol.II studies, (pp. 11-18). Brussel: publicatiefonds BLOSO, Vlaamse trainerschool.
- Vanden Auweele, Y. & Van Kelst, K. (2006). Seksueel misbruik en ongewenste seksuele intimiteiten in de Vlaamse recreatie- en competitiesport (Sexual abuse and unwanted intimacies in recreation and competitive sport in Flanders). *Tijdschrift voor Lichamelijke Opvoeding*, 209, 210, 19-27, 7-12.

4. Conclusioni congressuali. Un ponte verso un vero “fair play”

di Antonio Spallino*

La forza emancipatrice della riflessione in tempi di soggettivismo

“La conscience est la mémoire”.

Il “Panathlon International” è sorto il 12 giugno 1951 nella splendida città di Venezia (Italia).

Ventiquattro sportivi, di discipline diverse, guidati da Mario Viali, sottoscrissero l’obiettivo di promuovere progressivamente in Europa, e poi nel mondo, la conoscenza e la pratica della *“idea sportiva specie nei riguardi morali e sociali [...] per quanto concerne particolarmente cavalleria, serietà, disciplina”*. La più parte di essi frequentava già il modello dei club service di origine anglosassone, che raggruppano membri di ceto generalmente elevato.

Il Panathlon – “Pan”: tutti; “athlon”: sport – di Venezia, fece applicazione di quel modello su un terreno affatto vergine, quello dello sport: *“a prescindere”*, si legge nell’atto costitutivo, da *“interessi particolari, da condizioni politiche, da classi sociali e dall’età”*¹: come è, o come dovrebbe essere, *“il proprio dello sport”*. Il proposito non era minimale. Da soli sei anni si era conclusa la tragedia bellica abbattutasi, per la seconda volta in mezzo secolo, su milioni di persone e decine di paesi. Un profondo bisogno di rispetto dell’uomo ed una vivida speranza di futuro nella giustizia animava i superstiti e i loro figli. Una autentica palingenesi sembrava essersi elevata sul sangue dei vinti e dei vincitori.

Non sarà così.

Gli storici che studieranno il secolo ventesimo, al suo spirare, lo giudicheranno, tutto intero, *“il secolo delle ideologie assassine”* (Conquest); dei “<<campi>> concentrazionari” (Kotak, Rigoulot); *“dei genocidi”*, dagli armeni agli ebrei, ai disabili; dell’odio (Glucksmann), esploso, sul finire, addirittura nella orrenda forma della *“pu-*

* Presidente della Commissione Scientifico-Culturale

¹ V. *40 anni nello sport*, a cura di C.A. Magi, con la collaborazione di Domenico Chiesa e Giorgio Bazzali; di Riccardo Grozio; di Stefano Jacomuzzi, P.I. ed. 1991, Firenze, Bonechi).

lizia etnica nel ventre delle madri"; il secolo "delle stragi nascoste" (Franzinelli) da Katyn a Cefalonia; il secolo de il "sonno della Memoria" (Spinelli), appunto.

All'opposto, esso è stato abitato anche dalla "tentazione del bene" (Todorov), dai ragazzi de "La Rosa Bianca" (Inge Sholl) nel cuore del Mostro, dai padri Kolbe, Bonhoeffer, e quanti altri noti e ignoti inghiottiti dalle stridenti macchine della distruzione del "diverso". È pure stato il secolo della proclamazione della "Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo".

Il neonato Panathlon respirava quest'aria nel proporsi alle altre città, senza ignorare le dimensioni della sfida scelta.

Per statuto, le finalità di perseguire erano "*l'affermazione [...] dei valori morali e culturali dello sport, quale strumento di formazione e di elevazione delle persone e di solidarietà tra gli uomini e i popoli*", lo sport ispirato al *fair play*, quale *elemento della cultura degli uomini e dei popoli*"(art. 3).

Questa definizione è rimasta salda, attraverso gli anni, nei soci dei club, quasi essi - anche quelli di più recente adesione - fossero memori della evocazione dell'episodio biblico di Abramo supplicante Iddio di risparmiare Sodoma anche se in essa si rintracciassero, al termine della desolante ricerca, soltanto così pochi "giusti" da contarsi sulle dita di due mani. "*Se un giorno sarà necessario*" – scriveva Jacomuzzi, docente di letteratura nell'Università di Torino, nel volume sopra ricordato – "*salvare lo sport dalla definitiva scomparsa*" – ricordiamoci dell'editto dell'imperatore Teodosio che pose fine ai Giochi dell'Antichità nel 393 dopo Cristo – "*dove andremo a cercarli quei dieci giusti ?*"

Forse la chiave di lettura sta proprio nell'agon che è nel gene dello sportivo. L'uomo è coinvolto nel gioco nella misura in cui, come dice la bella immagine di Rilke, egli è teso a ricevere la palla lanciatagli "*da una eterna giocatrice*"

Forse così si spiega la rapida diffusione del volontaristico modello del Panathlon di Venezia. Il nuovo Statuto approvato a Venezia nel 1991 lo ha specificato: "*Il movimento panathletico si fonda essenzialmente sul volontariato dei Soci, ed è espressione peculiare del libero associazionismo per realizzare e valorizzare forme di mutualità e di partecipazione allo sviluppo dello sport, nonché alla promozione dell'ideale sportivo*" (art.2, c.1).

In pochi anni il "campione" veneziano è divenuto patrimonio, con le peculiarità sociali e culturali proprie, dei singoli club, in Svizzera (1954); Lussemburgo (1962); San Marino (1966); Austria (1967); Argentina (1967); Spagna (1971); Belgio (1972) Uruguay (1973); Cile, Messico, Perù, Brasile (1974); Francia (1983); Monaco di Baviera (1987). E proprio perché la vita, così interpretata, è evoluzione verso un traguardo via-via più meditato e più approfondito, si spiega quella sorta di progressiva metamorfosi che ha indotto, sul finire degli anni ottanta la dirigenza del P.I. a premere il "registro della riflessione sui doveri dei club, dei distretti, degli organi internazionali verso la città dell'uomo, ad ogni livello: dunque verso la cultura della società nel suo insieme".

Questo "cambio di passo" ha implicato, non senza alcune resistenze interne, un mutamento di mentalità, per avere anteposto alle cure delle riunioni tra i soli soci la presa di coscienza dei bisogni sociali e culturali, anche a livello universitario, la comunicazione, le relazioni interdisciplinari. Anche le "riunioni conviviali" sono fon-

damentali per la costruzione dello spirito di amicizia che deve legare i soci tra loro, ma non sono sufficienti, se in esse, o accanto ad esse, i soci non si applicano alla presa di coscienza della “situazione sociale” della collettività in cui vivono e se essi non operano, mediante “concrete azioni di servizio” per il potenziamento del “*capitale sociale*” che anch’essi rappresentano, anche quando esso restasse pressoché celato. Quel “*capitale umano*” è il piedistallo delle società autenticamente democratiche.

Proprio questo tratto distintivo, dello “*sviluppo dello spirito di fair play sul territorio per il tramite dei suoi club e dei suoi distretti*”, ha costituito la motivazione del “Trofeo” attribuito dal Comitato Internazionale per il Fair Play al Panathlon nel 1999.

È giusto ricordare anche ciò, in punto di concludere il XVI Congresso Internazionale del Panathlon, qui, nell’Università di Anversa ?

“*La coscienza*”, scriveva Bergson, “è *la memoria*”. *La memoria*, cioè, non il solo “*ricordo*”, è silenzio, ascolto, meditazione per poter divenire consapevolezza e giudizio del passato; confronto tra valori e disvalori del passato e mutamenti del presente; misura, anche sperimentale, per la progettazione delle opinioni del futuro possibile, secondo speranza.

Questo Panathlon, specialmente dal Congresso tenuto nel 1955 in Avignone, la “Città dei Papi”, in poi, è andato interrogandosi e interrogando sui fenomeni “carsici” apertisi nelle fondamenta della società. Ad esempio: l’“erosione del capitale sociale” (Putman), cioè la difficoltà nuova che il volontariato – anche noi ne facciamo parte, per Statuto, e dobbiamo farne parte, per opere – va incontrando lungo il suo cammino; la “dominazione culturale imposta dalla sfera mercantile dell’agire economico, che uccide la gratuità dell’oblazione” per il prossimo, e spegne il piacere del “gioco” intrinseco allo sport libero; la prepotenza e l’arroganza dei “cattivi maestri”, a cominciare da certi genitori, allenatori, dirigenti; le devianze da certe “regole”, scritte e non scritte, secondo la stessa “Dichiarazione universale dei diritti della persona” (Colomb, 2003); il mimetismo, anche quando non divenga iattanza, di certi organismi collocati ai vertici dell’organizzazione sportiva (Morath, 2003); il non infrequente “straniamento” dei responsabili, ad ogni livello, dai valori educativi nella “formazione” del ragazzo, ma anche nella “educazione ricorrente” del campione; per tacere della diffusione della corruzione, della truffa, della violenza proprio sul campo di prova del rispetto dell’avversario, del giudice, del pubblico. Anche il Congresso di Anversa ne è stato la riprova, grazie alle competenze, alla fermezza, all’oggettività e alla passione dei relatori e dei coordinatori, che qui ringrazio anche in nome degli altri componenti della Commissione Scientifico-Culturale del P.I.

I temi iscritti nei titoli del Congresso avrebbero potuto apparire strettamente tecnici, o addirittura “tecnologici” e quindi “asettici”. Viceversa, proprio questo Congresso è penetrato, per effetto della capacità d’attrazione dimostrata dai materiali e dai referenti, più intensamente di ogni altro nel cuore dei problemi, attuali e prospettici. Ci ha consegnato domande – anche estreme, come vedremo – sulle quali dobbiamo impegnarci a riflettere, avanzare proposte, sperimentare soluzioni, in un’incessante ricerca del vero.

Non è forse questa l’essenza del fair play ?

Che tale sia stata l’atmosfera portante del Congresso lo hanno dimostrato l’attenzione, la tensione e, nei dibattiti guidati dai “coordinatori” - scelti tra i membri del-

la nostra Commissione –, la vivacità dialettica dei congressisti.Questo esito ha costituito la migliore gratificazione per noi e, penso, per gli stessi relatori che per mesi hanno anteposto ai loro impegni universitari la redazione delle conferenze e l'elaborazione delle linee-guida bibliografiche per favorire le ricerche dei nostri soci negli ulteriori approfondimenti. Soprattutto, esso ha confermato la bontà della scelta di perseguire anche nei congressi, ma non soltanto in essi, la “corrispondenza” virtuosa tra le capacità del Panathlon di “agire al servizio dei territori e delle istituzioni, da un lato, e, la vocazione, propria delle Università, di realizzare la indispensabile “speculazione intellettuale” applicata ai fenomeni filosofici-sociali dello sport, ad ogni età.²

Ciò non configge affatto con l'esigenza, parimenti culturale, di agire sul territorio *ad ogni livello*. Anzi, fornisce ai club ed agli operatori le basi necessarie per l'appropriato innesto delle riflessioni etiche e colte sul tessuto della realtà quotidiana.

Ancora, il Congresso ha “imposto” a ciascuno di noi l'evidenza di un principio basilare. La più grave catastrofe che può toccare ad una società non è la sconfitta militare: si pensi al caso della Germania, nel secolo scorso, due volte sconfitta, e due volte ritornata al ruolo che le compete. Il più radicale disastro che può accadere ad una società, come ad una persona, non è neppure la rovina economica: si pensi alla crisi epocale degli Stati Uniti d'America nel 1929, ed al loro successivo ritorno al rango a tutti noto.

La sciagura più profonda che può minacciare una società è “... l'indifferenza dei suoi membri per le forme del suo futuro”. Una società indifferente all'ordine reale dei suoi fini diviene una società di indifferenti, slegati da qualsiasi senso civico. In ciascuno dei suoi membri, l'essere sociale diviene sottomesso ad una sorta di fatalità provvisoria, ad una disaffezione che lo rende passivo ed instabile, a dispetto del suo affannarsi per perseguire fini tutti suoi e soggettivi. Il paradosso è che questa autentica malattia del senso del reale compare nella società – quelle europee, per esempio, almeno sino a ieri – “ricche di un crescente capitale di conoscenza accessibile a tutti”. Viceversa, una società in reale sviluppo è una società che “si coltiva”, come sottolineava G. Gadamer evocando la nozione elementare del lavorare la nostra terra. Una società che “si coltiva” prende coscienza della sua forma, delle sue potenzialità latenti e dei pericoli che la insidiano, della pluralità e della unitarietà delle possibili manifestazioni. “O, se si preferisce, gli uomini che fanno parte di questa società prendono coscienza, ciascuno e tutti insieme, della loro solidarietà sul piano dello spirito” (P. Emmanuel) e sul piano operativo. Nel momento stesso in cui ci proponiamo di darci carico di temi della gravità, dell'imponenza, della complessità di quelli che abbiamo udito esporre, non cerchiamo forse di portare il nostro “granello di sabbia” alla modulazione di una società che si ispiri ai valori che professiamo?

Certo, mutano le dimensioni; ma non lo spirito del nostro impegno quotidiano. La posta che è in gioco lo merita, anzi lo esige, se è vero, come ci ha indicato H. Matura-na, che *“il futuro non sono i giovani; il futuro siano noi, se avremo saputo educare i giovani”*. Questo, oggi, è compito primario del Panathlon International.

² Si veda il “cimento” con cui si è misurato il P.I. nella costruzione, promossa e realizzata da A. Spallino con il contributo dei singoli ^editors^, dell'architettura dei quattro volumi del cinquantenario, dedicati a “Sport. Etiche. Culture”, ed. P.I., Rapallo, 2002/2003.

Appendice

Documenti

Risoluzione finale

1. Il Panathlon International si propone di divulgare le “buone pratiche” e intende valorizzare coloro che fanno un eccellente lavoro prima di tutto nello sport giovanile.
2. Il Panathlon International vuole anche portare a conoscenza del mondo sportivo le evoluzioni e le devianze nello sport giovanile. Incoraggia coloro che negli ultimi anni si sono confrontati con gli eccessi dello sport per identificare i meccanismi soggiacenti e riflettere su soluzioni percorribili da elaborare insieme.
3. Il Panathlon International è interessato al corretto svolgimento dei Giochi Olimpiici per i Giovani. Il Panathlon International non vuole perdere l’opportunità di agevolare il conseguimento di risultati positivi ma allo stesso tempo teme che questo evento possa involontariamente diventare un potenziale catalizzatore capace di aggravare i problemi già esistenti. Il Panathlon International offre al CIO le proprie competenze per ottimizzare il potenziale a favore di effetti positivi e ridurre o prevenire i rischi impliciti.
4. Il Panathlon International sottolinea l’importante ruolo e posizione dei managers sportivi. La loro responsabilità include doveri non solo amministrativi ma anche culturali, morali, educativi. È necessaria e urgente una specifica e continuativa educazione per managers che includa queste tematiche.
5. Il Panathlon International è ben cosciente che i problemi dello sport giovanile sono così ampi e fondamentali che l’azione locale, da sola, non potrà avere un effetto sufficiente. Il livello internazionale congiuntamente a quello locale deve essere ordinato a garantire l’efficacia di tutte le azioni.
6. Il Panathlon International confida che il mondo dello sport sia ora aperto per un dibattito più ampio verso il quale le raccomandazioni della nostra Dichiarazione sull’Etica dello sport giovanile, sono punti fondamentali.
7. Il Panathlon International intende essere attivo nella attuazione di queste raccomandazioni.

La *prima azione* è quella di informare sia i Soci del Panathlon sia tutte le parti interessate del settore dello sport e chiedere a queste ultime di sottoscrivere la Dichiarazione.

La *seconda azione* è di stimolare, facilitare e monitorare con sforzi sostenuti e una buona programmazione la messa in pratica dei vari elementi all'interno delle organizzazioni che hanno sottoscritto la Dichiarazione. I managers debbono darsi carico di questo compito. Il Panathlon International dà priorità alla messa a punto di una politica attiva d'"integrità" in tutte le relazioni sportive internazionali e nazionali.

La *terza azione* è di creare un *Osservatorio del Panathlon per le Attività Sportive dei Giovani* con lo scopo di implementare le nostre raccomandazioni, di registrare tutte le iniziative che hanno lo scopo di supportare concretamente i Diritti dei Giovani nello Sport, di realizzare tutti gli approcci educativi che hanno lo scopo di prevenire gli eccessi dello sport infantile come per esempio l'allenamento intensivo, il doping, la violenza, l'abuso, etc., e di raccogliere e promuovere pubblicazioni, articoli, conferenze in tutte le scuole di ogni livello, Siti Web delle Associazioni, centri sportivi, Università, etc., lavorando in favore delle nostre raccomandazioni.

La *quarta azione* è di coinvolgere i mezzi di comunicazione dando la priorità ai valori etici, di fair play e culturali dello sport. Tutte le iniziative prese dal Panathlon International e quelle di altre organizzazioni consimili, in questo settore, dovrebbero essere divulgate e discusse anche dai mass media.

8. Il Panathlon International auspica una discussione aperta e senza pregiudizio sull'impatto dei nuovi e futuri sviluppi nelle tecnologie mediche nello sport. Dobbiamo porci di fronte alle questioni etiche di base –come per esempio comportamento, autonomia, giustizia nella distribuzione delle opportunità e equità nei sessi – in uno scenario futuro nel quale una grande parte della popolazione potrebbe essere geneticamente migliorata.

Dichiarazione del Panathlon sull'etica nello sport giovanile

Questa dichiarazione rappresenta il nostro impegno per stabilire chiare regole di comportamento nella ricerca di valori positivi nello sport giovanile. Pertanto:

1. *Promuoveremo i valori positivi nello sport giovanile con grande impegno e presentando adeguati programmi.*

- Considerate le esigenze dei giovani, nell'allenamento e nelle competizioni punteremo, in modo equilibrato, su quattro obiettivi: sviluppo delle competenze di tipo motorio (tecnica e tattica); stile competitivo sicuro e sano; positivo concetto di se stessi; buoni rapporti sociali .
 - Crediamo che sforzarsi per eccellere e vincere, sperimentando il successo o il piacere, il fallimento o la frustrazione, siano tutte componenti dello sport competitivo. Nelle loro performance daremo ai giovani l'opportunità di coltivare ed integrare tutto ciò (all'interno della struttura, delle regole del gioco) e li aiuteremo a gestire le loro emozioni.
 - Presteremo attenzione alla guida e all'educazione dei giovani, in accordo con i modelli che valorizzano i principi etici in generale ed il fair play in particolare.
 - Ci assicureremo che i giovani siano coinvolti nelle decisioni attinenti il loro sport.
2. *Continueremo ad impegnarci per eliminare nello sport giovanile ogni forma di discriminazione.*

Questo è coerente con il fondamentale principio etico di uguaglianza, che richiede giustizia sociale ed uguale distribuzione delle risorse. I giovani diversamente abili come quelli con minor predisposizione dovranno avere le stesse possibilità di praticare lo sport e le stesse attenzioni di quelli maggiormente dotati, senza discriminazione di sesso, razza, cultura.

3. Riconosciamo che lo sport può anche produrre effetti negativi e che misure preventive sono necessarie per proteggere i giovani

- Aumenteremo con i nostri sforzi la loro salute psicologica e fisica al fine di prevenire le devianze, il doping, l'abuso e lo sfruttamento commerciale.
- Accertato che l'importanza dell'ambiente sociale ed il clima motivazionale sono ancora sottostimati, adotteremo un codice di condotta con responsabilità chiaramente definite per quanti operano nello sport giovanile: organizzazioni governative, dirigenti, genitori, educatori, allenatori, manager, amministratori, dottori, terapisti, dietologi, psicologi, grandi atleti, i giovani stessi.
- Raccomandiamo che siano seriamente considerate le persone, organizzate ai diversi livelli, che possano controllare questo codice di condotta.
- Incoraggiamo l'introduzione di coerenti sistemi di preparazione per allenatori ed istruttori.

4. Siamo favorevoli all'aiuto degli sponsor e dei media purché in accordo con gli obiettivi dello sport giovanile.

- Accogliamo il finanziamento di organizzazioni e società solo quando questo non contrasti con il processo pedagogico, i principi etici e gli obiettivi qui espressi.
- Crediamo che la funzione dei media non deve riflettere i problemi della società, ma risultare stimolante, educativa e innovativa.

5. Formalmente sottoscriviamo la "Carta dei Diritti del Ragazzo nello Sport" adottata dal Panathlon che prevede per tutti i ragazzi il diritto di:

- praticare sport
- divertirsi e giocare
- vivere in un ambiente salutare
- essere trattati con dignità
- essere allenati ed educati da persone competenti
- ricevere un allenamento adatto alla loro età, ritmo e capacità individuali
- gareggiare con ragazzi dello stesso livello in una idonea competizione
- praticare lo sport in condizioni di sicurezza
- usufruire di un adeguato periodo di riposo
- avere la possibilità di diventare un campione, oppure di non esserlo.

Tutto questo potrà essere raggiunto quando i Governi, le Federazioni, le Agenzie e le Società sportive, nonché le industrie, i media, i managers, gli studiosi dello sport, i dirigenti, gli allenatori, i genitori ed i giovani stessi approveranno questa Dichiarazione.

Belgio, Gand, 24 settembre 2004

Copyright Charter: Service des loisirs de la Jeunesse, (D.I.P.) Genève

Copyright Declaration: Panathlon International

Note sugli Autori

Aldo Aledda (ed.). Storico dello sport. Ha insegnato nelle università di Roma e Cagliari. Membro della Commissione scientifico culturale del Panathlon è autore di numerose pubblicazioni e, tra i suoi libri più recenti, si ricordano *De Coubertin, Addio! Corruzioni, affari e droga nello sport* (1998), *Il movimento cattolico e le origini dello sport in Italia* (1999), *L'importante è vincere. Sport in Usa dal Big Game al Big Business* (2000), *Sport. Storia politica e sociale* (2002) e, come editor, *Cultural Differences Sport* (2006).

Lucio Bizzini. Psicologo dello sport. Insegna nel Dipartimento di psichiatria dell'Università di Ginevra e nei corsi di perfezionamento delle federazioni sportive svizzere. È stato giocatore della nazionale svizzera di calcio. Ha pubblicato numerosi studi in materia di psicoterapia e psicologia dello sport. Membro della Commissione scientifico-culturale del Panathlon International è curatore del volume *Voluntary Service* (2006).

Antonio Carlos Bramante. Sociologo dello sport. Già direttore del Dipartimento di Educazione fisica della università di Sorocoba, SP/Brazil, dove attualmente è Professor-Researcher oltre che docente nei corsi di Alti Studi sul Tempo libero. Ha conseguito la laurea in Usa nelle cui università ha insegnato per un certo periodo. Youth Secretary of Sorocoba Municipality, SP/Brazil ha fatto parte per nove anni del Direttivo dell'Associazione mondiale del Tempo Libero. Autore di diverse pubblicazioni sui temi etici e politici dello sport.

Marc Maes. Manager dello sport. Direttore del Comitato Olimpico belga e professore di sport management all'università di Ghent, è membro della Commissione scientifico-culturale del Panathlon. Autore di diverse pubblicazioni sulla managerialità e l'etica dello sport, è uno dei redattori della "Carta dei diritti dei Giovani nello sport".

Jim Parry. Filosofo dello sport. Direttore del Dipartimento di Filosofia dell'Università di Leeds e della Humanity School, è stato presidente dell'Associazione britannica di Physical Education e della Fondazione per l'Accademia Olimpica. Autore di numerosi lavori di filosofia politica e dello sport, tra i libri più recenti lo ricordiamo come coautore in *Ethics and Sport* (1999), *The Olympic Games Explained* (2005), *Sport and Spirituality* (2007).

Antonio Spallino. Manager e filosofo dello sport. Già presidente del Panathlon International attualmente ne presiede la Commissione scientifico culturale. Avvocato e amministratore pubblico, è stato olimpionico di scherma e Medaglia d'argento alle Olimpiadi di Helsinki del 1952,

Medaglia d’Oro e Medaglia di bronzo individuale alle Olimpiadi di Melbourne del 1956. È Vice presidente della Commissione Internazionale del Fair Play. Scrittore, autore tra l’altro di *Una frase d’armi* (1997), ha curato in particolare *Sport Etiche Culture*, IV Vol., (2004) e il volume *Cultural Differences Sport* (2006) che contiene gli atti del Congresso del Panathlon di Parma.

Claudio Marcel Tamburrini. Filosofo dello sport. Ricercatore alla Stockholm Bioethics Centre dell’università di Stoccolma (Svezia), ha iniziato la carriera universitaria in filosofia penale all’università di Buenos Aires e poi è stato Senior Researcher all’università di Gothenberg. È stato giocatore professionista di calcio in Argentina. Autore di importanti lavori di filosofia dello sport come *¿La mano de Diós? Una visión distinta del Deporte* (2000) ha curato il volume *Values in sport* (2000).

Yves Vanden Auweele. Psicologo dello sport. Professore di psicologia dello sport all’Università cattolica di Lovanio e coordinatore del “European Masters Program for Exercise and Sport Psychology” che raccoglie 14 università di 12 paesi diversi. Redattore della “Carta dei Diritti dei Giovani nello sport” è membro della Commissione scientifico-culturale del panaathlon. È autore di numerose pubblicazioni sulla materia e curatore di diverse opere di cui ricordiamo in particolare *Motricidade Umana* (1999), *Psychology for Physical Educators* (1999), *Sport and Development* (2006).

Georges Vigarello. Storico dello sport e del movimento umano. Professore di scienze dell’educazione a l’università Paris V, direttore degli studi a l’*Ecole des hautes études en sciences sociales* di Parigi e membro de l’Institut universitaire de France. È autore, tra l’altro, di *Le corps raddressé* (1978), *Le Propre et le Sale. L’hygiène du corps depuis le Moyen Age* (1987), *Une Histoire culturelle du sport, techniques d’hier et d’aujourd’hui* (1998), *Histoire du viol. XVIe-XXe siècle* (1998), *Histoire de la beauté* (2004) e coautore con Alain Corbin e Jean-Jacques Courtine della *Histoire du corps*, III Vol., (2005).

Ultimi volumi pubblicati:

MATTEO FABERI (a cura di), *Meraviglia di essere uomo.* Uno sguardo interdisciplinare alle problematiche delle persone con handicap.

CENSIS, U.C.S.I., *Settimo rapporto sulla comunicazione.* L'evoluzione delle diete mediatiche giovanili in Italia e in Europa.

TARCISIO MIZZAU, *Un marchio condiviso per aziende d'eccellenza.* SERI.CO e il suo team di produttori italiani di tessuti serici.

CENSIS, CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA, CENTROBANCA, *Crescere con l'Italian Style.* Modelli strategie e trasformazioni delle imprese italiane del tessile e della moda.

LA SCUOLA DEL BEATO RAGNO, *Non esserci stanca,* a cura di Cristina Garrone, Daniela Morando, Luisa Stagi.

ALESSANDRA AVANZINI, *L'educazione attraverso lo specchio.* Costruire la relazione educativa.

CENSIS, MINISTERO DEI TRASPORTI, *Pendolari d'Italia.* Scenari e strategie.

DAVIDE MOTTO, SONIA CARONNI, SONIA AMBROSET, FRANCESCA COVA, SANTO PEDONE, FEDERICA CICU, GIOVANNI POMATI, *Scarcerando.* La salute mentale tra carcere e territorio.

MARIA GRAZIA PASSUELLO, GIOVANNI BATTISTA SGRETTA, VALERIA LONGO (a cura di), *I generi della violenza.* Geografie, modelli, politiche.

ADA BURRONE, *La danza della vita.* Le esperienze più straordinarie della mia esistenza.

FRANCESCO EUGENIO NEGRO, STEFANO PISANI, *La scienza dell'incertezza.* Dialogo sulle applicazioni della statistica in medicina.

GIUSEPPE GITTI, *Sordità e apprendimento della lingua.*

MATTEO COLLEONI (a cura di), *Percorrere la vita.* Autonomia e mobilità delle persone disabili.

SERGIO ZANINELLI, *Istituto Auxologico Italiano 1958-2008.* 50 anni di ricerca e cura.

VINCENZO FERRARI (a cura di), *Filosofia giuridica della guerra e della pace.*

SILVIA LURAGHI, PAOLA STRINGA (a cura di), *Cultura e territorio.* Beni e attività culturali. Valorizzazione e indotto in prospettiva europea.

BARBARA A. BATEMAN, *Sposare un italiano.*

ISABELLA LUCHESE, RITA MELILLO (a cura di), *Le ragioni degli altri.* Scritti in onore di Domenico Antonino Conci.

ANTONIO FERRARA, MARGHERITA SPAGNUOLO LOBB (a cura di), *Le voci della Gestalt.* Sviluppi e innovazioni di una psicoterapia.

FORMAZIONE FARMAFACTORING, *Sanità e finanza: una cultura in crescita.*

SERGIO CHERUBINI (a cura di), *Scritti in onore di Giorgio Eminente.* Vol. I e Vol. II.

FRANCO ANDRIETTI, DARIO GENERALI, *Storia e storiografia della scienza.* Il caso della sistematica.

ISMU-FONDAZIONE CARIPLO PER LE INIZIATIVE E LO STUDIO SULLA MULTINETNICITÀ, *Immagini dell'integrazione*, a cura di Marco Lombardi.

ALESSANDRO GIANCOLA (a cura di), *La moda nel consumo giovanile. Strategie & immaginari di fine millennio*.

AMELIA BELLONI SONZOGNI (a cura di), *Giuseppe Bicchieri. La vita di un sacerdote per i bisognosi*.

CLAUDIO RAGAINI, *Giù le armi! Ernesto Teodoro Moneta e il progetto di pace internazionale*.

VINCENZO MASTRONARDI, *Le strategie della comunicazione umana. La persuasione, le influenze sociali, i mass media*.

GIOVANNI BATTISTA SGRETTA, LUCA GIULIANO, MICHELE GIGANTINO (a cura di), *La scelta del necessario. Genere, territorio e scelte di vita in un campione di aspiranti all'Esercito professionale*.

ITSTIME-ITALIAN TEAM FOR SECURITY, TERRORISTIC ISSUES & MANAGING EMERGENCIES, *Le nuove sfide del terrorismo metropolitano*, a cura di Marco Lombardi.

ONDA-OSSERVATORIO NAZIONALE SULLA SALUTE DELLA DONNA, *La tutela della salute della donna nel mondo del lavoro*.

ATTIVECOMEPRIMA, FONDAZIONE AIOM, *Progetto Chirone. Quando il medico diventa paziente. La prima indagine in Italia sui medici che vivono o hanno vissuto l'esperienza del cancro*.

FEDERAZIONE DEL MARE, *Le risorse umane nel processo evolutivo del cluster marittimo 2007*.

VALTER BARUZZI, ANNA BALDONI (a cura di), *Le parole chiave della cittadinanza democratica. Il dialogo tra le scuole e l'Assemblea legislativa della Regione Emilia-Romagna (2002-2006)*.

SAURO MATTARELLI (a cura di), *Il senso della Repubblica*. Doveri.

AIMA, CENSIS, *La vita riposta: i costi sociali ed economici della malattia di Alzheimer*, a cura di Patrizia Spadin, Concetta Maria Vaccaro.

MAURO BALDASSARRE, CESARE DI CARLO, PATRIZIA DI FULVIO, *La prevenzione nella scuola attraverso il linguaggio del corpo. Esperienze di prevenzione primaria e di educazione alla salute*.

MARCO MENEGUZZO, SARA BOSCOLO, JOSEF BERNHART, KURT PROMBERGER, *Governance locale per lo sviluppo della città di Bolzano*.

ANDREA CHITI-BATELLI, *L'Europa intera parlerà solo inglese? Per un'interlinguistica "scientifica"*.

PATRIZIA BATTILANI, DONATELLA STRANGIO (a cura di), *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e Spagna a confronto*.

ANTONIETTA ALBANESE, CARLO CRISTINI (a cura di), *Psicologia del turismo: prospettive future. Un percorso di ricerca-formazione nazionale interdisciplinare. Scritti in onore di Marcello Cesa-Bianchi*.

AA.VV, *Comunicare le città d'arte. Economia e cultura, media e tecnologia. Convegno Corecom Emilia-Romagna*.

RUR, CENSIS, *Strategie per il territorio. Nuova cultura della programmazione o retorica del piano?*.

CENSIS, *Italy today 2006*. Social picture and trends.

CENSIS, FORUM PER LA RICERCA BIOMEDICA, *Disparità e prossimità*. Performance dei servizi, domanda di comunicazione e malattie oncologiche.

CASA DI ACCOGLIENZA DELLE DONNE MALTRATTATE, *Jocare la vita*. Vincere la vita. Convegno internazionale 15 e 16 novembre 2005 (disponibile anche in e-book), a cura di Ada Celico.

PIER FRANCESCO GALGANI, *America Latina e Stati Uniti*. Dalla dottrina Monroe ai rapporti tra G.W. Bush e Chavez.

GAETANO CALABRESE (a cura di), *Gli archivi d' impresa in Sicilia*. Una risorsa per la conoscenza e lo sviluppo del territorio.

PIETRO PRADERI, *La conciliazione in Italia*. Per un percorso alternativo e integrativo di pratica della giustizia e di promozione della cultura della legalità.

ANTONELLA NUZZACI (a cura di), *Infanzie invisibili, infanzie negate*. Educare al presente per un futuro di pace.

FRANCESCO RIZZO, *Un'economia della speranza per la città multi-etnica*. Economia della contemplazione o contemplazione dell'economia.

GIOVANNA SPAGNUOLO (a cura di), *Il magico mosaico dell'intercultura*. Teorie, mondi, esperienze.

FOIRENZA DERIU, GIOVANNI BATTISTA SGRITTA (a cura di), *Discriminazione e violenza contro le donne: conoscenza e prevenzione*.

CENSIS, CNPI, *Guardare avanti: l'impiego dei periti industriali per la sicurezza sul lavoro*. 4° Rapporto Annuale sulla sicurezza in Italia 2007.

SILVANA GRECO, PAMELA M. CLAYTON, ALENKA JANKO SPREIZER, *Migrants and refugees in Europe: models of integration and new challenges for vocational guidance*.

FEDERICA FREDIANI, ANNA OMODEI ZORINI (a cura di), *Ulisse, variazioni di un mito mediterraneo*.

ONDA-OSSERVATORIO NAZIONALE SULLA SALUTE DELLA DONNA, *La salute della donna*. Stato di salute e assistenza nelle regioni italiane. Libro Bianco.

CENSIS, *Dieci anni del progetto RIPAM*. Riformare la P.A. formando innovatori.

CENSIS, U.C.S.I., *Sesto Rapporto sulla comunicazione*. Le diete mediatiche degli italiani nello scenario europeo.

RAFFAELLO BELLI, *La non discriminazione dei disabili e la legge N 67 del 2006*.

PIERGIORGIO PRUDENZIATO, PAOLO PRUDENZIATO, *Arteinsieme*. Dare colore ai colori.

ALDO MORRONE, ENRICO PUGLIESE, GIOVANNI BATTISTA SGRITTA (a cura di), *Gli immigrati nella provincia di Roma*. Rapporto 2006.

GIROLAMO ANDREA COFFARI, *I diritti dei bambini: un debito con la storia*. Proposte di riflessione e riforma in materia di tutela minorile.

ROSSANA BONADEI, *I sensi del viaggio*.

GLORIA CACCIAVILLANI, EMMA LEONARDI (a cura di), *Una generazione in movimento*. Gli adolescenti e i giovani immigrati. Atti del Convegno Nazionale dei Centri Interculturali. Reggio Emilia, 20-21 ottobre 2005.

LUIGI ENRICO ZAPPA (a cura di), *Narciso a tavola*. L'anoressia nervosa nel maschio.

CLELIA PIGHETTI, *La cifra di passo*. Una loggia spagnola del Settecento.

TININA AMADEI, *L'assistente sociale allo specchio*.

FRANCESCO EUGENIO NEGRO, *Ho visitato Chopin.*

SIFORP, EU-TRÒPIA (a cura di), *Rischi psicosociali e benessere organizzativo in Asl.* Una ricerca in sanità.

ISTITUTO AUXOLOGICO ITALIANO, *Sesto Rapporto sull'obesità in Italia.* Cervello e obesità: neurobiologia e neurofarmacologia.

ANNUNZIATA BERRINO (a cura di), *Storia del turismo.* Annale 2005.

ANTONIO PETAGINE, *Profili dell'umano.* Lineamenti di Antropologia Filosofica.

SAURO MATTARELLI (a cura di), *Frontiere del repubblicanesimo.*

PASQUALE SALVUCCI, *Lezioni sulla hegeliana filosofia della storia.*

GIOVANNA ANGELINI, MARINA TESORO (a cura di), *De amicitia.* Scritti dedicati a Arturo Colombo.

BIANCA MARIA VENTURA (a cura di), *Monitoraggio della scuola.* Idee e strumenti dall'esperienza marchigiana.

TULLIO CHIMINAZZO, *Etica ed economia.* Il mercato e l'economia di solidarietà nell'era della globalizzazione.

ALFREDO MANGO (a cura di), *L'Arcadia e l'Accademia degli Innominati di Bra.*

GIOVANNI GENNARO (a cura di), *Studi in onore di Franco Leonardi.*

STEFANIA BIAGETTI, *Il mito della "Riforma italiana" nella storiografia dal XVI al XIX secolo.*

ANTONIO NEGRO, FRANCESCO EUGENIO NEGRO, *Bibliografia omeopatica italiana.*

MARIA CARLA TABANELLI, MARIA TERESA LOVECCHIO, *Diventare psicologo.* Prepararsi all'esame di stato. Area: psicologia del lavoro.

FRANCO LAROCCA, *Nei frammenti l'intero.* Una pedagogia per la disabilità.

PAOLA DAL TOSO, *Nascita e diffusione dell'ASCI 1916-1928.*

MARIO DAL CORSO (a cura di), *Educazione/formazione tra passato e futuro.* Atti del seminario internazionale tra storici, pedagogisti e psicologi Università di Verona 15 aprile 2005.

CENSIS, FORUM PER LA RICERCA BIOMEDICA, *L'innovazione nella tutela della salute.* Internet e territorio.

ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ, *Ambiente casa: la sicurezza domestica dalla conoscenza alla prevenzione.* Rapporto del Sistema Informativo Nazionale sugli Infortuni in Ambienti di Civile Abitazione (Siniaca), a cura di Alessio Pitidis, Franco Taggi.

MASSIMO CERIANI, *La cooperativa di architettura GI.* Racconti e idee di una professione sociale.

AA.VV, *Il miglioramento della qualità nelle Associazioni di Volontariato.*

MARIA EMILIA ALVAREZ, LUCIO BIZZINI, ANTONIO SPALLINO, *Il volontariato nello sport giovanile.* Atti del XV Congresso del Panathlon International. Parma, 2-4 giugno 2005.

ALDO ALEDDA, LUIGI FABBRIS, ANTONIO SPALLINO, *Cultural differences sport.* Proceedings of the XV Congress of Panathlon International. Parma, 2-4 giugno 2005.

CASA DELLA CULTURA DI MILANO (a cura di), *Politica e cultura.* Per un rinnovato rapporto tra memoria, scelta politica e progetto. Sessant'anni: 1946-2006.

BIANCA MARIA VENTURA (a cura di), *In cammino.* Idee e strumenti per l'esperienza filosofica in classe.

MARIA ROSARIA MASSAFRA, *Tessuti serici sotto la lente*. Denominazione e descrizione dei difetti nei tessuti serici tinti, stampati e finiti.

CENSIS, *Italy today 2005*. Social picture and trends.

MIMMA NOZIGLIA, *Continuità educativa*.

OSSERVATORIO NAZIONALE SULLA FAMIGLIA, *Buone pratiche e servizi innovativi per la famiglia*, a cura di Pierpaolo Donati, Riccardo Prandini.

FEDERAZIONE DEL MARE, CENSIS, *Terzo Rapporto sull'economia del mare 2006*. Crescita economica, capitale umano e tutela dell'ambiente nel cluster marittimo italiano.

ANDREA CHITI-BATELLI, *Oltre il sistema rappresentativo? Per un superamento della democrazia partitica alla luce della proposta di Adriano Olivetti in un ambito federale europeo*. Materiali per un dibattito.

CENSIS, U.C.S.I., *Quinto Rapporto sulla comunicazione in Italia*. 2001-2005. Cinque anni di evoluzione e rivoluzione nell'uso dei media.

CENSIS, CNPI, *La sfida della sicurezza stradale*. Terzo Rapporto Annuale 2006 sulla sicurezza in Italia.

ALDO ALEDDA, LUIGI FABBRI, ANTONIO SPALLINO, *Multiculturalità e sport*. Atti del XV Congresso del Panathlon International. Parma, 2-4 giugno 2005.

LUIGI ALBERTO PINI, LAURA RESTUCCIA SAITTA (a cura di), *Diamo parole al dolore*. La percezione del disagio e della difficoltà nella vita quotidiana delle bambine e dei bambini.

ELISABETTA DE BIASIO, *Alfredo Frassati un conservatore illuminato*. Aspetti biografici editi e inediti.

E-ST@T, CENSIS, *Immigrati e cittadinanza economica*. Stili di consumo e accesso al credito nell'Italia multietnica.

GENN TERRINONI, FABIO ALIVERNINI, PAOLO MARIA RUSSO (a cura di), *Monitoraggio della Sperimentazione del progetto Sivadis 2*. (Sistema di Valutazione dei Dirigenti Scolastici). Report Invalsi.

LUIGI FERRARI, ORNELLA VEGLIO (a cura di), *Donne e uomini nel mercato del lavoro atipico*. La dimensione psicologica e di genere del lavoro precario e flessibile.

CLAUDIO GRIGGIO (a cura di), *Incontri di discipline per la didattica*. Raccolta di studi dedicati a Pierluigi Rigo.

PROVINCIA DI MANTOVA, *Piano per le attività produttive della Provincia di Mantova*.

SALVATORE CUCCURULLO, *Paideia e tragedia greca*. Educazione e complessità.

OSSERVATORIO NAZIONALE SULLA FAMIGLIA, *Anziani non autosufficienti e servizi family friendly*, a cura di Giovanna Rossi, Donatella Bramanti.

SILVIA LURAGHI, PAOLA STRINGA (a cura di), *Marketing culturale*. Valorizzazione di istituzioni culturali. Strategie di promozione del territorio.

FRANCO FERRARI, DELMO MAESTRI, MIMMA GALLINA, NUCCIO LODATO (a cura di), *Giorgio Guazzotti*. Teoria e realtà di un intellettuale-teatrante.

FONDAZIONE LEONARDO, *Quarto Rapporto sugli anziani in Italia 2004-2005*.

LUCIANO DI GREGORIO, *La fatica di essere autentici*. Nostalgia di appartenenza, desiderio d'individualità.

CENSIS, *Mantova dopo la grande trasformazione*. Rapporto sull'identità locale e la prospettiva di sviluppo della realtà mantovana.

CLAUDIO ALBINO BOSIO (a cura di), *Esplorare il cambiamento sociale*. Studi in onore di Gabriele Calvi.

MICHELE GAZZOLA, FEDERICA GUERINI, *Le sfide della politica linguistica di oggi*. Fra la valorizzazione del multilinguismo migratorio locale e le istanze del plurilinguismo europeo, a cura di Augusto Carli.

FEDERATION INTERNATIONALE DES FEMMES DES CARRIERES JURIDIQUES, *Legge e finanza*. La protezione dei soggetti deboli nel mondo globalizzato.

BIANCA MARIA VENTURA, MARIA ALESSANDRA BERTINI, *Si era addormentata nella mia mente*. L'esperienza filosofica nella scuola di base.

SILVANA CASMIRRI (a cura di), *Il Lazio meridionale dal 1944 agli anni Settanta*. Politica, economia e società nelle fonti storiche e nelle testimonianze dei protagonisti.

MAURIZIO STEFANO MANCUSO, *Le frecce dell'eroe*. Le figure mitiche della giovinezza da Dioniso alla pubblicità dei jeans.

ANTONELLA DELLE FAVE, *Dimensions of well being*. Research and intervention.

ALDO MORRONE, ENRICO PUGLIESE, GIOVANNI BATTISTA SGRETTA (a cura di), *Gli immigrati nella Provincia di Roma*. Rapporto 2005.

MATTEO G. CAROLI, GIOVANNI BATTISTA SGRETTA, MARIA CRISTINA TREU, *Brescia 2015: analisi e riflessioni sull'evoluzione della città e della provincia*.

ORDINE DEGLI PSICOLOGI DEL LAZIO, *Psicologi doc*. Un modello di accreditamento professionale volontario (disponibile anche in e-book), a cura di Marialori Zaccaria.

CENSIS, FORUM PER LA RICERCA BIOMEDICA, *Comunicazione, ospedale e innovazione farmacologica*. Tre prospettive di sviluppo per la sanità.

CENTRO STUDI MONTESSORIANI, *Annuario 2004*. Linee di ricerca sulla pedagogia di Maria Montessori.

CENSIS, *Italy Today 2004*. Social picture and trends.

COMUNE DI MILANO SETTORE STATISTICA, *Under 18*. Leggere il presente, pensare il futuro.

PATRIZIA ADAMOLI (a cura di), *Il grande occhiale*. Storie ed esperienze di self help, raccontate dai pazienti di penna di Giuliana Ukmari.

MARCO LODI, AMBRA ALARIO, MARINA BAGUZZI, ANNA MARIA FURINI, MAURIZIO ROSSI, GIANMARCO SCARAVELLI, *Non più soli nel disagio*. Strategie di sopravvivenza nella scuola che cambia.

CENSIS, U.C.S.I., *Quarto Rapporto sulla comunicazione in Italia*. I Media che vorrei.

CENSIS, CNPI, *Rileggere l'ambiente*. La centralità dei ruoli tecnici. 2° Rapporto sulla sicurezza in Italia 2005.

GIOVANNI MICHELE POZZOBON (a cura di), *Mosaici di orizzonti*. Società immaginari comunicazione.

PAOLA BILANCIA (a cura di), *La valorizzazione dei beni culturali tra pubblico e privato*. Studio dei modelli di gestione integrata.

ANTONIO FILIBERTI (a cura di), *Quale uomo per quale cura? Argomenti per una clinica etica*.

ANNUNZIATA BERRINO (a cura di), *Storia del turismo*. Annale 2004.

FRANCESCO EUGENIO NEGRO, *Grandi a piccole dosi*. La parentesi omeopatica di vite famose.

ORDINE DEGLI PSICOLOGI DEL LAZIO, *Psicologia viaria*. Gli interventi dello psicologo per ottimizzare il sistema uomo-veicolo-strada (disponibile anche in e-book), a cura di Valerio Benincasa.

ROBERTO FRANCHINI, RENZA CERRI (a cura di), *Per un'istruzione e formazione professionale di eccellenza*. Un laboratorio per la riforma del sistema educativo.

DARIO NICOLI, MAURO PALUMBO, GUGLIELMO MALIZIA (a cura di), *Per un'istruzione e formazione professionale di eccellenza*. Nuovi percorsi formativi per la riforma del sistema educativo.

SUSANNA MISELLI, FRANCESCO ZARZANA, *La scure su Davide*. Le leggi razziali del 1938.

TARCISIO MIZZAU, LUIGI M. VELO, *Seta per filati discontinui*.

ETTORE PERRELLA (a cura di), *Asclepio e il centauro*. Il compito della psicanalisi nell'epoca delle psicoterapie.

FRANCESCO MONTECCHI (a cura di), *Gli abusi all'infanzia: i diversi interventi possibili*.

LAURA PISANO (a cura di), *Memoria, paesaggio, cultura*. Itinerari italiani ed europei.

ANGELA DEGANIS (a cura di), *I disturbi alimentari: un progetto integrato comunitario*.

ORDINE DEGLI PSICOLOGI DEL LAZIO, FIVOL (a cura di), *Competenze psicologiche nel terzo settore* (disponibile anche in e-book).

DANIELA BOSIA, *Il Buxus: un materiale "moderno"*.

EMANUELA USAI, *Alle origini della colonizzazione in nord America*. La "missione diplomatica" di un barbiere-chirurgo in Iroquia.

CENSIS, BCC ROMA, *Il futuro nel credito social oriented*. Il contributo della Banca di Credito Cooperativo di Roma.

CENSIS, *Condividere la conoscenza per progettare l'innovazione*. Il modello Competenze per lo sviluppo locale.

FOUNDAZIONE ISTITUTO PER LA STORIA DELL'ETÀ CONTEMPORANEA, *Annali 6*. Studi e strumenti di storia contemporanea.

AMICI DEL LOGGIONE DEL TEATRO ALLA SCALA, *Trent'anni*. 1973-2003, a cura di Roberto Albanesi.

GIANCARLO GALEAZZI, BIANCA MARIA VENTURA (a cura di), *Filosofia e scienza nella società tecnologica*. Alcune questioni epistemologiche etiche e didattiche.

CENSIS, *Italy today 2003*. Social picture and trends.

FEDERAZIONE DEL MARE, RINA, *L'economia del mare per l'ambiente*. Best practice del sistema marittimo nella tutela ambientale 2004.

GIAN MARIO BRAVO (a cura di), *Alessandro Passerin d'Entrèves*. 1902-1985. Politica, filosofia, accademia, cosmopolitismo e "piccola patria".

CENSIS, CNPI, *Il valore della sicurezza in Italia*. Primo Rapporto annuale 2004.

ISTITUTO AUXOLOGICO ITALIANO, *Quinto rapporto sull'obesità in Italia*. Prevenire e curare l'obesità per invecchiare bene.

ISTITUTO PER LA STORIA DEL RISORGIMENTO ITALIANO, COMITATO DI NAPOLI, *Storia del turismo*. Annale 2003.

CENSIS, FINDOMESTIC, CONFCOMMERCIO CAMPANIA, *Consumi e stili di vita a Napoli e in Campania*. Ottavo Rapporto Censis Findomestic.

CENSIS, U.C.S.I., *Terzo Rapporto sulla comunicazione in Italia*. Giovani & Media.

PAOLO PARONI, MARIA CHIARA RIZZI, *Legami di cura*. La famiglia e i suoi anziani non autosufficienti.

CENSIS, *Innovazione sviluppo locale e gestione della conoscenza*. Proposte e analisi applicate alla provincia di Lecce.

ISMO, *Ismo trent'anni al futuro*, a cura di Vito Volpe.

ADA GIGLI MARCHETTI, GIUSEPPE M. LONGONI (a cura di), *Villasanta*. Radici e identità di una comunità fra Monza e la Brianza.

CENSIS, FORUM PER LA RICERCA BIOMEDICA, *Ricerca biofarmaceutica*. Risorse, soggetti e valori.

CENSIS, FORUM PER LA RICERCA BIOMEDICA, *Sanità e salute*. Scenari di autoregolazione.

GIORGIO G. ALBERTI (a cura di), *Il cambiamento nella psicoterapia di crisi*. Esperienza clinica e ricerca empirica in un servizio psichiatrico.

GERARDO MAGRO (a cura di), *Tossicodipendenza: "malattia" d'amore?*.

FRANCESCO GOGLIA, SIMONA MARIA BRAMBATI, MARTINA MAZZA, *Il soggetto plurilingue*. Interlingua, aspetti di neurolinguistica, identità e interculturalità, a cura di Siegfried Baur.

GADI LUZZATTO VOGHERA, ERNESTO PERILLO (a cura di), *Pensare e insegnare Auschwitz*. Memorie storie e apprendimenti.

GIANCARLO RIGON, SIMONA CHIODO (a cura di), *Psicofarmacologia in età evolutiva*.

LEONARDO ANCONA (a cura di), *Insegnanti e specialisti per la nuova scuola*.

BRUNA MAZZONCINI (a cura di), *Vivere meglio con i bambini*.

CENTRO STUDI MONTESSORIANI, *Annuario 2003*. Attualità di Maria Montessori.

CARLO SANGALLI, *Lo sguardo dalla vetrina*. Un punto di vista su Milano.

GIULIA ALBANESE, *La Maison de l'Italie*. Storia della residenza italiana alla Cité Universitaire di Parigi.

CARLA PACIOTTO, FIORENZO TOSO, *Il bilinguismo tra conservazione e minaccia*. Esempi e presupposti per interventi di politica linguistica e di educazione bilingue, a cura di Augusto Carli.

MARIA GIOVANNA MASSARIELLO MERZAGORA (a cura di), *Lezioni sulla deportazione*.

GIUSEPPA SACCARO DEL BUFFA, *Alle origini del panteismo*. Genesi dell'Ethica di Spinoza e delle sue forme di argomentazione.

FLAVIO AGRESTI, *Cari Socci*. Aneddoti e personaggi del Novecento scarlinei.

NICCOLÒ CASIDDU, *Anziani a casa propria*. Linee guida per adeguare spazi ed oggetti.

CRISTINA COGGI (a cura di), *Valutare la TV per i bambini*. Vie alla qualità e all'uso educativo.

OSSERVATORIO SULLA SICUREZZA DELLA PROVINCIA DI SIENA (a cura di), *Progettare la sicurezza in provincia di Siena*.

ANNA CUGNO (a cura di), *Il dialogo tra le generazioni*. Formazione e comunicazione oltre le frontiere.

DOLORES NEGRELLO, *Il Pci padovano nell'ultimo '900*. Dissensi e antagonismi politici.

INFORMARE UN'H (CENTRO GABRIELE GIUNTINELLI) (a cura di), *La progettazione accessibile*.

www.francoangeli.it

Un patrimonio sempre aggiornato di conoscenze e nuovi servizi.
Facile e intuitivo nelle ricerche. Veloce da interrogare.
Modalità intelligenti di selezione e di fruizione.
A servizio di docenti, studenti, professionisti.

Ricerche semplici e complete

Filtri semantici

Argomenti chiave

Sintesi veloci

Possibilità di scegliere il "livello" (textbook, ricerca, guida per professional...)

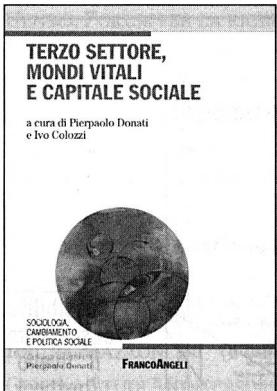
Suggerimenti ragionati e pertinenti

Acquisti sicuri

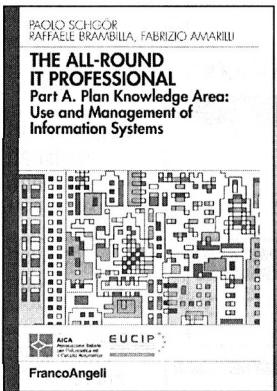
Descrizioni approfondite

FrancoAngeli

Una nuova dimensione per condividere le conoscenze.
Per l'università e per la professione.



Paolo Schgor,
Raffaele Brambilla,
Fabrizio Amarilli
**THE ALL-ROUND
IT PROFESSIONAL**
Part A. Plan Knowledge Area:
Use and Management
of Information Systems
e-book - pp. 232, € 15,00



Antonio Fusco,
Rosella Tomassoni (a cura di)
**I PROCESSI CREATIVI,
ARTISTICI E LETTERARI**
e-book - pp. 440, € 36,00

Pierpaolo Donati, Ivo Colozzi

**TERZO SETTORE,
MONDI VITALI
E CAPITALE SOCIALE**
e-book - pp. 240, € 15,00

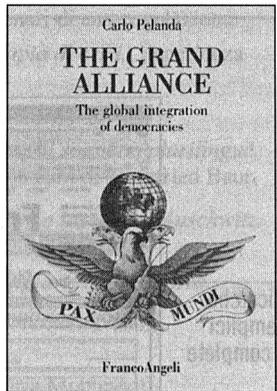


Provincia di Piacenza - Università Cattolica
**La responsabilità
in azione**
Prassi socialmente responsabili
nell'impresa locale
a cura di Massimiliano Monaci

Sociologia del lavoro
Teorie e ricerche
FrancoAngeli

Massimiliano Monaci
(a cura di)

**LA RESPONSABILITÀ
IN AZIONE**
Prassi socialmente
responsabili
nell'impresa locale
e-book - pp. 288, € 18,00



Carlo Pelanda
**THE GRAND ALLIANCE
THE GLOBAL
INTEGRATION
OF DEMOCRACIES**
e-book - pp. 200, € 16,00



Gianfranco Sabattini
**RIFORMA DEL WELFARE
STATE E PROBLEMA
DISTRIBUTIVO
NELL'ECONOMIA
DI MERCATO**
e-book - pp. 80, € 10,00

Today sport seems to be more and more characterised by a double morality. On the one hand there are the ethical and human principles of the founding fathers: fair play, observance of the rules and respect for opponents, and for the competition, intended as a positive value; on the other hand, new and old types of behaviour that seem to prevail in the modern world, i.e. pursuing victory at all costs, annihilation of the opponent and no mentioning of the dominant doping and commercialisation. How should this apparent antithesis be settled? This volume discusses this issue. Besides assessing the values of sport handed down by tradition, the book tries also to reflect on new emergencies, starting from the cybernetic body that is resulting from a new culture, and moves on to more recent technological conquests, up to genetic doping. At the same time, this volume discusses sports ethics in the light of a wider participation of adults, women, of the elderly and the differently abled, up to the representatives of other ethnic groups practising sport in growing numbers and raising problems that need new ethical approaches.

This book, edited by Aldo Aledda, re-examines the papers delivered at the XVI Congress of Panathlon International held in Antwerp, Belgium. Made in collaboration with the local university, the book is substantially based on contributions from the members of the Scientific-Cultural Commission of this organisation, recognised by the IOC and whose main purpose is to affirm ethical values in sport. These members include Italian, Belgian, South American and Swiss philosophers, psychologists, sociologists and historians, such as Antonio Spallino, Yves Vanden Auweele, Marila Alvarez, Lucio Bizzini and Marc Maes. It is also enriched by contributions from Argentinean philosopher Claudio Marcel Tamburini, from the English and Brazilian sociologists Jim Parry and Antonio Carlos Bramante, respectively, and from the renowned French historian, Georges Vigarello.

ISBN 978-88-568-0347-1

€ 32,00 (U)

9 788856 803471